



ژوہشگاہ فرہنگ، ہنر و ارتباطات  
وزارت فرہنگ و ارشاد اسلامی

اولویت‌ها و برنامه‌های پژوهشی

«پژوہشکدہ ارتباطات»

پژوہشگاہ فرہنگ، ہنر و ارتباطات

سال ۱۳۹۷

## برنامه پژوهشکده

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۱	ارتباطات مدرن و بازی‌های رایانه‌ای به عنوان وسیله ارتباطی جدید	۱	فرهنگ بازی (رایانه‌ای) و کاربردهای آن در زندگی روزمره	نشست و گزارش فرهنگی
		۲	بازی‌های جدی (serious games) بازی‌وارسازی و کاربردهای آن در مدیریت و سیاستگذاری	نشست و طرح پژوهشی
		۳	فرهنگ دینی و بازی‌های رایانه‌ای	مجموعه نشست
		۴	ارزیابی و ارتقای بازی‌های رایانه‌ای بومی	طرح پژوهشی
۲	سیاستگذاری و مدیریت ارتباطات و رسانه‌های جدید	۱	مطالعات فرهنگی حریم خصوصی در رسانه‌های اجتماعی	نشست و طرح پژوهشی
		۲	سیاستگذاری اقتصادی و فرهنگی رسانه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	سیاستگذاری تولید محتوای بومی در رسانه‌های اجتماعی	حمایت از پایان‌نامه
		۴	کاربرد تحلیل شبکه‌های اجتماعی برای سیاستگذاری رسانه‌های اجتماعی	طرح پژوهشی
		۵	امکان‌سنجی طراحی فناورانه و محتوایی رسانه‌های اجتماعی بومی	نشست
۳	آینده‌نگاری ارتباطات شامل: مخاطبان، رسانه‌ها، تولیدات و محتوا و تغییرات تکنولوژی ارتباطی	۱	آینده‌پژوهی انتقادی رسانه‌های نوین	نشست
		۲	آینده‌پژوهی راهبردی رسانه‌های نوین	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	آینده‌پژوهی اکتشافی و هنجاری رسانه‌های پخش گسترده	طرح پژوهشی
		۴	آینده‌پژوهی گونه‌های فناورانه و محتوایی ارتباطات و رسانه‌ها در افق ۱۴۲۰	نشست و حمایت از پایان‌نامه

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۴	ارتباطات و برند سازی	۱	برندسازی ملی در چارچوب ارتباطات راهبردی جمهوری اسلامی ایران	طرح پژوهشی
		۲	تصویر ایران در رسانه‌های جهانی (مطالعه موردی و تاریخی)	نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۳	اقتصاد مقاومتی و برندسازی تجاری	نشست، طرح پژوهشی و گزارش فرهنگی
		۴	برندسازی شهری و سیاستگذاری فرهنگی	نشست، طرح پژوهشی و گزارش فرهنگی
		۵	راهکارهای گسترش و ارتقای اقتصادی صنایع فرهنگی خلاق با تأکید بر رسانه و ارتباطات	نشست، طرح پژوهشی و گزارش فرهنگی
۵	اخلاق ارتباطات و سواد ارتباطات	۱	سواد ارتباطی انتخابات (انتخابات سیاسی) مناسب جامعه ایران	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۲	مبانی و ضرورت‌های سواد رسانه‌ای مناسب جامعه ایران	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	بررسی آسیب‌شناسی اخلاق حرفه‌ای رسانه‌ای در سازمان‌های رسانه‌ای اصلی کشور	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	بررسی آسیب‌های فضای مجازی به اخلاق حرفه‌ای اهالی رسانه	نشست و طرح پژوهشی
		۵	بررسی و مقایسه سیاست‌های سازمان‌های رسانه‌ای معتبر در استفاده کارکنان از فضای مجازی	نشست و طرح پژوهشی
		۶	بررسی رفتار کارکنان معتبر رسانه‌ای ایران (مانند گویندگان، نویسندگان و ...) در فضای مجازی و استخراج عرف شکل‌یافته در فضای مجازی	نشست و طرح پژوهشی
		۷	تحلیل و بررسی فعالیت صدا و سیما	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۸	جایگاه مرجعیت رسانه‌ای داخلی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۶	ارتباطات میان فرهنگی و فلسفه ارتباطات	۱	ارتباطات صدرایی و کاربردهای آن در سیاستگذاری و مدیریت فرهنگی	طرح پژوهشی
		۲	چیستی ارتباطات صدرایی	مجموعه مقالات
		۳	جهانی شدن و ارتباطات میان فرهنگی	مجموعه نشست
		۴	فلسفه ارتباطات میان فرهنگی	ترجمه
۷	ارتباطات سلامت و نقش رسانه‌ها در بهبود معضلات زیستی - اجتماعی	۱	نقش ارتباطات در بهبود سلامت اجتماعی با تأکید بر نهاد خانواده	طرح پژوهشی
		۲	ارتباطات و محیط زیست	مجموعه نشست
		۳	ارتباطات و سبک زندگی سلامت با تأکید بر نهاد خانواده	حمایت از پایان نامه
		۴	کمپین‌های ارتباطی سلامت محور و ارزیابی دستاوردها	نشست
۸	ارتباطات سیاسی و رسانه	۱	ارتباطات، تبلیغات و اقتصاد مقاومتی	طرح پژوهشی
		۲	کمپین‌های ارتباطی و انتخابات	طرح پژوهشی
		۳	سواد رسانه‌ای و ارتباطات سیاسی	نشست
		۴	ارتباطات سیاسی و رسانه‌های اجتماعی	حمایت از پایان نامه

ردیف	محور و اولویت پژوهشی	ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۹	ارتباطات راهبردی	۱	چیستی ارتباطات راهبردی	مجموعه نشست
		۲	آسیب‌شناسی فرهنگی امور پناهندگان و اتباع خارجی و تأثیر آن بر روابط درون جامعه	نشست و طرح پژوهشی
		۳	چالش‌های امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی در سه سطح ملی، فراملی و فروملی	نشست و طرح پژوهشی
		۴	نقش ارتباطات راهبردی در ارتقا مدیریت بحران در کشور	نشست و طرح پژوهشی
		۵	آسیب‌شناسی روابط جمهوری اسلامی با سازمان‌های بین‌المللی	نشست و طرح پژوهشی
		۶	بازخوانی روش تحقیق در فرهنگ و ارتباطات با تأکید بر بین رشته‌ای بودن مطالعات فرهنگی	مجموعه نشست
		۷	تأثیر امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بر ارتباطات با همسایگان	نشست و طرح پژوهشی
		۸	چالش‌های دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی در سه سطح ملی، فراملی و فروملی	نشست، طرح پژوهشی و گزارش فرهنگی
		۹	نقش دیپلماسی چندمسیره در بهبود روابط ایران و جهان	نشست، طرح پژوهشی و گزارش فرهنگی
۱۰	ماده ۱۴ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز	۱	بازاریابی اجتماعی محصولات فرهنگی داخلی	نشست و طرح پژوهشی
		۲	امکان سنجی، طراحی و اجرای کارزارهای افزایش آگاهی در زمینه مصرف محصولات فرهنگی داخلی	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۳	امکان سنجی، طراحی و اجرای کارزارهای افزایش آگاهی در زمینه قاچاق محصولات فرهنگی	طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۴	بازاریابی اجتماعی برای مصرف کالاهای داخلی	نشست و حمایت از پایان‌نامه
		۵	مطالعه سبد مصرفی محصولات هنری خانوادگی برای افزایش محصولات هنری داخلی	نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه
		۶	مطالعه ارزش‌های مورد نظر مصرف‌کنندگان کالاهای هنری (کتاب و کودکان - نوجوانان، موسیقی، پیام‌رسان‌های اجتماعی و ...)	نشست و حمایت از پایان‌نامه

نشست و حمایت از پایان نامه	مصرف کالای قاچاق خارجی و هویت ملی	۷		
نشست و طرح پژوهشی	نقش تبلیغات رسانه ها در میزان مصرف کالای قاچاق خارجی	۸		
نشست، طرح پژوهشی و حمایت از پایان نامه	آسیب شناسی تشکل های مردمی حوزه فرهنگ و هنر در زمینه ظرفیت سازی و ارتقای محتوای محصولات فرهنگی	۹		