



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی درباره طرح هدفمند کردن یارانه‌ها (۱)





گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی
درباره طرح هدفمند کردن یارانه‌ها (۱)

گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی
درباره طرح هدفمند کردن یارانه‌ها (۱)

مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی

آذر ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی
«درباره طرح هدفمند کردن یارانه‌ها (۱)»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

شمارگان: ۱۵۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - اسفند ۱۳۸۹

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷، دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۱۱ سخن ناشر
۱۳ چکیده
۱۶ مقدمه

فصل اول - یافته‌های پژوهش

۲۵ ۱. میزان آشنایی پاسخگویان با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها
 ۲. ارزیابی پاسخگویان از نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند
۲۶ کردن یارانه‌ها
۲۷ ۳. میزان موافقت پاسخگویان با عبارات مرتبط با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها
۲۷ ۳.۱. میزان موافقت پاسخگویان با پرداخت یکسان یارانه‌ها به همه افراد جامعه
 ۳.۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که دولت قدرت اجرایی و
۲۸ کارشناسی کافی برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها را دارد
 ۳.۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها
۲۹ کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه خواهد داشت
 ۳.۴. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است
۳۱ که هیچ راهی به جز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد

- ۳.۵. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که در حال حاضر میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها کاملاً مطلوب است ۳۵
- ۳.۶. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، فشار اقتصادی غیرقابل مهارى بر مردم وارد می‌شود ۳۴
- ۳.۷. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است ۳۵
- ۳.۸. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در طول چند سال آینده باعث کاهش بیکاری در جامعه می‌شود ۳۶
- ۳.۹. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور در حال حاضر آمادگی لازم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را ندارد ۳۸
- ۳.۱۰. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که با عملی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و پرداخت قیمت واقعی کالاها و اجناس از سوی مصرف‌کنندگان، دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود ۳۹
- ۳.۱۱. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که پس از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، رفاه عموم مردم ایران بیشتر می‌شود ۴۱
- ۳.۱۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور پس از اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های گسترده خواهد شد ۴۲
- ۳.۱۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که طرح هدفمند کردن یارانه‌ها پس از چند سال باعث کاهش تورم در کشور می‌شود ۴۳
- ۳.۱۴. مقایسه میانگین محورهای عنوان شده ۴۵
- ۳.۱۵. میزان نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۴۶
- ۳.۱۶. سنجش اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۴۷
- ۳.۱۷. سنجش اعتماد پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۴۹

۱۸. ۳. مقایسه سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۵۰
۱۹. ۳. مقایسه میانگین سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۵۱
۴. پیش‌بینی پاسخگویان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف ۵۲
۵. مشترک بودن کتور بین چند خانواده ۵۴
۱. ۵. مشترک بودن کنترل آب با چند خانواده دیگر ۵۴
۲. ۵. مشترک بودن کنترل برق با چند خانواده دیگر ۵۵
۳. ۵. مشترک بودن کنترل گاز با چند خانواده دیگر ۵۶
۴. ۵. مشترک بودن شوفاژخانه با چند خانواده دیگر ۵۷
۶. پیش‌بینی پاسخگویان در خصوص همکاری افراد دارای کتور مشترک در زمینه مدیریت جمعی مصرف ۵۸

فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها ۶۳
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها ۶۴
- بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها ۶۵
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها ۶۵
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف ۶۶
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف ۶۷

- بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف ۶۸
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف ۶۹
- بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف ۷۰
- بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با مدیریت جمعی مصرف افرادی که کتور مشترک دارند ۷۱
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با مدیریت جمعی مصرف افرادی که کتور مشترک دارند ۷۲
- بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با سنجه اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۷۳
- بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با سنجه اعتماد پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۷۴
- بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با سنجه نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۷۵
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاعاتشان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها ۷۶
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها ۷۷
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها ۷۸
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاعاتشان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها ۸۰
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها ۸۱

۸۲	کردن یارانه‌ها	بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص هدفمند
۸۳	کردن یارانه‌ها	بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با آگاهی و اطلاعاتشان در خصوص هدفمند
۸۵	کردن یارانه‌ها	بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند
۸۶	کردن یارانه‌ها	بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاعاتشان در خصوص هدفمند
۸۸	کردن یارانه‌ها	بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص هدفمند
۸۹	کردن یارانه‌ها	بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص هدفمند
۹۰	کردن یارانه‌ها	

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

۹۳	جنس
۹۴	سن
۹۵	وضعیت تأهل
۹۷	تحصیلات
۹۸	فعالیت
۱۰۰	منطقه سکونت پاسخگو
۱۰۳	درآمد

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۲ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی درباره «طرح هدفمندکردن یارانه‌ها» است که در آذر ماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان تهرانی پیرامون طرح هدفمندکردن یارانه‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های تهرانی به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک نفر از افراد خانواده تعیین شده به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردیده و ۱۰۷۴ نفر حجم نمونه را تشکیل می‌دهد. جهت استخراج داده‌های گزارش از نرم افزار SPSS استفاده شده است. برای تحلیل داده‌ها از آماره χ^2 ، سطح معنی‌داری

۱. آماره χ^2 برای سنجش رابطه متغیرها در سطح اسمی به کار می‌رود. سطح معنی‌داری (sig) نیز جهت بررسی معنی‌دار بودن رابطه میان متغیرهای بررسی شده استفاده می‌شود که چنانچه عدد حاصل شده کمتر از ۰/۰۵ باشد ارتباط بین دو متغیر معنی‌دار است و چنانچه عدد حاصل شده بیشتر از این میزان باشد عدم رابطه بین دو متغیر را نشان می‌دهد. D سامرز و V کرامر نیز برای نشان دادن شدت رابطه میان دو متغیر استفاده شده است.

۱۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

(sig)، d سامرز و v کرامر استفاده شده است. همچنین برای بررسی میانگین‌ها از آزمون‌های T و F¹ استفاده شده است.

از جمله نتایج حاصل شده از این نظرسنجی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۲۰/۷ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند اصلاً با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی ندارند، ۶۵/۳ درصد مطرح کرده‌اند در حد کم با این طرح آشنایی دارند و ۱۴/۱ درصد نیز بیان داشته‌اند در حد زیاد با این طرح آشنا می‌باشند.

- ۱۵ درصد پاسخگویان نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها را اصلاً مطلوب ارزیابی نکرده‌اند، ۴۸/۱ درصد نحوه اطلاع‌رسانی دولت در این زمینه را در حد کم مطلوب ارزیابی نموده‌اند و ۳۶/۹ درصد نیز نحوه اطلاع‌رسانی دولت در این زمینه را در حد زیاد مطلوب عنوان نموده‌اند.

- ۴۳/۶ درصد پاسخگویان با پرداخت یکسان یارانه‌ها به همه افراد جامعه اصلاً موافق نیستند، ۸/۵ درصد در حد کم و ۴۷/۹ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۲۹/۶ درصد پاسخگویان با این موضوع که دولت قدرت اجرایی و کارشناسی کافی برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها را دارد اصلاً موافق نیستند، ۲۶/۸ درصد در حد کم و ۴۳/۶ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۴۲/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه خواهد داشت اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۸ درصد در حد کم و ۳۷/۷ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

۱. هدف از انجام این آزمون‌ها، اینست که می‌خواهیم بدانیم آیا تفاوتی میان میانگین انواع متغیر مستقل گروه پاسخگویان با نظرات مختلفشان در خصوص هدفمندکردن یارانه‌ها وجود دارد.

- ۵۰/۱ درصد پاسخگویان با این موضوع که کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است که هیچ راهی به جز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد اصلاً موافق نیستند، ۱۷/۴ درصد در حد کم و ۳۲/۵ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۴۱/۶ درصد پاسخگویان با این موضوع که در حال حاضر میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها کاملاً مطلوب است اصلاً موافق نیستند، ۳۰ درصد در حد کم و ۲۸/۴ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۱۷/۶ درصد پاسخگویان با این موضوع که پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، فشار اقتصادی غیرقابل‌مهارى بر مردم وارد می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۵/۶ درصد در حد کم و ۶۶/۹ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۱۳/۹ درصد پاسخگویان با این موضوع که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است اصلاً موافق نیستند، ۱۶ درصد در حد کم و ۷۰/۱ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۳۹/۹ درصد پاسخگویان با این موضوع که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در طول چند سال آینده باعث کاهش بیکاری در جامعه می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۱ درصد در حد کم و ۴۱ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۳۲/۷ درصد پاسخگویان با این موضوع که شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور در حال حاضر آمادگی لازم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را ندارد اصلاً موافق نیستند، ۱۸/۷ درصد در حد کم و ۴۸/۷ درصد نیز در حد

۱۶ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۲۶/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که با عملی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و پرداخت قیمت واقعی کالاها و اجناس از سوی مصرف‌کنندگان، دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۸/۱ درصد در حد کم و ۵۵/۴ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۳۳ درصد پاسخگویان با این موضوع که پس از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، رفاه عموم مردم ایران بیشتر می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۸ درصد در حد کم و ۴۷/۲ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۴۳/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که کشور پس از اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های گسترده خواهد شد اصلاً موافق نیستند، ۲۵/۲ درصد در حد کم و ۳۱/۳ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- ۴۰/۴ درصد پاسخگویان با این موضوع که طرح هدفمند کردن یارانه‌ها پس از چند سال باعث کاهش تورم در کشور می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۶ درصد در حد کم و ۴۰ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند.

- بر اساس بررسی گویه‌های سنجش نگرانی مشخص گردید ۲۱/۷ درصد پاسخگویان از قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اصلاً نگران نیستند، ۳۵/۱ درصد در حد کم نگران می‌باشند و ۴۳/۲ درصد نیز نگرانی خود را از این قانون در حد زیاد بیان نموده‌اند.

- بر اساس بررسی گویه‌های سنجش اطلاع و آگاهی مشخص گردید ۱۷/۳ درصد پاسخگویان از قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اصلاً اطلاع و آگاهی ندارند،

۴۷/۲ درصد در حد کم اطلاع و آگاهی دارند و ۳۵/۵ درصد نیز اطلاع و آگاهی خود را از این قانون در حد زیاد بیان نموده‌اند.

- بر اساس بررسی گویه‌های سنجش اعتماد مشخص گردید ۳۱/۷ درصد پاسخگویان به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اصلاً اعتماد ندارند، ۳۸/۴ درصد در حد کم اعتماد دارند و ۲۹/۹ درصد نیز اعتماد خود را به این قانون در حد زیاد بیان نموده‌اند.

- ۱۸/۸ درصد پاسخگویان اظهار کرده‌اند پیش‌بینی می‌کنند برای خانواده آنها پس از مدیریت مصرف از مبلغ یارانه پرداخت شده توسط دولت مبلغی باقی بماند و در مقابل ۸۱/۲ درصد پاسخ منفی به این سوال داده‌اند و عنوان داشته‌اند پس از مدیریت مصرف از مبلغ یارانه پرداخت شده توسط دولت مبلغی برای آنها باقی نخواهد ماند.

- ۲۶/۳ درصد پاسخگویان بیان نموده‌اند پیش‌بینی می‌کنند افراد مشترک در یک کتور با یکدیگر برای مدیریت جمعی مصرف اصلاً همکاری نکنند، ۲۳/۹ درصد پیش‌بینی کرده‌اند این افراد با یکدیگر کم همکاری کنند و ۴۹/۸ درصد پاسخگویان نیز پیش‌بینی کرده‌اند این افراد با یکدیگر زیاد همکاری کنند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد مردان بیش از زنان با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی داشته‌اند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات بالاتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی داشته‌اند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که منطقه سکونت خود را جنوب شهر تهران عنوان کرده‌اند کمتر از پاسخگویان سایر مناطق با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنا بوده‌اند.

۱۸ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که درآمد آنان پایین‌تر از سایر افراد می‌باشد کمتر با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که تحصیلات کمتری نسبت به دیگران داشته‌اند بیشتر از سایرین عنوان نموده‌اند که پس از مدیریت مصرف مبلغی از یارانه‌ها باقی می‌ماند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویان ساکن در مناطق شمالی تهران کمتر از سایرین عنوان نموده‌اند پس از مدیریت مصرف مبلغی از یارانه‌ها باقی می‌ماند.

مقدمه

در بحث هدفمند کردن یارانه‌ها مسائلی از قبیل روش‌های محاسبه یارانه، افزایش بی‌رویه مصرف، نحوه شناسایی اقشار آسیب‌پذیر، پرداخت همگانی و کاهش اثربخشی یارانه‌ها، اثر تورمی یارانه‌ها و ... در اذهان مردم ایجاد شده است که این مسائل تا حدود زیادی نشأت گرفته از نداشتن آگاهی در این زمینه است. از طرفی یارانه‌ها یکی از ابزارهای مهم حمایتی دولت‌ها هستند که برای حمایت از مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان پرداخت می‌شوند.

در یک تعریف کلی، یارانه به عنوان کمک‌های دولت تلقی می‌شود که اولاً به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد که کالاها و خدمات را در قیمت‌های پایین‌تر از قیمت‌های بازار خریداری کنند و ثانیاً درآمدهای تولیدکنندگان را در مقایسه با حالت بدون مداخله افزایش می‌دهند (یا هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد). براساس نحوه طبقه‌بندی در حساب‌های مالی، یارانه‌ها به دو دسته «مستقیم» و «غیرمستقیم»

۲۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

طبقه‌بندی می‌شوند. طبق تعریف، یارانه‌های با ردیف بودجه معین یارانه‌های مستقیم (همچون جبران زیان شرکت‌های دولتی) نامیده می‌شود. یارانه غیرمستقیم نیز به برخی کمک‌های دولت به مؤسسات و شرکت‌های خدمات عمومی اطلاق می‌شود که خدمات خود را با قیمتی کمتر از هزینه تمام شده، به مصرف کنندگان عرضه می‌کنند. یارانه‌های مستقیم براساس مرحله‌ای که کالا یا خدمات مشمول یارانه می‌شود به دو دسته «یارانه تولیدی» و «یارانه مصرفی» طبقه‌بندی می‌شوند. یارانه تولیدی به هر نوع مداخله دولت در اقتصاد اطلاق می‌شود که به کاهش هزینه‌های تولید برای تولید کننده و یا افزایش قیمت دریافتی از سوی تولید کننده منجر شود (همچون کمک‌های دولت به صنایع و کشاورزان) یارانه مصرفی نیز به هر نوع مداخله دولت که باعث می‌شود مصرف کننده قیمتی کمتر از قیمت بازار پرداخت کند اطلاق می‌شود. یارانه‌ها براساس انعکاس یا عدم انعکاس در بودجه به یارانه‌های آشکار و پنهان تقسیم می‌شود. یارانه آشکار، یارانه‌ای است که در بودجه دولت وجود دارد، در حالی که، یارانه پنهان شامل یارانه کالا یا خدمتی است که از سوی دولت مورد حمایت قرار گرفته ولی هزینه آن در بودجه دولت منعکس نمی‌شود (همچون یارانه سوخت). بنابراین هنگامی می‌توان نسبت به اثربخشی یارانه‌ها در اقتصاد اطمینان یافت که این ابزار حمایتی به نحوی هدفمند مورد استفاده قرار گرفته باشد.

دولت مکلف است به منظور استقرار عدالت و ثبات اجتماعی، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی، کاهش فاصله دهک‌های درآمدی و توزیع عادلانه درآمد در کشور و نیز کاهش فقر و محرومیت و توانمندسازی فقرا، از طریق تخصیص کارآمد و هدفمند منابع تأمین اجتماعی و یارانه پرداختی، برنامه‌های جامع فقرزدایی و عدالت اجتماعی را با محورهای ذیل تهیه و به اجرا گذارد:

تعیین خط فقر و تبیین برنامه‌های توانمندسازی متناسب و ساماندهی نظام خدمات

حمایت‌های اجتماعی، روش‌های محاسبه یارانه، تعیین مشکلات نظام فعلی پرداخت یارانه و ارائه راهکارهای اصلاح نظام یارانه و شناسایی اقشار آسیب پذیر. برای محقق شدن طرح هدفمند کردن یارانه‌ها علاوه بر شناسایی نقاط قوت و ضعف این طرح باید به بررسی زمینه و جایگاه آن در نزد مردم نیز توجه شود. لذا برای دستیابی به میزان آشنایی، دیدگاه‌ها و نظرات مردم در زمینه‌های مختلف در این خصوص طرح نظرسنجی از مردم ضرورت دارد.

فصل اول

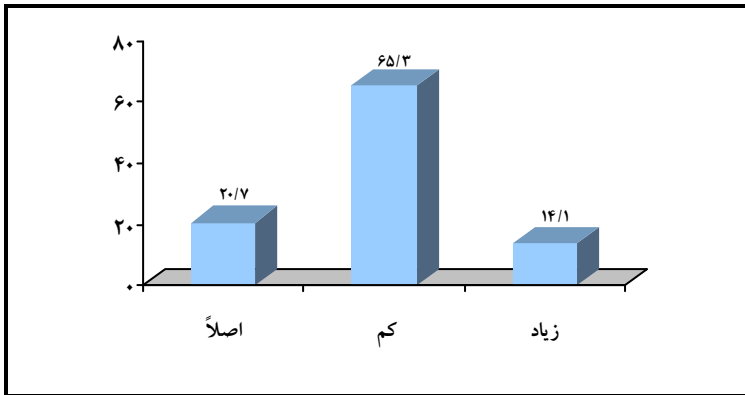
یافته‌های پژوهش

۱. شما تا چه حد با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنا هستید؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱ نشان می‌دهد ۲۰/۷ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند اصلاً با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی ندارند، ۶۵/۳ درصد مطرح کرده‌اند در حد کم با این طرح آشنایی دارند و ۱۴/۱ درصد نیز بیان داشته‌اند در حد زیاد با این طرح آشنا می‌باشند.

جدول ۱. میزان آشنایی پاسخگویان با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	آشنایی با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها
۲۰/۷	۲۰/۷	۲۲۲	اصلاً
۶۵/۳	۶۵/۳	۷۰۱	کم
۱۴/۱	۱۴/۱	۱۵۱	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۱. میزان آشنایی پاسخگویان با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

۲. با توجه به نوع اطلاعاتی که مردم باید درباره این طرح بدانند، شما نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها را تا چه حد مطلوب ارزیابی می‌کنید؟

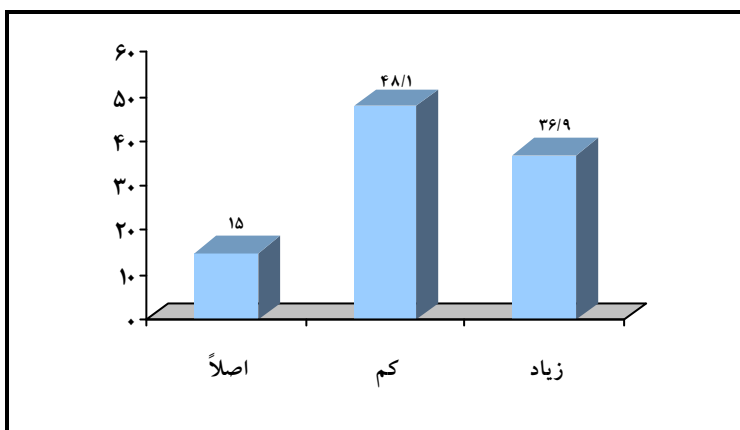
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۲ نشان می‌دهد ۱۵ درصد پاسخگویان نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها را اصلاً مطلوب ارزیابی نکرده‌اند، ۴۸/۱ درصد نحوه اطلاع‌رسانی دولت در این زمینه را در حد کم مطلوب ارزیابی نموده‌اند و ۳۶/۹ درصد نیز نحوه اطلاع‌رسانی دولت در این زمینه را در حد زیاد مطلوب عنوان نموده‌اند.

جدول ۲. ارزیابی پاسخگویان از نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	ارزیابی نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها
۱۵/۰	۱۳/۸	۱۴۸	اصلاً
۴۸/۱	۴۴/۲	۴۷۵	کم

ادامه جدول ۲. ارزیابی پاسخگویان از نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	ارزیابی نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها
۳۶/۹	۳۳/۹	۳۶۴	زیاد
-	۸/۱	۸۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۲. ارزیابی پاسخگویان از نحوه اطلاع‌رسانی دولت در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

۳. در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها نظرات مختلفی وجود دارد برخی از این نظرات را برایتان می‌خوانم، لطفاً بفرمایید با هر یک از آنها چقدر موافقت؟

۳.۱. یارانه‌های نقدی ناشی از هدفمند کردن، باید به طور یکسان به همه افراد جامعه پرداخت شود.

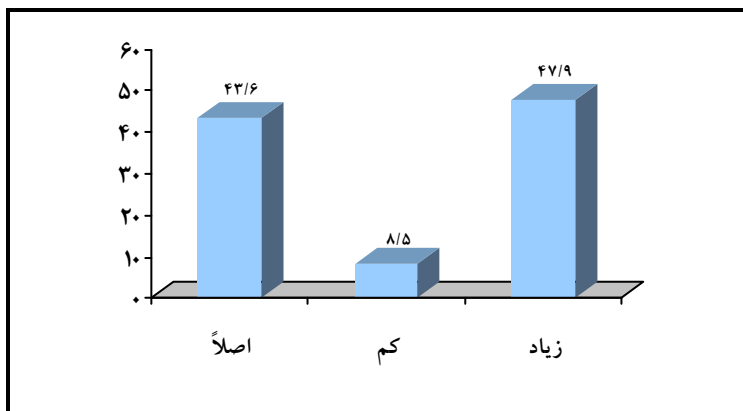
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۱ نشان می‌دهد ۴۳/۶ درصد پاسخگویان با پرداخت یکسان یارانه‌ها به همه افراد جامعه اصلاً موافق نیستند، ۸/۵ درصد در حد

۲۸ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

کم و ۴۷/۹ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۵ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۱. میزان موافقت پاسخگویان با پرداخت یکسان یارانه‌ها به همه افراد جامعه

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پرداخت یکسان یارانه‌ها به همه افراد جامعه
۴۳/۶	۳۴/۴	۳۶۹	اصلاً
۸/۵	۶/۷	۷۲	کم
۴۷/۹	۳۷/۸	۴۰۶	زیاد
-	۲۱/۱	۲۲۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۱. میزان موافقت پاسخگویان با پرداخت یکسان یارانه‌ها به همه افراد جامعه

۳.۲. این دولت قدرت اجرایی و کارشناسی کافی برای اجرای هدفمند کردن

یارانه‌ها را دارد.

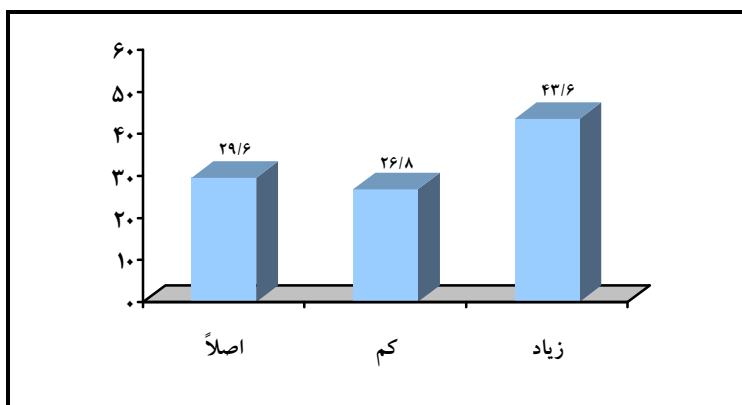
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۲ نشان می‌دهد ۲۹/۶ درصد پاسخگویان با این

فصل اول - یافته‌های پژوهش ■ ۲۹

موضوع که دولت قدرت اجرایی و کارشناسی کافی برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها را دارد اصلاً موافق نیستند، ۲۶/۸ درصد در حد کم و ۴۳/۶ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۶ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که دولت قدرت اجرایی و کارشناسی کافی برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها را دارد

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	قدرت اجرایی و کارشناسی کافی دولت برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها
۲۹/۶	۲۲/۳	۲۴۰	اصلاً
۲۶/۸	۲۰/۲	۲۱۷	کم
۴۳/۶	۳۲/۹	۳۵۳	زیاد
-	۲۴/۶	۲۶۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که دولت قدرت اجرایی و کارشناسی کافی برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها را دارد

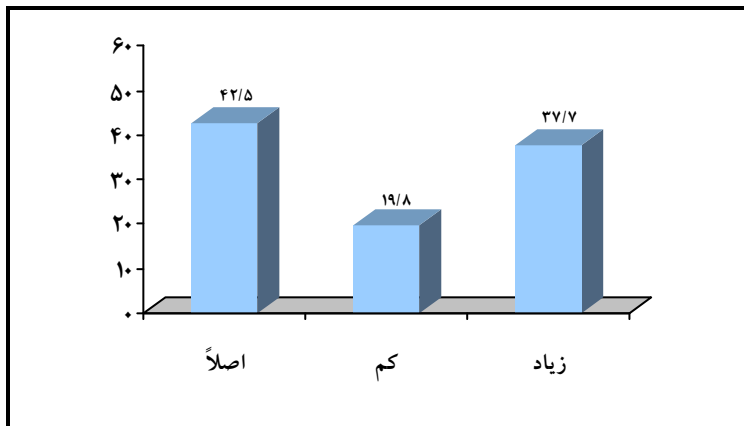
۳۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمند کردن یارانه‌ها (۱)

۳.۳. اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه خواهد داشت.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۳ نشان می‌دهد ۴۲/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه خواهد داشت اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۸ درصد در حد کم و ۳۷/۷ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۳ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه خواهد داشت

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه دارد
۴۲/۵	۳۰/۴	۳۲۶	اصلاً
۱۹/۸	۱۴/۲	۱۵۲	کم
۳۷/۷	۲۶/۹	۲۸۹	زیاد
-	۲۸/۶	۳۰۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها کاهش تولید کشور و افزایش بیکاری را به همراه خواهد داشت.

۴.۳. کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است که هیچ راهی به جزء اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۴ نشان می‌دهد ۵۰/۱ درصد پاسخگویان با این موضوع که کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است که هیچ راهی به جزء اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد اصلاً موافق نیستند، ۱۷/۴ درصد در حد کم و ۳۲/۵ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۱ از ۳ می‌باشد. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۱ از ۳ می‌باشد.

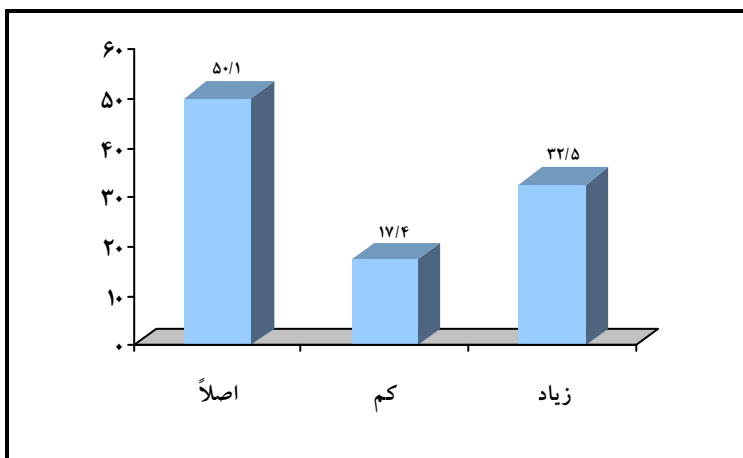
جدول ۴.۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است که هیچ راهی به جز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد

هیچ راهی به جزء اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۳۷۱	۳۴/۵	۵۰/۱

۳۲ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

ادامه جدول ۴. ۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است که هیچ راهی به جز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد

هیچ راهی به جزء اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کم	۱۲۹	۱۲/۰	۱۷/۴
زیاد	۲۴۱	۲۲/۴	۳۲/۵
بی‌پاسخ	۳۳۳	۳۱/۰	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. ۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور از لحاظ اقتصادی در شرایطی است که هیچ راهی به جز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد.

۳. ۵. در حال حاضر میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها کاملاً مطلوب است.

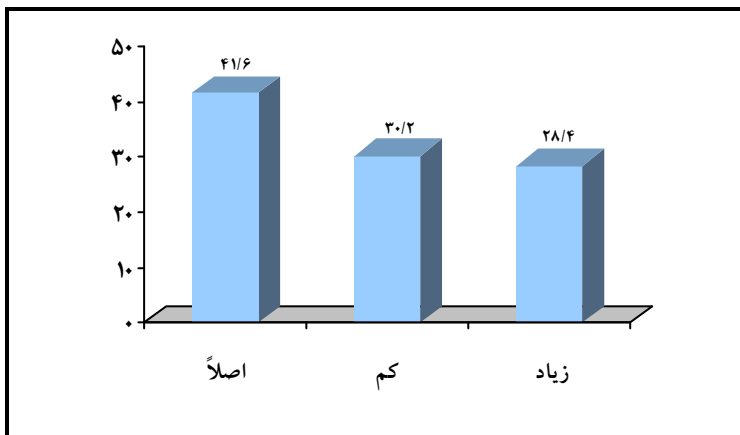
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵. ۳ نشان می‌دهد ۴۱/۶ درصد پاسخگویان با این موضوع که در حال حاضر میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

فصل اول - یافته‌های پژوهش ■ ۳۳

کاملاً مطلوب است اصلاً موافق نیستند، ۳۰ درصد در حد کم و ۲۸/۴ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۲ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۵. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که در حال حاضر میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها کاملاً مطلوب است

میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها مطلوب است	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۳۴۶	۳۲/۲	۴۱/۶
کم	۲۵۰	۲۳/۳	۳۰/۰
زیاد	۲۳۶	۲۲/۰	۲۸/۴
بی‌پاسخ	۲۴۲	۲۲/۵	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۳.۵. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که در حال حاضر میزان آمادگی مردم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها کاملاً مطلوب است

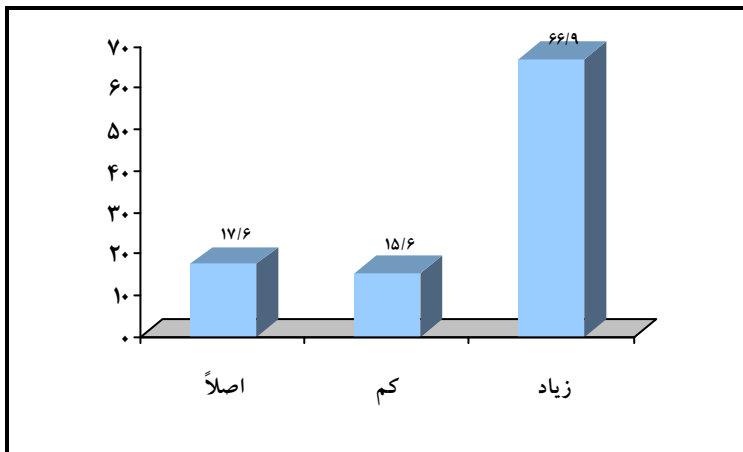
۳۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

۳.۶. پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، فشار اقتصادی غیرقابل مهارى بر مردم وارد می‌شود.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۶ نشان می‌دهد ۱۷/۶ درصد پاسخگویان با این موضوع که پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، فشار اقتصادی غیرقابل مهارى بر مردم وارد می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۵/۶ درصد در حد کم و ۶۶/۹ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۲/۲ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۶. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، فشار اقتصادی غیرقابل مهارى بر مردم وارد می‌شود

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	با اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها فشار اقتصادی غیرقابل مهارى بر مردم وارد می‌شود
۱۷/۶	۱۳/۰	۱۴۰	اصلاً
۱۵/۶	۱۱/۵	۱۲۴	کم
۶۶/۹	۴۹/۶	۵۳۳	زیاد
-	۲۵/۸	۲۷۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۶. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، فشار اقتصادی غیرقابل مهارى بر مردم وارد مى‌شود

۳.۷. اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش

صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۷ نشان می‌دهد ۳۳/۹ درصد پاسخگویان با این موضوع که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است اصلاً موافق نیستند، ۱۶ درصد در حد کم و ۷۰/۱ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۲/۳ از ۳ می‌باشد.

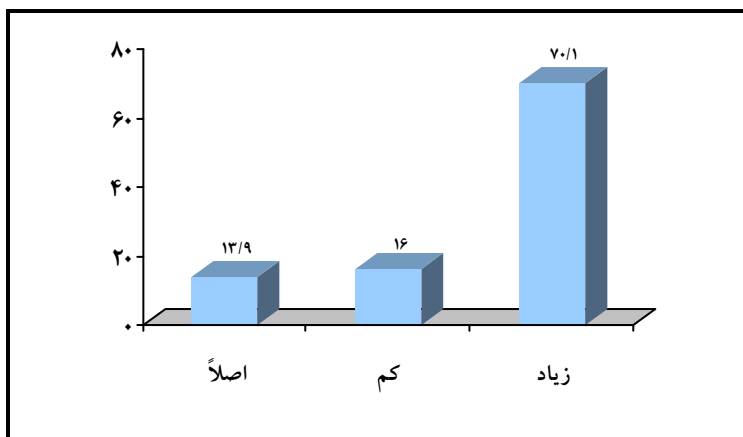
جدول ۳.۷. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در کشور است
۱۳/۹	۱۰/۷	۱۱۵	اصلاً

۳۶ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

ادامه جدول ۳.۷. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در کشور است
۱۶/۰	۱۲/۴	۱۳۳	کم
۷۰/۱	۵۴/۲	۵۸۲	زیاد
-	۲۲/۷	۲۴۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۷. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است

۳.۸. اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در طول چند سال آینده باعث

کاهش بیکاری در جامعه می‌شود.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۸ نشان می‌دهد ۳۹/۹ درصد پاسخگویان با

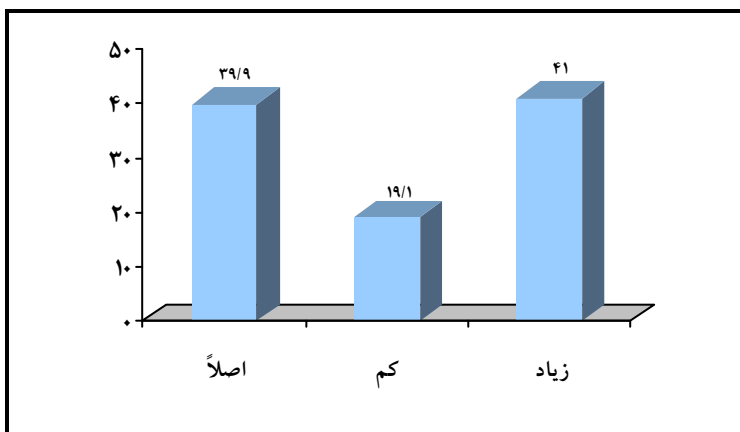
این موضوع که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در طول چند سال آینده باعث

فصل اول - یافته‌های پژوهش ■ ۳۷

کاهش بیکاری در جامعه می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۱ درصد در حد کم و ۴۱ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۴ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۸. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در طول چند سال آینده باعث کاهش بیکاری در جامعه می‌شود

اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها باعث کاهش بیکاری می‌شود	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۲۷۶	۲۵/۷	۳۹/۹
کم	۱۳۲	۱۲/۳	۱۹/۱
زیاد	۲۸۳	۲۶/۴	۴۱/۰
بی‌پاسخ	۳۸۳	۳۵/۷	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۳.۸. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در طول چند سال آینده باعث کاهش بیکاری در جامعه می‌شود

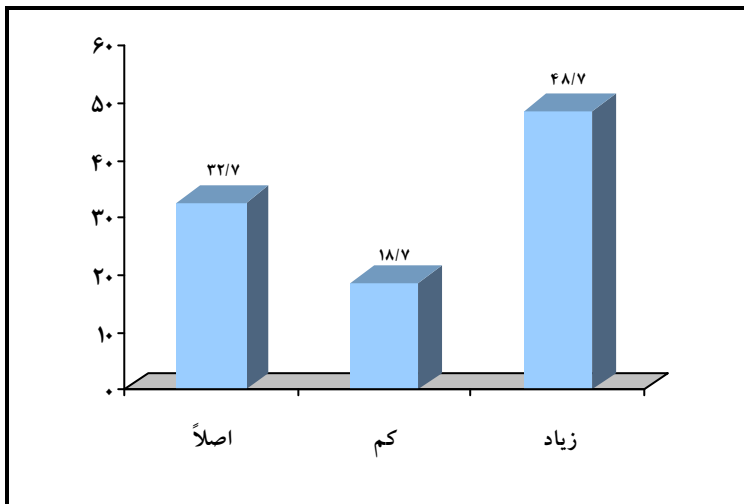
۳۸ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

۳.۹. شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور در حال حاضر آمادگی لازم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را ندارد.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۹ نشان می‌دهد ۳۲/۷ درصد پاسخگویان با این موضوع که شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور در حال حاضر آمادگی لازم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را ندارد اصلاً موافق نیستند، ۱۸/۷ درصد در حد کم و ۴۸/۷ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۶ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۹. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور در حال حاضر آمادگی لازم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را ندارد

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	عدم مهیا بودن شرایط کشور برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها
۳۲/۷	۲۲/۸	۲۴۵	اصلاً
۱۸/۷	۱۳/۰	۱۴۰	کم
۴۸/۷	۳۴/۰	۳۶۵	زیاد
-	۳۰/۲	۳۲۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۹. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور در حال حاضر آمادگی لازم برای اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را ندارد

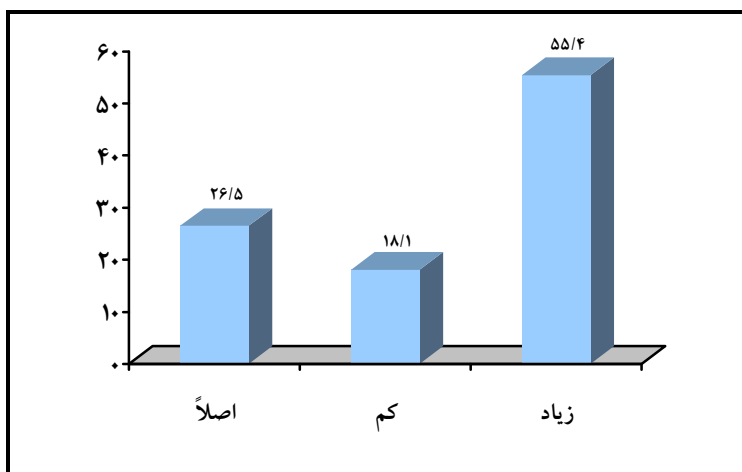
۳.۱۰. با عملی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و پرداخت قیمت واقعی کالاها و اجناس از سوی مصرف‌کنندگان، دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۱۰ نشان می‌دهد ۲۶/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که با عملی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و پرداخت قیمت واقعی کالاها و اجناس از سوی مصرف‌کنندگان، دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۸/۱ درصد در حد کم و ۵۵/۴ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۸ از ۳ می‌باشد.

۴۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۳.۱۰. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که با عملی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و پرداخت قیمت واقعی کالاها و اجناس از سوی مصرف‌کنندگان، دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	با عملی شدن قانون هدفمندکردن یارانه‌ها دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود
۲۶/۵	۱۹/۶	۲۱۱	اصلاً
۱۸/۱	۱۳/۴	۱۴۴	کم
۵۵/۴	۴۱/۱	۴۴۱	زیاد
-	۲۵/۹	۲۷۸	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



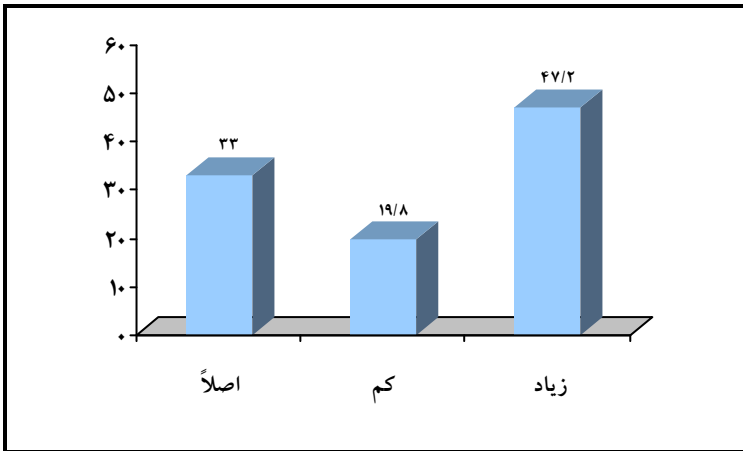
نمودار ۳.۱۰. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که با عملی شدن قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و پرداخت قیمت واقعی کالاها و اجناس از سوی مصرف‌کنندگان، دولت به اجرای عدالت اجتماعی نزدیک‌تر می‌شود

۳.۱۱. پس از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، رفاه عموم مردم ایران بیشتر می‌شود.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۱۱ نشان می‌دهد ۳۳ درصد پاسخگویان با این موضوع که پس از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، رفاه عموم مردم ایران بیشتر می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۸ درصد در حد کم و ۴۷/۲ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۶ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۱۱. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که پس از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، رفاه عموم مردم ایران بیشتر می‌شود

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها باعث رفاه عموم مردم می‌شود
۳۳/۰	۲۲/۵	۲۴۲	اصلاً
۱۹/۸	۱۳/۵	۱۴۵	کم
۴۷/۲	۳۲/۲	۳۴۶	زیاد
-	۳۱/۸	۳۴۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۱۱. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که پس از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، رفاه عموم مردم ایران بیشتر می‌شود

۳.۱۲. کشور پس از اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های

گسترده خواهد شد.

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۱۲ نشان می‌دهد ۴۳/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که کشور پس از اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های گسترده خواهد شد اصلاً موافق نیستند، ۲۵/۲ درصد در حد کم و ۳۱/۳ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۲ از ۳ می‌باشد.

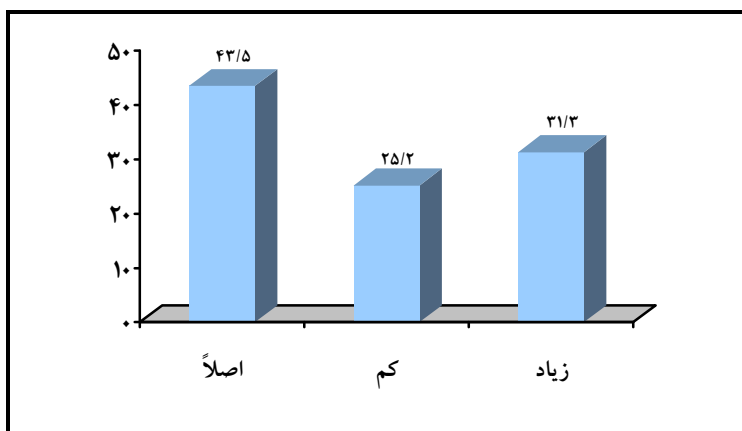
جدول ۳.۱۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور پس از اجرای طرح

هدفمند کردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های گسترده خواهد شد

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها باعث ایجاد آشوب‌های گسترده در کشور می‌شود
۴۳/۵	۲۹/۱	۳۱۳	اصلاً

ادامه جدول ۳.۱۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور پس از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های گسترده خواهد شد

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها باعث ایجاد آشوب‌های گسترده در کشور می‌شود
۲۵/۲	۱۶/۹	۱۸۱	کم
۳۱/۳	۲۰/۹	۲۲۵	زیاد
-	۳۳/۱	۳۵۵	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۱۲. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که کشور پس از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها دچار آشوب‌های گسترده خواهد شد

۳.۱۳. طرح هدفمند کردن یارانه‌ها پس از چند سال باعث کاهش تورم در کشور می‌شود.

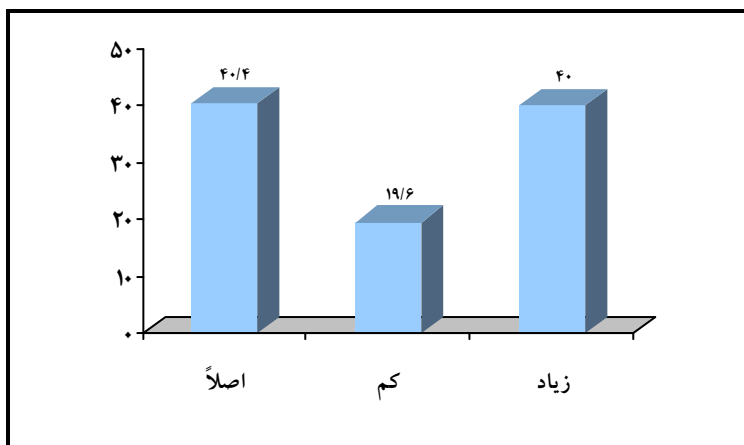
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳.۱۳. نشان می‌دهد ۴۰/۴ درصد پاسخگویان با این موضوع که طرح هدفمند کردن یارانه‌ها پس از چند سال باعث کاهش تورم در

۴۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

کشور می‌شود اصلاً موافق نیستند، ۱۹/۶ درصد در حد کم و ۴۰ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق می‌باشند. میانگین میزان موافقت پاسخگویان با عبارت فوق ۱/۴ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۱۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که طرح هدفمند کردن یارانه‌ها پس از چند سال باعث کاهش تورم در کشور می‌شود

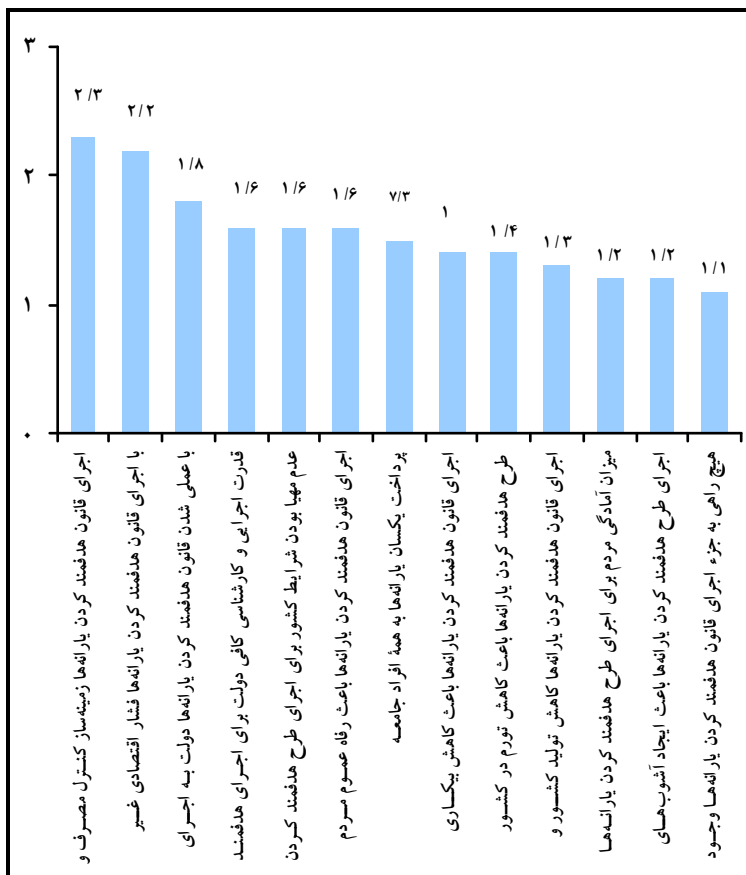
درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	طرح هدفمند کردن یارانه‌ها باعث کاهش تورم در کشور می‌شود
۴۰/۴	۲۷/۷	۲۹۷	اصلاً
۱۹/۶	۱۳/۴	۱۴۴	کم
۴۰/۰	۲۷/۴	۲۹۴	زیاد
-	۳۱/۶	۳۳۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



نمودار ۳.۱۳. میزان موافقت پاسخگویان با این عبارت که طرح هدفمند کردن یارانه‌ها پس از چند سال باعث کاهش تورم در کشور می‌شود

مقایسه میانگین گویه‌های عنوان شده در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها از نظر پاسخگویان

چنانکه نتایج نمودار نشان می‌دهد بیشترین میانگین به دست آمده مربوط به عبارت «اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها زمینه‌ساز کنترل مصرف و افزایش صرفه‌جویی در منابع ملی کشور است» می‌باشد.



نمودار ۱۴.۳. مقایسه میانگین گویه‌های عنوان شده در خصوص قانون

هدفمند کردن یارانه‌ها از نظر پاسخگویان

۴۶ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

۳.۱۵. سنجش نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن

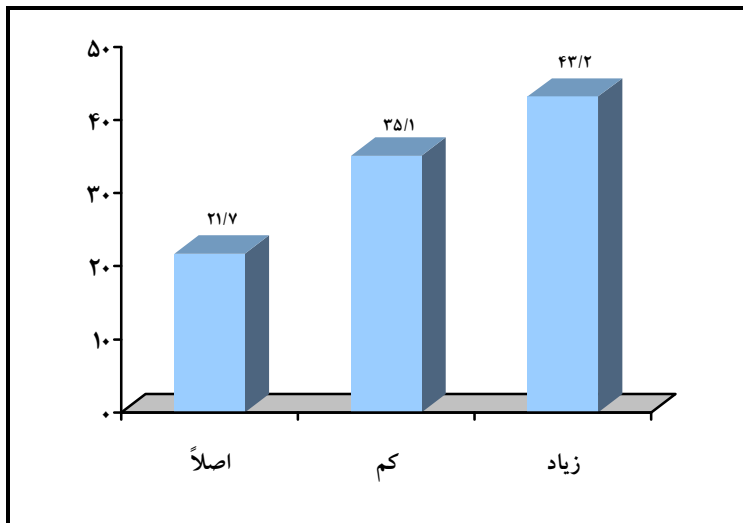
یارانه‌ها^۱

چنانکه نتایج جدول و نمودار نشان می‌دهد بر اساس بررسی گویه‌های سنجش نگرانی مشخص گردید ۲۱/۷ درصد پاسخگویان از قانون هدفمندکردن یارانه‌ها اصلاً نگران نیستند، ۳۵/۱ درصد در حد کم نگران می‌باشند و ۴۳/۲ درصد نیز نگرانی خود را از این قانون در حد زیاد بیان نموده‌اند. میانگین ارزیابی نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمندکردن یارانه‌ها ۱/۸ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۱۴. میزان نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

میزان نگرانی پاسخگویان	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۲۹	۱۲	۲۱/۷
کم	۲۰۹	۱۹/۵	۳۵/۱
زیاد	۲۵۷	۲۳/۹	۴۳/۲
بی‌پاسخ	۴۷۹	۴۴/۶	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰

۱. لازم به توضیح است که نتایج جدول بر اساس ترکیب گویه‌هایی که میزان نگرانی پاسخگویان را در خصوص قانون هدفمندکردن یارانه‌ها سنجیده‌اند به دست آمده است (گویه‌های ۳-۳، ۳-۶، ۳-۹ و ۳-۱۲ پرسشنامه).



نمودار ۱۵.۳. میزان نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

۳.۱۶. سنجش اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن

یارانه‌ها^۱

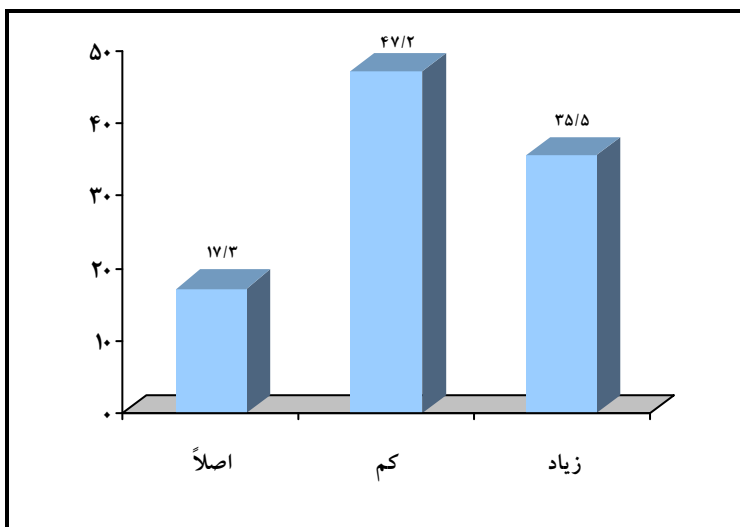
چنانکه نتایج جدول و نمودار نشان می‌دهد بر اساس بررسی گویه‌های سنجش اطلاع و آگاهی مشخص گردید ۱۷/۳ درصد پاسخگویان از قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اصلاً اطلاع و آگاهی ندارند، ۴۷/۲ درصد در حد کم اطلاع و آگاهی دارند و ۳۵/۵ درصد نیز اطلاع و آگاهی خود را از این قانون در حد زیاد بیان نموده‌اند. میانگین ارزیابی اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها ۲/۲ از ۳ می‌باشد.

۱. لازم به توضیح است که نتایج جدول بر اساس ترکیب گویه‌هایی که میزان اطلاع و آگاهی پاسخگویان را در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها سنجیده‌اند، به دست آمده است (گویه‌های ۴-۳، ۷-۳ و ۱۰-۳ پرشنامه).

۴۸ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۳.۱۵. میزان اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

سنجش اطلاع و آگاهی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۲۱	۱۱/۳	۱۷/۳
کم	۳۳۰	۳۰/۷	۴۷/۲
زیاد	۲۴۸	۲۳/۱	۳۵/۵
بی‌پاسخ	۳۷۵	۳۴/۹	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۳.۱۶. میزان اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون

هدفمند کردن یارانه‌ها

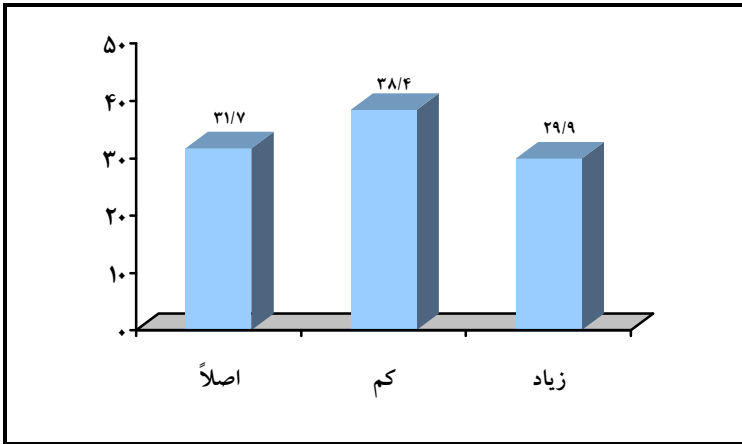
۳.۱۷. سنجش اعتماد پاسخگویان به مجریان و شرایط کشور برای اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها^۱

چنانکه نتایج جدول و نمودار ذیل نشان می‌دهد بر اساس بررسی گویه‌های سنجش اعتماد مشخص گردید ۳۱/۷ درصد پاسخگویان به مجریان و شرایط کشور برای اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها اصلاً اعتماد ندارند، ۳۸/۴ درصد در حد کم اعتماد دارند و ۲۹/۹ درصد نیز اعتماد خود را در حد زیاد بیان نموده‌اند. میانگین ارزیابی اعتماد پاسخگویان به مجریان و شرایط کشور برای اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها ۲ از ۳ می‌باشد.

جدول ۳.۱۶. میزان اعتماد پاسخگویان به مجریان و شرایط کشور برای اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

میزان اعتماد پاسخگویان	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۸۱	۱۶/۹	۳۱/۷
کم	۲۱۹	۲۰/۴	۳۸/۴
زیاد	۱۷۱	۱۵/۹	۲۹/۹
بی‌پاسخ	۵۰۳	۴۶/۸	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰

۱. لازم به توضیح است که نتایج جدول بر اساس ترکیب گویه‌هایی که میزان اعتماد پاسخگویان را درخصوص قانون هدفمندکردن یارانه‌ها سنجیده‌اند به دست آمده است (گویه‌های ۲-۳، ۵-۳۸-۳، ۱۱-۳ و ۱۳-۳ پرسشنامه).



نمودار ۳.۱۷. میزان اعتماد پاسخگویان به مجریان و شرایط کشور برای اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

۳.۱۸. مقایسه سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در

خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

چنانکه نتایج جدول و نمودار نشان می‌دهد از میان سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی، بیشترین درصد گزینه اصلاً به شاخص اعتماد مربوط می‌باشد (۳۱/۷ درصد) به عبارت دیگر اکثر پاسخگویان عنوان نموده‌اند اصلاً به مجریان این قانون و شرایط اجرای آن اعتماد ندارند. همچنین بیشترین درصد گزینه زیاد نیز به نگرانی مربوط می‌باشد (۴۳/۲ درصد) به عبارت دیگر بیشترین درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند نسبت به این قانون در حد زیاد نگران می‌باشند.

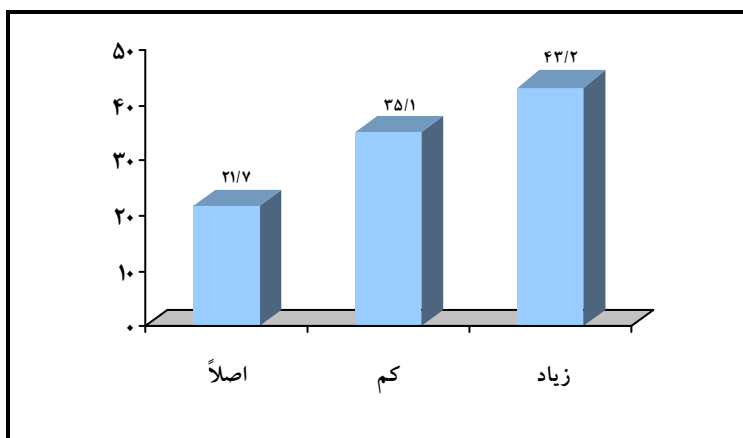
جدول ۳.۱۷. مقایسه سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در

خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

پاسخ	اطلاع و آگاهی	اعتماد	نگرانی
اصلاً	۱۷/۳	۳۱/۷	۲۱/۷

ادامه جدول ۳.۱۷. مقایسه سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

نگرانی	اعتماد	اطلاع و آگاهی	پاسخ
۳۵/۱	۳۸/۴	۴۷/۲	کم
۴۳/۲	۲۹/۹	۳۵/۵	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع



نمودار ۳.۱۸. مقایسه سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

۳.۱۹. مقایسه میانگین سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان

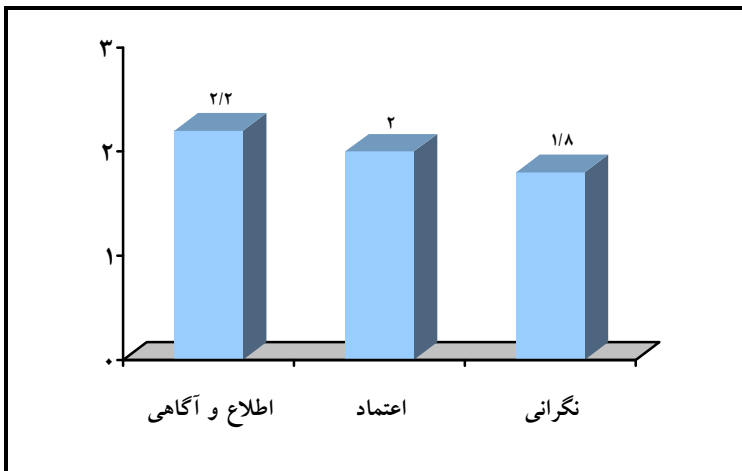
در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

چنانکه نتایج جدول و نمودار نشان می‌دهد از میان سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی، بیشترین میانگین به شاخص اطلاع و آگاهی مربوط می‌باشد با ۲/۲، پس از آن نیز اعتماد بیشترین میانگین را داشته است (۲) و در آخر نیز شاخص نگرانی مطرح می‌باشد با میانگین ۱/۸.

۵۲ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۳.۱۸. مقایسه میانگین سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

میانگین از ۳	پاسخ
۲/۲	اطلاع و آگاهی
۲	اعتماد
۱/۸	نگرانی



نمودار ۳.۱۹. مقایسه میانگین سه شاخص اطلاع و آگاهی، اعتماد و نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

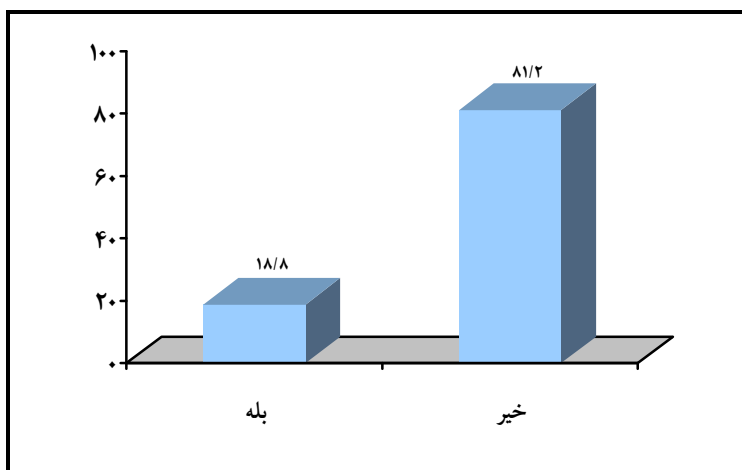
۴. با توجه به یارانه پرداخت شده توسط دولت به هر فرد ایرانی، پیش‌بینی می‌کنید که برای خانواده شما پس از مدیریت مصرف، مبلغی باقی می‌ماند؟ چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴ نشان می‌دهد ۱۸/۸ درصد پاسخگویان اظهار کرده‌اند پیش‌بینی می‌کنند برای خانواده آنها پس از مدیریت مصرف از مبلغ یارانه

فصل اول - یافته‌های پژوهش ■ ۵۳

پرداخت شده توسط دولت مبلغی باقی بماند و در مقابل ۸۱/۲ درصد پاسخ منفی به این سوال داده‌اند و عنوان داشته‌اند پس از مدیریت مصرف از مبلغ یارانهٔ پرداخت شده توسط دولت مبلغی برای آنها باقی نخواهد ماند.

جدول ۴. پیش‌بینی پاسخگویان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانهٔ پرداختی پس از مدیریت مصرف

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بله	۱۴۸	۱۳/۸	۱۸/۸
خیر	۶۳۸	۵۹/۴	۸۱/۲
بی‌پاسخ	۲۸۸	۲۶/۸	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. پیش‌بینی پاسخگویان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانهٔ پرداختی پس از مدیریت مصرف

۵۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

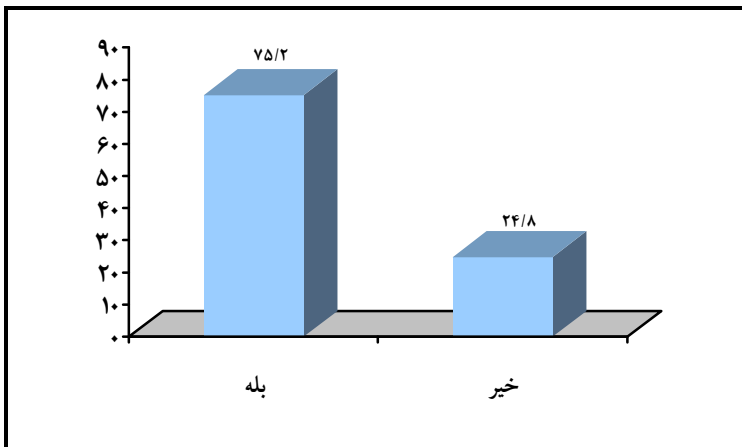
۵. بفرمایید که در مواردی که برای شما می‌خوانم، آیا دارای کنتور مشترک با چند خانواده دیگر هستید یا خیر؟

۱. ۵. آب

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱. ۵. نشان می‌دهد ۷۵/۲ درصد پاسخگویان مطرح کرده‌اند که کنتور آب آنها با چند خانواده دیگر مشترک است و در مقابل ۲۴/۸ درصد در این خصوص پاسخ خیر عنوان نموده‌اند.

جدول ۱. ۵. مشترک بودن کنتور آب پاسخگویان با چند خانواده دیگر

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	آب
۷۵/۲	۷۴/۰	۷۹۵	بله
۲۴/۸	۲۴/۴	۲۶۲	خیر
-	۱/۶	۱۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع



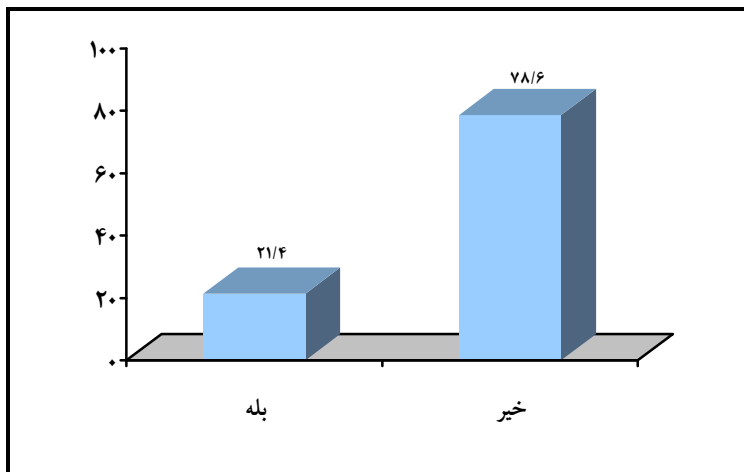
نمودار ۱. ۵. مشترک بودن کنتور آب پاسخگویان با چند خانواده دیگر

۵.۲. برق

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵.۲ نشان می‌دهد ۲۱/۴ درصد پاسخگویان مطرح کرده‌اند که کنتور برق آنها با چند خانواده دیگر مشترک است و در مقابل ۷۸/۶ درصد در این خصوص پاسخ خیر عنوان نموده‌اند.

جدول ۵.۲. مشترک بودن کنتور برق پاسخگویان با چند خانواده دیگر

برق	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بله	۲۲۶	۲۱/۰	۲۱/۴
خیر	۸۲۹	۷۷/۲	۷۸/۶
بی پاسخ	۱۹	۱/۸	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



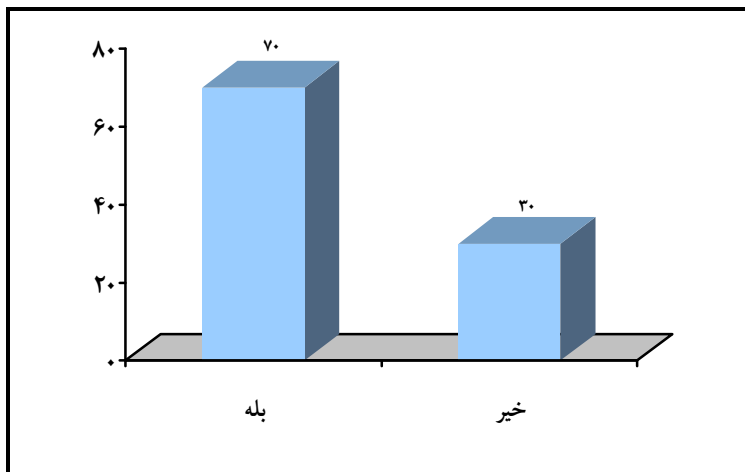
نمودار ۵.۲. مشترک بودن کنتور برق پاسخگویان با چند خانواده دیگر

۵.۳. گاز

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵.۳ نشان می‌دهد ۷۰ درصد پاسخگویان مطرح کرده‌اند که کنتور گاز آنها با چند خانواده دیگر مشترک است و در مقابل ۳۰ درصد در این خصوص پاسخ خیر عنوان نموده‌اند.

جدول ۵.۳. مشترک بودن کنتور گاز پاسخگویان با چند خانواده دیگر

گاز	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بله	۱۳۷	۶۸/۶	۷۰/۰
خیر	۳۱۶	۲۹/۴	۳۰/۰
بی پاسخ	۲۱	۲/۰	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



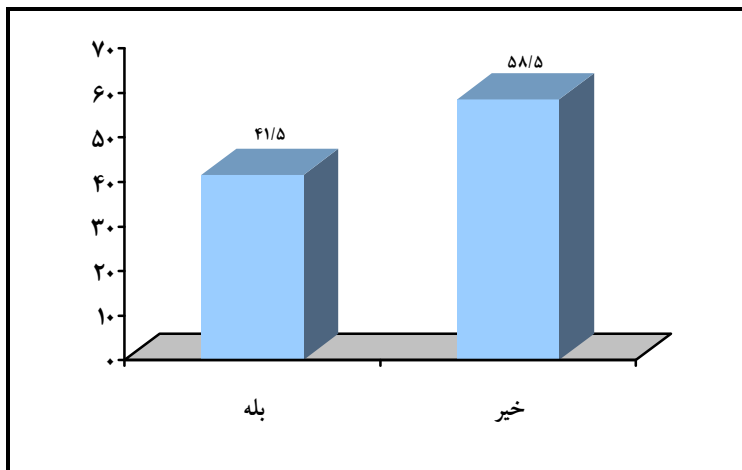
نمودار ۵.۳. مشترک بودن کنتور گاز پاسخگویان با چند خانواده دیگر

۵. ۴. شوفاز

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴. ۵. نشان می‌دهد ۴۱/۵ درصد پاسخگویان مطرح کرده‌اند که شوفازخانه آنها با چند خانواده دیگر مشترک است و در مقابل ۵۸/۵ درصد در این خصوص پاسخ خیر عنوان نموده‌اند.

جدول ۴. ۵. مشترک بودن شوفازخانه پاسخگویان با چند خانواده دیگر

شوفاز	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بله	۳۹۶	۳۶/۹	۴۱/۵
خیر	۵۵۹	۵۲/۰	۵۸/۵
بی پاسخ	۱۱۹	۱۱/۱	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



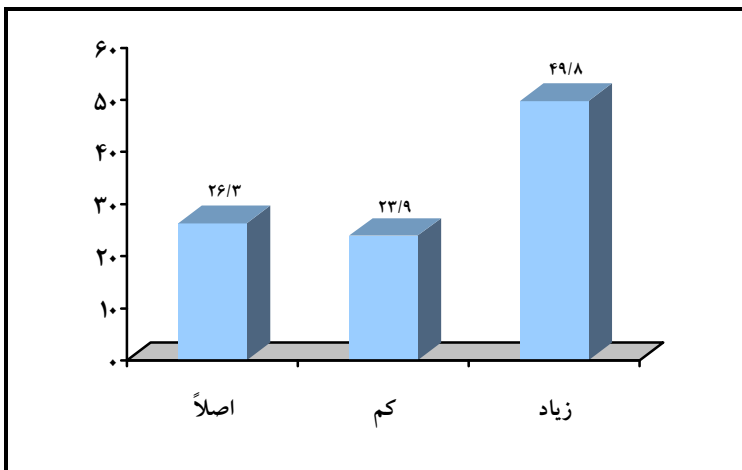
نمودار ۴. ۵. مشترک بودن شوفازخانه پاسخگویان با چند خانواده دیگر

۶. با توجه به شناخت و رابطه‌ای که با افراد مشترک در یک کنتور دارید، پیش‌بینی می‌کنید تا چه حد این افراد با یکدیگر برای مدیریت جمعی مصرف همکاری کنند؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶ نشان می‌دهد ۲۶/۳ درصد پاسخگویان بیان نموده‌اند پیش‌بینی می‌کنند افراد مشترک در یک کنتور با یکدیگر برای مدیریت جمعی مصرف اصلاً همکاری نکنند، ۲۳/۹ درصد پیش‌بینی کرده‌اند این افراد با یکدیگر کم همکاری کنند و ۴۹/۸ درصد پاسخگویان نیز پیش‌بینی کرده‌اند این افراد با یکدیگر زیاد همکاری کنند.

جدول ۶. پیش‌بینی پاسخگویان در خصوص همکاری افراد دارای کنتور مشترک با یکدیگر در زمینه مدیریت جمعی مصرف

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۲۱۱	۱۹/۶	۲۶/۳
کم	۱۹۲	۱۷/۹	۲۳/۹
زیاد	۳۹۹	۳۷/۲	۴۹/۸
بی‌پاسخ	۲۷۲	۲۵/۳	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. پیش‌بینی پاسخگویان در خصوص همکاری افراد دارای
کنسور مشترک با یکدیگر در زمینه مدیریت جمعی مصرف

فصل دوم

تحليل یافته‌ها

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها
چنانکه نتایج جدول ۷ نشان می‌دهد مردان بیش از زنان با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی داشته‌اند به طوری که ۲۰/۴ درصد مردان در حد زیاد عنوان کرده‌اند با این طرح آشنا می‌باشند در حالی که ۷/۵ درصد زنان مطرح کرده‌اند در حد زیاد با این طرح آشنا هستند.

جدول ۷. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

کل	زن	مرد	پاسخ‌ها	
			جنسیت	
۱۷/۸	۲۳/۶	۱۷/۸	اصلاً	
۶۱/۹	۶۷/۹	۶۱/۹	کم	
۲۰/۴	۷/۵	۲۰/۴	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۱۰۷۰	۵۳۰	۵۴۰	فراوانی	

$$x^2 = 37/757 \quad df = 2 \quad sig = 0/000 \quad keramer v = 0/188$$

۶۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با میزان آشنایی آنان از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

چنانکه نتایج جدول ۸ نشان می‌دهد پاسخگوییانی که دارای تحصیلات بالاتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی داشته‌اند به طوری که ۴۵/۳ درصد افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و ۴۱/۷ درصد افراد دارای تحصیلات دکتری عنوان کرده‌اند در حد زیاد با این طرح آشنایی دارند.

جدول ۸. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

تحصیلات پاسخ‌ها	بی‌سواد	ابتدایی	راهبردی	دیپلستان	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	حوزوی	کل	تحصیلات	
												درصد	جمع
اصلاً	۶۰/۰	۴۸/۹	۲۴/۵	۱۰/۹	۲۰/۷	۹/۸	۹/۳	۱۳/۲	۲۵/۰	۵۰	۲۰/۵		
کم	۳۳/۳	۴۴/۳	۶۹/۸	۸۰/۴	۶۹/۹	۶۸/۵	۷۱/۱	۴۱/۵	۳۳/۳	۲۵	۶۵/۴		
زیاد	۶/۷	۶/۸	۵/۷	۸/۷	۹/۴	۲۱/۷	۱۹/۶	۴۵/۳	۴۱/۷	۲۵	۱۴/۱		
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰		
فرآوانی	۳۰	۸۸	۱۰۶	۴۶	۴۱۵	۹۲	۲۲۵	۵۳	۱۲	۴	۱۰۷۱		

$$\chi^2 = 181/060 \quad df = 20 \quad sig = 0/000 \quad samerz d = 0/252$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با میزان آشنایی آنان از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

چنانکه نتایج جدول ۹ نشان می‌دهد پاسخگویانی که منطقه سکونت خود را جنوب شهر تهران عنوان کرده‌اند کمتر از پاسخگویان سایر مناطق با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنا بوده‌اند به طوری که ۵۰ درصد پاسخگویان ساکن در مناطق جنوب شهر مطرح کرده‌اند در حد زیاد با این طرح آشنایی دارند.

جدول ۹. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

منطقه سکونت پاسخها	شمال	مرکز	شرق	غرب	جنوب	کل
اصلاً	۲۳/۱	۱۸/۲	۱۶/۲	۱۶/۷	۲۲/۷	۱۹/۸
کم	۶۱/۴	۶۷/۰	۶۹/۲	۶۲/۸	۷۲/۳	۶۶/۱
زیاد	۱۵/۵	۱۴/۸	۱۴/۶	۲۰/۵	۵/۰	۱۴/۱
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
جمع	۳۴۲	۲۰۹	۲۶۰	۷۸	۱۴۱	۱۰۳۰

$$\chi^2 = 18/633 \quad df = 8 \quad sig = 0/017 \quad keramer v = 0/095$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین منطقه سکونت پاسخگویان با میزان آشنایی آنان از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

چنانکه نتایج جدول ۱۰ نشان می‌دهد پاسخگویانی که درآمد آنان پایین‌تر از سایر افراد می‌باشد کمتر با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آشنایی داشته‌اند به طوری

۶۶ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

که ۳۷/۹ درصد کسانی که درآمد خود را کمتر از ۲۰۰ هزار تومان عنوان کرده‌اند اظهار نموده‌اند با این طرح اصلاً آشنایی ندارند.

جدول ۱۰. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با آشنایی از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

کل	بالای ۳/۵ میلیون	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون	۸۰۰ هزار الی ۱/۲ میلیون	۷۸۰ الی ۸۰۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	پاسخ‌ها	
										درآمد	اصلاً
۱۶۹	۵۰/۰	۱۷/۹	۱۴/۷	۱۰/۸	۶/۵	۱۷/۶	۱۲/۵	۲۵/۱	۳۷/۹	اصلاً	
۶۷۱	۵۰/۰	۵۰/۰	۶۴/۷	۶۹/۲	۶۷/۵	۶۵/۹	۷۳/۱	۶۹/۶	۵۱/۷	کم	
۱۵۰	۰/۰	۳۲/۱	۲۰/۶	۲۰/۰	۲۶/۰	۱۶/۵	۱۴/۴	۵/۳	۱۰/۳	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۰۵	۲	۲۸	۳۴	۶۵	۷۷	۹۱	۲۰۸	۱۷۱	۲۹	فراوانی	

$$\chi^2 = 53/336 \quad df = 16 \quad sig = 0/000 \quad samerz d = 0/173$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با میزان آشنایی آنان از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

چنانکه نتایج جدول ۱۱ نشان می‌دهد نظر مردان و زنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت چندانی میان پاسخ دو جنس مشاهده نمی‌شود.

جدول ۱۱. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

کلی	زن	مرد	پاسخها	
			جنسیت	
۱۸۹	۱۹۰	۱۸۷	بله	
۸۱/۱	۸۱/۰	۸۱/۳	خیر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۲۶۰	۷۸۵	۳۷۴	فراوانی	

$$x^2 = 0/008 \quad df = 1 \quad sig = 0/929 \quad keramer v = 0/003$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

چنانکه نتایج جدول ۱۲ نشان می‌دهد پاسخگویانی که تحصیلات کمتری نسبت به دیگران داشته‌اند بیشتر از سایرین عنوان نموده‌اند که پس از مدیریت مصرف مبلغی از یارانه پرداختی باقی می‌ماند به طوری که ۷۵ درصد افراد بی‌سواد نسبت به این موضوع پاسخ مثبت داده‌اند در حالی که درصد نظرات مثبت در افراد تحصیلکرده در این رابطه کمتر می‌باشد و چنانکه در جدول مشاهده می‌شود افراد دارای تحصیلات دکتری هیچ نظر مثبتی در این رابطه نداشته‌اند.

۶۸ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۱۲. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

تحصیلات	پاسخ‌ها	تعداد	نسبت	پس از مدیریت مصرف	میانگین	دولت	میانگین	پس از مدیریت مصرف	میانگین	پس از مدیریت مصرف	میانگین	پس از مدیریت مصرف	میانگین	پس از مدیریت مصرف	میانگین	پس از مدیریت مصرف	میانگین	پس از مدیریت مصرف	میانگین	پس از مدیریت مصرف
بله	۷۵/۰	۲۳/۱	۱۸/۱	۳۳/۳	۱۹/۸	۱۸/۸	۱۴/۷	۸/۹	۰/۰	۱۰۰/۰	۱۸/۸	۱۰۰/۰	۱۸/۸	۱۰۰/۰	۱۸/۸	۱۰۰/۰	۱۸/۸	۱۰۰/۰	۱۸/۸	۱۰۰/۰
خیر	۲۵/۰	۷۶/۹	۸۱/۹	۶۶/۷	۸۰/۲	۸۱/۳	۸۵/۳	۹۱/۱	۱۰۰/۰	۰/۰	۸۱/۲	۱۰۰/۰	۸۱/۲	۱۰۰/۰	۸۱/۲	۱۰۰/۰	۸۱/۲	۱۰۰/۰	۸۱/۲	۱۰۰/۰
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
جمع	فرآوانی	۴	۳۹	۷۲	۳۹	۳۱۳	۸۰	۱۸۴	۴۵	۸	۲	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶	۷۸۶

$$x^2 = 29/776 \quad df = 9 \quad sig = 0/000 \quad keramer v = 0/195$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

چنانکه نتایج جدول ۱۳ نشان می‌دهد پاسخگویان ساکن در مناطق شمالی تهران کمتر از سایرین عنوان نموده‌اند پس از مدیریت مصرف مبلغی از یارانه پرداختی باقی می‌ماند به طوری که فقط ۱/۶ درصد پاسخگویان ساکن در مناطق شمالی در این خصوص پاسخ مثبت داشته‌اند.

جدول ۱۳. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با نظر آنان
در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

کل	جنوب	غرب	شرق	مرکز	شمال	منطقه سکونت	
						پاسخها	اصلاً
۱۹/۱	۲۰/۴	۲۰/۷	۲۸/۱	۱۷/۶	۱۱/۶	اصلاً	
۸۰/۹	۷۹/۶	۷۹/۳	۷۱/۹	۸۲/۴	۸۸/۴	کم	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۷۰	۱۰۳	۵۸	۲۰۳	۱۶۵	۲۴۱	فراوانی	

$$x^2 = 19/783 \quad df = 4 \quad sig = 0/001 \quad keramer v = 0/160$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین منطقه سکونت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی
از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

چنانکه نتایج جدول ۱۴ نشان می‌دهد بیشتر پاسخگویان با درآمدهای مختلف اظهار داشته‌اند که پس از مدیریت مصرف مبلغی از یارانه‌ها باقی نمی‌ماند و تفاوت چندانی میان پاسخ گروه‌های مختلف درآمدی در این رابطه وجود ندارد.

۷۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۱۴. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

کل	بالای ۳/۵ میلیون	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون	۱/۳ الی ۱/۸ میلیون	۸۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون	۷۸۰ الی ۸۸۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	پاسخ‌ها	
										درآمد	بلی
	۰/۰	۹/۱	۱۰/۷	۱۷/۹	۱۹/۴	۲۳/۰	۲۵/۱	۲۲/۶	۱۷/۶	بلی	
	۱۰۰/۰	۹۰/۹	۸۹/۳	۸۲/۱	۸۰/۶	۷۷/۰	۷۴/۹	۷۷/۴	۸۲/۴	خیر	
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
	۱	۲۲	۲۸	۵۶	۶۷	۷۴	۱۷۵	۱۲۴	۱۷	فراوانی	

$$\chi^2 = 6/565 \quad df = 8 \quad sig = 0/584 \quad keramer v = 0/108$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

چنانکه نتایج جدول ۱۵ نشان می‌دهد بیشتر پاسخگویان با فعالیت‌های مختلف اظهار داشته‌اند که پس از مدیریت مصرف مبلغی از یارانه باقی نمی‌ماند و تفاوت چندانی میان پاسخ افراد با فعالیت‌های مختلف در این رابطه وجود ندارد.

جدول ۱۵. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف

فعالیت	پاسخ‌ها										
	بله	خیر	درصد	جمع فراوانی							
کارمند بخش دولتی	۲۲/۱	۷۷/۹	۱۰۰		۶۸						
کارمند بخش غیردولتی	۱۸/۶	۸۱/۴	۱۰۰	۷۰							
سربلرز	۱۰۰	۰/۰	۱۰۰	۱							
بیمکار	۸۳	۹۱/۷	۱۰۰	۲۴							
نظامی، ارتش، سپاه	۱۰۰	۰/۰	۱۰۰	۱							
سایر	۲۰/۸	۷۹/۲	۱۰۰	۲۴							
کل	۱۸۸	۸۱/۲	۱۰۰	۷۸۶							
دانش آموز	۳۱/۳	۶۸/۸	۱۰۰	۱۶							
دانشجو	۱۸/۴	۸۱/۶	۱۰۰	۴۹							
خانه‌دار	۱۹/۳	۸۰/۷	۱۰۰	۲۴۳							
شغل آزاد	۱۷/۲	۸۲/۸	۱۰۰	۲۱۵							
بازنشسته	۱۵/۵	۸۴/۵	۱۰۰	۵۸							
شغل فرهنگی	۱۸/۸	۸۱/۳	۰/۰	۱۶							
روحانی	۱۰۰	۰/۰	۱۰۰	۱							

$$\chi^2 = 17/642 \quad df = 12 \quad sig = 0/127 \quad keramer v = 0/150$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص باقی ماندن مبلغی از یارانه پرداختی پس از مدیریت مصرف در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با مدیریت جمعی مصرف افرادی که کنتور مشترک دارند

چنانکه نتایج جدول ۱۶ نشان می‌دهد نظرات پاسخگویان در این خصوص نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت چندانی در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

۷۲ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۱۶. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با مدیریت جمعی مصرف افرادی که کنتور مشترک دارند

کل	جنوب	غرب	شرق	مرکز	شمال	منطقه سکونت	
						پاسخ‌ها	
۲۶/۴	۳۰/۳	۳۷/۷	۲۱/۰	۲۵/۶	۲۷/۶	اصلاً	
۲۴/۱	۱۹/۱	۲۲/۶	۲۶/۲	۲۷/۵	۲۲/۴	کم	
۴۹/۵	۵۰/۶	۳۹/۶	۵۲/۹	۴۶/۹	۵۰/۰	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۸۰	۸۹	۵۳	۲۱۰	۱۶۰	۲۶۸	فراوانی	

$$x^2 = 9/869 \quad df = 8 \quad sig = 0/274 \quad keramer v = 0/080$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین منطقه سکونت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص مدیریت جمعی مصرف افرادی که کنتور مشترک دارند در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با مدیریت جمعی مصرف افرادی که کنتور مشترک دارند

چنانکه نتایج جدول ۱۷ نشان می‌دهد افراد با درآمد پایین بیشتر از سایر گروه‌ها در این خصوص نظر منفی داشته‌اند.

جدول ۱۷. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با مدیریت جمعی مصرف
افرادی که کنتور مشترک دارند

کل	بالای ۳/۵ میلیون	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون	۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون	۱۷۸۰ الی ۸۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۱۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰ هزار تومان	کنتور از ۲۰۰ هزار تومان	درآمد	
										اصلاً	پاسخ‌ها
۲۶/۸	/۰۰	۲۳/۸	۲۸/۶	۴۰/۷	۱۹/۴	۲۶/۱	۲۴/۵	۲۷/۱	۳۳/۳	اصلاً	
۲۵/۳	۰/۰	۲۸/۶	۱۰/۷	۲۹/۶	۳۳/۹	۱۴/۵	۳۰/۸	۲۳/۳	۱۱/۱	کم	
۴۷/۹	۱۰۰	۴۷/۶	۶۰/۷	۲۹/۶	۴۶/۸	۵۹/۴	۴۴/۷	۴۹/۶	۵۵/۶	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	
۵۴۱	۱	۲۱	۲۸	۵۴	۶۲	۶۹	۱۵۹	۱۲۹	۱۸	جمع	فراوانی

$$\chi^2 = 25/681 \quad df = 16 \quad sig = 0/059 \quad keramer v = 0/154$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با نظر آنان در خصوص مدیریت جمعی مصرف افرادی که کنتور مشترک دارند در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با سنجه اطلاع و آگاهی پاسخگویان
در خصوص قانون هدفمندکردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین اطلاع و آگاهی زنان و مردان در خصوص قانون هدفمندکردن یارانه‌ها نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت چندانی در این رابطه میان دو جنس وجود ندارد.

۷۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۱۸. بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان بااطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

گویه‌ها	سطوح	میانگین	انحراف معیار	آزمون t-test	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
اطلاع و آگاهی نسبت به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها	مرد	۵/۳۱	۲/۹۹	۰/۱۰۱	۶۹۶	۰/۹۲۰
	زن	۵/۲۸	۲/۶۶	۰/۱۰۲	۶۹۱	۰/۹۱۹

با توجه به جدول فوق و با تأکید بر میزان مقادیر t به دست آمده، می‌توان مطرح نمود که تفاوت معنی‌داری در سطح ۰/۰۵ بین میانگین‌های جنسیت پاسخگویان و میزان اطلاع و آگاهی پاسخگویان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها مشاهده نمی‌شود. از این رو می‌توان عنوان کرد بین میزان اطلاع و آگاهی پاسخگویان با جنسیت آنان شکافی ملاحظه نمی‌گردد.

بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با سنجش اعتماد پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین اعتماد زنان و مردان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت چندانی در این رابطه میان دو جنس وجود ندارد.

جدول ۱۹. بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با اعتماد پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

گویه‌ها	سطوح	میانگین	انحراف معیار	آزمون t-test	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
اعتماد نسبت به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها	مرد	۷/۳۹	۴/۸۰	۰/۶۴۰	۵۶۸	۰/۵۲۳
	زن	۷/۱۴	۴/۵۱	۰/۶۴۵	۵۴۸	۰/۵۱۹

با توجه به جدول فوق و با تأکید بر میزان مقادیر t به دست آمده، می‌توان مطرح نمود که تفاوت معنی‌داری در سطح $0/05$ بین میانگین‌های جنسیت پاسخگویان و میزان اعتماد پاسخگویان به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها مشاهده نمی‌شود. از این رو می‌توان عنوان کرد بین میزان اعتماد پاسخگویان با جنسیت آنان شکافی ملاحظه نمی‌شود.

بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با سنجه نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین نگرانی زنان و مردان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت چندانی در این رابطه میان دو جنس وجود ندارد.

جدول ۲۰. بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با نگرانی پاسخگویان در خصوص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

گروه‌ها	سطوح	میانگین	انحراف معیار	آزمون t-test	درجه آزادی	سطح معنی‌داری
نگرانی نسبت به قانون	مرد	۴/۹۷	۳/۸۲	۰/۵۷۵	۵۹۲	۰/۵۶۶
هدفمند کردن یارانه‌ها	زن	۴/۸۰	۳/۵۴	۰/۵۸۰	۵۷۴	۰/۵۶۲

با توجه به جدول فوق و با تأکید بر میزان مقادیر t به دست آمده، می‌توان مطرح نمود که تفاوت معنی‌داری در سطح $0/05$ بین میانگین‌های جنسیت پاسخگویان و میزان نگرانی پاسخگویان نسبت به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها مشاهده نمی‌شود. از این رو می‌توان عنوان کرد بین میزان اعتماد پاسخگویان با جنسیت آنان شکافی ملاحظه نمی‌شود.

۷۶ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

بررسی رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که افرادی که تحصیلات پایین‌تری دارند به طور میانگین بیش از سایر گروه‌های تحصیلی در خصوص هدفمندکردن یارانه‌ها اطلاع و آگاهی دارند.

جدول ۲۱. رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

آگاهی و اطلاع		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	متغیر وابسته
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	تحصیلات
۰/۰۰۸	۲/۵۲۳	۸/۳۳	بی سواد
		۶/۱۸	ابتدایی
		۵/۹۳	راهنمایی
		۵/۶۶	دبیرستان
		۵/۲۹	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
		۵/۶۱	فوق‌دیپلم
		۴/۷۷	کارشناسی
		۴/۳۵	کارشناسی ارشد
		۶/۳۳	دکتری
		۵	حوزوی
		۵/۲۸	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر تحصیلات و اطلاع و آگاهی پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان در سطوح مختلف تحصیلی با میزان آگاهی و اطلاع آنان از طرح هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

بررسی رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که افرادی که تحصیلات پایین‌تری دارند به طور میانگین بیش از سایر گروه‌های تحصیلی به هدفمند کردن یارانه‌ها اعتماد دارند.

جدول ۲۲. رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	تحصیلات
۰/۰۰۰	۴/۳۶۴	۱۴	بی‌سواد
		۸/۸۱	ابتدایی
		۹/۷۰	راهنمایی
		۸/۵۰	دبیرستان
		۷/۱۷	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
		۷/۲۵	فوق‌دیپلم
		۶/۲۰	کارشناسی

۷۸ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

ادامه جدول ۲۲. رابطه تحصیلات پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	تحصیلات
		۵/۴۰	کارشناسی ارشد
		۷/۵۰	دکتری
		۹	حوزوی
		۷/۲۷	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر تحصیلات و اعتماد پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان در سطوح مختلف تحصیلی با اعتماد آنان در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد افرادی که تحصیلات بیشتری دارند به طور میانگین بیش از سایر گروه‌های تحصیلی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها نگرانی دارند در این میان گروه تحصیلی دکتری (با میانگین ۷/۷۵) بیشترین نگرانی و گروه تحصیلی بی‌سواد (با میانگین ۳) کمترین نگرانی را نسبت به اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها داشته‌اند.

جدول ۲۳. رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نگرانی		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	متغیر وابسته
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	تحصیلات
۰/۰۱۹	۲/۲۲۵	۳	بی سواد
		۵/۵۶	ابتدایی
		۶/۱۷	راهنمایی
		۵/۱۷	دبیرستان
		۴/۵۳	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
		۵	فوق‌دیپلم
		۴/۸۵	کارشناسی
		۳/۷۶	کارشناسی ارشد
		۷/۷۵	دکتری
		۷	حوزوی
۴/۸۸	مجموع		

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر تحصیلات و نگرانی پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان در سطوح مختلف تحصیلی با نگرانی آنان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

۸۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد افرادی که درآمد پایین‌تری دارند به طور میانگین بیش از سایر گروه‌های درآمدی در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها اطلاع و آگاهی دارند. در این میان گروه درآمدی ۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان (با میانگین ۵/۹۲) بیشترین آگاهی و اطلاع و گروه درآمدی ۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان (با میانگین ۳/۸۸) و همچنین گروه درآمدی بیش از ۳/۵ میلیون تومان کمترین آگاهی و اطلاع را نسبت به اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها داشته‌اند.

جدول ۲۴. رابطه درآمد پاسخگویان با آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

متغیر وابسته		متغیر مستقل	
آگاهی و اطلاع		درآمد	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	درآمد
۰/۰۰۰	۳/۹۹۶	۴/۲۱	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
		۵/۴۶	۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان
		۵/۹۱	۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
		۵/۹۲	۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان
		۵/۰۷	۷۸۰ تا ۸۸۰ هزار تومان
		۴/۳۰	۸۸۰ هزار تا ۱/۲ میلیون تومان
		۳/۸۸	۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان
		۵/۳۱	۱/۸ تا ۳/۵ میلیون تومان
		۰	بیش از ۳/۵ میلیون تومان
		۵/۳۵	مجموع

فصل دوم - تحلیل یافته‌ها ■ ۸۱

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر درآمد و آگاهی و اطلاع پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. مقدار سطح معناداری در جدول فوق معنی‌دار می‌باشد، لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با درآمدهای مختلف با آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد افرادی که درآمد پایین‌تری دارند به طور میانگین اعتماد بیشتری نسبت به سایر گروه‌های درآمدی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها داشتند در این میان گروه درآمدی ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان (با میانگین ۸/۵۰) بیشترین اعتماد و گروه درآمدی ۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان (با میانگین ۴/۵۴) و بیش از ۳/۵ میلیون تومان کمترین اعتماد را نسبت به اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها داشته‌اند.

جدول ۲۵. رابطه درآمد پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	درآمد
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	درآمد
۰/۰۰۰	۳/۷۲۲	۸/۱۸	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
		۷/۸۹	۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان
		۸/۵۰	۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
		۷/۶۷	۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان
		۷/۷۹	۷۸۰ تا ۸۸۰ هزار تومان

۸۲ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

ادامه جدول ۲۵. رابطه درآمد پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	درآمد
		۵/۴۸	۸۸۰ هزار تا ۱/۲ میلیون تومان
		۴/۵۴	۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان
		۶	۱/۸ تا ۳/۵ میلیون تومان
		-	بیش از ۳/۵ میلیون تومان
		۷/۴۷	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر درآمد و اعتماد پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. مقدار سطح معناداری در جدول فوق معنی‌دار می‌باشد، لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با درآمدهای مختلف با میزان اعتماد آنان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که تفاوت چندانی در نگرانی افراد با درآمدهای مختلف در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد به طوری که مشاهده می‌گردد میانگین نگرانی گروه‌های مختلف درآمدی نزدیک به هم می‌باشد و اگر تفاوتی در گروه درآمدی کمتر از ۲۰۰ هزار تومان دیده می‌شود می‌تواند تصادفی و متأثر از جامعه آماری آن گروه باشد.

جدول ۲۶. رابطه درآمد پاسخگویان با نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نگرانی		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	درآمد
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	
۰/۲۶۷	۱/۲۵۲	۲/۶۳	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
		۵/۱۳	۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان
		۵/۱۲	۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
		۵/۵۸	۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان
		۵/۰۷	۷۸۰ تا ۸۸۰ هزار تومان
		۴/۲۴	۸۸۰ هزار تا ۱/۲ میلیون تومان
		۵/۰۴	۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان
		۵/۲۰	۱/۸ تا ۳/۵ میلیون تومان
		۰	بیش از ۳/۵ میلیون تومان
		۵	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر درآمد و نگرانی پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با درآمدهای مختلف و نگرانی آنان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی داری وجود ندارد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاعشان در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که تفاوت چندانی در میزان اطلاع و آگاهی

۸۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

افراد با فعالیت‌های مختلف در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد. اگر تفاوتی در گروه‌های مختلف دیده می‌شود می‌تواند تصادفی و متاثر از جامعه آماری آن گروه باشد.

جدول ۲۷. رابطه فعالیت پاسخگویان با آگاهی و اطلاعشان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

آگاهی و اطلاع		متغیر وابسته	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	فعالیت
۰/۵۹۰	۰/۸۵۹	۴/۸۶	دانش آموز
		۵/۳۰	دانشجو
		۵/۳۰	خانه دار
		۵/۲۷	شغل آزاد
		۶/۰۲	بازنشسته
		۴/۸۲	شغل فرهنگی
		۷	روحانی
		۵/۵۳	کارمند بخش دولتی
		۴/۸۵	کارمند بخش غیردولتی
		۹	سرباز
		۴/۵	بیکار
		۷	نظامی
		۵/۶۰	سایر
		۵/۲۹	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر فعالیت و آگاهی و اطلاع پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با فعالیت‌های مختلف و آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که تفاوت چندانی در میزان اعتماد افراد با فعالیت‌های مختلف در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد. اگر تفاوتی در گروه‌های مختلف دیده می‌شود ممکن است تصادفی و متأثر از جامعه آماری آن گروه باشد.

جدول ۲۸. تعیین رابطه فعالیت پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	متغیر مستقل
۰/۳۷۵	۱/۰۸۱	۶/۰۷	دانش آموز
		۶/۹۲	دانشجو
		۷/۴۴	خانه دار
		۷/۳۱	شغل آزاد
		۸/۴۲	بازنشسته
		۵/۸۰	شغل فرهنگی
		-	روحانی

ادامه جدول ۲۸. تعیین رابطه فعالیت پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	متغیر مستقل
			فعالیت
		۷/۵۶	کارمند بخش دولتی
		۶/۳۴	کارمند بخش غیردولتی
		-	سرباز
		۶/۲۲	بیکار
		۹	نظامی
		۸/۸۴	سایر
		۷/۲۷	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر فعالیت و اعتماد پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با فعالیت‌های مختلف و میزان اعتماد آنان در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

رابطه فعالیت پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که تفاوت چندانی در میزان نگرانی افراد با فعالیت‌های مختلف در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد.

جدول ۲۹. رابطه فعالیت پاسخگویان با نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نگرانی		متغیر وابسته	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	فعالیت
۰/۰۵۹	۱/۷۱۷	۴/۶۴	دانش آموز
		۴/۴۴	دانشجو
		۴/۸۰	خانه دار
		۴/۷۱	شغل آزاد
		۵/۷۱	بازنشسته
		۶	شغل فرهنگی
		۱۰	روحانی
		۶/۳۳	کارمند بخش دولتی
		۴/۴۱	کارمند بخش غیردولتی
		۸	سرباز
		۳/۳۶	بیکار
		۳	نظامی
		۴/۴۰	سایر
		۴/۸۹	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر فعالیت و نگرانی پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با فعالیت‌های مختلف و نگرانی آنان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با سنجه آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد پاسخگوییانی که در شمال تهران سکونت داشته‌اند کمتر از سایرین نسبت به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها آگاهی و اطلاع داشته‌اند و ساکنان دیگر مناطق به یک میزان از طرح هدفمندکردن یارانه‌ها آگاهی و اطلاع داشته‌اند و البته در این میان ساکنین مناطق شرق تهران از دیگر گروه‌ها بیشتر در این خصوص اطلاع و آگاهی داشته‌اند.

جدول ۳۰. رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

آگاهی و اطلاع		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	منطقه سکونت
۰/۰۱۰	۳/۳۶۷	۴/۸۱	شمال
		۵/۱۵	مرکز
		۵/۸۳	شرق
		۵/۵۳	غرب
		۵/۳۵	جنوب
		۵/۲۸	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر منطقه سکونت و آگاهی و اطلاع پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان با مناطق سکونت با آگاهی و اطلاع‌شان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با سنجه اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد پاسخگویانی که در مناطق شمالی (مناطق ۱ الی ۵ شهرداری) تهران سکونت داشته‌اند کمتر از سایرین نسبت به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها اعتماد داشته‌اند و شهروندان ساکن در مناطق شرق تهران اعتماد بیشتری به اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها نسبت به سایرین داشته‌اند.

جدول ۳۱. رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با اعتماد در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

اعتماد		متغیر وابسته	
		متغیر مستقل	
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	منطقه سکونت
۰/۰۰۰	۵/۵۱۶	۶/۱۲	شمال
		۷/۱۴	مرکز
		۸/۴۴	شرق
		۷/۵۳	غرب
		۷/۸۱	جنوب
		۷/۲۶	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر منطقه سکونت و اعتماد پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان در مناطق مختلف و اعتماد آنان در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

۹۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با سنجه نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که تفاوت چندانی در میزان نگرانی افراد در مناطق مختلف در خصوص طرح هدفمند کردن یارانه‌ها وجود ندارد و میانگین میزان نگرانی افراد در این رابطه نزدیک به هم می‌باشد.

جدول ۳۲. رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با نگرانی در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها

نگرانی			متغیر وابسته
سطح معناداری	آزمون F	میانگین	متغیر مستقل
۰/۳۱۴	۱/۱۹۱	۴/۷۰	شمال
		۴/۶۳	مرکز
		۵/۳۸	شرق
		۵/۰۵	غرب
		۴/۵۴	جنوب
		۴/۸۷	مجموع

مقدار سطح معناداری در جدول F بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر منطقه سکونت و نگرانی پاسخگویان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات مختلف پاسخگویان در مناطق مختلف و نگرانی آنان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

فصل سوم

سیمای پاسخگویان

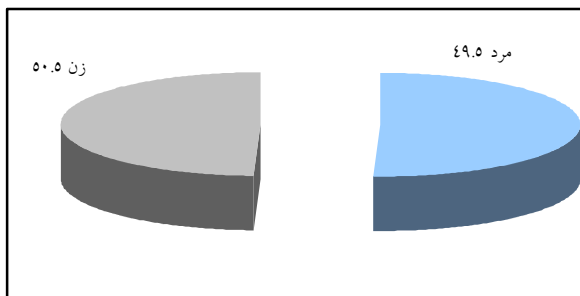
جنس

چنانکه در نمودار و جدول ۳۳ ملاحظه می‌گردد، ۵۰/۵ درصد پاسخگویان مرد و ۴۹/۵ درصد زن می‌باشند.

جدول ۳۳. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زن	۵۳۰	۴۹/۳	۴۹/۵
مرد	۵۴۰	۵۰/۳	۵۰/۵
بی‌پاسخ	۴	۰/۴	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰

۹۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

سن

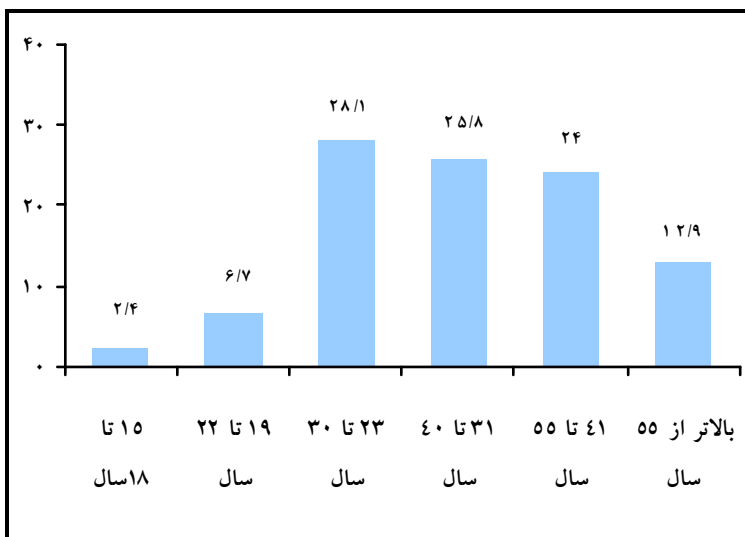
چنانکه در جدول و نمودار ۳۴ مشاهده می‌گردد، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال مربوط می‌باشد (۲۸/۱ درصد) و کمترین درصد فراوانی به گروه سنی ۱۵ تا ۱۸ سال اختصاص دارد (۲/۴ درصد)، همچنین ۶/۷ درصد پاسخگویان ۱۹ تا ۲۲ سال، ۲۵/۸ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۴ درصد ۴۱ تا ۵۵ سال و ۱۲/۹ درصد بالای ۵۵ سال داشته‌اند.

جدول ۳۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
۱۵ تا ۱۸ سال	۲۶	۲/۴	۲/۴
۱۹ تا ۲۲ سال	۷۲	۶/۷	۶/۷
۲۳ تا ۳۰ سال	۳۰۰	۲۷/۹	۲۸/۱
۳۱ تا ۴۰ سال	۲۷۵	۲۵/۶	۲۵/۸
۴۱ تا ۵۵ سال	۲۵۶	۲۳/۸	۲۴/۰

ادامه جدول ۳۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بالاتر از ۵۵ سال	۱۳۸	۱۲/۸	۱۲/۹
بی پاسخ	۷	۰/۷	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۸ توزیع پاسخگویان بر حسب سن

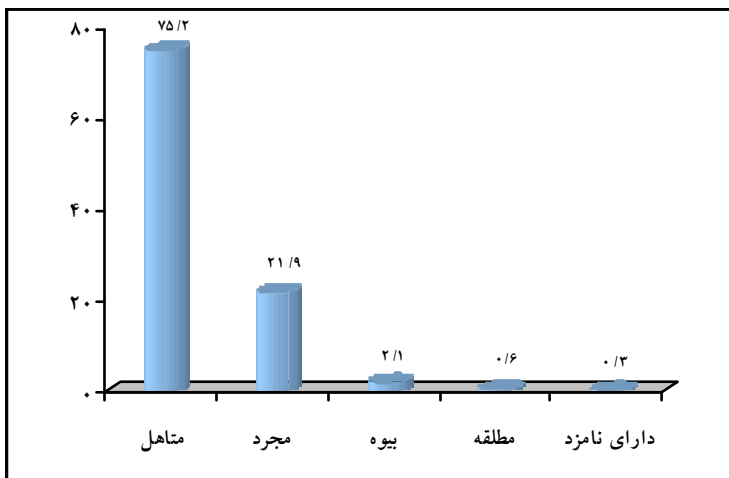
وضعیت تأهل

همانطور که در جدول و نمودار ۳۵ نمایان است، ۷۸/۲ درصد از پاسخگویان متاهل (شامل متاهل، مطلقه، بیوه و دارای نامزد) و ۲۱/۹ درصد مجرد هستند.

۹۶ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)

جدول ۳۵. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضع تأهل	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
متاهل	۸۰۲	۷۴/۷	۷۵/۲
مجرد	۲۳۴	۲۱/۸	۲۱/۹
بیوه	۲۲	۲/۰	۲/۱
دارای نامزد	۶	۰/۶	۰/۶
مطلقه	۳	۰/۳	۰/۳
بی‌پاسخ	۷	۰/۷	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

تحصیلات

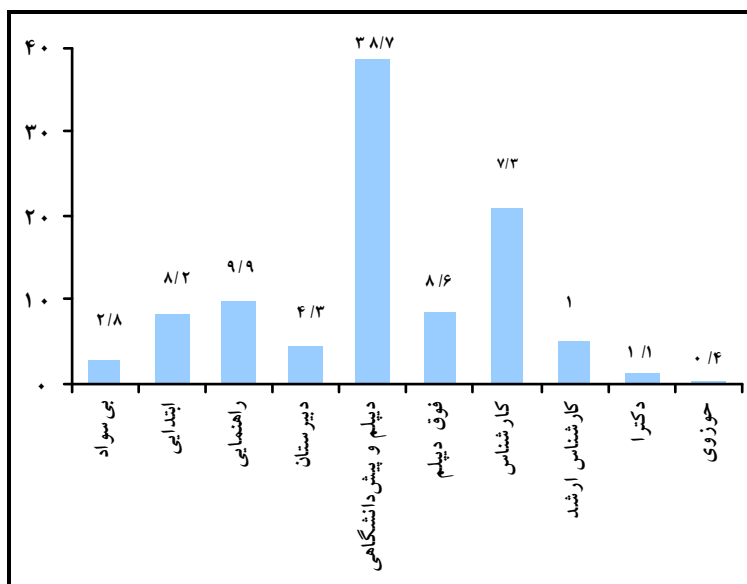
جدول و نمودار ۳۶ نشان می‌دهد که ۲/۸ درصد از پاسخگویان بی‌سواد، ۸/۲ درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۹/۹ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، ۴/۳ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۳۸/۷ درصد دارای تحصیلات دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۷/۶ درصد دارای تحصیلات فوق دیپلم، ۲۷ درصد دارای تحصیلات عالی (لیسانس و بالاتر) و ۰/۴ درصد دارای تحصیلات حوزوی می‌باشند.

جدول ۳۶. توزیع پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بی‌سواد	۳۰	۲/۸	۲/۸
ابتدایی	۸۸	۸/۲	۸/۲
راهنمایی	۱۰۶	۹/۹	۹/۹
دبیرستان	۴۶	۴/۳	۴/۳
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۴۱۵	۳۸/۶	۳۸/۷
فوق دیپلم	۹۲	۸/۶	۸/۶
کارشناس	۲۲۵	۲۰/۹	۲۱/۰
کارشناس ارشد	۵۳	۴/۹	۴/۹
دکتر	۱۲	۱/۱	۱/۱
حوزوی	۴	۰/۴	۰/۴

ادامه جدول ۳۶. توزیع پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بی پاسخ	۳	۳۰٪	-
جمع	۱۰۷۴	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات

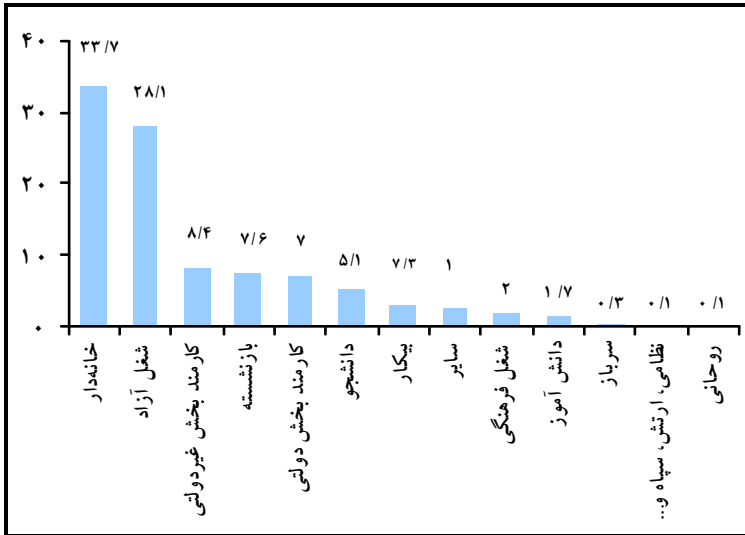
فعالیت

در جدول و نمودار ۳۷ مشاهده می شود که بیشترین درصد پاسخگویان خانه‌دار (۳۳/۷ درصد) هستند و کمترین درصد مربوط به نظامی و روحانی می باشد (۰/۱ درصد).

جدول ۳۷. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	نوع فعالیت
۳۳/۷	۳۳/۴	۳۵۹	خانه دار
۲۸/۱	۲۷/۹	۳۰۰	شغل آزاد
۸/۴	۸/۴	۹۰	کارمند بخش غیردولتی
۷/۶	۷/۵	۸۱	بازنشسته
۷/۰	۷/۰	۷۵	کارمند بخش دولتی
۵/۱	۵/۰	۵۴	دانشجو
۳/۱	۳/۱	۳۳	بیکار
۲/۸	۲/۸	۳۰	سایر
۲/۰	۲/۰	۲۱	شغل فرهنگی
۱/۷	۱/۷	۱۸	دانش آموز
۳/۰	۳/۰	۳	سرباز
۱/۰	۱/۰	۱	نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی
۱/۰	۱/۰	۱	روحانی
-	۸/۰	۸	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع

۱۰۰ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)



نمودار ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

منطقه سکونت پاسخگو

نتایج نشان می‌دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۸۳درصد) از منطقه چهار شهرداری بوده‌اند.

جدول ۳۸. منطقه سکونت پاسخگویان

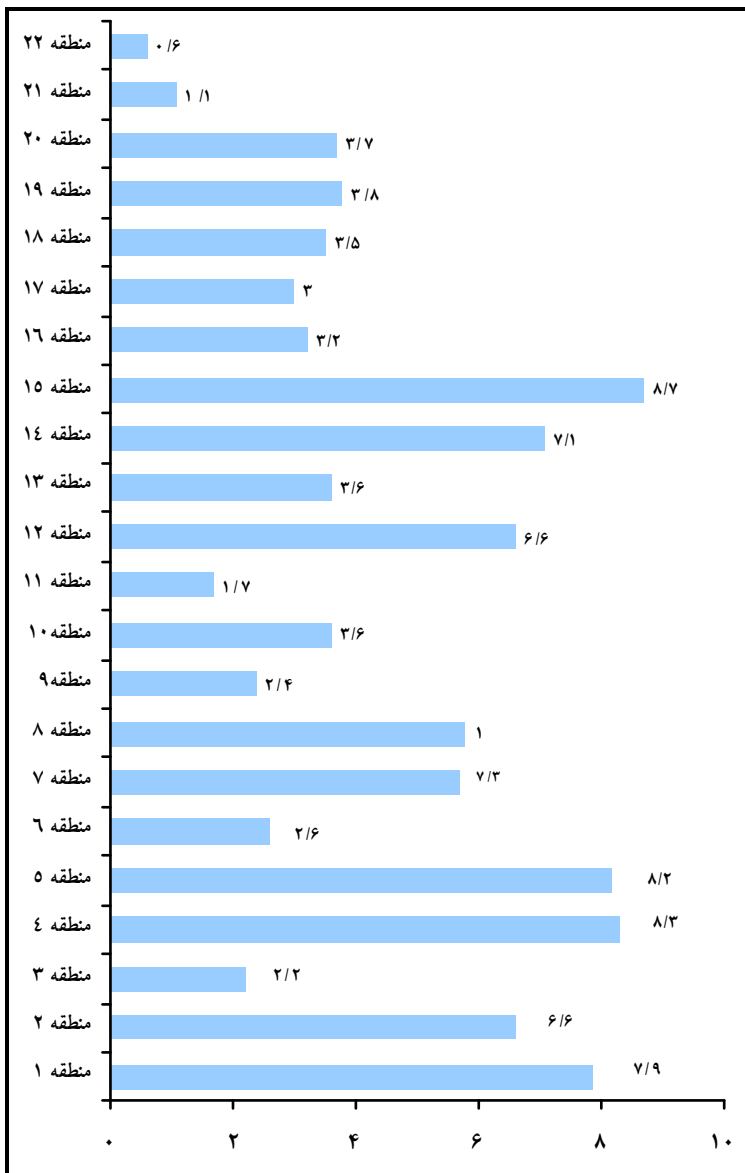
منطقه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
منطقه ۱	۸۱	۷/۵	۷/۹
منطقه ۲	۶۸	۶/۳	۶/۶
منطقه ۳	۲۳	۲/۱	۲/۲
منطقه ۴	۸۶	۸/۰	۸/۳
منطقه ۵	۸۴	۷/۸	۸/۲

فصل سوم - سیمای پاسخگویان ■ ۱۰۱

ادامه جدول ۳۸. منطقه سکونت پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	منطقه
۲/۶	۲/۵	۲۷	منطقه ۶
۵/۷	۵/۵	۵۹	منطقه ۷
۵/۸	۵/۶	۶۰	منطقه ۸
۲/۴	۲/۳	۲۵	منطقه ۹
۳/۶	۳/۴	۳۷	منطقه ۱۰
۱/۷	۱/۷	۱۸	منطقه ۱۱
۶/۶	۶/۳	۶۸	منطقه ۱۲
۳/۶	۳/۴	۳۷	منطقه ۱۳
۷/۱	۶/۸	۷۳	منطقه ۱۴
۸/۷	۸/۴	۹۰	منطقه ۱۵
۳/۲	۳/۱	۳۳	منطقه ۱۶
۳/۰	۲/۹	۳۱	منطقه ۱۷
۳/۵	۳/۴	۳۶	منطقه ۱۸
۳/۸	۳/۶	۳۹	منطقه ۱۹
۳/۷	۳/۵	۳۸	منطقه ۲۰
۱/۱	۱/۰	۱۱	منطقه ۲۱
/۶۰	/۶۰	۶	منطقه ۲۲
-	۴/۱	۴۴	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع

۱۰۲ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)



نمودار ۱۲. منطقه سکونت پاسخگویان

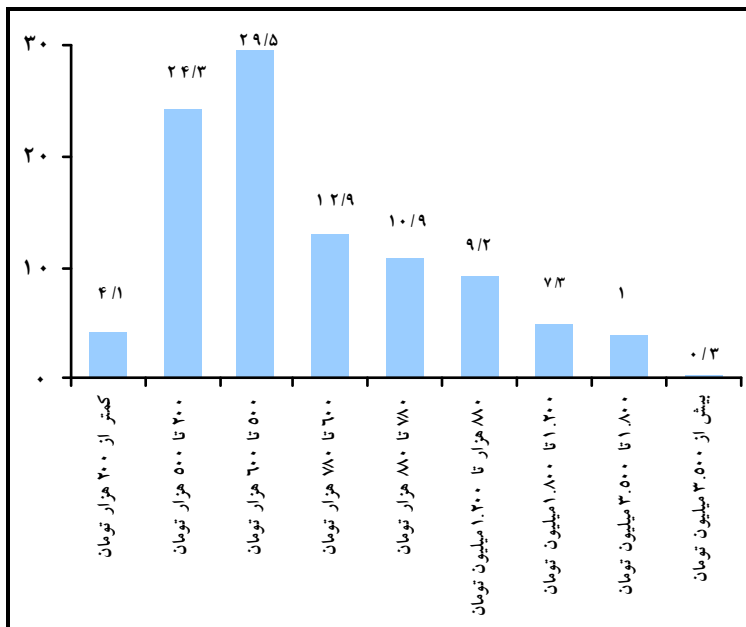
درآمد

نتایج نشان می‌دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۲۹/۵ درصد) درآمد خود را ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان عنوان کرده‌اند.

جدول ۳۹. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	حدود هزینه
۴/۱	۲/۷	۲۹	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
۲۴/۳	۱۵/۹	۱۷۱	۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان
۲۹/۵	۱۹/۴	۲۰۸	۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
۱۲/۹	۸/۵	۹۱	۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان
۱۰/۹	۷/۲	۷۷	۷۸۰ تا ۸۸۰ هزار تومان
۹/۲	۶/۱	۶۵	۸۸۰ هزار تا ۱/۲ میلیون تومان
۴/۸	۳/۲	۳۴	۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان
۴/۰	۲/۶	۲۸	۱/۸ تا ۳/۵ میلیون تومان
۳/۰	۱/۲۰	۲	بیش از ۳/۵ میلیون تومان
-	۳۴/۴	۳۶۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۴	جمع

۱۰۴ ■ گزارش نظرسنجی طرح هدفمندکردن یارانه‌ها (۱)



نمودار ۱۳. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
مركز فرهنگ و ارثاء و اساطير

تهران، خیابان ولی عصر (ع)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۲-۱۴۱۵۵ تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳-۴
www.ricac.ac.ir