



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

## گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره تعطیلات با تمرکز بر نوروز



۱۳

مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی



نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره  
تعطیلات، با تمرکز بر نوروز



# نظر سنجی تلفنی از مردم تهران دربارهٔ تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی

اردیبهشت ۱۳۸۹



مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



---

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره  
«تعطیلات، با تمرکز بر نوروز»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

ویراستار ادبی: حورا ناصری مرتضوی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - آبان ۱۳۸۹

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

---

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

سندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

## فهرست مطالب

سخن ناشر .....	۹
چکیده .....	۱۱
مقدمه .....	۱۵

### فصل اول - یافته‌های پژوهش

درست بودن تعطیلی بین دو روز تعطیلی .....	۲۲
کاهش تعطیلات نوروز و ایجاد تعطیلات زمستانی .....	۲۳
چگونگی گذراندن تعطیلات نوروز .....	۲۵
نوع فعالیت‌های پاسخ‌گویان در روزهای تعطیل نوروز .....	۲۶
فعالیت‌هایی که پاسخ‌گویان علاقه‌ای به انجام آن در روزهای تعطیل نوروز نداشتند .....	۲۷
استفاده از طبیعت در روز سیزده فروردین .....	۲۹
برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز .....	۲۹
میزان مطالعه در تعطیلات نوروز .....	۳۰
میزان تماشای تلویزیون در تعطیلات نوروز .....	۳۲
برنامه های تلویزیون ایام نوروز .....	۳۳

## فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

- ۳۷ ..... نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک جنس
- ۳۸ ..... نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات
- ۴۰ ..... نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل  
نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به
- ۴۲ ..... تفکیک درآمد  
برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز، به
- ۴۳ ..... تفکیک جنس  
برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به
- ۴۴ ..... تفکیک تحصیلات  
برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به
- ۴۵ ..... تفکیک شغل  
برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به
- ۴۶ ..... تفکیک درآمد  
برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به
- ۴۷ ..... تفکیک منطقه سکونت
- ۴۸ ..... میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک جنس
- ۴۹ ..... میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات
- ۵۰ ..... میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل
- ۵۲ ..... میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک درآمد

## فصل سوم - سیمای پاسخ‌گویان

- ۵۷ ..... جنس
- ۵۸ ..... سن
- ۵۹ ..... تأهل
- ۵۹ ..... تحصیلات

۶۰	.....	تحصیلات پاسخ‌گویان به تفکیک جنس
۶۱	.....	اشتغال
۶۴	.....	منطقه سکونت
۶۵	.....	اصالت خانوادگی
۶۸	.....	استان محل تولد
۷۱	.....	مدت زمان سکونت در تهران
۷۲	.....	درآمد
۷۵	.....	منابع





## سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله محور پژوهشگاه را در مسئله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

## ۱۰ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژهبی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش «نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز» است که در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

## چکیده

«فراغت» تجربه‌ای است که فرد هنگام رهایی از کار روزانه، بر اساس تمایل، رهیافت‌های شخصی و مشارکت داوطلبانه، متناسب با نیاز و ذوق خود انتخاب می‌کند تا جسم، فکر و شخصیت او رشد و پرورش یابد. به همین منظور، گذران اوقات فراغت به شکلی هدفمند، اصولی و برنامه‌ریزی شده از ضرورت‌های زندگی امروز افراد جامعه است. این نظرسنجی بررسی نظرهای مردم تهران درباره «تعطیلات، با تمرکز بر نوروز» است که در اردیبهشت ۱۳۸۹، در بین ۱۰۷۲ نفر از افراد ۱۵ تا ۵۵ سال ساکن شهر تهران و به شیوه تلفنی انجام شده است.

مهمترین نتایج حاصل از این نظرسنجی، به شرح زیر است:

– با اینکه بیش از ۶۰ درصد پاسخ‌گویان، تعداد تعطیلات کشور را در مقایسه با سایر کشورها مناسب نمی‌دانند، ولی درصد قابل توجهی (۴۵درصد) کاهش تعطیلات نوروزی و جایگزینی آن با تعطیلات زمستانی را قبول ندارند.

- حدود ۴۵ درصد از پاسخ‌گویان، تعطیلی بین دو تعطیلی را «اصلاً» درست نمی‌دانند.

- نزدیک ۹۰ درصد پاسخ‌گویان، تعطیلات نوروز را «خوب» و «عالی» ارزیابی کرده‌اند که این درصد بالا تقریباً جایی برای تغییر در این تعطیلات باقی نمی‌گذارد.

- حدود ۳ درصد مردم تهران در ایام نوروز به تعطیلات نرفته‌اند.

- مطالعه درسی و رفتن به محل کار، بیشترین مواردی بود که مردم در ایام تعطیل از آن گریزان بوده‌اند.

- ۷۱/۵ درصد از پاسخ‌گویان در روز سیزده فروردین به دل طبیعت رفته‌اند.

- ۶۵/۴ درصد از پاسخ‌گویان گفته‌اند به غیر از ایام نوروز، برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان دارند.

- ۴۷/۴ درصد از پاسخ‌گویان، هیچ مطالعه‌ای در ایام نوروز نداشته‌اند.

- ۵۶/۸ درصد پاسخ‌گویان، بیش از هفت ساعت را به تماشای برنامه‌های تلویزیونی در ایام نوروز اختصاص داده‌اند.

- در نظرسنجی پرسیده شد کدام برنامه (سریال تلویزیونی) را بیشتر در ایام نوروز دنبال می‌کردند؟ ۴۷/۳ درصد پاسخ‌گویان اولین اولویت خود را سریال زن بابا، ۲۵/۹ درصد سریال چهار دیواری و ۱۵/۶ درصد سریال دارا و ندار را بیان کرده‌اند.

- زنان (۲/۲ درصد) کمتر از مردان (۱۱/۷ درصد) در ایام نوروز در محل کارشان حاضر شده‌اند و مردان (۱۱/۷ درصد) بیش از زنان (۷/۹ درصد) در این ایام به استراحت پرداخته‌اند. زنان (۳۳ درصد) بیش از مردان (۳۲/۲ درصد) از این ایام برای رفتن به سفر استفاده کرده‌اند و نیز زنان (۳۹/۳ درصد) بیش از مردان (۲۲/۵ درصد) در تعطیلات نوروز به مهمانی رفته‌اند.

- افراد بی سواد یا دارای تحصیلات ابتدایی، بیش از سایر گروه‌های تحصیلی به مهمانی رفته‌اند (۴۸/۱ درصد) یا وقت خود را صرف دیدن برنامه‌های تلویزیون کرده‌اند (۱۲/۷ درصد). پاسخ‌گویانی که تحصیلات کارشناسی و بالاتر داشتند، ابتدا گزینه سفر (۳۶/۳ درصد) و سپس گزینه مهمانی (۴/۵ درصد) را برای نوع فعالیت خود در ایام نوروز انتخاب کرده‌اند.
- دانشجویان (۴۰/۳ درصد) بیش از سایر مشاغل به سفر رفته‌اند و افراد خانه‌دار (۴۴/۴ درصد) بیش از سایر گروه‌های شغلی، مهمانی را به عنوان فعالیت نوروزشان برگزیده‌اند. افزون بر این، دانش‌آموزان (۳۱/۷ درصد) بیش از سایرین مطالعه درسی داشته‌اند و سربازان و نظامیان بیشتر از سایر گروه‌های شغلی در محل کارشان حضور داشتند.
- بیشتر زنان و مردان در ایام غیرنوروز، برنامه منظمی برای بازدید از آشنایان و اقوام داشتند که در این میان زنان (۶۹/۸ درصد) بیش از مردان (۶۰/۸ درصد) برای بازدیدها برنامه منظمی داشته‌اند.
- افراد بی سواد و افراد با تحصیلات ابتدایی (۷۷/۵ درصد) بیش از سایر گروه‌های تحصیلی و افراد دارای مدرک کارشناسی و بالاتر (۶۱/۷ درصد) کمتر از سایر گروه‌ها برنامه منظمی برای بازدیدهای خود داشتند.
- دانش‌آموزان (۸۲/۳ درصد) بیش از سایر گروه‌های تحصیلی و بیکاران (۵۶/۷ درصد) و افراد دارای سایر مشاغل (۵۵/۲ درصد) کمتر از سایر افراد، دارای برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان خود بوده‌اند.
- ساکنان مناطق جنوب تهران (۷۲ درصد) بیش از سایرین و ساکنان مناطق شمال تهران (۶۱/۱ درصد) کمتر از سایرین در ایام غیر نوروز، برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان داشته‌اند. اما در مجموع تفاوت معناداری بین مناطق مشاهده نمی‌شود.

- نزدیک به نیمی از مردان و زنان، در ایام نوروز مطالعه‌ای نداشته‌اند و این درصد میان مردان و زنان برابر (۴۷/۶ درصد) است.

- افراد بی‌سواد و دارای تحصیلات ابتدایی (۶۰/۵ درصد) بیش از سایر گروه‌های تحصیلی، هیچ مطالعه‌ای در ایام نوروز نداشته‌اند و افراد با تحصیلات کارشناسی و بالاتر (۱۸/۶ درصد) بیشتر از دیگر گروه‌ها، بیش از هفت ساعت در ایام نوروز مطالعه داشته‌اند.

- افرادی که در گروه سایر مشاغل بودند (۳۴/۵ درصد) و دانش‌آموزان (۳۳/۳ درصد) بیش از سایر گروه‌ها و افراد خانه‌دار (۷/۳ درصد) کمتر از سایرین، در ایام نوروز بیش از هفت ساعت مطالعه داشته‌اند.

## مقدمه

واژه اوقات فراغت از ریشه لاتین (licere) به معنای «اجازه دادن» است. بنابراین فراغت به معنای رخصت دادن است. «ارسطو» فراغت را پیشه‌ای جدی می‌دانست: «ما حرفه، کار و شغلی را در پیش می‌گیریم تا فراغتی داشته باشیم». پس به نظر «ارسطو»، فراغت وضع ایده‌آلی است که هر شهروندی به دنبال آن و در آرزوی آن است، بنابراین فراغت لازمه زندگی است (Barrett, 1989: 14).

اوقات فراغت گاهی به چند ساعت در روز محدود می‌گردد و گاهی شامل مدت طولانی‌تری است و چند روز به طول می‌انجامد که با عنوان تعطیلات آخر هفته، سال نو یا دیگر عناوین بیان می‌شود. کشور ما ایران نیز به علت سابقه طولانی در فرهنگ و تمدن، به مناسبت‌های باستانی، ملی و مذهبی دارای تعطیلات متعددی است که برای نمونه می‌توان تعطیلات ۱۳ روزه نوروز را نام برد. سؤالی پیش می‌آید که آیا گذران این اوقات فراغت (به نسبت طولانی مدت) به شکل هدفمند، اصولی



## ۱۶ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

و برنامه‌ریزی شده است؟ اهمیت این سؤال در این امر است که امروزه توجه به چگونگی بهره‌گیری از اوقات فراغت، در دگرگونی و تغییر جوامع بشری، اهمیت بسزایی دارد. نظریه‌پردازان، تقسیم‌بندی‌های گوناگونی را از اوقات فراغت ارائه داده‌اند که در این طرح، از تقسیم‌بندی سازمان ملی جوانان استفاده شده است که در گزارش ملی با عنوان «بررسی وضعیت اوقات فراغت جوانان» آمده است:

۱. تقسیم‌بندی شیوه‌های گذران اوقات فراغت بر اساس جمعی و فردی؛

۲. تقسیم‌بندی شیوه‌های گذران اوقات فراغت بر اساس فعال و غیرفعال.

از ترکیب این دو تقسیم‌بندی، شیوه‌های گذران

اوقات فراغت به صورت جدول زیر طبقه‌بندی می‌شود:

فردی	جمعی	
الف	ب	غیرفعال
ج	د	فعال

با توجه به این شکل، چهار نوع شیوه گذران اوقات فراغت به دست می‌آید که

آن را به اختصار و با ذکر نمونه توضیح می‌دهیم:

الف - شیوه‌های فردی و غیر فعال گذران اوقات فراغت که عبارت است از:

تماشای تلویزیون، گوش دادن به رادیو، تماشای ویدئو، گوش دادن به نوار، استفاده

از رایانه و اینترنت، استفاده از مطبوعات و مطالعه، استراحت و دراز کشیدن.

در این نظرسنجی که با موضوعی درباره تعطیلات با تمرکز بر نوروز اجرا شد،

سؤال‌های مطرح شده بیشتر از نوع تقسیم بندی مذکور است.

ب - شیوه‌های جمعی و غیر فعال گذران اوقات فراغت، عبارت است از:

تماشای مسابقه‌های ورزشی در ورزشگاه‌ها و صحبت با افراد خانواده.

ج - شیوه‌های فردی و فعال گذران اوقات فراغت که عبارت است از: انجام

امور خیریه، بازدید از موزه‌ها و نمایشگاه‌ها، قدم زدن در پارک، کوچه و خیابان، کارهای هنری، موسیقی، رفتن به کافی‌شاپ یا قهوه‌خانه و شرکت در پایگاه‌های بسیج.

د - شیوه‌های جمعی و فعال گذران اوقات فراغت، عبارت است از: بازی و ورزش، رفتن به سینما، رفتن به تئاتر، رفتن به پیک‌نیک و مسافرت‌های سیاحتی و زیارتی، گفتگو و دیدار دوستان و اقوام (سازمان ملی جوانان ۱۳۸۱: ۱۱۳ - ۱۱۲).

نتایج بسیاری از پژوهش‌ها و تحقیقات در خصوص اوقات فراغت حاکی از آن است اوقات فراغت یکی از ضرورت‌های زندگی امروزی انسان محسوب می‌شود و به همین منظور آگاهی از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی، چگونگی استفاده از زمان، رفتار مردم در اوقات فراغت و نگرش آنها به موضوع فراغت، از راه‌های عملی شناسایی الگوهای فراغت افراد است. در «نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره تعطیلات با تمرکز بر نوروز»، میزان رضایت شهروندان تهرانی از تعداد روزها، کیفیت و شیوه گذراندن ایام نوروز بررسی شده است.



## **فصل اول**

### **یافته‌های پژوهش**



**تعداد تعطیلات رسمی کشور، در مقایسه با سایر کشورها در طول سال**  
۱. به نظر شما تعداد تعطیلات رسمی کشور در مقایسه با سایر کشورها در

طول سال تا چه حد مناسب است؟

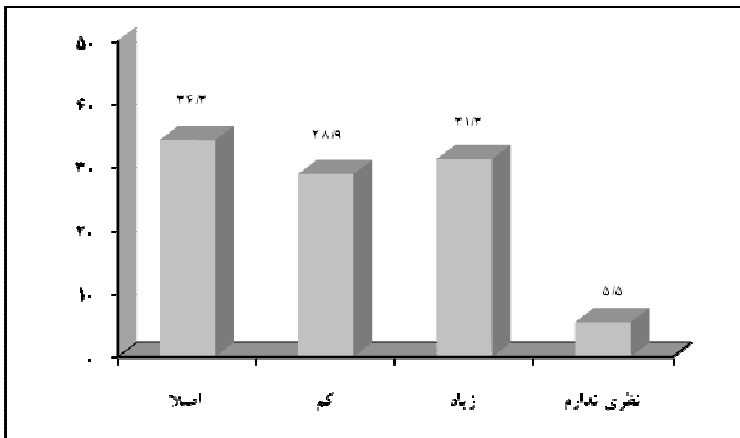
نتایج جدول شماره ۱ نشان می‌دهد، ۳۱/۳ درصد پاسخ‌گویان در حد «زیاد» و ۲۸/۹ درصد، در حد «کم» تعداد تعطیلات رسمی کشورمان را مناسب دانسته‌اند و ۳۴/۳ درصد پاسخ‌گویان، تعداد تعطیلات رسمی کشور در مقایسه با سایر کشورها در طول سال را «اصلاً» مناسب نمی‌دانند.

**جدول ۱: مقایسه میزان تعطیلات کشورمان با دیگر کشورها**

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اصلاً	۳۶۷	۳۴/۲	۳۴/۳
کم	۳۰۹	۲۸/۸	۲۸/۹
زیاد	۳۳۵	۳۱/۳	۳۱/۳

ادامه جدول ۱: مقایسه میزان تعطیلات کشورمان با دیگر کشورها

پاسخها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
نظری ندارم	۵۹	۵/۵	۵/۵
بی پاسخ	۲	۰/۲	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱. مقایسه میزان تعطیلات کشورمان با دیگر کشورها

### درست بودن تعطیلی بین دو روز تعطیلی

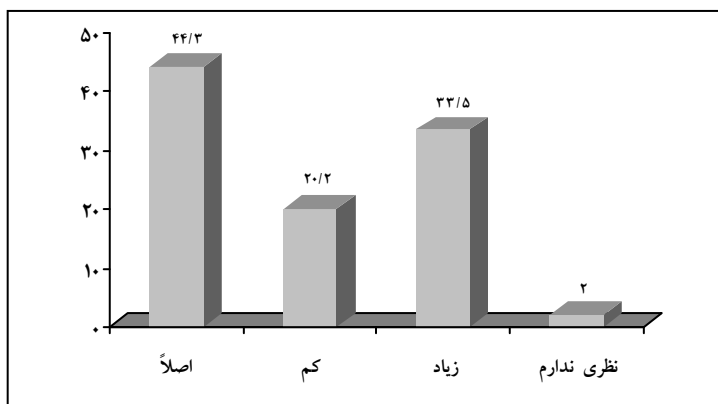
۲. شما تا چه حد تعطیل شدن بین دو روز تعطیل را برای کشور درست

می‌دانید؟

نتایج جدول شماره ۲ نشان می‌دهد که ۳۳/۵ درصد پاسخ‌گویان در حد «زیاد» و ۲۰/۲ درصد در حد «کم» تعطیل شدن بین دو روز تعطیل را درست دانسته‌اند و ۴۴/۳ درصد از افراد تعطیلی بین دو روز تعطیل در کشور را «اصلاً» درست نمی‌دانند. ۲ درصد از آنها نیز به ذکر نظری ندارم، اکتفا کرده‌اند.

جدول ۲: توزیع میزان موافقت با تعطیل شدن بین دو روز تعطیلی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اصلاً	۴۷۴	۴۴/۲	۴۴/۳
کم	۲۱۶	۲۰/۱	۲۰/۲
زیاد	۳۵۹	۳۳/۵	۳۳/۵
نظری ندارم	۲۱	۲	۲
بی پاسخ	۲	۰/۲	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع میزان موافقت با تعطیل شدن بین دو روز تعطیلی

### کاهش تعطیلات نوروز و ایجاد تعطیلات زمستانی

۳. شما تا چه حد موافقت می‌کنید که تعطیلات نوروزی تحصیلی به یک هفته کاهش

یابد و به جای آن در ابتدای زمستان تعطیلات زمستانی برای مدارس و دانشگاه‌ها در

نظر گرفته شود؟

جدول و نمودار شماره ۳ نشان می‌دهد ۴۳/۸ درصد پاسخ‌گویان در حد «زیاد»،

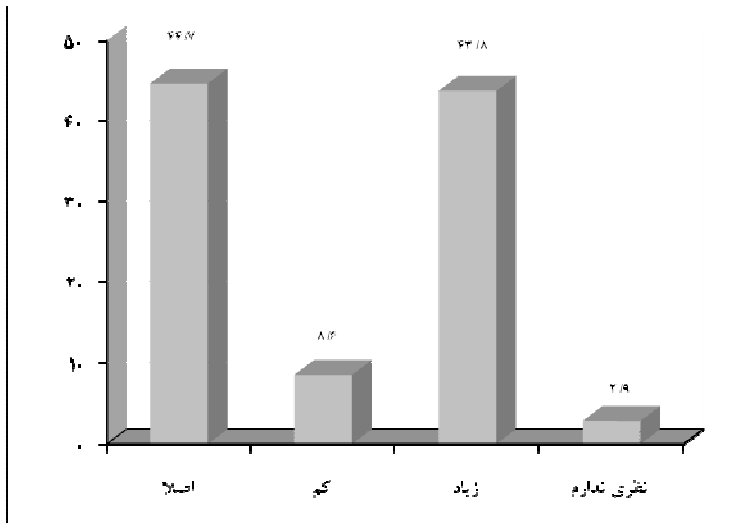


۲۴ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

۸/۶ درصد در حد «کم» موافق کاهش تعطیلات نوروزی و ایجاد تعطیلات زمستانی هستند و ۴۴/۷ درصد پاسخ‌گویان «اصلاً» موافق کاهش تعطیلات نوروزی نیستند.

جدول ۳. میزان موافقت با کاهش تعطیلات نوروزی و جایگزینی تعطیلات زمستانی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۴/۷	۴۴/۶	۴۷۸	اصلاً
۸/۶	۸/۶	۹۲	کم
۴۳/۸	۴۳/۸	۴۶۹	زیاد
۲/۹	۲/۹	۳۱	نظری ندارم
-	۰/۲	۲	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع



نمودار ۳. میزان موافقت با کاهش تعطیلات نوروزی و جایگزینی تعطیلات زمستانی

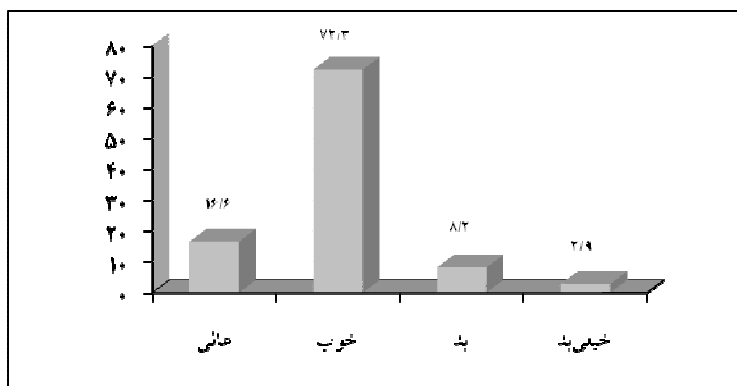
### چگونگی گذراندن تعطیلات نوروز

#### ۴. شما تعطیلات را چگونه گذراندید؟

در سوالی که از چگونگی گذراندن تعطیلات نوروزی از همشهریان تهرانی پرسیده شد، ۸۸/۹ درصد از پاسخ‌گویان تعطیلات نوروزی خود را به صورت «عالی» و «خوب» گذرانده‌اند و در مقابل، تنها ۱/۱ درصد از پاسخ‌گویان کیفیت گذراندن تعطیلات نوروزی خود را «بد» و «خیلی بد» عنوان نموده‌اند.

#### جدول ۴. چگونگی گذراندن تعطیلات نوروز

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
عالی	۱۷۷	۱۶/۵	۱۶/۶
خوب	۷۷۲	۷۲	۷۲/۳
بد	۸۷	۸/۱	۸/۲
خیلی بد	۳۱	۲/۹	۲/۹
بی پاسخ	۵	۰/۵	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. چگونگی گذراندن تعطیلات نوروز

۲۶ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

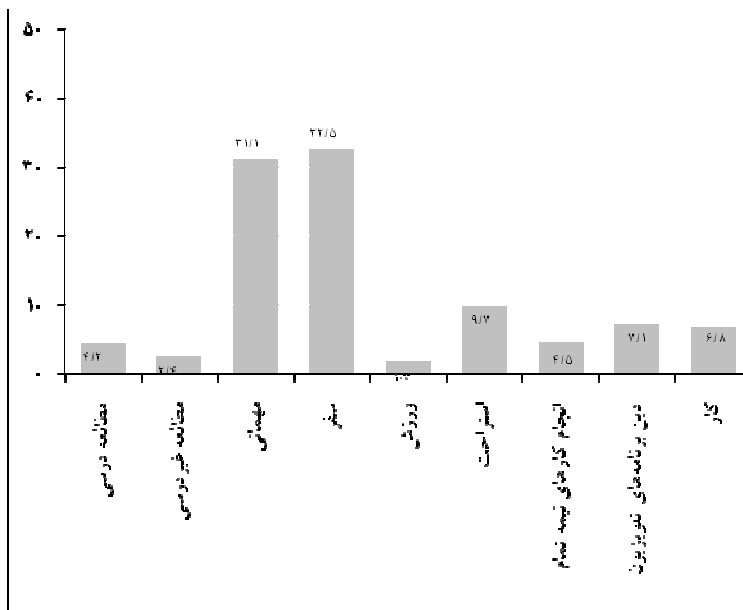
## نوع فعالیت‌های پاسخ‌گویان در روزهای تعطیل نوروز

### ۵. در روزهای تعطیل نوروز چه کاری انجام داده‌اید؟

جدول و نمودار شماره ۵ نشان می‌دهد ۳۲/۵ درصد پاسخ‌گویان، تعطیلات نوروزی خود را به «سفر» رفته‌اند و ۳۱/۱ درصد از آنان «مهمانی» از جمله کار و فعالیت بود که در ایام نوروز انجام داده بودند و بقیه اولویت‌های پاسخ‌گویان به ترتیب شامل: «استراحت» (۹/۷درصد)، «دیدن برنامه تلویزیون» (۷/۱درصد)، «کار» (۶/۸درصد)، «انجام کارهای نیمه تمام» (۴/۵درصد)، «مطالعه درسی» (۴/۲درصد)، «مطالعه غیردرسی» (۲/۴درصد) و «ورزش» (۱/۷درصد) می‌باشد.

### جدول ۵. نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	کارهای انجام شده در ایام نوروز
۴/۲	۴/۱	۴۴	مطالعه درسی
۲/۴	۲/۳	۲۵	مطالعه غیر درسی
۳۱/۱	۳۰/۲	۳۲۴	مهمانی
۳۲/۵	۳۱/۶	۳۳۹	سفر
۱/۷	۱/۷	۱۸	ورزش
۹/۷	۹/۴	۱۰۱	استراحت
۴/۵	۴/۴	۴۷	انجام کارهای نیمه تمام
۷/۱	۶/۹	۷۴	دیدن برنامه‌های تلویزیون
۶/۸	۶/۶	۷۱	کار
-	۲/۷	۲۹	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع



نمودار ۵. نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز

**فعالیت‌هایی که پاسخ‌گویان علاقه‌ای به انجام آن در روزهای تعطیل نوروز نداشتند.**

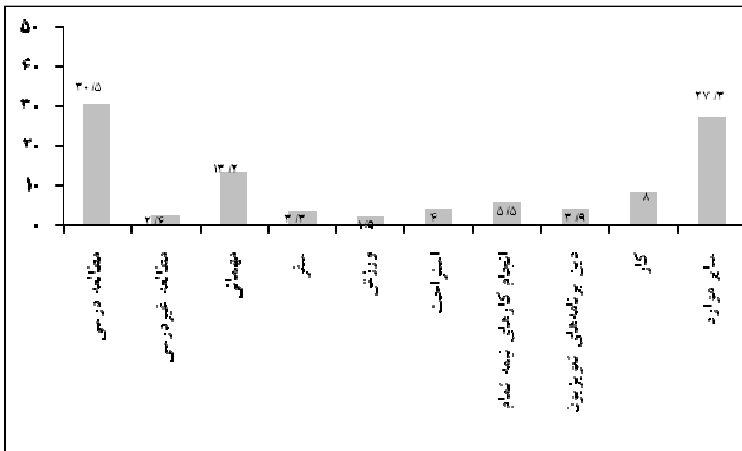
۶. چه کارهایی را دوست ندارید در ایام تعطیل انجام دهید؟

درباره سوال مطرح شده، ۳۰/۵ درصد پاسخ‌گویان پاسخ «مطالعه درسی»، ۲۷/۳ درصد حضور در محل «کار» و ۱۳/۲ درصد رفتن به «مهمانی» را به عنوان فعالیت‌هایی که دوست ندارند در ایام تعطیل انجام دهند انتخاب کرده‌اند. بقیه انتخاب‌های پاسخ‌گویان به ترتیب شامل: «سایر موارد» (۸ درصد)، «انجام کارهای نیمه تمام» (۵/۵ درصد)، «استراحت» (۴ درصد)، «دیدن برنامه‌های تلویزیونی» (۳/۹ درصد)، «سفر» (۳/۳ درصد)، «مطالعه غیردرسی» (۲/۴ درصد) و «ورزش» (۱/۹ درصد) می‌باشد.

۲۸ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

جدول ۶. کارهایی که پاسخ‌گویان علاقه‌ای به انجام آن در روزهای تعطیل نوروز نداشتند.

کارهایی که پاسخ‌گویان دوست ندارند در ایام تعطیل انجام دهند	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
مطالعه درسی	۳۰۳	۲۸۳	۳۰/۵
مطالعه غیر درسی	۲۴	۲/۲	۲/۴
مهمانی	۱۳۱	۱۲/۲	۱۳/۲
سفر	۳۳	۳/۱	۳/۳
ورزش	۱۹	۱/۸	۱/۹
استراحت	۴۰	۳/۷	۴
انجام کارهای نیمه تمام	۵۵	۵/۱	۵/۵
دیدن برنامه تلویزیون	۳۹	۳/۶	۳/۹
کار	۲۷۰	۲۵/۲	۲۷/۳
سایر موارد	۷۸	۷/۳	۸
بی پاسخ	۸۰	۷/۵	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. فعالیت‌هایی که پاسخ‌گویان علاقه‌ای به انجام آن در روزهای تعطیل نوروز نداشتند.

## استفاده از طبیعت در روز سیزده فروردین

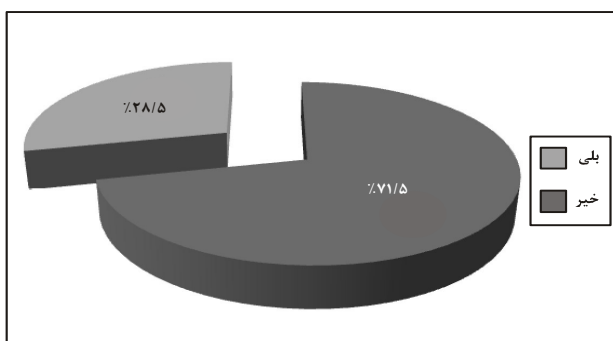
۷. در روز ۱۳ فروردین، برنامه‌ای برای استفاده از طبیعت داشتید؟

براساس جدول شماره ۷، ۷۱/۵ درصد از پاسخ‌گویان گزینه «بلی» و ۲۸/۵

درصد گزینه «خیر» را انتخاب نموده‌اند.

جدول ۷. استفاده از طبیعت در روز ۱۳ فروردین

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	در روز سیزده فروردین، برنامه‌ای برای استفاده از طبیعت داشته‌اید؟
۷۱/۵	۷۱/۱	۷۶۲	بلی
۲۸/۵	۲۸/۳	۳۰۳	خیر
-	۰/۷	۷	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع



نمودار ۷. استفاده از طبیعت در روز ۱۳ فروردین

## برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز

۸. در ایام غیر از نوروز، برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان دارید؟

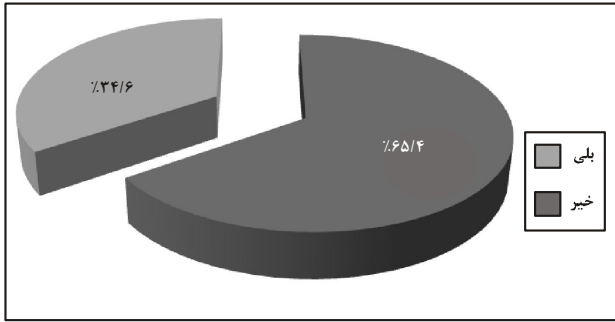
براساس جدول شماره ۸، ۶۵/۴ درصد از پاسخ‌گویان در ایام غیر از نوروز، برنامه

منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان داشتند و ۳۴/۶ درصد برنامه منظمی نداشتند.

۳۰ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

جدول ۸. داشتن برنامه منظم برای بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	داشتن برنامه منظم برای بازدید
۶۵/۴	۶۵/۱	۶۹۸	بلی
۳۴/۶	۳۴/۴	۳۶۹	خیر
-	۰/۵	۵	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع



نمودار ۸. داشتن برنامه منظم برای بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز

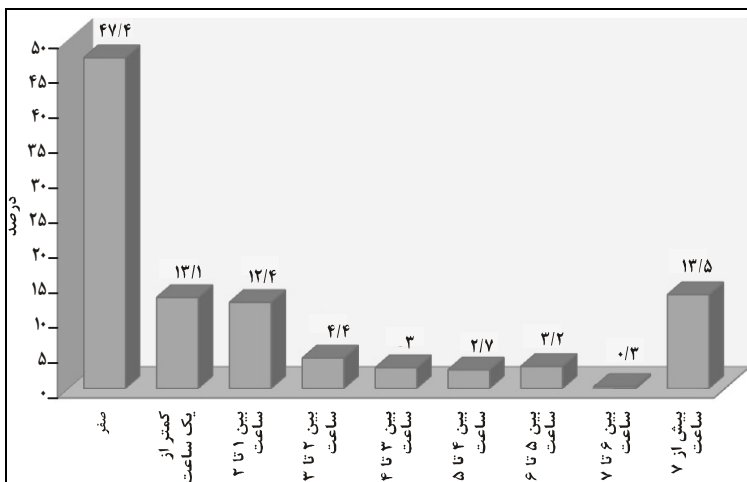
### میزان مطالعه در تعطیلات نوروز

۹. در تعطیلات نوروز، چند ساعت را به مطالعه اختصاص دادید؟

در جدول و نمودار شماره ۹ ملاحظه می شود که، ۴۷/۴ درصد پاسخ گویان هیچ زمانی را برای مطالعه در تعطیلات نوروز اختصاص نداده اند و ۱۳/۵ درصد پاسخ گویان «بیش از ۷ ساعت»، ۰/۳ درصد «بین ۶ تا ۷ ساعت»، ۳/۲ درصد «بین ۵ تا ۶ ساعت»، ۲/۷ درصد «بین ۴ تا ۵ ساعت»، ۳ درصد «بین ۳ تا ۴ ساعت»، ۴/۴ درصد «بین ۲ تا ۳ ساعت»، ۱۲/۴ درصد «بین ۱ تا ۲ ساعت» و ۱۳/۱ درصد «کمتر از یک ساعت» در ایام نوروز مطالعه داشته اند.

جدول ۹: متوسط مطالعه پاسخ‌گویان در ایام نوروز

میزان مطالعه در ایام نوروز	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
صفر	۴۷۸	۴۴/۶	۴۷/۴
کمتر از یک ساعت	۱۳۲	۱۲/۳	۱۳/۱
بین یک تا دو ساعت	۱۲۵	۱۱/۷	۱۲/۴
بین دو تا سه ساعت	۴۴	۱/۴	۴/۴
بین سه تا چهار ساعت	۳۰	۲/۸	۳
بین چهار تا پنج ساعت	۲۷	۲/۵	۲/۷
بین پنج تا شش ساعت	۳۲	۳	۳/۲
بین شش تا هفت ساعت	۳	۰/۳	۰/۳
بیش از هفت ساعت	۱۳۶	۱۲/۷	۱۳/۵
بی پاسخ	۶۵	۶/۱	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۹. متوسط مطالعه پاسخ‌گویان در ایام نوروز



۳۲ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

## میزان تماشای تلویزیون در تعطیلات نوروز

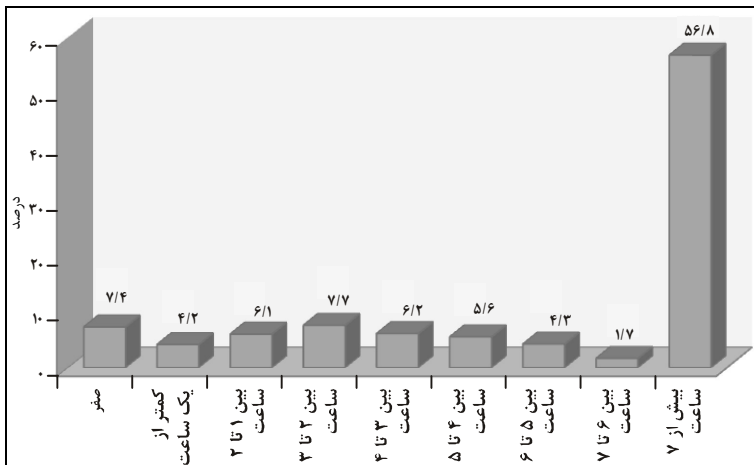
۱۰. در تعطیلات نوروز، چند ساعت را به تماشای تلویزیون اختصاص

دادید؟

۵۶/۸ درصد پاسخ‌گویان، «بیش از هفت ساعت» برنامه‌های تلویزیونی را تماشا کرده‌اند و تنها ۷/۴ درصد پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروزی هیچ یک از برنامه‌های تلویزیونی (صفر) را تماشا نکرده‌اند. در این پژوهش، میانگین ساعت‌های تماشای برنامه‌های تلویزیون در ایام نوروز میان پاسخ‌گویان نزدیک به ۶ ساعت (۵/۷) می‌باشد.

جدول ۱۰. میزان ساعت‌های تماشای تلویزیون در ایام نوروز

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	ساعت‌های تماشای تلویزیون در ایام نوروز
۷/۴	۷/۳	۷۸	صفر
۴/۲	۱/۴	۴۴	کمتر از یک ساعت
۶/۱	۶/۱	۶۵	بین یک تا دو ساعت
۷/۷	۷/۶	۸۱	بین دو تا سه ساعت
۶/۲	۶/۲	۶۶	بین سه تا چهار ساعت
۵/۶	۵/۵	۵۹	بین چهار تا پنج ساعت
۴/۳	۴/۲	۴۵	بین پنج تا شش ساعت
۱/۷	۱/۷	۱۸	بین شش تا هفت ساعت
۵۶/۸	۵۶/۲	۶۰۲	بیش از هفت ساعت
-	۱/۳	۱۴	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع



نمودار ۱۰. متوسط ساعت‌های تماشای تلویزیون در ایام نوروز

### برنامه‌های تلویزیون ایام نوروز

#### ۱۱. کدام برنامه‌های تلویزیونی را در ایام نوروز دنبال می‌کردید؟

در ایام نوروز، صدا و سیما برنامه‌های متنوعی از شبکه‌های مختلف سیما برای هموطنان عزیز پخش کرد. در نظر سنجی مذکور که در خصوص برنامه خاصی که بیشتر در ایام نوروز دنبال می‌کردند سوال گردیده که ۴۷/۳ درصد پاسخ‌گویان، سریال «زن بابا»، ۲۵/۹ درصد سریال «چهاردیواری»، ۱۵/۶ درصد سریال «دارا و ندار» و ۱۱/۲ درصد برنامه‌هایی غیر از اینها را به صورت پیوسته نگاه می‌کردند.

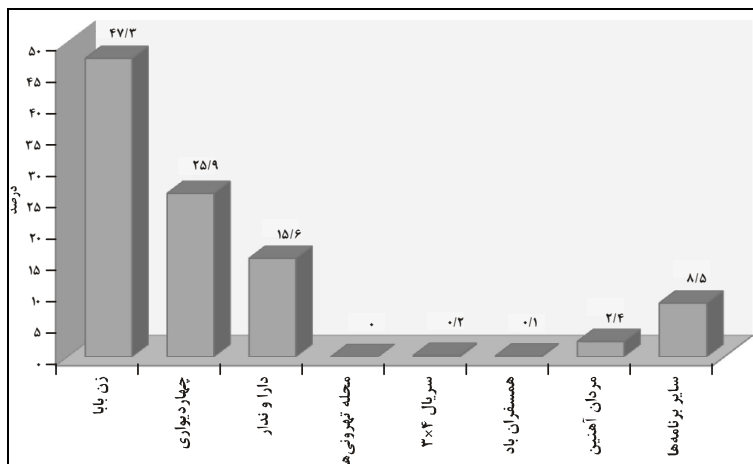
#### جدول ۱۱. نام برنامه تلویزیونی که پاسخ‌گویان در ایام نوروز دنبال می‌کردند

نام برنامه‌های تلویزیون	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
زن بابا	۴۶۷	۴۳/۶	۴۷/۳
چهاردیواری	۲۵۶	۲۳/۹	۲۵/۹

۳۴ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

ادامه جدول ۱۱. نام برنامه تلویزیونی که پاسخ‌گویان در ایام نوروز دنبال می‌کردند

نام برنامه‌های تلویزیون	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
دارا و ندار	۱۵۴	۱۴/۴	۱۵/۶
محله تهرونی‌ها	۰	۰	۰
سریال ۳×۴	۲	۰/۲	۰/۲
همسفران باد	۱	۰/۱	۰/۱
مردان آهنین	۲۴	۲/۲	۲/۴
سایر برنامه‌های تلویزیون	۸۴	۷/۸	۸/۵
بی پاسخ	۸۴	۷/۸	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۱. نام برنامه تلویزیونی که پاسخ‌گویان در ایام نوروز دنبال می‌کردند

## فصل دوم

### تحليل یافته‌ها



## نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک جنس

جدول ۱۲. نوع فعالیت شهروندان تهرانی در تعطیلات نوروز به تفکیک جنس (درصد)

جمع	جنس		نوع فعالیت در ایام نوروز
	زن	مرد	
۴/۱	۲/۸	۵/۵	مطالعه درسی
۲/۴	۲/۱	۲/۸	مطالعه غیر درسی
۳۱/۲	۳۹/۳	۲۲/۵	مهمانی
۳۲/۶	۳۳	۳۲/۲	سفر
۱/۶	۱/۳	۲	ورزش
۹/۷	۷/۹	۱۱/۷	استراحت
۴/۵	۳/۹	۵/۱	انجام کارهای نیمه تمام
۷	۷/۵	۶/۵	دیدن برنامه‌های تلویزیون
۶/۸	۲/۲	۱۱/۷	کار

۳۸ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

ادامه جدول ۱۲. نوع فعالیت شهروندان تهرانی در تعطیلات نوروز به تفکیک جنس (درصد)

جمع	جنس		نوع فعالیت در ایام نوروز	
	زن	مرد	فراوانی	جمع
۱۰۴۰	۵۳۴	۵۰۶		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 68/23 \quad df = 8 \quad sig = 0/000 \quad v = 0/256 \text{ کرامر}$$

براساس جدول تقاطعی، زنان (۳۹/۳ درصد) بیش از مردان (۲۲/۵ درصد) در ایام نوروز به مهمانی رفته‌اند، مردان (۱۱/۷ درصد) بیش از زنان (۲/۲ درصد) در محل کار خود حضور یافته‌اند و همچنین مردان (۳۲/۲ درصد) بیش از (۳۳ درصد) زنان، سفر را به عنوان فعالیت ایام نوروزی شان انتخاب کرده‌اند.

نتایج تحلیل آماری  $\chi^2$  (کای اسکور) نشان می‌دهد، تفاوت میان دو متغیر جنس و نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. به گونه‌ای که مردان در تعطیلات نوروز، فعالیت‌های کاری، ورزشی، مطالعه درسی و غیر درسی، استراحت و انجام کارهای نیمه‌تمام را بیش از زنان و زنان فعالیت‌های: مهمانی، سفر و دیدن برنامه‌های تلویزیونی را بیش از مردان انجام داده‌اند.

### نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات

جدول ۱۳. نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات (درصد)

جمع	تحصیلات				نوع فعالیت در ایام نوروز
	کارشناسی و بالاتر	دیپلم و فوق دیپلم	راهنمایی و دبیرستان	بی‌سواد و ابتدایی	
۴/۳	۴/۸	۳/۴	۷/۷	-	مطالعه درسی
۲/۴	۴/۵	۱/۷	۱/۱	۲/۵	مطالعه غیردرسی

ادامه جدول ۱۳. نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات (درصد)

جمع	تحصیلات				نوع فعالیت در ایام نوروز	
	کارشناسی و بالاتر	دیپلم و فوق دیپلم	راهنمایی و دبیرستان	بی‌سواد و ابتدایی		
۳۱/۵	۳۰/۴	۳۰/۲	۲۹/۵	۴۸/۱	مهمانی	
۳۲/۲	۳۶/۳	۳۲/۳	۳۱/۱	۱۹	سفر	
۱/۶	۱/۴	۱/۳	۲/۷	۱/۳	ورزش	
۹/۵	۷/۳	۱۱/۹	۸/۲	۶/۳	استراحت	
۴/۶	۳/۸	۵/۵	۳/۸	۳/۸	انجام کارهای نیمه تمام	
۷/۱	۴/۵	۶/۷	۹/۸	۱۲/۷	دیدن برنامه‌های تلویزیون	
۶/۸	۶/۹	۷/۱	۶	۶/۳	کار	
۱۰۲۸	۲۸۹	۴۷۷	۱۸۳	۷۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 48/002 \quad df = 24 \quad sig = 0/003 \quad v = 0/134$$

براساس نتایج جدول تقاطعی، افراد بی‌سواد یا دارای تحصیلات ابتدایی از سایر گروه‌های تحصیلی، بیشترین زمان خود را در ایام نوروز صرف رفتن به «مهمانی» (۴۸/۱ درصد) کرده‌اند. «دیدن برنامه‌های تلویزیونی» (۱۹ درصد) فعالیت دیگری است که این گروه بیش از سایر فعالیت‌ها انجام داده‌اند. در مقابل، بیشترین پاسخ‌گویان که تحصیلات کارشناسی و بالاتر داشتند، در ایام نوروز به «سفر» (۳۶/۳ درصد) و «مهمانی» (۳۰/۴ درصد) رفته‌اند. همان‌طور که جدول نشان می‌دهد، میزان «دیدن تلویزیون» در میان افراد دیپلم به بالا، نسبت به افراد زیر دیپلم کمتر است.



۴۰ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد که تفاوت مشاهده شده بین نوع فعالیت افراد در گروه‌های مختلف تحصیلی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بوده است و قابل تعمیم به جامعه آماری است.

بنابراین بیشتر افراد در گروه‌های مختلف تحصیلی عنوان کرده‌اند که برنامه‌ها و کارهای متفاوتی در ایام غیر از نوروز انجام داده‌اند و در این میان افراد دارای تحصیلات کارشناسی و بالاتر بیشتر از سایر پاسخ‌گویان، مطالعه غیردرسی و سفر را به عنوان فعالیت نوروزی خود برگزیده‌اند. پاسخ‌گویان بی‌سواد و یا دارای تحصیلات ابتدایی نیز بیش از سایر گروه‌های تحصیلی، به «مهمانی» و «دیدن برنامه‌های تلویزیونی» پرداخته‌اند.

### نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل

جدول ۱۴: نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل (درصد)

جمع	شغل										نوع فعالیت در ایام نوروز	
	سایر مشاغل	سرباز و نظامی	بیکار	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه‌دار	دانشجو		دانش آموز
۴/۲	۳/۳	-	۱۶/۷	۲/۴	۲/۵	۴/۵	-	۰/۸	۰/۶	۱۳/۴	۳۱/۷	مطالعه درسی
۲/۴	-	-	-	۳/۶	۱۵/۳	۴/۵	۹/۸	۲/۳	۱/۹	۳	-	مطالعه غیردرسی
۳۱/۲	۴۰	۱۱/۱	۲۶/۷	۲۴/۱	۲۲/۸	۳۸/۶	۴۳/۱	۲۱/۷	۴۴/۴	۲۲/۴	۱۶/۷	مهمانی
۳۲/۳	۲۶/۷	۳۳/۳	۱۶/۷	۳۰/۱	۳۶/۷	۲۷/۳	۱۷/۶	۳۷/۶	۳۱/۸	۴۰/۳	۲۶/۷	سفر
۱/۷	-	-	۳/۳	-	۱/۳	-	۳/۹	۱/۹	۱/۵	۳	۳/۳	ورزش

ادامه جدول ۱۴: نوع فعالیت پاسخ‌گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل (درصد)

جمع	شغل										نوع فعالیت در ایام نوروز	
	سایر مشاغل	سرباز و نظامی	پیکار	کارمند بخش غیر دولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه دار	دانشجو		دانش آموز
۹/۷	۱۳/۳	۲۲/۲	۱۶/۷	۱۴/۵	۸/۹	۶/۸	۱۱/۸	۱۳/۳	۶/۵	۴/۵	۵	استراحت
۴/۵	۶/۷	-	۳/۳	۳/۶	۸/۹	۹/۱	۳/۹	۵/۷	۳/۴	۱/۵	۱/۷	انجام کارهای نیمه تمام
۷/۱	۳/۳	-	۱۶/۷	۶	۵/۱	۲/۳	۹/۸	۵/۷	۸/۶	۳	۱۳/۳	دیدن برنامه‌های تلویزیون
۶/۸	۶/۷	۳۳/۳	-	۱۵/۷	۱۲/۷	۶/۸	-	۱۱	۱/۲	۹	۱/۷	کار
۱۰۴۰	۳۰	۹	۳۰	۳۰	۷۹	۴۴	۵۱	۲۶۳	۳۲۴	۶۷	۶۰	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد

$$\chi^2 = 320/668 \quad df = 80 \quad sig = 0/000 \quad v = 0/196 \text{ کرامر}$$

همان‌طور که مشاهده می‌شود، دانش‌آموزان (۳۱/۷ درصد) بیش از سایر مشاغل، «مطالعه درسی» را به عنوان فعالیت نوروزی خود انتخاب نموده‌اند. دانشجویان (۴۰/۳ درصد) بیش از سایر مشاغل «سفر» و افراد خانه‌دار (۴۴/۴ درصد) بیش از سایر گروه‌های شغلی «مهمانی» را به عنوان کارهای نوروزی برگزیده‌اند. نتایج آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد تفاوت‌های مشاهده شده بین نوع فعالیت افراد در گروه‌های مختلف، فعالیتی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است.

۴۲ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

در نتیجه می توان گفت بیشتر افراد در گروه های شغلی، برنامه و فعالیت های متفاوتی داشته اند و دانش آموزان بیشتر از سایر افراد، مطالعه درسی داشته اند، سربازان و نظامیان بیشتر از سایر گروه های شغلی، در ایام نوروز به محل کارشان رفته اند.

**نوع فعالیت پاسخ گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک درآمد**

جدول ۱۵. نوع فعالیت پاسخ گویان در تعطیلات نوروز، به تفکیک درآمد

جمع	درآمد										نوع فعالیت در ایام نوروز	
	دو میلیون تومان به بالا	یک میلیون تومان	۹۹۹ تا ۹۹۹۰۰	۸۹۹ تا ۸۹۹۰۰	۷۹۹ تا ۷۹۹۰۰	۶۹۹ تا ۶۹۹۰۰	۵۹۹ تا ۵۹۹۰۰	۴۹۹ تا ۴۹۹۰۰	۳۹۹ تا ۳۹۹۰۰	۲۹۹ تا ۲۹۹۰۰		زیر ۲۰۰ هزار تومان
۳/۴	۶/۱	۶/۳	-	۳/۲	-	۵/۲	۴/۳	۴/۳	۲/۴	۱/۱	-	مطالعه درسی
۲/۳	۶/۱	۴/۸	-	۴/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۹	۱/۴	۲۴/۴	۲/۲	۵/۶	مطالعه غیر درسی
۳۲/۷	۱۵/۲	۲۷	۲۸/۶	۲۲/۶	۲۹/۸	۳۲/۵	۳۲/۷	۳۵/۵	۳۹/۳	۳۶	۱۶/۷	مهمانی
۳۲/۶	۳۹/۴	۳۱/۷	۳۸/۱	۴۸/۴	۴۰/۴	۳۷/۷	۳۶/۴	۲۶/۲	۲۴/۴	۳۴/۸	۲۲/۲	سفر
۱/۵	-	۱/۶	-	-	۱/۸	۲/۶	-	۲/۸	۱/۸	۲/۲	-	ورزش
۹/۱	۱۲/۱	۶/۳	۱۴/۳	۶/۵	۱۰/۵	۷/۸	۸/۶	۱۲/۱	۷/۱	۴/۵	۳۳/۳	استراحت
۴/۷	۳	۶/۳	۹/۵	۳/۲	۱/۸	۲/۶	۵/۶	۱/۲	۸/۹	۲/۲	-	انجام کارهای نیمه تمام
۶/۶	۳	۳/۲	۴/۸	۳/۲	۷	۳/۹	۴/۹	۸/۵	۷/۷	۱۱/۲	۱۱/۱	دیدن برنامه های تلویزیون
۷/۲	۱۵/۲	۱۲/۷	۴/۸	۹/۷	۷	۶/۵	۵/۶	۷/۱	۶	۵/۶	۱۱/۱	کار
۸۶۰	۳۳	۶۳	۲۱	۳۱	۵۷	۷۷	۱۶۲	۱۴۱	۱۶۸	۸۹	۱۸	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع درصد

$\chi^2 = 90/58$

df = 80

sig = 0/196

$\nu = 0/114$  کرام

### فصل دوم - تحلیل یافته‌ها ۴۳

نتایج آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد درآمد افراد در نوع و شیوه گذراندن ایام نوروز، تاثیری ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده، تصادفی و اتفاقی بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری نیست.

(یکی از دلایل نبود رابطه بین دو متغیر، جمع آوری نادرست داده‌های درآمد می‌باشد که برخی از داده‌های درآمدی، مربوط به درآمد خود فرد پاسخ‌گو بوده است و برخی از داده‌ها مربوط به کل درآمد خانواده می‌باشد).

### برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز، به تفکیک جنس

جدول ۱۶. برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز، به تفکیک جنس (درصد)

جمع	جنس		داشتن برنامه منظم برای بازدید
	زن	مرد	
۶۵/۴	۶۹/۸	۶۰/۸	بلی
۳۴/۶	۳۰/۲	۳۹/۲	خیر
۱۰۶۴	۵۴۹	۵۱۵	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد

$$\chi^2 = 485/9 \quad df = 1 \quad sig = 0/002 \quad v = 0/094 \text{ کرامر}$$

همان‌طور که در جدول مشاهده می‌شود، زنان (۶۹/۸ درصد) بیش از مردان (۶۰/۸) گفته‌اند که در ایام غیر نوروز، برنامه منظمی برای بازدید از آشنایان و اقوام دارند.

آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد تفاوت‌های مشاهده شده بین نظر زنان، مردان و داشتن برنامه منظم بازدید در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است.

۴۴ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

بنابراین می‌توان گفت بیشتر زنان و مردان در ایام غیرنوروز، برنامه منظمی برای بازدید از آشنایان و اقوام داشته‌اند که در این میان، زنان بیش از مردان به آن پایبند بوده‌اند.

### برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به تفکیک تحصیلات

جدول ۱۷. برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز،  
به تفکیک تحصیلات (درصد)

جمع	تحصیلات				داشتن برنامه منظم برای بازدید
	لیسانس و بالا تر	دیپلم و فوق دیپلم	راهنمایی و دیپرستان	بی سواد و ابتدایی	
۶۵/۶	۶۱/۷	۶۴/۴	۶۹/۸	۷۷/۵	بلی
۳۴/۴	۳۸/۳	۳۵/۶	۳۰/۲	۲۲/۵	خیر
۱۰۵۳	۲۹۵	۴۸۹	۱۸۹	۸۰	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد

$$\chi^2 = 8/826 \quad df = 3 \quad sig = 0/032 \quad v = 0/076$$

براساس جدول تقاطعی، ۷۷/۵ درصد از مقاطع تحصیلی ابتدایی، ۶۹/۸ درصد از افراد با تحصیلات راهنمایی و دیپرستان، ۶۴/۴ درصد افراد با تحصیلات دیپلم و فوق دیپلم و ۶۱/۷ درصد از دارندگان تحصیلات کارشناسی و بالاتر اظهار داشته‌اند که برنامه منظم تری برای بازدید از آشنایان و اقوام به غیر از ایام نوروز دارند. افراد با تحصیلات ابتدایی، بیش از سایر گروه‌های تحصیلی، برنامه منظم برای بازدید داشته‌اند.

آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد تفاوت‌های مشاهده شده بین نظر افراد در گروه‌های تحصیلی مختلف و داشتن برنامه منظم برای بازدید در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی‌دار بوده است.

## فصل دوم - تحلیل یافته‌ها ۴۵

بنابراین بیشتر افراد در گروه‌های مختلف تحصیلی، عنوان کرده‌اند که برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر از نوروز دارند و در این میان افراد بی‌سواد و با تحصیلات ابتدایی، بیشتری از سایر پاسخ‌گویان برنامه منظمی داشتند.

### برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به تفکیک شغل

جدول ۱۸. برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به تفکیک شغل (درصد)

جمع	شغل										داشتن برنامه منظم برای بازدید	
	سایر مشاغل	سرباز و نظامی	بیکار	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه دار	دانشجو		دانش آموز
۶۵/۵	۵۵/۲	۶۶/۷	۵۶/۷	۶۲/۱	۶۴/۲	۶۷/۴	۶۲/۳	۵۶/۷	۷۳	۶۴/۲	۸۲/۳	بلی
۳۴/۵	۴۴/۸	۳۳/۳	۴۳/۳	۳۵/۸	۳۵/۸	۳۲/۶	۳۷/۷	۴۳/۳	۲۷	۳۵/۸	۱۷/۷	خیر
۱۰۶۴	۲۹	۹	۳۰	۸۱	۸۱	۴۶	۵۳	۲۷۰	۳۳۰	۶۷	۶۲	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع درصد

$$x^2 = 28/606 \quad df = 10 \quad sig = 0/001 \quad v \text{ کرام} = 0/164$$

همان‌طور که مشاهده می‌شود، ۸۲/۳ درصد از دانش‌آموزان، ۷۳ درصد از افراد خانه‌دار، ۶۷/۴ درصد از افراد دارای مشاغل فرهنگی، ۶۶/۷ درصد از سربازان و نظامیان، ۶۴/۲ درصد از کارمندان بخش دولتی، ۶۴/۲ درصد از دانشجویان، ۶۲/۳ درصد از بازنشستگان و ۶۲/۱ درصد از کارمندان بخش غیردولتی، برنامه منظم برای بازدید از آشنایان و اقوام، در ایام غیر نوروز داشته‌اند. این درصد برای بیکاران و نیز افراد دارای شغل آزاد ۵۶/۷ درصد و سایر مشاغل ۵۵/۲ درصد بوده است.

۴۶ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

در آزمون آماری  $\chi^2$  تفاوت مشاهده شده بین نظر افراد در گروه‌های مختلف فعلیتی و داشتن برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است. بنابراین بیشتر افراد در گروه‌های مختلف فعلیتی، برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز دارند و در این میان، دانش‌آموزان بیشتر و افراد دارای سایر مشاغل، کمتر از سایر افراد، برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان داشته‌اند.

### برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز، به تفکیک درآمد

جدول ۱۹. برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیر نوروز،

به تفکیک درآمد (درصد)

جمع	درآمد										داشتن برنامه منظم برای بازدید	
	دومیلیون تومان به بالا	یک میلیون تومان	۹۹۹ هزار تومان	۸۹۹ هزار تومان	۷۹۹ هزار تومان	۶۹۹ هزار تومان	۵۹۹ هزار تومان	۴۹۹ هزار تومان	۳۹۹ هزار تومان	زیر ۳۰۰ هزار تومان		
۶۵/۸	۶۴/۷	۶۹/۸	۷۶/۲	۶۲/۵	۶۳/۲	۶۰/۳	۷۱/۷	۶۳	۶۵/۵	۶۵/۹	۵۲/۶	بلی
۳۴/۲	۳۵/۳	۳۰/۲	۲۳/۸	۳۷/۵	۳۶/۸	۳۹/۷	۲۸/۳	۳۷	۳۴/۵	۳۴/۱	۴۷/۴	خیر
۸۷۲	۳۴	۶۳	۲۱	۳۲	۵۷	۷۸	۱۶۶	۱۴۶	۱۶۸	۸۸	۱۹	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع درصد

$$\chi^2 = 7/414 \quad df = 10 \quad sig = 0/686 \quad v = 0/017 \text{ کرامر}$$

با اینکه پاسخ‌گویان که در گروه درآمدی ۹۰۰ الی ۹۹۹ هزار تومان (۷۶/۲ درصد) قرار دارند بیشتر از سایر گروه‌ها برنامه منظمی دارند؛ اما آزمون آماری  $\chi^2$  نشان

می‌دهد داشتن برنامه منظم برای بازدید از اقوام و آشنایان به غیر از ایام نوروز، رابطه‌ای با میزان درآمد افراد ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست.

### برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به تفکیک منطقه سکونت

جدول ۲۰. برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، به تفکیک منطقه سکونت (درصد)

جمع	منطقه سکونت					داشتن برنامه منظم برای بازدید
	جنوب	غرب	مرکزی	شرق	شمال	
۶۴/۶	۷۲	۶۵/۵	۶۳/۸	۶۳/۵	۶۱/۱	بلی
۳۵/۴	۲۸	۳۴/۵	۳۶/۲	۳۶/۵	۳۸/۹	خیر
۱۰۱۲	۱۵۷	۱۱۰	۱۸۵	۳۷۵	۱۸۵	فروانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع درصد

$$\chi^2 = 5/036 \quad df = 4 \quad sig = 0/284 \quad v = 0/071 \text{ کرامر}$$

همان طور که در جدول مشاهده می‌شود، ۷۲ درصد از ساکنان جنوب تهران، ۶۵/۵ درصد ساکنان غرب، ۶۳/۸ درصد ساکنان مرکز، ۶۳/۵ درصد ساکنان شرق و ۶۱/۱ درصد ساکنان شمال تهران اظهار داشته‌اند که در ایام غیر از نوروز برنامه‌ای برای بازدید از اقوام و آشنایان داشته‌اند.

آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد بین نظر افراد ساکن در مناطق مختلف و داشتن برنامه منظم بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معناداری وجود ندارد و تفاوت مشاهده شده، قابل تعمیم به جامعه آماری نیست.



۴۸ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

بنابراین می‌توان گفت که بیش از نیمی از افراد ساکن مناطق مختلف تهران برنامه منظمی برای بازدید از اقوام و آشنایان داشته‌اند و از این رو تفاوتی میان آنان وجود ندارد. در واقع می‌توان گفت سکونت افراد در داشتن برنامه‌ای منظم برای بازدید از اقوام و آشنایان در ایام غیرنوروز، تاثیری ندارد.

### میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک جنس

جدول ۲۱. میزان مطالعه در تعطیلات نوروز به تفکیک جنس (درصد)

جمع	جنس		متوسط مطالعه در تعطیلات نوروز
	زن	مرد	
۴۷/۶	۴۷/۶	۴۷/۶	صفر
۱۳	۱۱/۹	۱۴/۳	کمتر از یک ساعت
۱۲/۵	۱۲	۱۲/۹	یک تا دو ساعت
۴/۴	۵/۲	۳/۵	دو تا سه ساعت
۳	۳/۳	۲/۷	سه تا چهار ساعت
۲/۷	۳/۱	۲/۳	چهار تا پنج ساعت
۳/۲	۳/۳	۳/۱	پنج تا شش ساعت
۰/۳	۰/۴	۰/۲	شش تا هفت ساعت
۱۳/۳	۱۳/۴	۱۳/۳	بیش از هفت ساعت
۱۰۰۴	۵۲۳	۴۸۱	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد

$$\chi^2 = 3/923 \quad df = 8 \quad sig = 0/864 \quad v = 0/012$$

همان طور که در جدول مشاهده می‌شود، ۴۷/۶ درصد از زنان و مردان هیچ مطالعه‌ای در ایام نوروز نداشته‌اند.

آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می‌دهد بین میزان مطالعه زنان و مردان در ایام نوروز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معناداری وجود ندارد و تفاوت مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نیست. نزدیک به نیمی از مردان و زنان، در ایام نوروز مطالعه‌ای نداشته‌اند و بنابراین تفاوتی در میزان مطالعه آنان در ایام نوروز وجود ندارد.

### میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات

جدول ۲۲. میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک تحصیلات (درصد)

جمع	تحصیلات				متوسط مطالعه در تعطیلات نوروز
	کارشناسی و بالاتر	دیپلم و فوق دیپلم	راهنمایی و دبیرستان	بی‌سواد و ابتدایی	
۴۷/۱	۳۶/۵	۴۹/۴	۵۱/۷	۶۰/۵	صفر
۱۳۳	۱۱/۳	۱۳/۷	۱۶/۱	۱۱/۸	کمتر از یک ساعت
۱۲/۴	۱۵	۱۱/۸	۱۱/۵	۹/۲	یک تا دو ساعت
۴/۴	۶/۲	۳/۸	۳/۴	۳/۹	دو تا سه ساعت
۳	۲/۹	۳/۲	۲/۹	۲/۶	سه تا چهار ساعت
۲/۷	۴	۱/۹	۳/۴	۱/۳	چهار تا پنج ساعت
۳/۲	۵/۱	۳/۲	۱/۷	-	پنج تا شش ساعت
۰/۳	۰/۴	۰/۲	۰/۶	-	شش تا هفت ساعت
۱۳/۵	۱۸/۶	۱۲/۸	۸/۶	۱۰/۵	بیش از هفت ساعت
۹۹۲	۲۷۴	۴۶۸	۱۷۴	۷۹	فراوانی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع درصد

$$\chi^2 = 38/131$$

$$df = 24$$

$$sig = 0/034$$

$$v = 0/136 \text{ کرامر}$$

## ۵۰ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

چنانچه در جدول ملاحظه می شود، افراد با تحصیلات ابتدایی (۶۰/۵ درصد) بیش از سایر گروه های تحصیلی و افراد با تحصیلات کارشناسی و بالاتر (۳۶/۵ درصد) کمتر از سایر افراد هیچ مطالعه ای (صفر) در ایام نوروز نداشته اند و در مقابل افراد با تحصیلات کارشناسی و بالاتر (۱۸/۶ درصد) بیش از سایر گروه های تحصیلی و افراد با تحصیلات ابتدایی (۱۰/۵ درصد) کمتر از سایر افراد در ایام نوروز بیش از هفت ساعت مطالعه داشته اند.

آزمون آماری  $\chi^2$  بیانگر آن است که تفاوت های مشاهده شده میزان مطالعه در گروه های مختلف تحصیلی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است.

بنابراین بیشتر افراد در گروه های مختلف تحصیلی در ایام نوروز، هیچ مطالعه ای نداشتند؛ اما در این میان، افراد با تحصیلات کارشناسی و بالاتر، کمتر از سایر گروه های تحصیلی هیچ (صفر) مطالعه ای نداشتند.

## میزان مطالعه در تعطیلات نوروز به تفکیک شغل

جدول ۲۳. میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل (درصد)

جمع	شغل									متوسط مطالعه در تعطیلات نوروز		
	سایر مشاغل	سرباز و نظامی	بیکار	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه دار		دانشجو	دانش آموز
۴۷/۴	۳۴/۵	۱۱/۱	۴۰	۳۴/۹	۴۳/۴	۳۴/۱	۵۵/۱	۵۵/۷	۵۷/۷	۲۵	۱۸/۵	صفر
۱۳/۱	۱۰/۳	۱۱/۱	۲۶/۷	۱۵/۷	۱۷/۱	۲/۳	۲	۱۴/۲	۱۲/۶	۱۶/۷	۱۱/۱	کمتر از یک ساعت

ادامه جدول ۲۳. میزان مطالعه در تعطیلات نوروز، به تفکیک شغل (درصد)

جمع	شغل									متوسط مطالعه در تعطیلات نوروز		
	سایر مشاغل	سرباز و نظامی	بیکار	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه دار		دانشجو	دانش آموز
۱۲/۴	۱۳/۸	۲۲/۲	۳/۳	۱۶/۹	۹/۲	۲۰/۵	۱۸/۴	۷/۵	۱۱/۷	۲۱/۷	۱۶/۷	یک تا دو ساعت
۴/۴	-	۱۱/۱	۶/۷	۱/۲	۳/۹	۹/۱	۴/۱	۵/۱	۴/۴	۳/۳	۳/۷	دو تا سه ساعت
۳	-	۱۱/۱	-	۴/۸	۲/۶	۴/۵	۲	۲/۸	۲/۸	۳/۳	۳/۷	سه تا چهار ساعت
۲/۷	۶/۹	۱۱/۱	-	۶	۲/۶	۴/۵	-	۲	۱/۹	۳/۳	۳/۷	چهار تا پنج ساعت
۳/۲	-	-	۳/۳	۳/۶	۶/۶	۶/۸	-	۲/۸	۱/۳	۸/۳	۷/۴	پنج تا شش ساعت
۰/۳	-	-	-	-	-	-	-	۰/۴	۰/۳	-	۱/۹	شش تا هفت ساعت
۱۳/۵	۳۴/۵	۲۲/۲	۲۰	۱۶/۹	۱۴/۵	۱۸/۲	۱۸/۴	۹/۵	۷/۳	۱۸/۳	۳۳/۳	بیش از هفت ساعت
۱۰۰/۴	۲۹	۹	۳۰	۸۳	۷۶	۴۴	۴۹	۲۵۳	۳۱۷	۶۰	۵۴	فراوانی جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد

$\chi^2 = 160/912$        $df = 80$        $sig = 0/000$        $v = 0/142$  کرامر

## ۵۲ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

چنانچه در جدول ملاحظه می شود، افراد سایر مشاغل (۳۴/۵ درصد)، دانش آموزان (۳۳/۳ درصد)، سرباز و نظامی (۲۲/۲ درصد)، افراد بیکار (۲۰ درصد)، بازنشستگان (۱۸/۴ درصد)، دانشجویان (۱۸/۳ درصد)، فرهنگیان (۱۸/۲ درصد)، کارمندان بخش غیردولتی (۱۶/۹ درصد)، کارمندان بخش دولتی (۱۴/۵ درصد)، افراد مشاغل آزاد (۹/۵ درصد) و زنان خانه دار (۷/۳ درصد) بیش از هفت ساعت به طور متوسط در ایام نوروز مطالعه داشته اند.

آزمون آماری  $\chi^2$  نشان می دهد تفاوت های مشاهده شده میزان مطالعه در گروه های مختلف تحصیلی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنا دار بوده و قابل تعمیم به جامعه آماری است.

بنابراین بیش از نیمی از افراد در گروه های مختلف شغلی، در ایام نوروز مطالعه داشته اند؛ اما در این میان افرادی که در گروه سایر مشاغل بودند، بیش از سایر گروه های شغلی مطالعه بیش از هفت ساعت داشته اند.

## میزان مطالعه در تعطیلات نوروز به تفکیک درآمد

جدول ۲۴. میزان مطالعه در تعطیلات نوروز به تفکیک درآمد (درصد)

جمع	درآمد										متوسط مطالعه در تعطیلات نوروز	
	دو میلیون تومان به بالا	یک میلیون تومان	۹۰۹ تا ۹۹۹ هزار تومان	۸۰۹ تا ۸۹۹ هزار تومان	۷۰۹ تا ۷۹۹ هزار تومان	۶۰۹ تا ۶۹۹ هزار تومان	۵۰۹ تا ۵۹۹ هزار تومان	۴۰۹ تا ۴۹۹ هزار تومان	۳۰۹ تا ۳۹۹ هزار تومان	۲۰۹ تا ۲۹۹ هزار تومان		زیر ۲۰۰ هزار تومان
۴۸/۳	۲۶/۷	۴۲/۴	۳۳/۳	۵۱/۷	۴۱/۸	۳۴/۷	۵۵/۱	۴۶/۶	۵۲/۸	۶۰/۲	۴۷/۴	صفر
۱۳/۴	۱۶/۷	۱۶/۹	۹/۵	۳/۴	۹/۱	۲۲/۲	۱۱/۴	۱۴/۳	۱۳/۸	۱۲	۱۰/۵	کمتر از یک ساعت

ادامه جدول ۲۴. میزان مطالعه در تعطیلات نوروز به تفکیک درآمد (درصد)

جمع	درآمد										متوسط مطالعه در تعطیلات نوروز	
	دو میلیون تومان به بالا	یک میلیون تومان	۹۹۹ تا ۹۹۹ هزار تومان	۸۹۹ تا ۸۹۹ هزار تومان	۷۹۹ تا ۷۹۹ هزار تومان	۶۹۹ تا ۶۹۹ هزار تومان	۵۹۹ تا ۵۹۹ هزار تومان	۴۹۹ تا ۴۹۹ هزار تومان	۳۹۹ تا ۳۹۹ هزار تومان	۲۹۹ تا ۲۹۹ هزار تومان		زیر ۲۰۰ هزار تومان
یک تا دو ساعت	۱۲/۵	۱۶/۷	۶/۸	۲۸/۶	۱۳/۸	۲۳/۶	۱۲/۵	۱۱/۴	۱۴/۳	۹/۴	۹/۶	۵/۳
دو تا سه ساعت	۴	۶/۷	۵/۱	۱۴/۳	-	-	۵/۶	۳/۲	۵/۳	۴/۴	۲/۴	-
سه تا چهار ساعت	۲/۸	۳/۳	۱/۷	۴/۸	۶/۹	۳/۶	-	-	۶	۰/۶	۶	۱۰/۵
چهار تا پنج ساعت	۲/۶	۶/۷	-	-	۱۰/۳	۳/۶	۴/۲	۳/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۰/۵
پنج تا شش ساعت	۲/۹	۳/۳	۵/۱	-	۳/۴	۱/۸	۶/۹	۲/۵	۳	۱/۹	۲/۴	-
شش تا هفت ساعت	۲	-	۱/۷	-	-	-	۱/۴	-	-	-	-	-
بیش از هفت ساعت	۱۳/۲	۲۰	۲۰/۳	۹/۵	۱۰/۳	۱۶/۴	۱۲/۵	۱۳/۳	۹/۸	۱۵/۷	۶	۱۵/۸
جمع	۱۱۸	۳۰	۵۹	۲۱	۲۹	۵۵	۷۲	۱۵۸	۱۳۳	۱۵۹	۸۳	۱۹
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

$\chi^2 = 118/923$      $df = 80$      $sig = 0/003$      $v = 0/135$  کرامر

۵۴ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

براساس جدول تقاطعی که به رابطه میان میزان مطالعه پاسخ‌گویان و میزان درآمد آنان پرداخته، نتایج گویای آن می‌باشد، افرادی که درآمدشان یک میلیون تومان می‌باشد (۲۰/۳ درصد) بیش از سایر گروه‌های درآمدی، بیش از هفت ساعت مطالعه داشته‌اند و افراد با درآمد «۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان» بیش از سایر گروه‌ها، هیچ مطالعه‌ای نداشته‌اند.

براساس آزمون آماری  $\chi^2$  تفاوت‌های مشاهده شده میان مطالعه در گروه‌های مختلف تحصیلی در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بوده است. بنابراین بیش از نیمی از افراد در گروه‌های مختلف درآمدی، در ایام نوروز مطالعه داشته‌اند به این ترتیب افرادی که در رنج درآمدی بالاتری هستند، مطالعه بیشتری نسبت به دیگر پاسخ‌گویان دارند.

## فصل سوم

### سیمای پاسخ گویان



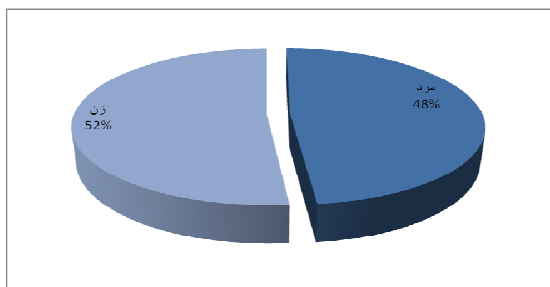


## جنس

بر اساس نمودار و جدول ذیل، ۵۱/۶ درصد (۵۵۱ نفر) پاسخ‌گویان «زن» و ۴۸/۴ درصد (۵۱۶ نفر) «مرد» هستند.

جدول ۲۵. توزیع پاسخ‌گویان بر اساس جنس

متغیر جنسیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
مرد	۵۱۶	۴۸/۱	۴۸/۴
زن	۵۵۱	۵۱/۴	۵۱/۶
بی پاسخ	۵	۰/۵	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



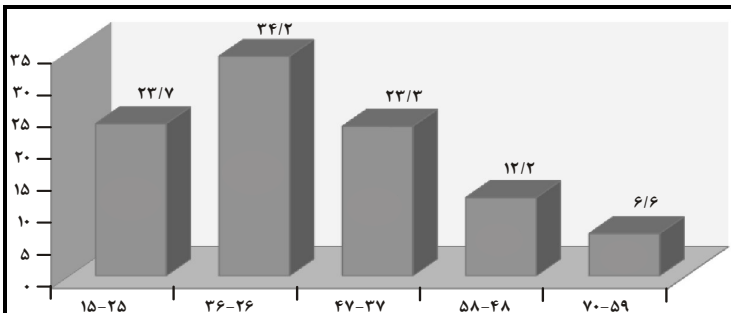
نمودار ۱۲. توزیع پاسخ‌گویان بر اساس جنس

## سن

محدوده سنی پاسخ‌گویان شامل افراد ۱۵ تا ۷۰ سال و میانگین سنی آنان ۳۶ سال است. براساس جدول و نمودار ذیل بیشترین گروه پاسخ‌گویان در گروه سنی «۲۶ تا ۳۶ سال» هستند که ۳۴/۲ درصد از فراوانی را به خود اختصاص داده و کمترین گروه سنی شامل گروه سنی «۵۹ تا ۷۰ سال» است، گروه‌های سنی «۱۵ تا ۲۵ سال»، «۳۷ تا ۴۷ سال» و «۴۸ تا ۵۸ سال» نیز هر یک به ترتیب ۲۳/۷ درصد، ۲۳/۳ درصد و ۱۲/۲ درصد از جامعه آماری نظرسنجی را به خود اختصاص داده‌اند.

جدول ۲۶: توزیع پاسخ‌گویان بر اساس سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
گروه سنی ۱۵ الی ۲۵ سال	۲۵۳	۲۳/۶	۲۳/۷
گروه سنی ۲۶ الی ۳۶ سال	۳۶۵	۳۴	۳۴/۲
گروه سنی ۳۷ الی ۴۷ سال	۲۴۹	۲۳/۲	۲۳/۳
گروه سنی ۴۸ الی ۵۸ سال	۱۳۰	۱۲/۱	۱۲/۲
گروه سنی ۵۹ الی ۷۰ سال	۷۱	۶/۶	۶/۶
بی پاسخ	۴	۰/۴	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



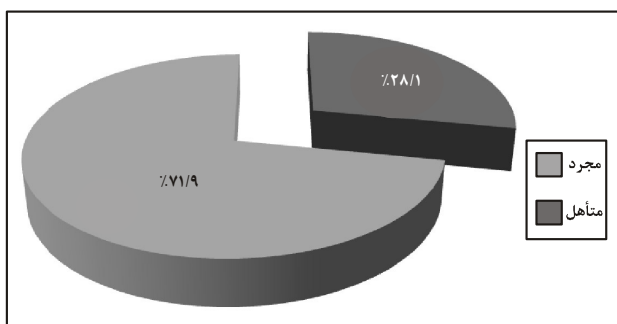
نمودار ۱۳: توزیع پاسخ‌گویان بر اساس سن

## تأهل

در جدول و نمودار ذیل نمایان است که ۷۱/۹ درصد پاسخ‌گویان «متأهل» و ۲۸/۱ درصد «مجرد» هستند.

جدول ۲۷. توزیع پاسخ‌گویان بر اساس وضعیت تأهل

وضعیت تأهل	فراوانی (تعداد)	درصد	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
مجرد	۳۰۰	۲۸	۲۸/۱
متاهل	۷۶۹	۷۱/۷	۷۱/۹
بی پاسخ	۳	۰/۳	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۴. توزیع پاسخ‌گویان بر اساس وضعیت تأهل

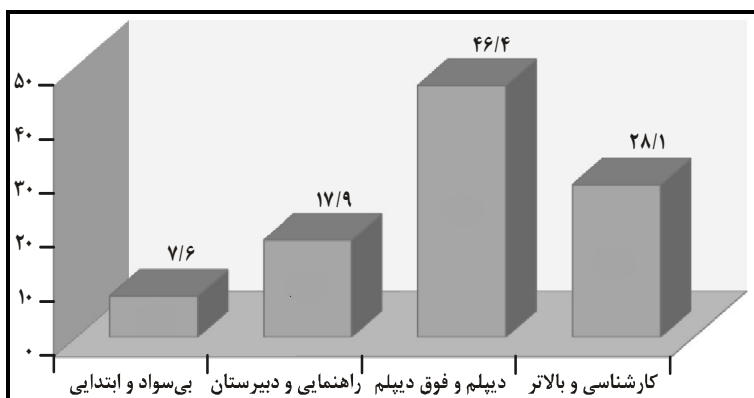
## تحصیلات

جدول و نمودار ذیل نشان ۷/۶ درصد پاسخ‌گویان در گروه تحصیلی «بی سواد و ابتدایی»، ۱۷/۹ درصد دارای تحصیلات «راهنمایی و دبیرستان»، ۴۶/۴ درصد دارای تحصیلات «دیپلم و فوق دیپلم» و ۲۸/۱ درصد دارای «تحصیلات عالی» (کارشناسی و بالاتر) هستند.

۶۰. نظرسنجی تلفنی دربارهٔ تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

### جدول ۲۸. توزیع پاسخ‌گویان برحسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بی سواد و ابتدایی	۸۰	۷/۵	۷/۶
راهنمایی و دبیرستان	۱۸۹	۱۷/۶	۱۷/۹
دیپلم و فوق دیپلم	۴۹۰	۴۵/۷	۴۶/۴
کارشناسی و بالاتر	۲۹۶	۲۷/۶	۲۸/۱
بی پاسخ	۱۷	۱/۶	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۵. توزیع پاسخ‌گویان براساس میزان تحصیلات

### تحصیلات پاسخ‌گویان به تفکیک جنس

در مقایسه‌ای که میان پاسخ‌گویان براساس مقطع تحصیلی‌شان به تفکیک جنس صورت گرفته شد، مشاهده می‌شود بیشترین فراوانی در میان پاسخ‌گویان مرد و زن، در مقطع تحصیلی دیپلم و فوق دیپلم (۴۵/۹ درصد در مردان - ۴۷/۳ درصد در زنان) و سپس کارشناسی و بالاتر (۲۷/۴ درصد در مردان - ۲۸/۱ درصد در زنان) بوده است.

جدول ۲۹. مقایسه سطح تحصیلات، به تفکیک جنسیت

مقطع تحصیلی	مرد			زن			جمع		
	فراوانی	درصد فراوانی	بدون احتساب بی‌پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	بدون احتساب بی‌پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	بدون احتساب بی‌پاسخ
بی‌سواد و ابتدایی	۵۴	۹.۸	۹/۹	۲۶	۵	۵/۱	۸۰	۷/۵	۷/۶
راهنمایی و دبیرستان	۹۱	۱۶/۵	۱۶/۸	۹۷	۱۸/۸	۱۹	۱۸۹	۱۷/۶	۱۷/۹
دیپلم و فوق دیپلم	۲۴۹	۴۵/۲	۴۵/۹	۲۴۱	۴۶/۷	۴۷/۳	۴۹۰	۴۵/۷	۴۶/۴
کارشناسی و بالاتر	۱۴۹	۲۷	۲۷/۴	۱۴۶	۲۸/۳	۲۸/۶	۲۹۶	۲۷/۶	۲۸/۱
بی‌پاسخ	۸	۱/۵	-	۶	۱/۲	-	۱۷	۱/۶	-
جمع	۵۵۱	۱۰۰	۱۰۰	۵۱۶	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰

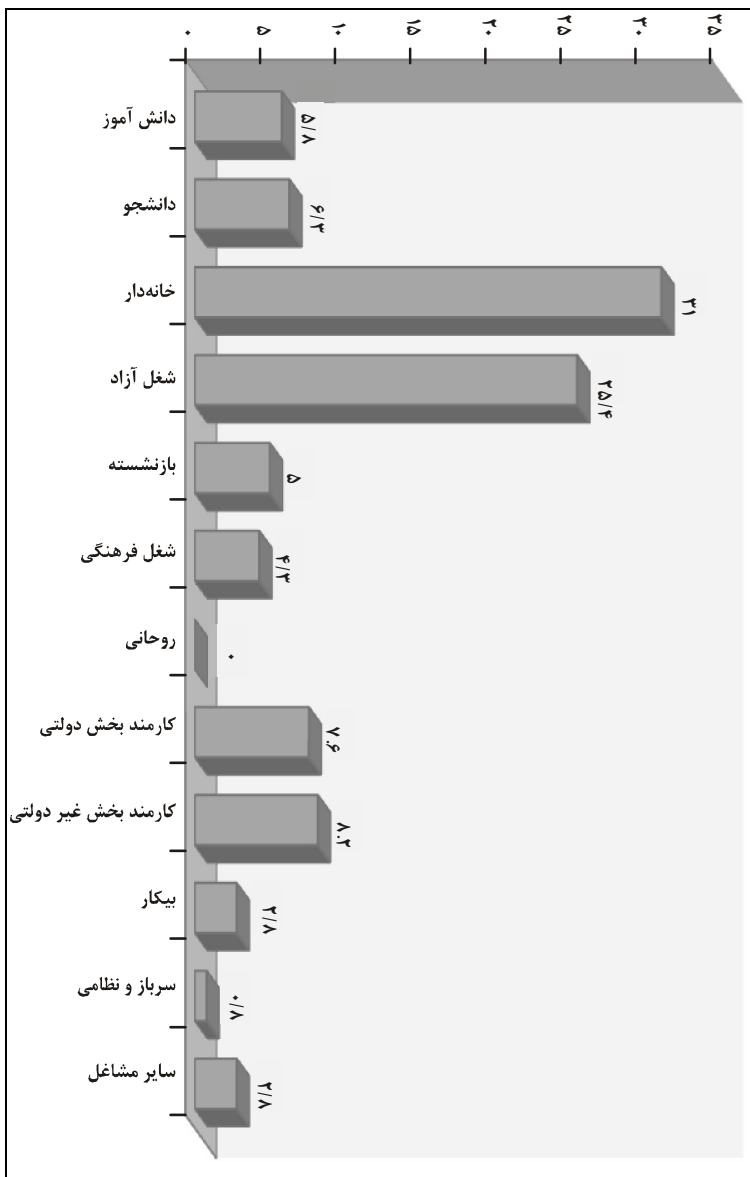
### اشغال

در جدول و نمودار ذیل مشاهده می‌شود بیشترین درصد پاسخ‌گویان از گروه «خانه دارها» (۳۱ درصد) و سپس «مشاغل آزاد» (۲۵/۴ درصد) بودند و کمترین درصد شامل مشاغل «سرباز و نظامی» (۰/۸ درصد) هستند (متغیر وضعیت فعالیت پاسخ‌گویان به عنوان متغیر اسمی و کیفی در نظر گرفته شده است و مشاغل از نظر قرارگیری نسبت به یکدیگر برتری ندارند).

۶۲ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

جدول ۳۰. توزیع پاسخ‌گویان براساس نوع شغل

متغیر وضعیت فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
دانش آموز	۶۲	۵/۸	۵/۸
دانشجو	۶۷	۶/۳	۶/۳
خانه دار	۳۳۱	۳۰/۹	۳۱
شغل آزاد	۲۷۱	۲۵/۳	۲۵/۴
بازنشسته	۵۳	۴/۹	۵
شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)	۴۶	۴/۳	۴/۳
روحانی	۰	۰	۰
کارمند بخش دولتی	۸۱	۷/۶	۷/۶
کارمند بخش غیردولتی	۸۷	۸/۱	۸/۲
بیکار	۳۰	۲/۸	۲/۸
سرباز و نظامی (ارتش، سپاه، نیروی انتظامی)	۹	۰/۸	۰/۸
سایر مشاغل	۳۰	۲/۸	۲/۸
بی پاسخ	۵	۰/۵	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۶. توزیع پاسخ‌گویان براساس نوع شغل

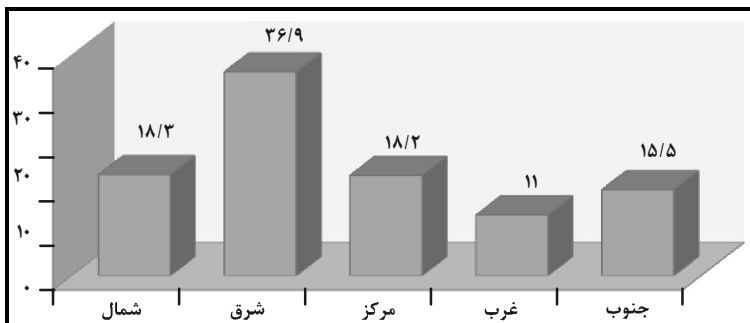


### منطقه سکونت

نمونه آماری از مناطق ۲۲ گانه تهران انتخاب شده بودند که این مناطق به پنج گروه (شمال، شرق، مرکز، غرب و جنوب) طبقه‌بندی شدند. تقسیم‌بندی مناطق براساس قرارگیری مناطق ۲۲ گانه در نقشه شهر تهران است، بنابراین متغیرهای به دست آمده نسبت به یکدیگر برتری نداشته و به عنوان متغیر اسمی و کیفی استفاده شده‌اند. بیشترین گروه پاسخ‌گویان در منطقه «شرق» تهران با ۳۶/۹ درصد و کمترین گروه پاسخ‌گویان در منطقه «غرب» تهران با ۱۱ درصد نمونه‌های آماری نظرسنجی را به خود اختصاص داده است. همچنین ساکنان «شمال» تهران ۱۸/۳ درصد، ساکنان «مرکز» تهران ۱۸/۲ درصد و ساکنان «جنوب» تهران ۱۵/۵ درصد از جامعه نمونه را در بر می‌گرفت.

جدول ۳۱. توزیع پاسخ‌گویان بر اساس سکونت

متغیر منطقه سکونت	فراوانی (تعداد)	درصد	درصد فراوانی
شمال	۱۸۶	۱۷/۴	۱۸/۳
شرق	۳۷۵	۳۵	۳۶/۹
مرکز	۱۸۵	۱۷/۳	۱۸/۲
غرب	۱۱۲	۱۰/۴	۱۱
جنوب	۱۵۷	۱۴/۶	۱۵/۵
بی‌پاسخ	۵۷	۵/۳	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۷. توزیع پاسخ‌گویان براساس منطقه سکونت

### اصالت خانوادگی

در این سؤال که از اصالت خانوادگی پاسخ‌گویان پرسش شده بود بیشترین درصد را پاسخ‌گویان استان «تهران» با ۲۷/۴ درصد تشکیل می‌دادند.

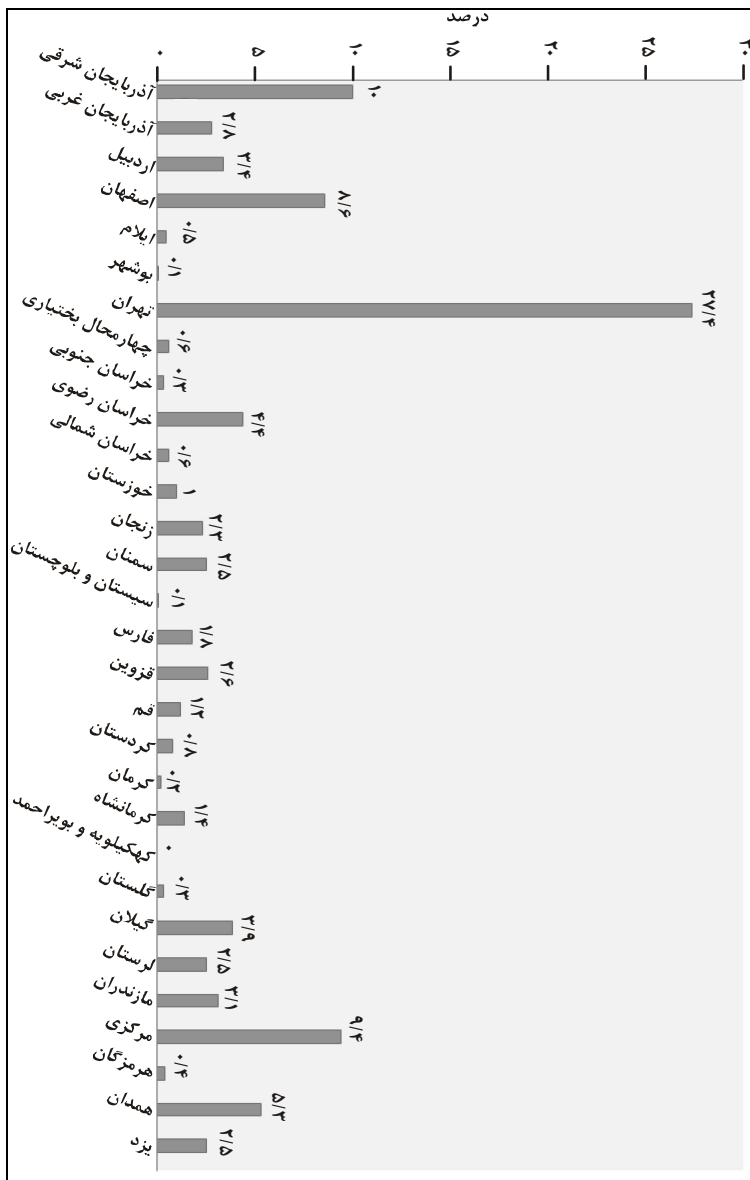
#### جدول ۳۲. اصالت خانوادگی پاسخ‌گویان

درصد فراوانی	درصد	فراوانی (تعداد)	متغیر اصالت خانوادگی
۱۰	۹/۹	۱۰۶	آذربایجان شرقی
۲/۸	۲/۸	۳۰	آذربایجان غربی
۳/۴	۳/۴	۳۶	اردبیل
۸/۶	۸/۵	۹۱	اصفهان
۰/۵	۰/۵	۵	ایلام
۰/۱	۰/۱	۱	بوشهر
۲۷/۴	۲۷/۱	۲۹۱	تهران
۰/۶	۰/۶	۶	چهارمحال و بختیاری
۰/۳	۰/۳	۳	خراسان جنوبی
۴/۴	۴/۴	۴۷	خراسان رضوی

ادامه جدول ۳۲. اصالت خانوادگی پاسخ‌گویان

درصد فراوانی	درصد	فراوانی (تعداد)	متغیر اصالت خانوادگی
۰/۶	۰/۶	۶	خراسان شمالی
۱	۱	۱۱	خوزستان
۲/۳	۲/۲	۲۴	زنجان
۲/۵	۲/۴	۲۶	سمنان
۰/۱	۰/۱	۱	سیستان و بلوچستان
۱/۸	۱/۸	۱۹	فارس
۲/۶	۲/۶	۲۸	قزوین
۱/۲	۱/۲	۱۳	قم
۰/۸	۰/۸	۹	کردستان
۰/۲	۰/۲	۲	کرمان
۱/۴	۱/۴	۱۵	کرمانشاه
۰	۰	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۰/۳	۰/۳	۳	گلستان
۳/۹	۳/۸	۴۱	گیلان
۲/۵	۲/۴	۲۶	لرستان
۳/۱	۳/۱	۳۳	مازندران
۹/۴	۹/۳	۱۰۰	مرکزی
۰/۴	۰/۴	۴	هرمزگان
۵/۳	۵/۳	۵۷	همدان
۲/۵	۲/۵	۲۷	یزد
-	-	۱۱	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع

فصل سوم - سیمای پاسخ‌گویان ۶۷



نمودار ۱۸. توزیع پاسخ‌گویان براساس اصالت خانوادگی

۶۸ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز

### استان محل تولد

۶۵/۵ درصد پاسخ‌گویان، محل تولد خود را استان تهران عنوان نموده‌اند و

۳۵/۵ درصد از آنان در استان‌های به غیر از استان تهران به دنیا آمده‌اند.

جدول ۳۳. توزیع پاسخ‌گویان براساس محل تولد

متغیر محل تولد پاسخ‌گویان	فراوانی (تعداد)	درصد	درصد فراوانی
آذربایجان شرقی	۵۵	۵/۱	۵/۲
آذربایجان غربی	۱۷	۱/۶	۱/۶
اردبیل	۱۳	۱/۲	۱/۲
اصفهان	۳۹	۳/۶	۳/۷
ایلام	۴	۰/۴	۰/۴
بوشهر	۱	۰/۱	۰/۱
تهران	۶۹۷	۶۵	۶۵/۵
چهارمحال و بختیاری	۴	۰/۴	۰/۴
خراسان جنوبی	۰	۰	۰
خراسان رضوی	۲۲	۲/۱	۲/۱
خراسان شمالی	۵	۰/۵	۰/۵
خوزستان	۱۱	۱	۱
زنجان	۴	۰/۴	۰/۴
سمنان	۱۰	۰/۹	۰/۹
سیستان و بلوچستان	۱	۰/۱	۰/۱

ادامه جدول ۳۳. توزیع پاسخ‌گویان براساس محل تولد

درصد فراوانی	درصد	فراوانی (تعداد)	متغیر محل تولد پاسخ‌گویان
۱	۱	۱۱	فارس
۱/۱	۱/۱	۱۲	قزوین
۰/۶	۰/۶	۶	قم
۰/۶	۰/۶	۶	کردستان
۰/۲	۰/۲	۲	کرمان
۰/۹	۰/۹	۱۰	کرمانشاه
۰	۰	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۰/۳	۰/۳	۳	گلستان
۲/۲	۲/۱	۲۳	گیلان
۱/۹	۱/۹	۲۰	لرستان
۱/۵	۱/۵	۱۶	مازندران
۳/۳	۳/۳	۳۵	مرکزی
۰/۳	۰/۳	۳	هرمزگان
۱/۸	۱/۸	۱۹	همدان
۱/۲	۱/۲	۳	یزد
-	۰/۹	۱۰	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۷۲	جمع

۷۰ نظرسنجی تلفنی درباره تعطیلات، با تمرکز بر نوروز



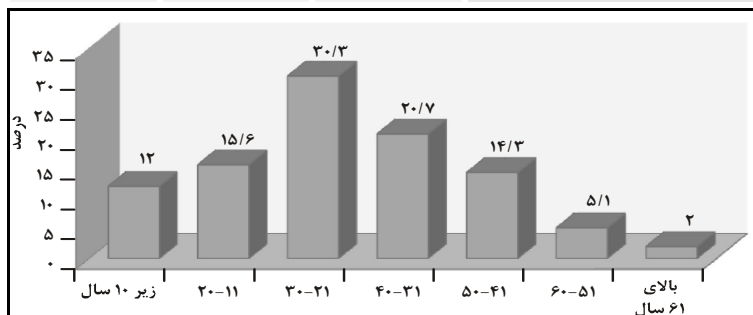
نمودار ۱۹. توزیع پاسخ‌گویان براساس محل تولد

### مدت زمان سکونت در تهران

۳۰/۳ درصد پاسخ‌گویان بین ۲۱ تا ۳۰ سال است که در تهران زندگی می‌کنند. با توجه به اینکه از پیروزی انقلاب اسلامی ۳۲ سال می‌گذرد براساس آمار جدول و نمودار ذیل، نزدیک به ۶۰ درصد پاسخ‌گویان، پس از پیروزی انقلاب اسلامی به تهران مهاجرت کرده‌اند و تنها ۷/۱ درصد از پاسخ‌گویان، مدت زمان سکونت خود در تهران را بیش از ۵۰ سال عنوان کرده‌اند.

جدول ۳۴ توزیع پاسخ‌گویان براساس مدت زمان سکونت در تهران

مدت زمان سکونت در تهران	فراوانی (تعداد)	درصد	درصد فراوانی
زیر ۱۰ سال	۱۱۸	۱۱	۱۲
۱۱ تا ۲۰ سال	۱۵۳	۱۴/۳	۱۵/۶
۲۱ تا ۳۰ سال	۲۹۸	۲۷/۸	۳۰/۳
۳۱ تا ۴۰ سال	۲۰۳	۱۸/۹	۲۰/۷
۴۱ تا ۵۰ سال	۱۴۱	۱۳/۲	۱۴/۳
۵۱ تا ۶۰ سال	۵۰	۴/۷	۵/۱
بالای ۶۱ سال	۲۰	۱/۹	۲
بی‌پاسخ	۸۹	۸/۳	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲۰. توزیع پاسخ‌گویان براساس مدت زمان سکونت در تهران

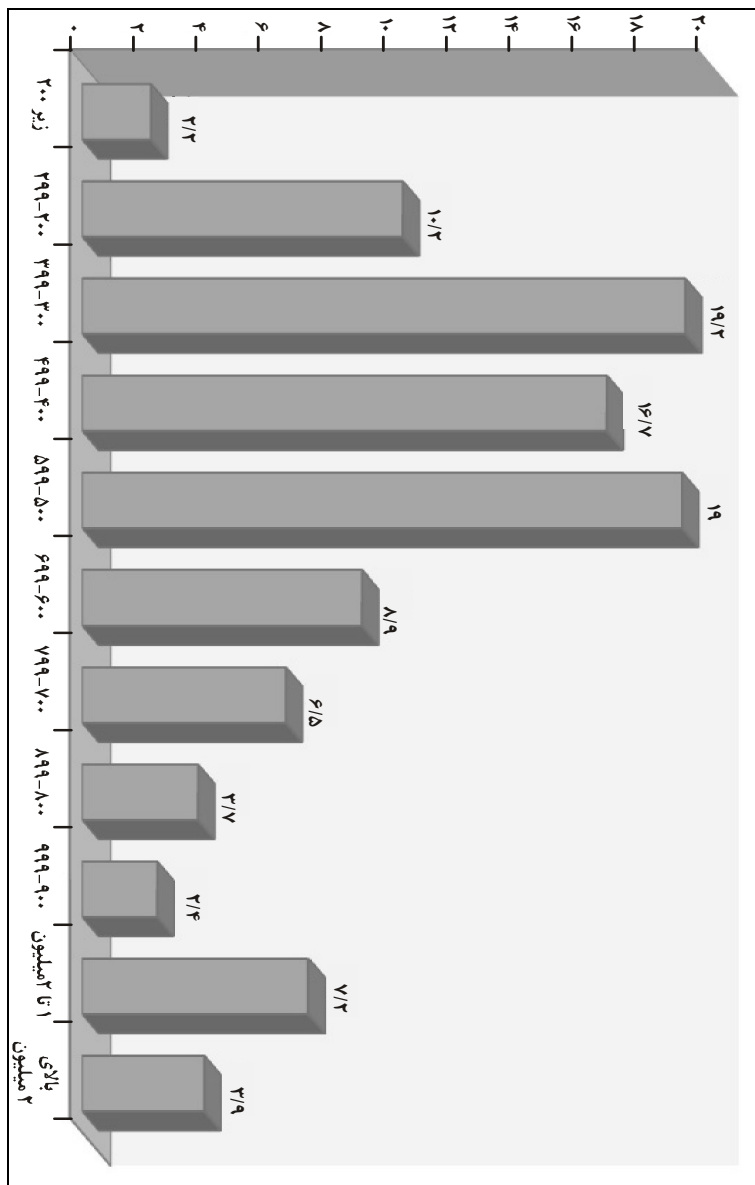


## درآمد

براساس جدول و نمودار ذیل، ۱۹/۲ درصد پاسخ‌گویان در گروه درآمدی «۳۰۰ الی ۳۹۹ هزار تومان» و ۱۹ درصد در گروه درآمدی «۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان» قرار دارند و ۲/۲ درصد نمونه آماری درآمدشان را «۲۰۰ هزار تومان» بیان کرده‌اند. البته به علت توجیه نشدن پرسشگران، برخی پرسشگران از درآمد شخصی پاسخ‌دهنده و برخی دیگر، از درآمد خانوار پاسخ‌گویان پرسیده بودند که به همین دلیل، اعتبار گویه مورد نظر (درآمد) کمی پایین می‌باشد. میانگین درآمد پاسخ‌گویان بین ۵۰۰ الی ۵۹۹ هزار تومان (۵۹۵ هزار و ۲۵۲ تومان) است.

جدول ۳۵: توزیع پاسخ‌گویان براساس درآمد

درآمد پاسخ‌گویان (براساس هزار تومان)	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
زیر ۲۰۰	۱۹	۱/۸	۲/۲
بین ۲۰۰ تا ۲۹۹	۸۹	۸/۳	۱۰/۲
بین ۳۰۰ تا ۳۹۹	۱۶۸	۱۵/۷	۱۹/۲
بین ۴۰۰ تا ۴۹۹	۱۴۶	۱۳/۶	۱۶/۷
بین ۵۰۰ تا ۵۹۹	۱۶۶	۱۵/۵	۱۹
بین ۶۰۰ تا ۶۹۹	۷۸	۷/۳	۸/۹
بین ۷۰۰ تا ۷۹۹	۵۷	۵/۳	۶/۵
بین ۸۰۰ تا ۸۹۹	۳۲	۳	۳/۷
بین ۹۰۰ تا ۹۹۹	۲۱	۲	۲/۴
یک میلیون	۶۳	۵/۹	۷/۲
بالای دو میلیون	۳۴	۳/۲	۳/۹
بی پاسخ	۱۹۹	۱۸/۶	-
جمع	۱۰۷۲	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲۱. درآمد پاسخ‌گویان براساس درآمد



## منابع و مأخذ

- سازمان ملی جوانان (۱۳۸۱)، «گزارش ملی جوانان، بررسی وضعیت اوقات فراغت جوانان»، انتشارات مؤسسه فرهنگی اهل قلم.
- قلی زاده، شهناز (۱۳۸۱)، «بررسی تأثیر وسایل ارتباط جمعی (تلویزیون) بر اوقات فراغت نوجوانان و جوان تهران»، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی.

- Barrett, Cyril 1989, the concept of leisure: idea and ideal. In the philosophy of leisure, ed., Cyril Barrett and tom Winnifrieth.



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
مركز فرهنگ و ميراث ملي

تهران، خيابان ولي عصر (ع)، خيابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
صندوق پستی: ۶۲۷۲-۱۴۱۵۵ تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳-۴  
[www.ricac.ac.ir](http://www.ricac.ac.ir)