



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

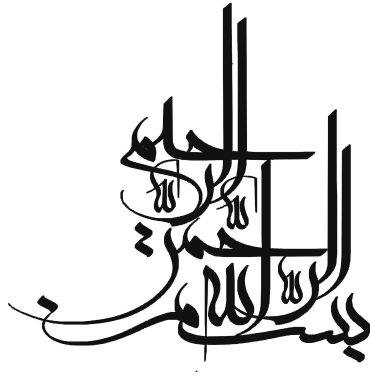
گزارش تلفنی از شهروندان تهرانی

پیرامون جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات



۳۳

مرکز افکار سنجی و رصد فرهنگی



نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی
پیرامون جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی
پیرامون جشنواره و نمایشگاه
بین‌المللی مطبوعات

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

آبان ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی
«پیرامون جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - بهمن ۱۳۸۹

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

چاپخانه: طیف‌نگار

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

سخن ناشر	۱۳
چکیده	۱۵
مقدمه	۲۱

فصل اول: یافته‌های پژوهش

۱. آگاهی پاسخگویان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات	۲۷
۲. شیوه اطلاع‌یابی پاسخگویان از برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات	۲۸
۳. بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات	۳۰
۴. سال‌های بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات	۳۱
۵. دلیل عدم بازدید پاسخگویان از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات	۳۳
۶. میزان علاقه‌مندی پاسخگویان به انواع مطبوعات	۳۴
۷. میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات توسط پاسخگویان	۳۶
۸. میزان متوسط مطالعه روزنامه توسط پاسخگویان	۳۷
۹. میزان متوسط مطالعه نشریه توسط پاسخگویان	۳۹
۱۰. مقایسه میانگین میزان متوسط مطالعه روزنامه و نشریه در روز	۴۰

۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات روزنامه ۴۱
- ۱۰.۱. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اخبار و تحلیل‌های سیاسی
روزنامه ۴۱
- ۱۰.۲. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات ورزشی روزنامه ۴۲
- ۱۰.۳. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات حوادث روزنامه ۴۴
- ۱۰.۴. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات جدول و سرگرمی روزنامه ۴۵
- ۱۰.۵. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اطلاعات عمومی و تاریخ
روزنامه ۴۶
- ۱۰.۶. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اندیشه، فرهنگ و فلسفه
روزنامه ۴۷
- ۱۰.۷. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اقتصادی و بورس
روزنامه ۴۸
- ۱۰.۸. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات سلامت و بهداشت
روزنامه ۴۹
- ۱۰.۹. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات نیازمندی‌ها و تبلیغات
روزنامه ۵۰
- ۱۰.۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات بین‌الملل روزنامه ۵۱
- ۱۰.۱۱. مقایسه میزان استفاده در حد زیاد پاسخگویان از صفحات
روزنامه‌ها ۵۲
۱۱. روزنامه محبوب پاسخگویان ۵۲
- ۱۱.۱. روزنامه محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های عمومی ۵۲
- ۱۱.۲. روزنامه محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های ورزشی ۵۵
- ۱۱.۳. روزنامه محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های اقتصادی ۵۶
۱۲. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خریداری نموده‌اند ۵۸
۱۳. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خوانده‌اند ۵۹

۱۴. آخرین باری که پاسخگویان نشریه خریداری نموده‌اند ۶۱
۱۵. آخرین باری که پاسخگویان نشریه خوانده‌اند ۶۲
۱۶. ارزیابی پاسخگویان نسبت به وضعیت مطبوعات کشور ۶۴
۱۷. دسترسی پاسخگویان به روزنامه در محل کار ۶۵
۱۸. ارزیابی پاسخگویان در خصوص چند عبارت مرتبط با مطبوعات ۶۷
- ۱۸.۱. ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان مؤثر بودن مطبوعات کشور در مسائل سیاسی - اجتماعی کشور ۶۷
- ۱۸.۲. ارزیابی پاسخگویان در خصوص عدم فایده مطالعه مطبوعات و نشریات ۶۸
- ۱۸.۳. ارزیابی پاسخگویان در خصوص سیاسی - جناحی بودن محتواهای روزنامه‌ها ۷۰
- ۱۸.۴. ارزیابی پاسخگویان در خصوص فاصله داشتن روزنامه‌ها از کار حرفه‌ای و مطلوب ۷۱
- ۱۸.۵. ارزیابی پاسخگویان در خصوص اینکه مطبوعات کشور آینه تمام‌نمای وقایع و اتفاقات کشور هستند ۷۳
- ۱۸.۶. ارزیابی پاسخگویان در خصوص اینکه انگیزه خرید روزنامه استفاده از بخش آگهی و اطلاعات اقتصادی است ۷۴
- ۱۸.۷. ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان اعتماد مردم به روزنامه‌ها و نشریات ۷۶

فصل دوم: تحلیل یافته‌ها

۱۹. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران ۸۱
۲۰. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران ۸۲

۲۱. بررسی رابطه سن پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی
مطبوعات در تهران ۸۳
۲۲. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی
مطبوعات در تهران ۸۴
۲۳. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی
مطبوعات ۸۵
۲۴. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی
مطبوعات ۸۶
۲۵. بررسی رابطه سن پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی
مطبوعات ۸۷
۲۶. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی
مطبوعات ۸۸
۲۷. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات ۸۹
۲۸. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات ۹۱
۲۹. بررسی رابطه سن پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات ۹۲
۳۰. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات ۹۴
۳۱. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها
و نشریات ۹۵
۳۲. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها
و نشریات ۹۶
۳۳. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها
و نشریات ۹۷
۳۴. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ۹۸
۳۵. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها
و نشریات ۹۹

۳۶. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه
 ۱۰۰ در روز
۳۷. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه
 ۱۰۱ در روز
۳۸. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه
 ۱۰۲ در روز
۳۹. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه
 ۱۰۳ در روز
۴۰. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه
 ۱۰۴ در روز
۴۱. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه
 ۱۰۵ در روز
۴۲. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز
 ۱۰۶ در روز
۴۳. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه
 ۱۰۷ در روز
۴۴. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات
 ۱۰۸ کشور
۴۵. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات
 ۱۰۹ کشور
۴۶. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات
 ۱۱۰ کشور
۴۷. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات
 ۱۱۱ کشور
۴۸. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات
 ۱۱۲ کشور

۴۹. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن
روزنامه در محل کار ۱۱۳
۵۰. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن
روزنامه در محل کار ۱۱۴
۵۱. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه
در محل کار ۱۱۵
۵۲. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن
روزنامه در محل کار ۱۱۶
۵۳. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه
مطبوعات و نشریات در حال حاضر ۱۱۷
۵۴. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن
مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر ۱۱۸
۵۵. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه
مطبوعات و نشریات در حال حاضر ۱۱۹
۵۶. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن
مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب ۱۲۰
۵۷. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن
مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب ۱۲۱
۵۸. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات
کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب ۱۲۲
۵۹. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای
سیاسی - جناحی روزنامه‌ها ۱۲۳
۶۰. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای
سیاسی - جناحی روزنامه‌ها ۱۲۴

فصل سوم: سیمای پاسخگویان

۱۲۹	جنسیت
۱۳۰	سن
۱۳۱	وضعیت تأهل
۱۳۳	تحصیلات
۱۳۴	فعالیت
۱۳۶	منطقه سکونت پاسخگو
۱۳۹	درآمد

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۴ ■ نظرسنجی پیرامون نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از شهروندان تهرانی درباره «پیرامون جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات» است که در آبان ماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان تهرانی پیرامون جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات مورد بررسی قرار گرفته است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های تهرانی به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک نفر از افراد خانواده تعیین شده به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردیده و ۹۷۵ نفر حجم نمونه را تشکیل می‌دهد. جهت استخراج داده‌های گزارش از نرم افزار spss استفاده شده است.

از جمله نتایج حاصل شده از این نظرسنجی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۲۲/۱ درصد پاسخگویان از زمان برپایی نمایشگاه مطلع بوده‌اند و در مقابل

۷۸ درصد پاسخگویان پاسخ نادرست و خیر عنوان نموده‌اند.

۷۰/۲ درصد از پاسخگویانی که از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات مطلع بوده‌اند بیان نموده‌اند که از طریق صدا و سیما از برپایی نمایشگاه مطلع شده‌اند.

۷/۵ درصد پاسخگویان تا به حال از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید کرده‌اند و در مقابل ۹۲/۵ درصد پاسخگویان مطرح نموده‌اند تاکنون از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید نداشته‌اند.

بیشترین درصد پاسخگویانی که تا به حال از نمایشگاه مطبوعات بازدید کرده‌اند (۲۰/۵ درصد) عنوان نموده‌اند در سال ۱۳۸۸ از نمایشگاه بازدید داشته‌اند.

بیشترین درصد پاسخگویان (۵۴/۵ درصد) عنوان نموده‌اند به علت مشغله کاری و درسی از جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید نکرده‌اند.

بیشترین درصد پاسخگویان (۲۱/۴ درصد) عنوان کرده‌اند که به مطبوعات زنان و خانوادگی (آشپزی، مد، خیاطی و...) علاقمند هستند و کمترین درصد عنوان شده نیز به مطبوعات آموزشی اختصاص داشته است (۱/۲ درصد).

۱۷/۴ درصد پاسخگویان مطرح کرده‌اند که اصلاً اهل مطالعه روزنامه‌ها و نشریات نیستند، ۵۰/۵ درصد عنوان داشته‌اند که به میزان کم روزنامه و نشریه مطالعه می‌کنند و ۳۲/۱ درصد نیز اظهار نموده‌اند در حد زیاد روزنامه و نشریات را مطالعه می‌کنند.

۲۴/۸ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند در طول روز اصلاً روزنامه مطالعه نمی‌کنند، ۱۵/۷ درصد کمتر از ۱۰ دقیقه، ۳۲/۴ درصد ۱۰ الی ۲۰ دقیقه، ۱۶/۳ درصد ۲۱ الی ۳۰ دقیقه، ۹ درصد ۳۱ الی ۶۰ دقیقه و ۱/۹ درصد بالای ۶۱ دقیقه به صورت متوسط در هر روز روزنامه مطالعه می‌کنند. میانگین مطالعه روزنامه توسط پاسخگویان ۱۷ دقیقه بوده است.

- ۵۰/۷ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند در هر روز اصلاً نشریه مطالعه نمی‌کنند، ۱۱/۵ درصد کمتر از ۱۰ دقیقه، ۲۰ درصد ۱۰ الی ۲۰ دقیقه، ۱۰/۹ درصد ۲۱ الی ۳۰ دقیقه، ۶ درصد ۳۱ الی ۶۰ دقیقه و ۰/۸ درصد بالای ۶۱ دقیقه به صورت متوسط در هر روز نشریه مطالعه می‌کنند و میانگین مطالعه نشریه توسط پاسخگویان ۱۰ دقیقه بوده است.

- از میان روزنامه‌های عمومی بیشترین درصد پاسخگویان (۶۳/۳ درصد) روزنامه «همشهری» را به عنوان روزنامه محبوب خود انتخاب نموده‌اند.

- از میان روزنامه‌های ورزشی بیشترین درصد پاسخگویان (۴۴/۹ درصد) روزنامه «خبر ورزشی» را به عنوان روزنامه محبوب خود انتخاب نموده‌اند.

- از میان روزنامه‌های اقتصادی بیشترین درصد پاسخگویان (۴۹/۱ درصد) روزنامه «دنیای اقتصاد» را به عنوان روزنامه محبوب خود انتخاب نموده‌اند.

- ۶۷ درصد پاسخگویان شاغل عنوان کرده‌اند که در محل کار خود به روزنامه دسترسی دارند و در مقابل ۳۳ درصد اظهار داشته‌اند که در محل کار خود به روزنامه دسترسی ندارند.

- ۳۶/۶ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «در حال حاضر مطبوعات کشور در مسائل سیاسی - اجتماعی کشور بسیار مؤثر هستند» موافق می‌باشند، ۳۷/۷ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۱۴/۲ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱/۵ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

- ۱۲/۱ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر برای هیچ کس هیچ فایده‌ای ندارد» موافق می‌باشند، ۲۷/۱ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۵۰/۶ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۰/۳ درصد نیز در این زمینه

نظری نداشته‌اند.

– ۴۱/۷ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «فضای روزنامه‌ها بیش از حد دارای محتواهای سیاسی – جناحی می‌باشد» موافق می‌باشند، ۳۳/۸ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۱۷/۳ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۷/۳ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

– ۴۱/۱ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «روزنامه‌های ما از کار حرفه‌ای و مطلوب فاصله بسیاری دارند» موافق می‌باشند، ۳۰/۵ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۱۳/۷ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۴/۷ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

– ۲۸/۲ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «مطبوعات کشور آئینه تمام‌نمای وقایع و اتفاقات کشور هستند» موافق می‌باشند، ۳۲/۷ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۲۸ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۱ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

– تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که تحصیلات بالاتری داشته‌اند بیش از دیگران از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران مطلع بوده‌اند.

– تحلیل آماری نشان می‌دهد فعالیت افراد با اطلاع آنان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران رابطه دارد؛ به طوری که افراد نظامی، وکلا و قضات بیش از سایر گروه‌ها از زمان برپایی نمایشگاه مطلع بوده‌اند.

– تحلیل آماری نشان می‌دهد مردان بیش از زنان عنوان نموده‌اند که از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید کرده‌اند؛ به طوری که ۹/۵ درصد مردان در این

خصوص پاسخ مثبت داشته‌اند در حالی که ۵/۶ درصد زنان به این سؤال پاسخ مثبت داده‌اند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که تحصیلات بالاتری داشته‌اند بیشتر از سایر افراد از نمایشگاه بازدید کرده‌اند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد جنس افراد با علاقمندی پاسخگویان به انواع مطبوعات در ارتباط است به طوری که بیشتر مردان (۳۴/۷ درصد) عنوان کرده‌اند که به مطبوعات ورزشی علاقمند هستند در حالی که میزان علاقمندی زنان به این نوع مطبوعات ۶/۱ درصد بوده است.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد تحصیلات افراد با علاقمندی به انواع مطبوعات ارتباط دارد به طوری که افرادی که دارای تحصیلات بیشتری هستند بیش از سایر گروه‌ها به اخبار سیاسی و اجتماعی علاقمند می‌باشند و در مقابل کسانی که تحصیلات کمتری داشته‌اند بیشتر به مطبوعات خانوادگی تمایل داشته‌اند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد سن پاسخگویان با علاقمندی آنان به انواع مطبوعات ارتباط دارد به طوری که افرادی که سن کمتری دارند بیش از سایر گروه‌های سنی به مطبوعات ورزشی علاقمند هستند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد جنس پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ارتباط دارد به طوری که مردان (۳۵/۶ درصد) بیش از زنان (۲۸/۸ درصد) مطرح کرده‌اند که در حد زیاد روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که افرادی که تحصیلات کمتری دارند همچون پاسخگویان در سطح ابتدایی (۵۱/۷ درصد)، بیشتر عنوان کرده‌اند که در روز اصلاً روزنامه نمی‌خوانند در حالی که این درصد برای

مقطع دکترا صفر می‌باشد.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد جنس پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز ارتباط دارد به طوری که مردان (۵۷/۱ درصد) بیش از زنان (۴۴/۶ درصد) عنوان کرده‌اند که در روز اصلاً نشریه نمی‌خوانند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز ارتباط دارد و افرادی که دارای تحصیلات بالاتری هستند بیش از سایر افراد در روز نشریه مطالعه می‌کنند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد که میان جنس پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد؛ به طوری که زنان بیش از مردان از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد که میان تحصیلات پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد؛ به طوری که افرادی که تحصیلات بالاتری دارند کمتر از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد بین منطقه سکونت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد؛ به طوری که افرادی که منطقه سکونت آنان در قسمت شمال شهر می‌باشد کمتر از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد بین تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص میزان مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر رابطه وجود دارد؛ به طوری که افرادی که دارای تحصیلات بالاتری هستند کمتر از سایر افراد به عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر نظر داشته‌اند.

مقدمه

مطبوعات به عنوان انعکاس دهنده افکار و نیز نشان دهنده نظرات مخاطبان نقش مهمی در ایجاد مشارکت حداکثری جوامع نوین ایفا می کنند. اما همین موضوع در جوامع در حال گذار، به شکلی چالش برانگیز ظهور کرده است. در برخی کشورهای در حال توسعه، مطبوعات هنوز به جایگاهی ثابت، مستقر و مورد توافق مردم، اندیشمندان و دولت ها نرسیده اند.

مطبوعات می توانند از یک طرف ناشر افکار مردم و از سویی دیگر راهنمای همان افکار باشند و خود را نماینده مردم نیز بدانند. مطبوعات می توانند شورش گران را آرام سازند یا مردم را تحریک کنند، سیاست دولت را تغییر دهند و تاریخ ملت ها را رنگی دیگر ببخشند. مطبوعات قهرمانان سیاسی و اجتماعی می سازند و از بین می برند، موارد اشتباه، ارتشاء، غفلت و انحراف را بر ملا می سازند و نیز قادرند بسیاری از جنایات ها و خرابکاری ها را بپوشانند و توجه مردم را از آنها منحرف

سازند. مطبوعات در مواردی می‌توانند به طور دائم به پخش پیام بپردازند و عکس‌العمل‌های خوانندگان را یکدست سازند، این امر دلیلی بر قدرت نفوذ مطبوعات است.

امروزه مطبوعات علاوه بر وظیفه اصلی‌شان که همانا خبررسانی است، با مطالب و موضوعات مختلف در زمینه‌های گوناگون و حتی قصه، داستان، عکس، کاریکاتور، مطلب، طنز و... می‌توانند به نحوی بارز، تأثیراتی عمیق بر افکار مردم یعنی خوانندگان برجای بگذارند، نقش‌های گوناگون مطبوعات را می‌توان در مواردی خلاصه نمود از جمله: مطبوعات افق‌ها را وسیع می‌سازند، دیدگاه‌ها و جهان‌نگری‌ها را وسعت می‌بخشند، استعدادها را شکوفا می‌نمایند، مردم را سرگرم می‌کنند، فزون‌خواهی را در میان مردم رواج می‌دهند. بنابراین همکاری و مشارکت را در بین مردم ایجاد می‌کنند و موجب بروز تغییر و تحولاتی در میان جوامع می‌شوند.

از طریق مطبوعات می‌توان یک نوع همدردی، همفکری، یکسانی و یکدلی در میان مردم به وجود آورد. مطبوعات در ایجاد ارزش‌های جدید نقش و اهمیت بسزایی دارند و گاهی نفعی‌کننده ارزش‌های قدیمی هستند که این مسأله بستگی به عوامل و عناصر بسیار مثل میزان پابندی به اعتقادات، آداب و رسوم و سنن در بین مردم و شرایط و اوضاع و احوال و موقعیت اجتماعی و به طور کلی فرهنگ قومی و ملی دارد مطبوعات می‌توانند نقش آگاه‌کننده برای سیاستمداران از چگونگی وضعیت افکار عمومی یک کشور داشته باشند. در این میان مجله‌های خبری، اقتصادی، اجتماعی، هفتگی و ماهانه نیز نقش مهمی در تشکیل افکار عمومی دارند، زیرا که ارتباط بین توده مردم و رهبران سیاسی و همچنین خبرگان اقتصادی جامعه را فراهم می‌سازند.

در این طرح سعی شده تا نظر پاسخگویان در خصوص نمایشگاه مطبوعات در زمینه‌هایی همچون اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه، شیوه اطلاع‌یابی از برپایی

نمایشگاه، سال‌های بازدید از نمایشگاه، علل عدم بازدید از نمایشگاه، بررسی میزان علاقمندی پاسخگویان به انواع مطبوعات، میزان مطالعه روزنامه و نشریه توسط پاسخگویان، میزان استفاده از صفحات مختلف مطبوعات، روزنامه‌های محبوب پاسخگویان در زمینه‌های مختلف، وضعیت مطبوعات کشور و... مورد سنجش و بررسی قرار گیرد.

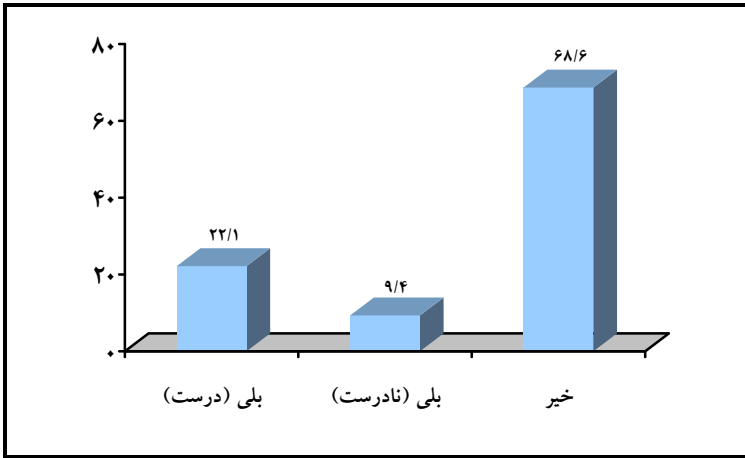
فصل اول

یافته‌های پژوهش

۱. آیا از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران مطلع هستید؟
 چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱ نشان می‌دهد، ۲۲/۱ درصد پاسخگویان از زمان برپایی نمایشگاه مطلع بوده‌اند و در مقابل ۷۸ درصد پاسخگویان پاسخ نادرست و خیر عنوان نموده‌اند.

جدول ۱. آگاهی پاسخگویان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات
۲۲/۱	۲۲/۱	۲۱۵	بلی (درست)
۹/۴	۹/۳	۹۱	بلی (نادرست)
۶۸/۶	۶۸/۴	۶۶۷	خیر
-	۰/۲	۲	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۷۵	جمع



نمودار ۱. آگاهی پاسخگویان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات (درصد)

۲. از چه طریق از برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات مطلع شدید؟

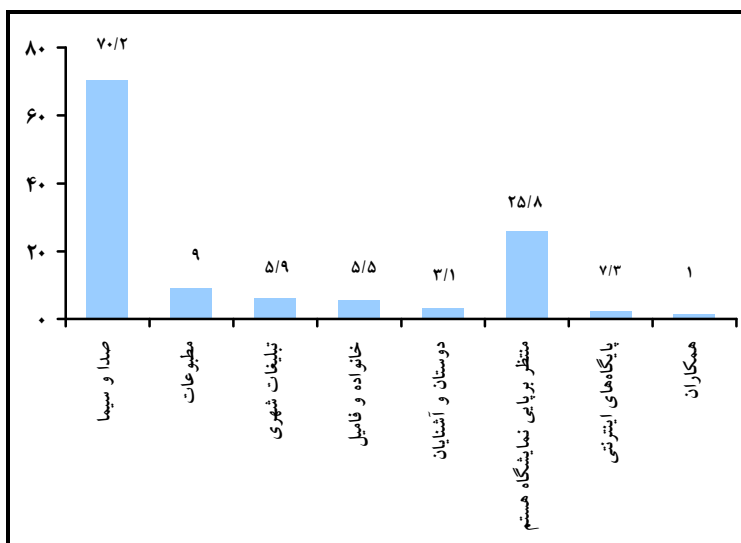
چنانکه نتایج در جدول و نمودار ۲ نشان می‌دهد، ۷۰/۲ درصد از پاسخگویانی که از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطلع بوده‌اند بیان نموده‌اند که از طریق «صدا و سیما» از برپایی نمایشگاه مطلع شده‌اند، پس از آن نیز به ترتیب مطبوعات (۹ درصد)، تبلیغات شهری (۵/۹ درصد)، خانواده و فامیل (۵/۵ درصد)، دوستان و آشنایان (۳/۱ درصد)، هرسال در همین ایام منتظر برپایی نمایشگاه هستم (۲/۸ درصد)، پایگاه‌های اینترنتی (۲/۱ درصد) و همکاران (۱/۴ درصد) مطرح شده است.

جدول ۲. شیوه اطلاع‌یابی پاسخگویان از برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
صدا و سیما	۲۰۳	۲۰/۸	۷۰/۲
مطبوعات	۲۶	۲/۷	۹/۰

ادامه جدول ۲. شیوه اطلاع‌یابی پاسخگویان از برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
تبلیغات شهری	۱۷	۱/۷	۵/۹
خانواده و فامیل	۱۶	۱/۶	۵/۵
دوستان و آشنایان	۹	۰/۹	۳/۱
هرسال در همین ایام منتظر برپایی نمایشگاه هستم	۸	۰/۸	۲/۸
پایگاه‌های اینترنتی	۶	۰/۶	۲/۱
همکاران	۴	۰/۴	۱/۴
بی‌پاسخ	۶۸۶	۷۰/۴	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲. شیوه اطلاع‌یابی پاسخگویان از برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات (درصد)

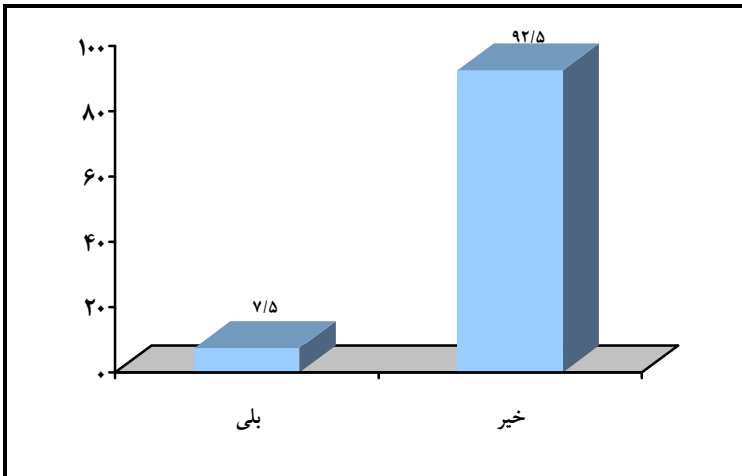
۳۰ ■ نظرسنجی پیرامون نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

۳. آیا تا به حال از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید کرده‌اید؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳ نشان می‌دهد، ۷/۵ درصد پاسخگویان تا به حال از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید کرده‌اند و در مقابل ۹۲/۵ درصد پاسخگویان مطرح نموده‌اند تاکنون از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید نداشته‌اند.

جدول ۳. بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

بازدید از نمایشگاه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بلی	۷۲	۷/۴	۷/۵
خیر	۸۸۵	۹۰/۸	۹۲/۵
بی‌پاسخ	۱۸	۱/۸	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



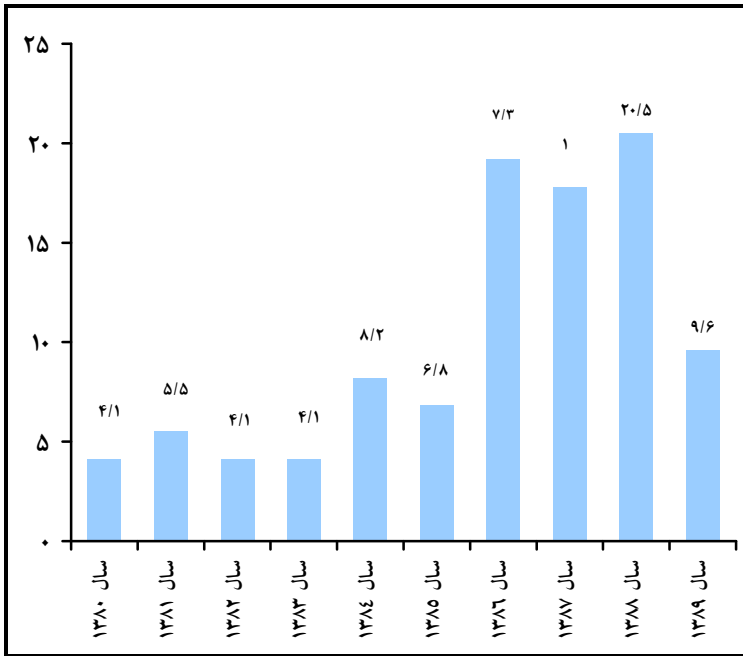
نمودار ۳. بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات (درصد)

۴. در چه سال‌هایی از نمایشگاه بازدید کرده‌اید؟ (سؤال باز)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴ نشان می‌دهد، بیشترین درصد پاسخگویانی که از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید داشته‌اند در سال ۱۳۸۸ از نمایشگاه بازدید کرده‌اند (۲۰/۵ درصد) و کمترین درصد نیز به سال‌های ۱۳۸۰، ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳ اختصاص داشته است (۴/۱ درصد).

جدول ۴. سال‌های بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

سال	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
سال ۱۳۸۰	۳	۰/۳	۴/۱
سال ۱۳۸۱	۴	۰/۴	۵/۵
سال ۱۳۸۲	۳	۰/۳	۴/۱
سال ۱۳۸۳	۳	۰/۳	۴/۱
سال ۱۳۸۴	۶	۰/۶	۸/۲
سال ۱۳۸۵	۵	۰/۵	۶/۸
سال ۱۳۸۶	۱۴	۱/۴	۱۹/۲
سال ۱۳۸۷	۱۳	۱/۳	۱۷/۸
سال ۱۳۸۸	۱۵	۱/۵	۲۰/۵
سال ۱۳۸۹	۷	۰/۷	۹/۶
بی‌پاسخ	۹۰۲	۹۲/۵	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴: میزان حضور پاسخگویانی که در نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات شرکت داشته‌اند، در سال‌های اخیر (درصد)

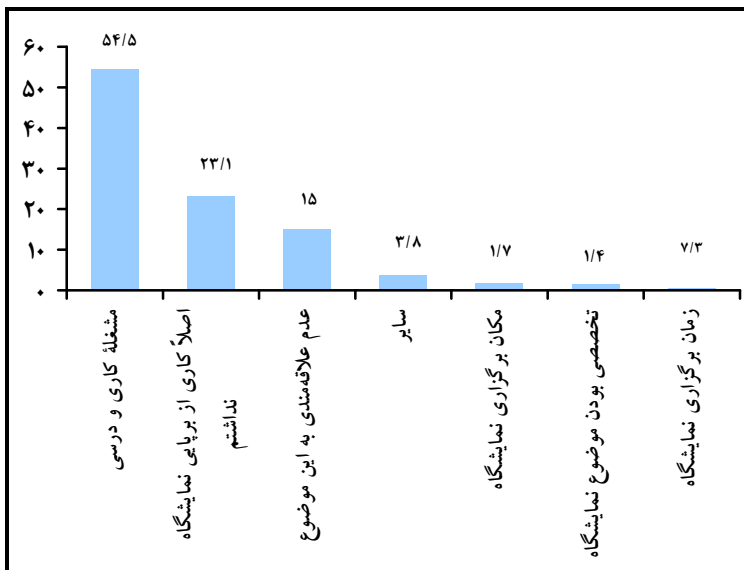
۵. به چه دلیل از جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید نکرده‌اید؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵ نشان می‌دهد، بیشترین درصد پاسخگویانی که از نمایشگاه بازدید نکرده‌اند (۵۴/۵ درصد) عنوان نموده‌اند به علت مشغله کاری و درسی از جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید نکرده‌اند، پس از آن نیز اصلاً اطلاعی از برپایی نمایشگاه نداشتیم (۲۳/۱ درصد)، عدم علاقه‌مندی به این موضوع (۱۵ درصد)، مکان برگزاری نمایشگاه (۱۷ درصد)، تخصصی بودن موضوع نمایشگاه (۱۴/۴ درصد) و زمان برگزاری نمایشگاه (۵/۵ درصد) مطرح شده است. ۳/۸ درصد نیز به سایر موارد اشاره نموده‌اند.

جدول ۵. دلیل عدم بازدید پاسخگویان از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	دلایل
۵۴/۵	۵۱/۹	۵۰۶	مشغله کاری و درسی
۲۳/۱	۲۱/۹	۲۱۴	اصلاً اطلاعی از برپایی نمایشگاه نداشتم
۱۵/۰	۱۴/۳	۱۳۹	عدم علاقه‌مندی به این موضوع
۳/۸	۳/۶	۳۵	سایر ^۱
۱/۷	۱/۶	۱۶	مکان برگزاری نمایشگاه
۱/۴	۱/۳	۱۳	تخصصی بودن موضوع نمایشگاه
۰/۵	۰/۵	۵	زمان برگزاری نمایشگاه
-	۴/۸	۴۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۷۵	جمع

۱. در سایر به‌مواردی همچون تهران حضور نداشتم، از نظر جسمی شرایط مناسبی نداشتم، به خاطر ترافیک نزدیک نمایشگاه و به علت شاغل بودن اعضای خانواده در بخش‌های مطبوعاتی و نشریات نیازی به شرکت ندیدم اشاره شده است.



نمودار ۵. دلیل عدم بازدید پاسخگویان از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات (درصد)

۶. شما به صورت کلی به چه نوع مطبوعاتی علاقه دارید؟ (سوال باز)

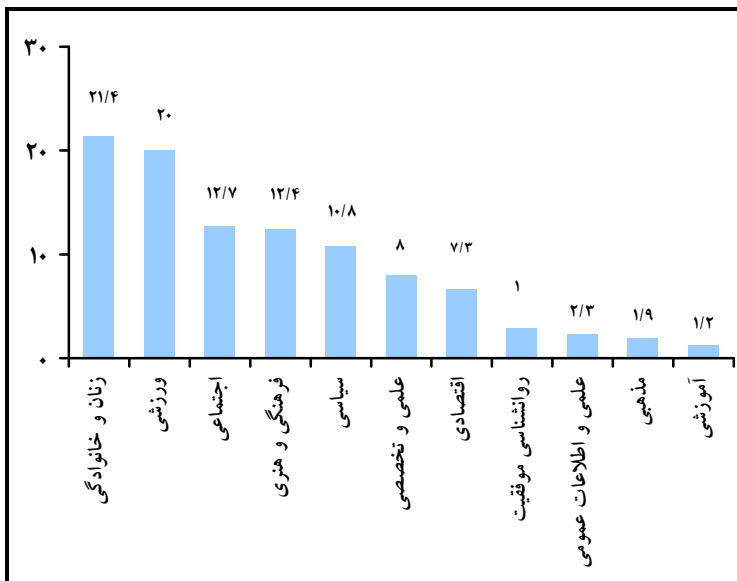
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶ نشان می‌دهد، بیشترین درصد پاسخگویان (۲۱/۴ درصد) عنوان کرده‌اند که به مطبوعات زنان و خانوادگی (آشپزی، مد، خیاطی و...) علاقه‌مند هستند و کمترین درصد عنوان شده نیز به مطبوعات آموزشی اختصاص داشته است (۱/۲ درصد).

جدول ۶. میزان علاقه‌مندی پاسخگویان به انواع مطبوعات

انواع مطبوعات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زنان و خانوادگی (آشپزی، مد، خیاطی و ...)	۱۷۹	۱۸/۴	۲۱/۴

ادامه جدول ۶. میزان علاقه‌مندی پاسخگویان به انواع مطبوعات

انواع مطبوعات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ورزشی	۱۶۷	۱۷/۱	۲۰/۰
اجتماعی	۱۰۶	۱۰/۹	۱۲/۷
فرهنگی و هنری	۱۰۴	۱۰/۷	۱۲/۴
سیاسی	۹۰	۹/۲	۱۰/۸
علمی و تخصصی	۶۷	۶/۹	۸/۰
اقتصادی	۵۵	۵/۶	۶/۶
روانشناسی موفقیت	۲۴	۲/۵	۲/۹
علمی و اطلاعات عمومی (تبلیغ موبایل و...)	۱۹	۱/۹	۲/۳
مذهبی	۱۶	۱/۶	۱/۹
آموزشی	۱۰	۱/۰	۱/۲
بی‌پاسخ	۱۳۸	۱۴/۲	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. میزان علاقه‌مندی پاسخگویان به انواع مطبوعات (درصد)

۷. شما به صورت کلی تا چه حد اهل مطالعه روزنامه‌ها و نشریات هستید؟

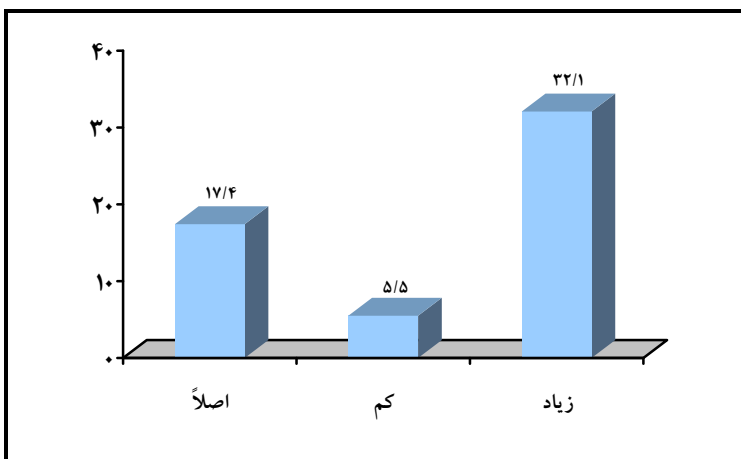
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۷ نشان می‌دهد، ۱۷/۴ درصد پاسخگویان مطرح کرده‌اند که اصلاً اهل مطالعه روزنامه‌ها و نشریات نیستند، ۵۰/۵ درصد عنوان داشته‌اند که به میزان کم روزنامه و نشریه مطالعه می‌کنند و ۳۲/۱ درصد نیز اظهار نموده‌اند در حد زیاد روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند.

جدول ۷. میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات توسط پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۶۷	۱۷/۱	۱۷/۴
کم	۴۸۵	۴۹/۷	۵۰/۵

ادامه جدول ۷. میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات توسط پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۳۰۸	۳۱/۶	۳۲/۱
بی‌پاسخ	۱۵	۱/۵	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰

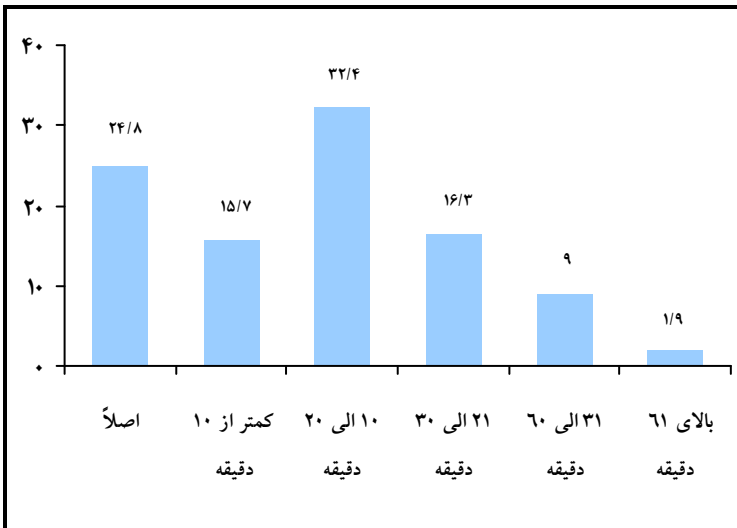


نمودار ۷. میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات توسط پاسخگویان (درصد)

۸. شما به صورت متوسط در هر روز چند دقیقه روزنامه مطالعه می‌کنید؟
 چنانکه نتایج جدول و نمودار ۸ نشان می‌دهد، ۲۴/۸ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند در طی روز اصلاً روزنامه مطالعه نمی‌کنند، ۱۵/۷ درصد کمتر از ۱۰ دقیقه، ۳۲/۴ درصد ۱۰ الی ۲۰ دقیقه، ۱۶/۳ درصد ۲۱ الی ۳۰ دقیقه، ۹ درصد ۳۱ الی ۶۰ دقیقه و ۱۰/۹ درصد بالای ۶۱ دقیقه به صورت متوسط در هر روز روزنامه مطالعه می‌کنند. میانگین مطالعه روزنامه ۱۷ دقیقه بوده است.

جدول ۸. میزان متوسط مطالعه روزنامه توسط پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۲۴/۸	۲۴/۳	۲۳۷	اصلاً
۱۵/۷	۱۵/۴	۱۵۰	کمتر از ۱۰ دقیقه
۳۲/۴	۳۱/۸	۳۱۰	۱۰ الی ۲۰ دقیقه
۱۶/۳	۱۶/۰	۱۵۶	۲۱ الی ۳۰ دقیقه
۹/۰	۸/۸	۸۶	۳۱ الی ۶۰ دقیقه
۱/۹	۱/۸	۱۸	بالای ۶۱ دقیقه
-	۱/۸	۱۸	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۷۵	جمع



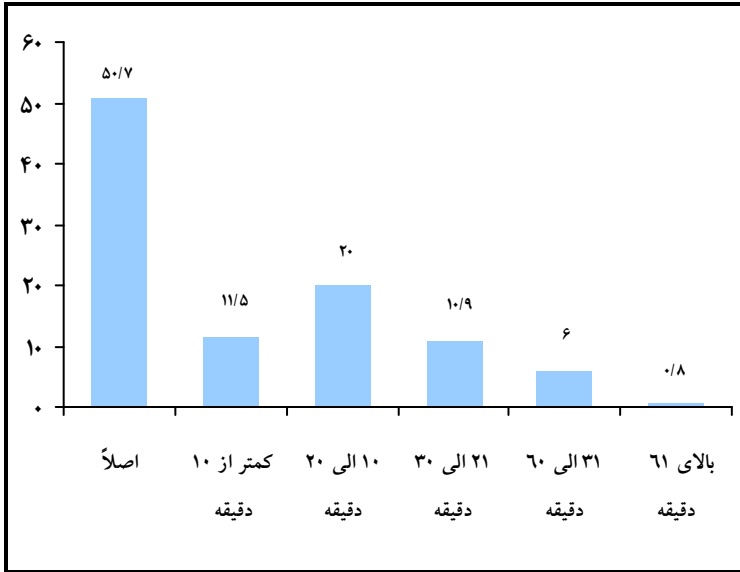
نمودار ۸. میزان متوسط مطالعه روزنامه توسط پاسخگویان (درصد)

۹. شما به صورت متوسط در هر روز چند دقیقه نشریه مطالعه می‌کنید؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۹ نشان می‌دهد، ۵۰/۷ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند در طی روز اصلاً نشریه مطالعه نمی‌کنند، ۱/۵ درصد کمتر از ۱۰ دقیقه، ۲۰ درصد ۱۰ الی ۲۰ دقیقه، ۱۰/۹ درصد ۲۱ الی ۳۰ دقیقه، ۶ درصد ۳۱ الی ۶۰ دقیقه و ۰/۸ درصد بالای ۶۱ دقیقه به صورت متوسط در هر روز نشریه مطالعه می‌کنند. میانگین مطالعه نشریه ۱۰ دقیقه بوده است.

جدول ۹. میزان متوسط مطالعه نشریه توسط پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۵۰/۷	۵۰/۱	۴۸۸	اصلاً
۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱۱	کمتر از ۱۰ دقیقه
۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹۲	۱۰ الی ۲۰ دقیقه
۱۰/۹	۱۰/۸	۱۰۵	۲۱ الی ۳۰ دقیقه
۶/۰	۵/۹	۵۸	۳۱ الی ۶۰ دقیقه
۰/۸	۰/۸	۸	بالای ۶۱ دقیقه
-	۱/۳	۱۳	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۷۵	جمع

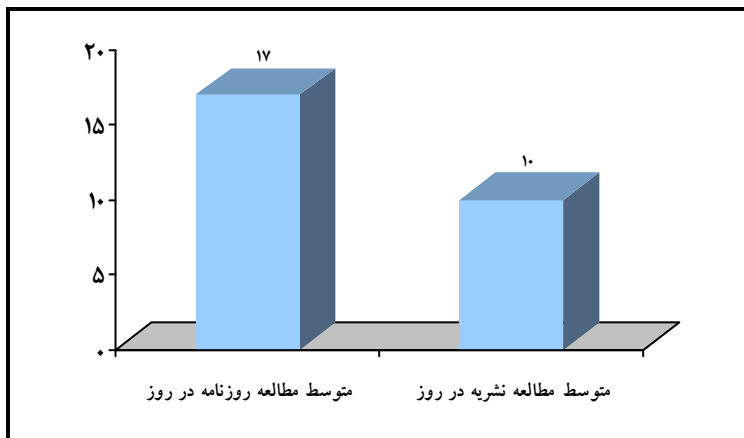


نمودار ۹. میزان متوسط مطالعه نشریه توسط پاسخگویان (درصد)

۹.۱. مقایسه میانگین میزان متوسط مطالعه روزنامه و نشریه در روز
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۹.۱. نشان می دهد، مطالعه روزنامه با میانگین
۱۷ دقیقه بیشتر از مطالعه نشریه با میانگین ۱۰ دقیقه می باشد.

جدول ۹.۱. مقایسه میانگین میزان متوسط مطالعه
روزنامه و نشریه در روز

میانگین	عنوان
۱۷	متوسط مطالعه روزنامه در روز
۱۰	متوسط مطالعه نشریه در روز



نمودار ۱.۹. مقایسه میانگین میزان متوسط مطالعه روزنامه و نشریه در روز

۱.۰. اگر شما روزنامه بخوانید، به صورت معمول از هر کدام از صفحات روزنامه تا چه حد استفاده می‌کنید؟

۱.۰.۱. اخبار و تحلیل‌های سیاسی

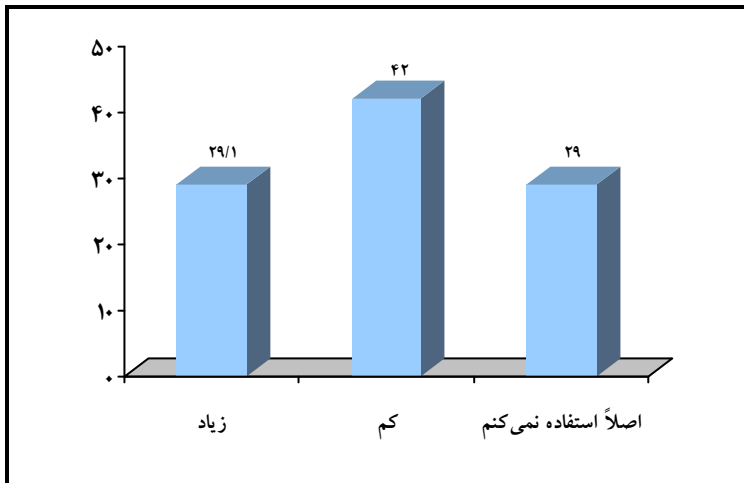
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱.۰.۱ نشان می‌دهد، ۲۹/۱ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحه‌ی مربوط به اخبار و تحلیل‌های سیاسی زیاد استفاده می‌کنند، ۴۲ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات اخبار و تحلیل‌های سیاسی کم استفاده می‌نمایند، ۲۹ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۱.۰.۱. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اخبار و تحلیل‌های سیاسی روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۲۳۰	۲۳/۶	۲۹/۱
کم	۳۳۲	۳۴/۱	۴۲/۰

ادامه جدول ۱.۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اخبار و تحلیل‌های سیاسی روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۲۲۹	۲۳/۵	۲۹/۰
بی‌پاسخ	۱۸۴	۱۸/۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱.۱۰.۱. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اخبار و تحلیل‌های سیاسی روزنامه (درصد)

۱.۱۰.۲. صفحات ورزشی

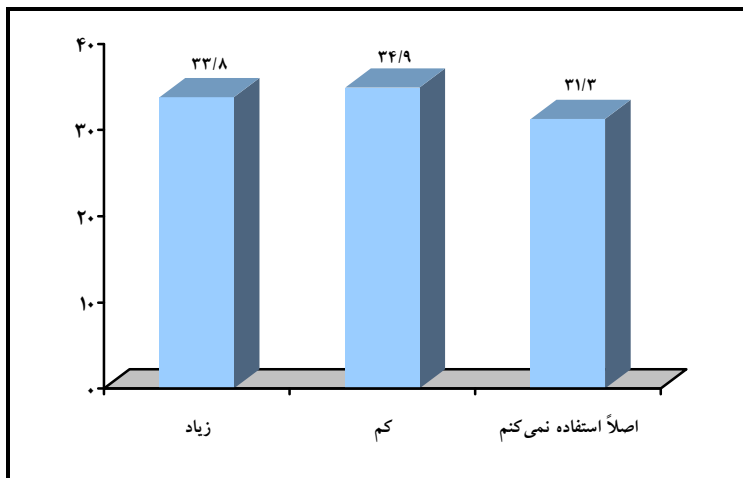
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱.۱۰.۲ نشان می‌دهد، ۳۳/۸ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات ورزشی روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۳۴/۹ درصد هم

فصل اول - یافته‌های پژوهش ■ ۴۳

مطرح نموده‌اند از صفحات ورزشی کم استفاده می‌نمایند، ۳۱/۳ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۰۲. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات ورزشی روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۲۶۸	۲۷/۵	۳۳/۸
کم	۲۷۷	۲۸/۴	۳۴/۹
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۲۴۸	۲۵/۴	۳۱/۳
بی‌پاسخ	۱۸۲	۱۸/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



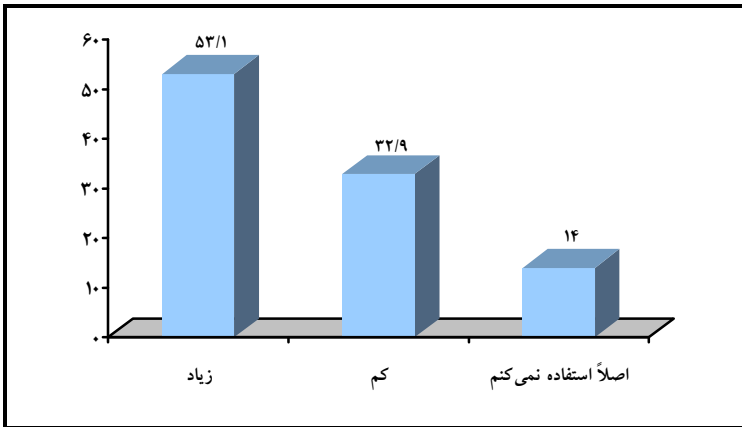
نمودار ۰۲. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات ورزشی روزنامه (درصد)

۱۰.۳. حوادث

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۰.۳. نشان می‌دهد، ۵۳/۱ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات حوادث روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۳۲/۹ درصد هم مطرح نموده‌اند از صفحات حوادث کم استفاده می‌نمایند، ۱۴ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۱۰.۳. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات حوادث روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۴۲۰	۴۳/۱	۵۳/۱
کم	۲۶۰	۲۶/۷	۳۲/۹
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۱۱۱	۱۱/۴	۱۴/۰
بی‌پاسخ	۱۸۴	۱۸/۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۰.۳. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات حوادث روزنامه (درصد)

۴. ۱۰. جدول و سرگرمی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴. ۱۰. نشان می‌دهد، ۳۲/۴ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات جدول و سرگرمی روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۲۹/۹ درصد هم مطرح نموده‌اند از صفحات جدول و سرگرمی کم استفاده می‌نمایند، ۳۷/۷ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۴. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات جدول و سرگرمی روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۲۵۷	۲۶/۴	۳۲/۴
کم	۲۳۷	۲۴/۳	۲۹/۹
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۲۹۹	۳۰/۷	۳۷/۷
بی‌پاسخ	۱۸۲	۱۸/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



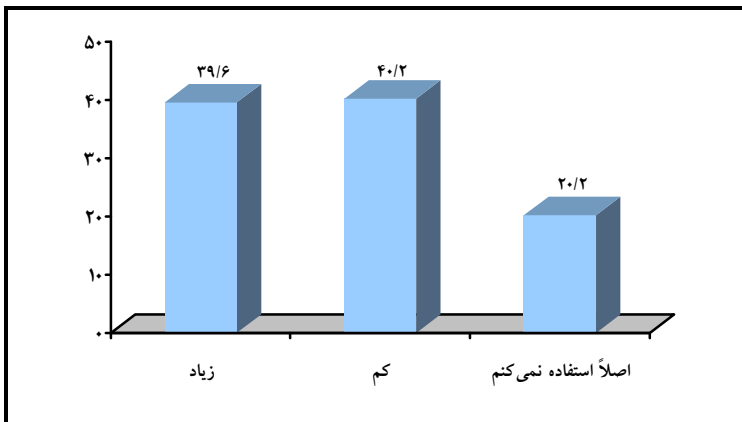
نمودار ۴. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات جدول و سرگرمی روزنامه (درصد)

۵. ۱۰. اطلاعات عمومی و تاریخ

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵. ۱۰ نشان می‌دهد، ۳۹/۶ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات اطلاعات عمومی و تاریخ روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۴۰/۲ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات مذکور کم استفاده می‌نمایند، ۲۰/۲ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۵. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اطلاعات عمومی و تاریخ روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۳۱۴	۳۲/۲	۳۹/۶
کم	۳۱۹	۳۲/۷	۴۰/۲
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۱۶۰	۱۶/۴	۲۰/۲
بی‌پاسخ	۱۸۲	۱۸/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



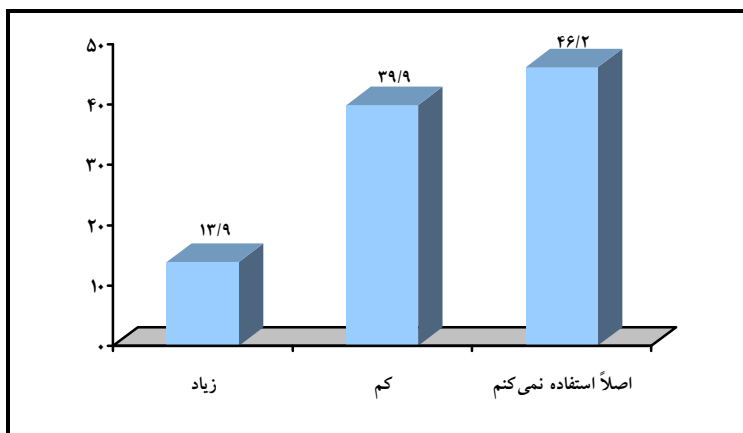
نمودار ۵. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اطلاعات عمومی و تاریخ روزنامه (درصد)

۶. ۱۰. اندیشه، فرهنگ و فلسفه

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶. ۱۰ نشان می‌دهد، ۱۳/۹ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات اندیشه، فرهنگ و فلسفه روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۳۹/۹ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات مذکور کم استفاده می‌نمایند، ۴۶/۲ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۶. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اندیشه، فرهنگ و فلسفه روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۱۱۰	۱۱/۳	۱۳/۹
کم	۳۱۶	۳۲/۴	۳۹/۹
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۳۶۶	۳۷/۵	۴۶/۲
بی‌پاسخ	۱۸۳	۱۸/۸	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



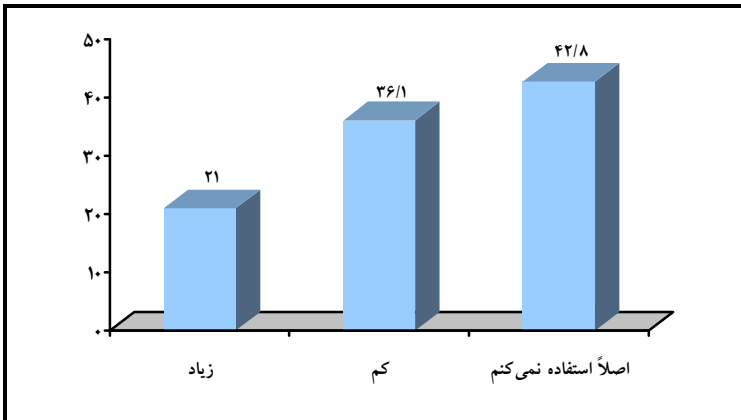
نمودار ۶. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اندیشه، فرهنگ و فلسفه روزنامه (درصد)

۱۰.۷. اقتصادی و بورس

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۰.۷. نشان می‌دهد، ۲۱ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات اقتصادی و بورس روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۳۶/۱ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات مذکور کم استفاده می‌نمایند، ۴۲/۸ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۱۰.۷. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اقتصادی و بورس روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۱۶۷	۱۷/۱	۲۱/۰
کم	۲۸۷	۲۹/۴	۳۶/۱
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۳۴۰	۳۴/۹	۴۲/۸
بی‌پاسخ	۱۸۱	۱۸/۶	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



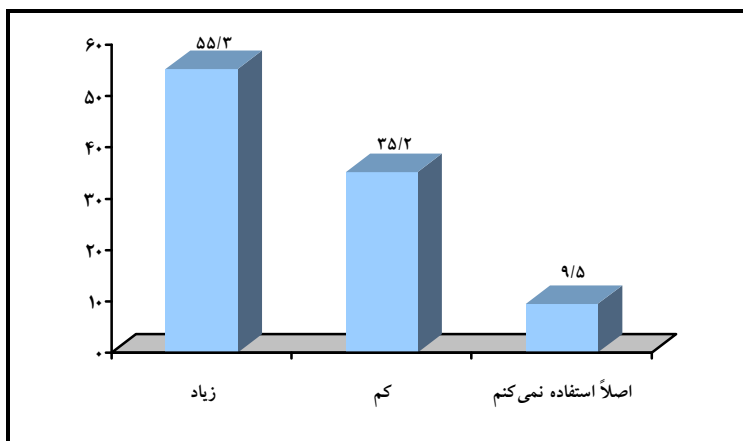
نمودار ۱۰.۷. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات اقتصادی و بورس روزنامه (درصد)

۸. ۱۰. سلامت و بهداشت

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۸. ۱۰. نشان می‌دهد، ۵۵/۳ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات سلامت و بهداشت روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۳۵/۲ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات مذکور کم استفاده می‌نمایند، ۹/۵ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۸. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات سلامت و بهداشت روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۴۳۸	۴۴/۹	۵۵/۳
کم	۲۷۹	۲۸/۶	۳۵/۲
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۷۵	۷/۷	۹/۵
بی‌پاسخ	۱۸۳	۱۸/۸	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



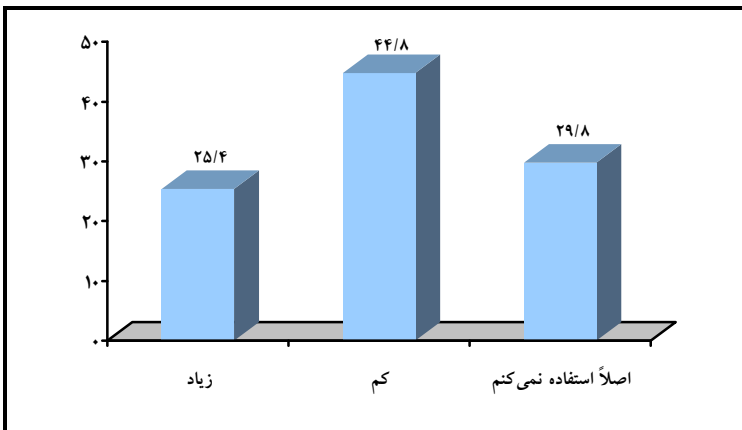
نمودار ۸. ۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات سلامت و بهداشت روزنامه (درصد)

۹.۱۰. نیازمندی‌ها و تبلیغات

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۹.۱۰ نشان می‌دهد، ۲۵/۴ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات نیازمندی‌ها و تبلیغات روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۴۴/۸ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات مذکور کم استفاده می‌نمایند، ۲۹/۸ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۹.۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات نیازمندی‌ها و تبلیغات روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۲۰۲	۲۰/۷	۲۵/۴
کم	۳۵۶	۳۶/۵	۴۴/۸
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۲۳۷	۲۴/۳	۲۹/۸
بی‌پاسخ	۱۸۰	۱۸/۵	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



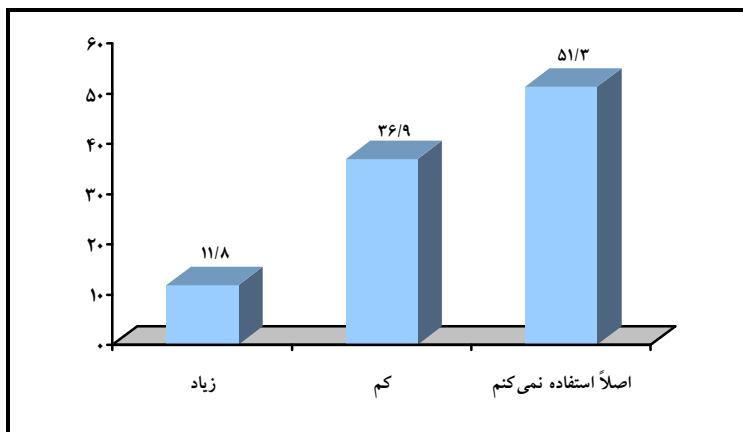
نمودار ۹.۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات نیازمندی‌ها و تبلیغات روزنامه (درصد)

۱۰.۱۰. بین‌الملل

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۰.۱۰ نشان می‌دهد، ۱۱/۸ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند از صفحات بین‌الملل روزنامه زیاد استفاده می‌کنند، ۳۶/۹ درصد نیز مطرح نموده‌اند از صفحات مذکور کم استفاده می‌نمایند، ۵۱/۳ درصد نیز اظهار داشته‌اند از این صفحات اصلاً استفاده نمی‌کنند.

جدول ۱۰.۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات بین‌الملل روزنامه

میزان استفاده	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۹۴	۹/۶	۱۱/۸
کم	۲۹۳	۳۰/۱	۳۶/۹
اصلاً استفاده نمی‌کنم	۴۰۷	۴۱/۷	۵۱/۳
بی‌پاسخ	۱۸۱	۱۸/۶	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰

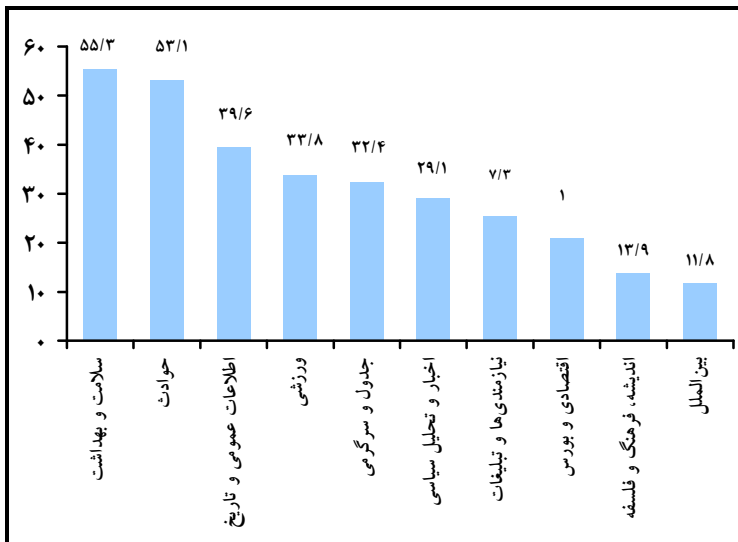


نمودار ۱۰.۱۰. میزان استفاده پاسخگویان از صفحات بین‌الملل روزنامه (درصد)

۱.۱.۱۰. مقایسه میزان استفاده در حد زیاد پاسخگویان از صفحات مختلف

روزنامه

چنانکه در نمودار ۱.۱.۱۰ نشان داده شده است، بیشترین استفاده پاسخگویان مربوط به صفحه سلامت و بهداشت (۵۵/۳ درصد) و سپس حوادث (۵۳/۱ درصد) می‌باشد.



نمودار ۱.۱.۱۰. مقایسه میزان استفاده در حد زیاد پاسخگویان از صفحات مختلف روزنامه (درصد)

۱.۱. روزنامه محبوب شما کدام روزنامه می‌باشد؟ (سوال باز)

۱.۱.۱. روزنامه‌های عمومی

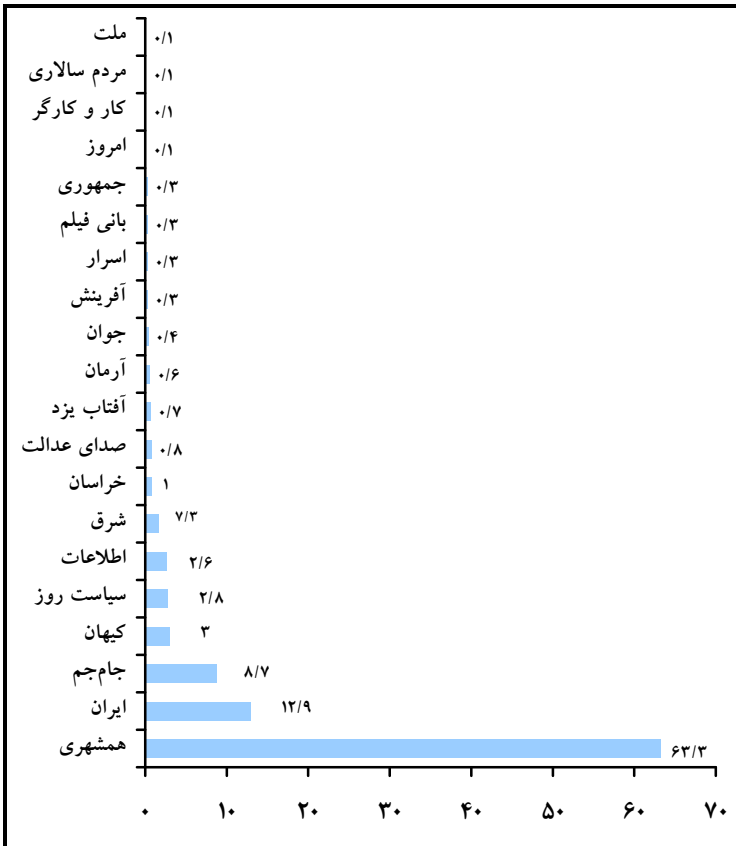
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱.۱.۱۱ نشان می‌دهد، از میان روزنامه‌های عمومی بیشترین درصد پاسخگویان (۶۳/۳ درصد) روزنامه همشهری را به عنوان روزنامه محبوب خود انتخاب نموده‌اند و کمترین درصد در این رابطه به روزنامه‌های امروز، کار و کارگر، ملت و مردم سالاری اختصاص داشته است (۰/۱ درصد).

جدول ۱۱.۱. روزنامه‌ محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های عمومی

انواع روزنامه‌های عمومی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
همشهری	۴۵۷	۴۶/۹	۶۳/۳
ایران	۹۳	۹/۵	۱۲/۹
جام‌جم	۶۳	۶/۵	۸/۷
کیهان	۲۲	۲/۳	۳
سیاست روز	۲۰	۲/۱	۲/۸
اطلاعات	۱۹	۱/۹	۲/۶
شرق	۱۲	۱/۲	۱/۷
خراسان	۶	۰/۶	۰/۸
صدای عدالت	۶	۰/۶	۰/۸
آفتاب یزد	۵	۰/۵	۰/۷
آرمان	۴	۰/۴	۰/۶
جوان	۳	۰/۳	۰/۴
آفرینش	۲	۰/۲	۰/۳
اسرار	۲	۰/۲	۰/۳
بانی فیلم	۲	۰/۲	۰/۳
جمهوری اسلامی	۲	۰/۲	۰/۳
امروز	۱	۰/۱	۰/۱
کار و کارگر	۱	۰/۱	۰/۱
مردم سالاری	۱	۰/۱	۰/۱

ادامه جدول ۱.۱. روزنامه محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های عمومی

انواع روزنامه‌های عمومی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ملت	۱	۰/۱	۰/۱
بی‌پاسخ	۲۵۳	۲۵/۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



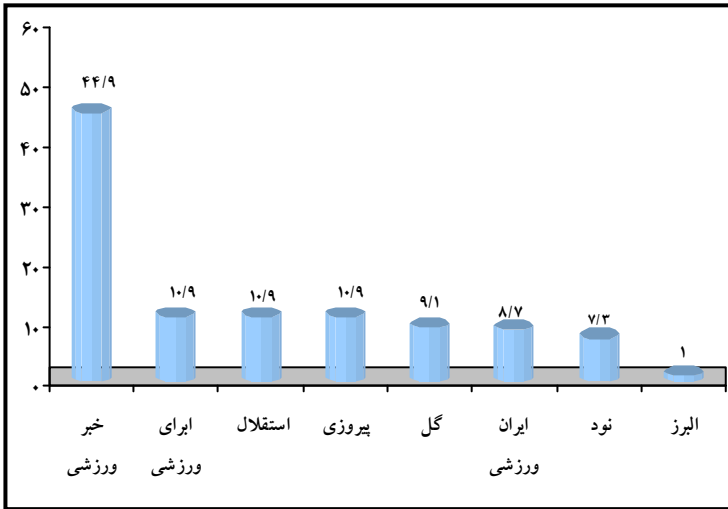
نمودار ۱.۱. روزنامه محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های عمومی (درصد)

۱۱.۲. روزنامه‌های ورزشی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۱.۲ نشان می‌دهد، از میان روزنامه‌های ورزشی بیشترین درصد پاسخگویان (۴۴/۹ درصد) روزنامه «خبر ورزشی» را به عنوان روزنامهٔ محبوب خود انتخاب نموده‌اند و کمترین درصد در این رابطه به روزنامهٔ «البرز» اختصاص داشته است (۱/۵ درصد).

جدول ۱۱.۲. روزنامهٔ محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های ورزشی

انواع روزنامه‌های ورزشی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خبر ورزشی	۱۲۳	۱۲/۶	۴۴/۹
ابرار ورزشی	۳۰	۳/۱	۱۰/۹
استقلال	۳۰	۳/۱	۱۰/۹
پیروزی	۳۰	۳/۱	۱۰/۹
گل	۲۵	۲/۶	۹/۱
ایران ورزشی	۲۴	۲/۴	۸/۷
نود	۸	۰/۸	۲/۹
البرز	۴	۰/۴	۱/۵
بی‌پاسخ	۷۰۱	۷۱/۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۱.۲. روزنامه‌های محبوب پاسخگویان از میان روزنامه‌های ورزشی (درصد)

۱۱.۳. روزنامه‌های اقتصادی

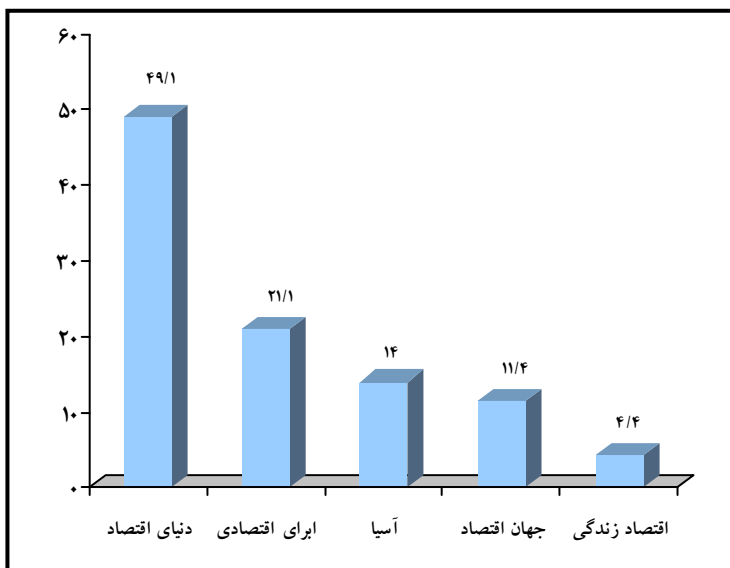
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۱.۳ نشان می‌دهد، از میان روزنامه‌های اقتصادی بیشترین درصد پاسخگویان (۴۹/۱ درصد) روزنامه «دنیای اقتصاد» را به عنوان روزنامه‌ی محبوب خود انتخاب نموده‌اند و کمترین درصد در این رابطه به روزنامه «اقتصاد زندگی» اختصاص داشته است (۴/۴ درصد).

جدول ۱۱.۳. روزنامه‌های محبوب پاسخگویان در زمینه‌ی روزنامه‌های اقتصادی

انواع روزنامه‌های اقتصادی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
دنیای اقتصاد	۵۶	۵/۷	۴۹/۱
ایران اقتصادی	۲۴	۲/۵	۲۱/۱

ادامه جدول ۳. ۱۱. روزنامه محبوب پاسخگویان در زمینه‌ی روزنامه‌های اقتصادی

انواع روزنامه‌های اقتصادی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
آسیا	۱۶	۱/۶	۱۴
جهان اقتصاد	۱۳	۱/۳	۱۱/۴
اقتصاد زندگی	۵	۰/۵	۴/۴
بی‌پاسخ	۸۶۱	۸۸/۳	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



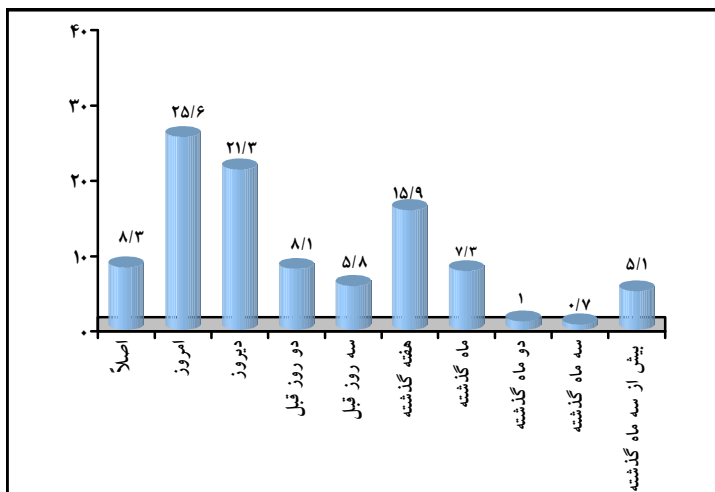
نمودار ۳. ۱۱. روزنامه محبوب پاسخگویان در زمینه‌ی روزنامه‌های اقتصادی (درصد)

۱۲. آخرین باری که شما پول دادید و روزنامه خریدید کی بوده است؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۲ نشان می‌دهد، ۸/۳ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند اصلاً روزنامه نخریده‌اند، ۲۵/۶ درصد به امروز، ۲۱/۳ درصد به دیروز، ۸/۱ درصد به دو روز قبل، ۵/۸ درصد به سه روز قبل، ۱۵/۹ درصد به هفته گذشته، ۷/۸ درصد به ماه گذشته، ۱/۴ درصد به دو ماه گذشته، ۰/۷ درصد به سه ماه گذشته و ۵/۱ درصد به بیش از سه ماه گذشته اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۲. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خریداری نموده‌اند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۶۳	۶/۵	۸/۳
امروز	۱۹۵	۲۰/۰	۲۵/۶
دیروز	۱۶۲	۱۶/۶	۲۱/۳
دوروز قبل	۶۲	۶/۴	۸/۱
سه‌روز قبل	۴۴	۴/۵	۵/۸
هفته گذشته	۱۲۱	۱۲/۴	۱۵/۹
ماه گذشته	۵۹	۶/۱	۷/۸
دوماه گذشته	۱۱	۱/۱	۱/۴
سه‌ماه گذشته	۵	۰/۵	۰/۷
بیش از سه‌ماه گذشته	۳۹	۴/۰	۵/۱
بی‌پاسخ	۲۱۴	۲۱/۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۲. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خریداری نموده‌اند (درصد)

۱۳. آخرین باری که شما روزنامه خواندید کی بوده است؟

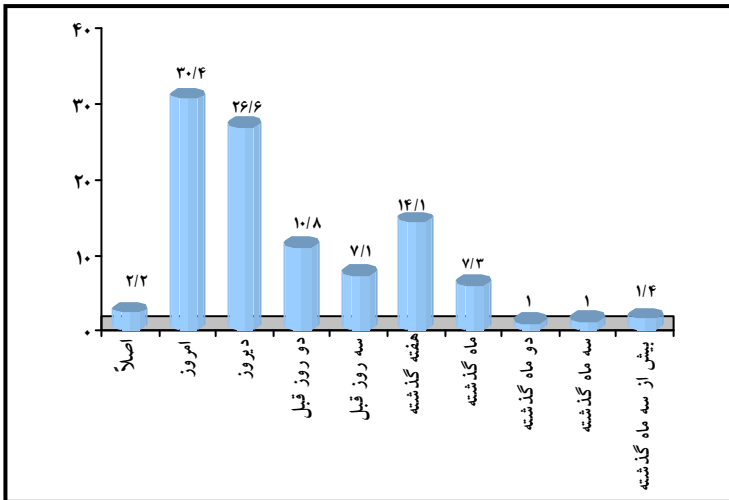
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۳ نشان می‌دهد، ۲/۲ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند تا کنون اصلاً روزنامه نخوانده‌اند، ۳۰/۴ درصد به امروز، ۲۶/۶ درصد به دیروز، ۰/۸ درصد به دو روز قبل، ۷/۱ درصد به سه روز قبل، ۴/۱ درصد به هفته گذشته، ۵/۸ درصد به ماه گذشته، ۰/۸ درصد به دو ماه گذشته، ۱ درصد به سه ماه گذشته و ۱/۴ درصد به بیش از سه ماه گذشته اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۳. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خوانده‌اند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۷	۱/۷	۲/۲
امروز	۲۴۰	۲۴/۶	۳۰/۴
دیروز	۲۱۰	۲۱/۵	۲۶/۶

ادامه جدول ۱۳. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خوانده‌اند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
دوروز قبل	۸۵	۸/۷	۸/۱۰
سه‌روز قبل	۵۶	۷/۵	۱/۷
هفته گذشته	۱۱۱	۴/۱۱	۱/۱۴
ماه گذشته	۴۶	۷/۴	۸/۵
دوماه گذشته	۶	۶/۰	۸/۰
سه‌ماه گذشته	۸	۸/۰	۱/۰
بیش از سه‌ماه گذشته	۱۱	۱/۱	۴/۱
بی‌پاسخ	۱۸۵	۰/۱۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



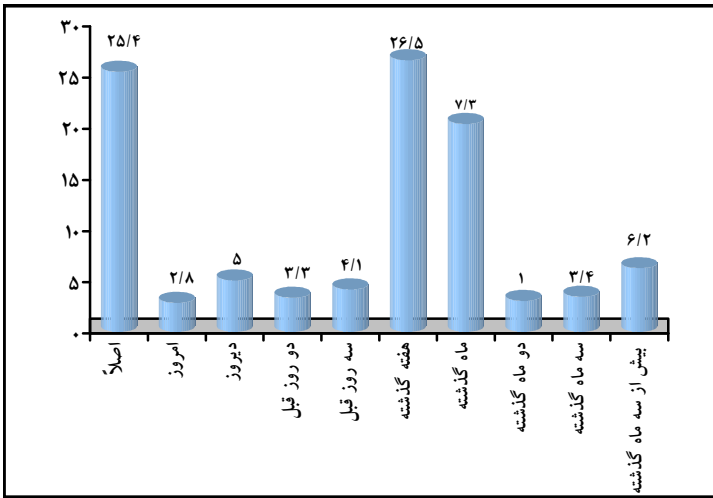
نمودار ۱۳. آخرین باری که پاسخگویان روزنامه خوانده‌اند (درصد)

۱۴. آخرین باری که شما پول دادید و نثریه خریدید کی بوده است؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۴ نشان می‌دهد، ۲۵/۴ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند تا کنون اصلاً نثریه نخریده‌اند، ۲/۸ درصد به امروز، ۵ درصد به دیروز، ۳/۳ درصد به دو روز قبل، ۴/۱ درصد به سه روز قبل، ۲۶/۵ درصد به هفته گذشته، ۲۰/۳ درصد به ماه گذشته، ۳ درصد به دو ماه گذشته، ۳/۴ درصد به سه ماه گذشته و ۶/۲ درصد به بیش از سه ماه گذشته اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۴. آخرین باری که پاسخگویان نثریه خریداری نموده‌اند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۷۹	۱۸/۴	۲۵/۴
امروز	۲۰	۲/۱	۲/۸
دیروز	۳۵	۳/۶	۵/۰
دوروز قبل	۲۳	۲/۴	۳/۳
سه‌روز قبل	۲۹	۳/۰	۴/۱
هفته گذشته	۱۸۷	۱۹/۲	۲۶/۵
ماه گذشته	۱۴۳	۱۴/۷	۲۰/۳
دوماه گذشته	۲۱	۲/۲	۳/۰
سه‌ماه گذشته	۲۴	۲/۵	۳/۴
بیش از سه‌ماه گذشته	۴۴	۴/۵	۶/۲
بی‌پاسخ	۲۷۰	۲۷/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۴. آخرین باری که پاسخگویان نشریه خریداری نموده‌اند (درصد)

۱۵. آخرین باری که شما نشریه خواندید کی بوده است؟

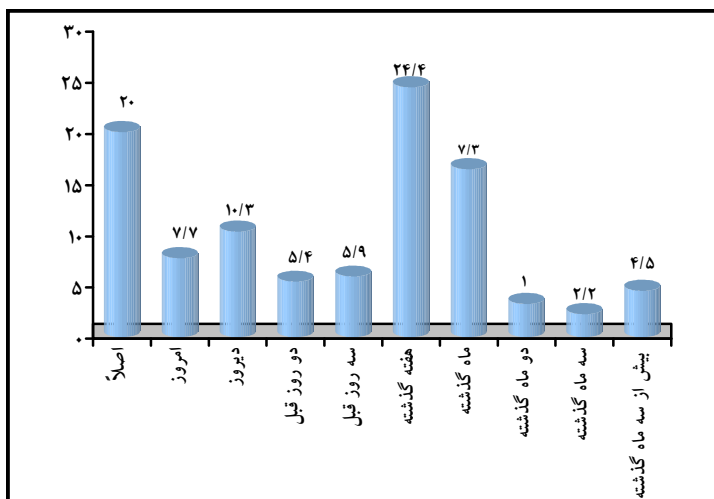
چنانکه نتایج جدول و نمودار شماره ۱۵ نشان می‌دهد، ۲۰ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند تا کنون اصلاً نشریه نخوانده‌اند، ۷/۷ درصد به امروز، ۱۰/۳ درصد به دیروز، ۵/۴ درصد به دو روز قبل، ۵/۹ درصد به سه روز قبل، ۲۴/۴ درصد به هفته گذشته، ۱۶/۴ درصد به ماه گذشته، ۳/۲ درصد به دو ماه گذشته، ۲/۲ درصد به سه ماه گذشته و ۴/۵ درصد به بیش از سه ماه گذشته اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۵. آخرین باری که پاسخگویان نشریه خوانده‌اند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۴۵	۱۴/۹	۲۰/۰
امروز	۵۶	۵/۷	۷/۷
دیروز	۷۵	۷/۷	۱۰/۳

ادامه جدول ۱۵. آخرین باری که پاسخگویان نشریه خوانده‌اند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
دوروز قبل	۳۹	۴/۰	۵/۴
سه‌روز قبل	۴۳	۴/۴	۵/۹
هفته گذشته	۱۷۷	۱۸/۲	۲۴/۴
ماه گذشته	۱۱۹	۱۲/۲	۱۶/۴
دوماه گذشته	۲۳	۲/۴	۳/۲
سه‌ماه گذشته	۱۶	۱/۶	۲/۲
بیش از سه‌ماه گذشته	۳۳	۳/۴	۴/۵
بی‌پاسخ	۲۴۹	۲۵/۵	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



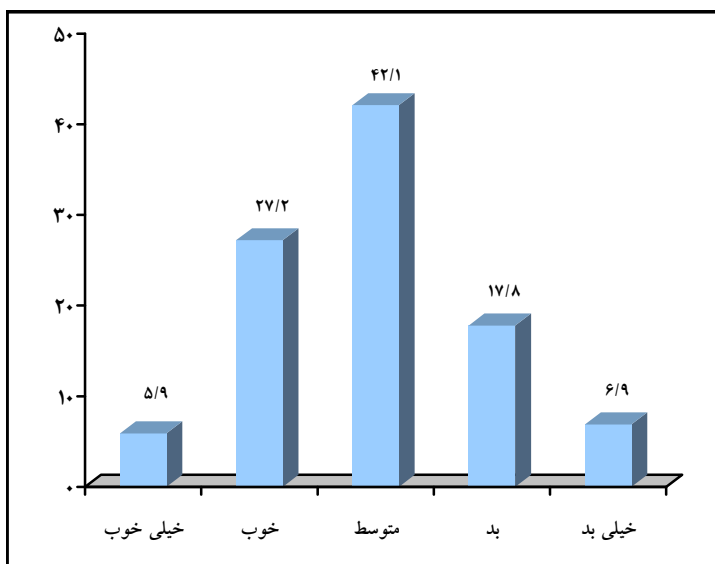
نمودار ۱۵. آخرین باری که پاسخگویان نشریه خوانده‌اند (درصد)

۱۶. اگر شما بخواهید نمره از ۲۰ به وضعیت مطبوعات کشور بدهید چه نمره‌ای می‌دهید؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۶ نشان می‌دهد، وضعیت مطبوعات کشور را ۵/۹ درصد پاسخگویان خیلی خوب، ۲۷/۲ درصد خوب، ۴۲/۱ درصد متوسط، ۱۷/۸ درصد بد و ۶/۹ درصد خیلی بد ارزیابی نموده‌اند. میانگین نمره پاسخگویان به وضعیت مطبوعات کشور ۱۳/۶ می‌باشد.

جدول ۱۶. ارزیابی پاسخگویان نسبت به وضعیت مطبوعات کشور

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خیلی خوب	۴۳	۴/۴	۵/۹
خوب	۲۰۰	۲۰/۵	۲۷/۲
متوسط	۳۰۹	۳۱/۷	۴۲/۱
بد	۱۳۱	۱۳/۴	۱۷/۸
خیلی بد	۵۱	۵/۲	۶/۹
بی‌پاسخ	۲۴۱	۲۴/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۶. ارزیابی پاسخگویان نسبت به وضعیت مطبوعات کشور (درصد)

۱۷. آیا شما در محل کار (و یا در مدرسه، دانشگاه و...) به روزنامه دسترسی دارید؟

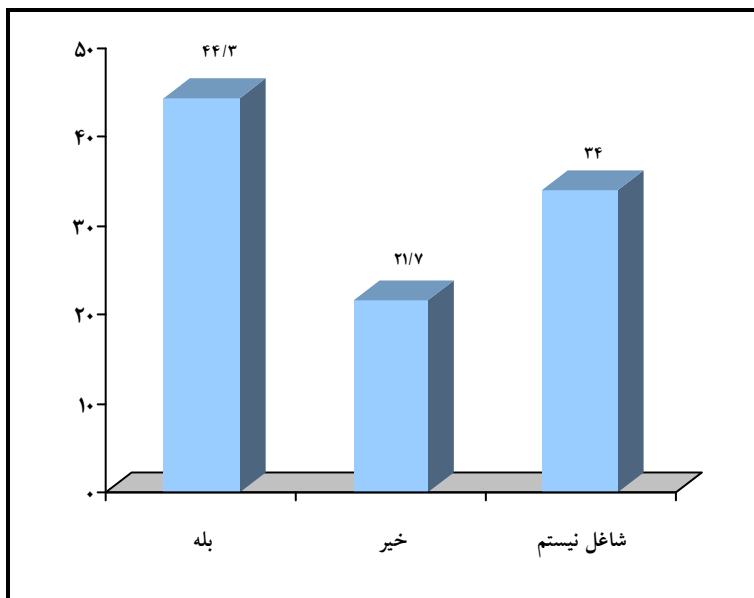
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۷ نشان می‌دهد، ۴۴/۳ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که در محل کار خود به روزنامه دسترسی دارند و در مقابل ۲۱/۷ درصد اظهار داشته‌اند که در محل کار خود به روزنامه دسترسی ندارند، ۳۴ درصد نیز مطرح نموده‌اند که شاغل نیستند.

جدول ۱۷. دسترسی پاسخگویان به روزنامه در محل کار

پاسخها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی در میان شاغلان
بله	۴۱۵	۴۲/۶	۴۴/۳	۶۷

ادامه جدول ۱۷. دسترسی پاسخگویان به روزنامه در محل کار

پاسخها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی در میان شاغلان
خیر	۲۰۳	۲۰/۸	۲۱/۷	۳۳
شاغل (دانش آموز، دانشجو و...) نیستم	۳۱۸	۳۲/۶	۳۴/۰	-
بی‌پاسخ	۳۹	۴/۰	-	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۷. دسترسی پاسخگویان به روزنامه در محل کار (درصد)

۱۸. تا چه حد با عبارت‌هایی که برایتان می‌خوانم موافق هستید؟

۱۸.۱. در حال حاضر مطبوعات کشور در مسائل سیاسی - اجتماعی کشور

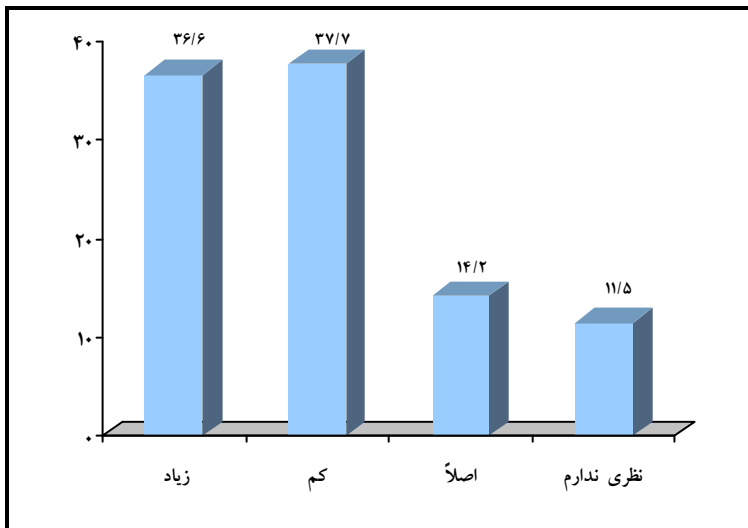
بسیار مؤثر هستند

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۸.۱ نشان می‌دهد، ۳۶/۶ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «در حال حاضر مطبوعات کشور در مسائل سیاسی - اجتماعی کشور بسیار مؤثر هستند» موافق می‌باشند، ۳۷/۷ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۴/۲ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱/۵ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۱۸.۱. ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان مؤثر بودن مطبوعات

کشور در مسائل سیاسی - اجتماعی کشور

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۳۳۹	۳۴/۸	۳۶/۶
کم	۳۴۹	۳۵/۸	۳۷/۷
اصلاً	۱۳۱	۱۳/۴	۱۴/۲
نظری ندارم	۱۰۶	۱۰/۹	۱۱/۵
بی‌پاسخ	۵۰	۵/۱	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۸.۱. ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان مؤثر بودن مطبوعات کشور در مسائل سیاسی - اجتماعی کشور (درصد)

۱۸.۲. مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر برای هیچ کس هیچ فایده‌ای

ندارد.

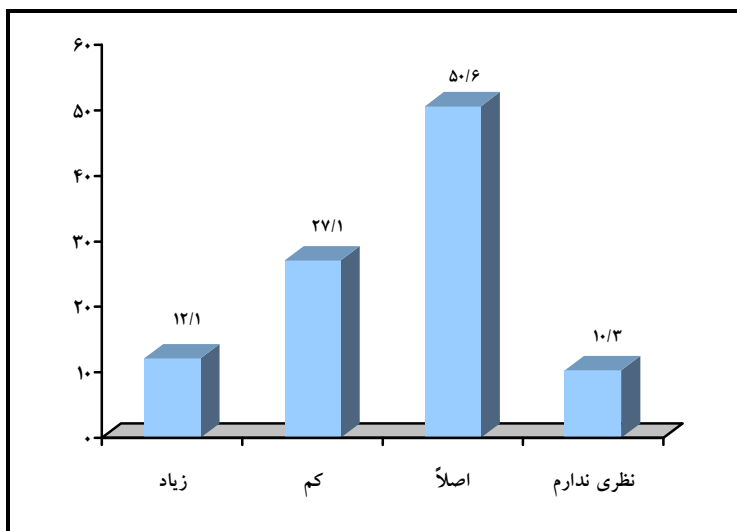
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۸.۲ نشان می‌دهد، ۱۲/۱ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر برای هیچ کس هیچ فایده‌ای ندارد» موافق می‌باشند، ۲۷/۱ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۵۰/۶ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۰/۳ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۱۸.۲. ارزیابی پاسخگویان در خصوص عدم فایده مطالعه مطبوعات و نشریات

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۱۱۳	۱۱/۶	۱۲/۱

ادامه جدول ۱۸.۲. ارزیابی پاسخگویان در خصوص عدم فایده مطالعه مطبوعات و نشریات

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کم	۲۵۳	۲۵/۹	۲۷/۱
اصلاً	۴۷۳	۴۸/۵	۵۰/۶
نظری ندارم	۹۶	۹/۸	۱۰/۳
بی‌پاسخ	۴۰	۴/۱	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۸.۲. ارزیابی پاسخگویان در خصوص عدم فایده مطالعه مطبوعات و نشریات (درصد)

۱۸.۳. فضای روزنامه‌ها بیش از حد دارای محتوای سیاسی - جناحی

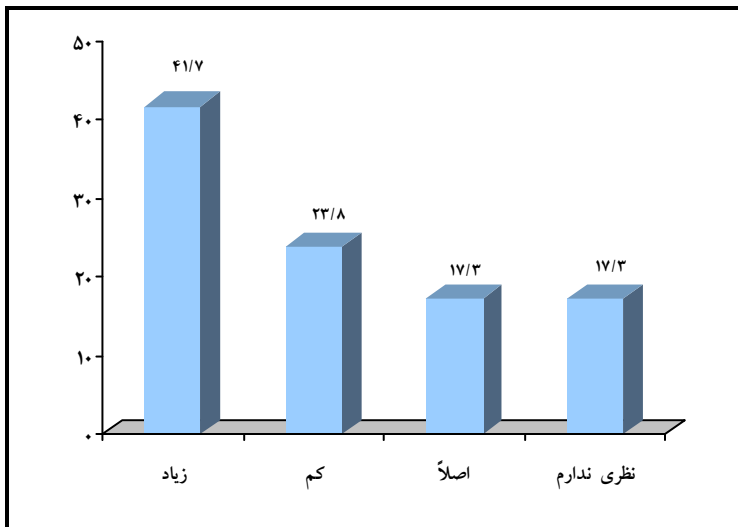
می‌باشد

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۸.۳ نشان می‌دهد، ۴۱/۷ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «فضای روزنامه‌ها بیش از حد دارای محتوای سیاسی - جناحی می‌باشد» موافق می‌باشند، ۲۳/۸ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۱۷/۳ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۷/۳ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۱۸.۳. ارزیابی پاسخگویان در خصوص سیاسی - جناحی

بودن محتوای روزنامه‌ها

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۳۸۴	۳۹/۴	۴۱/۷
کم	۲۱۹	۲۲/۵	۲۳/۸
اصلاً	۱۵۹	۱۶/۳	۱۷/۳
نظری ندارم	۱۵۹	۱۶/۳	۱۷/۳
بی‌پاسخ	۵۴	۵/۵	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۸.۳. ارزیابی پاسخگویان در خصوص سیاسی - جناحی بودن محتوای روزنامه‌ها (درصد)

۱۸.۴. روزنامه‌های ما از کار حرفه‌ای و مطلوب فاصله بسیاری دارند

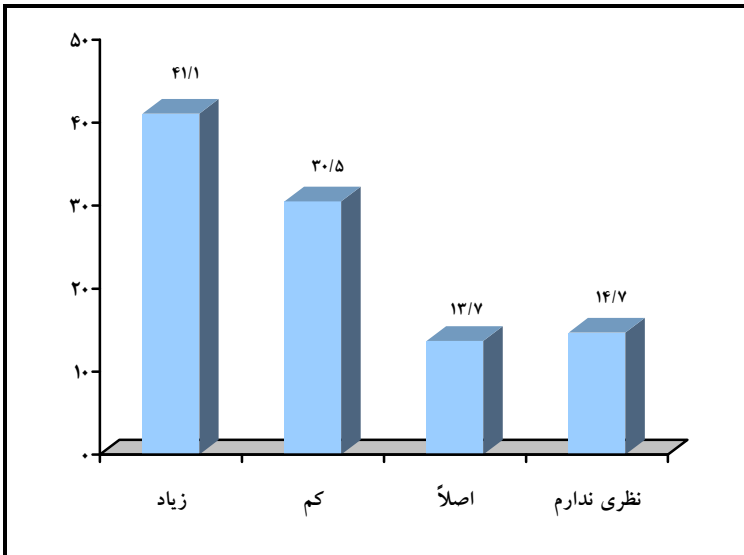
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۸.۴ نشان می‌دهد، ۴۱/۱ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «روزنامه‌های ما از کار حرفه‌ای و مطلوب فاصله بسیاری دارند» موافق می‌باشند، ۳۰/۵ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۱۳/۷ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۴/۷ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۱۸.۴. ارزیابی پاسخگویان در خصوص فاصله داشتن روزنامه‌ها از کار حرفه‌ای و مطلوب

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۱/۱	۳۸/۸	۳۷۸	زیاد

ادامه جدول ۴.۱۸. ارزیابی پاسخگویان درخصوص فاصله داشتن روزنامه‌ها از کار حرفه‌ای و مطلوب

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخها
۳۰/۵	۲۸/۷	۲۸۰	کم
۱۳/۷	۱۲/۹	۱۲۶	اصلاً
۱۴/۷	۱۳/۸	۱۳۵	نظری ندارم
-	۵/۷	۵۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۷۵	جمع



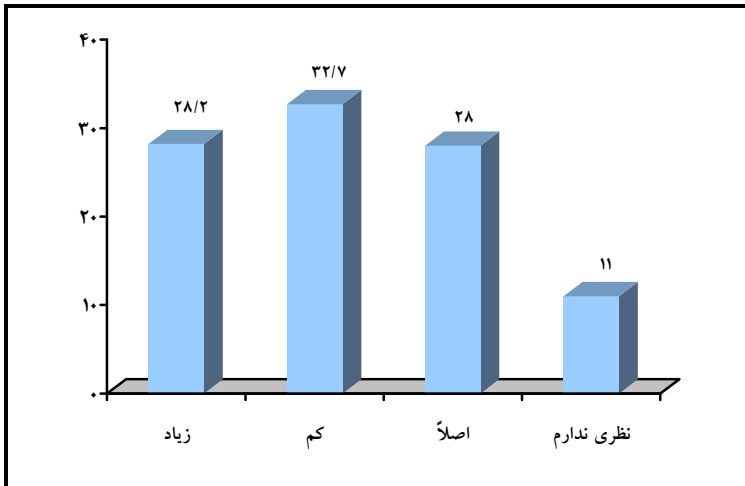
نمودار ۴.۱۸. ارزیابی پاسخگویان درخصوص فاصله داشتن روزنامه‌ها از کار حرفه‌ای و مطلوب (درصد)

۱۸.۵. مطبوعات کشور آیینۀ تمام‌نمای وقایع و اتفاقات کشور هستند

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۸.۵ نشان می‌دهد، ۲۸/۲ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «مطبوعات کشور آیینۀ تمام‌نمای وقایع و اتفاقات کشور هستند» موافق می‌باشند، ۳۲/۷ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۲۸ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۱ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۱۸.۵. ارزیابی پاسخگویان در خصوص اینکه مطبوعات کشور آیینۀ تمام‌نمای وقایع و اتفاقات کشور می‌باشند

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۲۵۹	۲۶/۶	۲۸/۲
کم	۳۰۰	۳۰/۸	۳۲/۷
اصلاً	۲۵۷	۲۶/۴	۲۸/۰
نظری ندارم	۱۰۱	۱۰/۴	۱۱/۰
بی‌پاسخ	۵۸	۵/۹	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵. ۱۸. ارزیابی پاسخگویان در خصوص اینکه مطبوعات کشور آئینه تمام‌نمای وقایع و اتفاقات کشور می‌باشند (درصد)

۶. ۱۸. استفاده از بخش آگه و اطلاعات اقتصادی مهمترین انگیزه خرید روزنامه در شرایط فعلی است

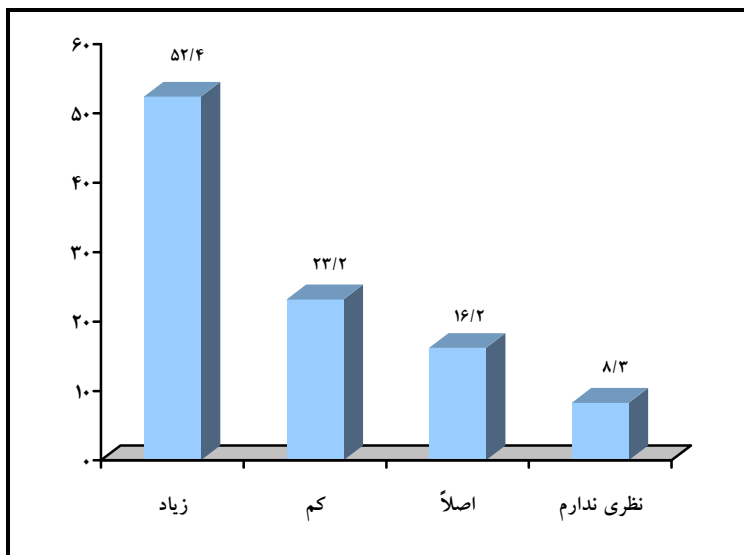
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶. ۱۸ نشان می‌دهد، ۵۲/۴ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «استفاده از بخش آگه و اطلاعات اقتصادی مهمترین انگیزه خرید روزنامه در شرایط فعلی است» موافق می‌باشند، ۲۳/۲ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۱۶/۲ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۸/۳ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۶. ۱۸. ارزیابی پاسخگویان در خصوص این عبارت که «مهمترین انگیزه خرید روزنامه استفاده از بخش آگهی و اطلاعات اقتصادی می‌باشد»

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۳۲۳	۳۳/۱	۵۲/۴

ادامه جدول ۶. ۱۸. ارزیابی پاسخگویان در خصوص این عبارت که «مهمترین انگیزه خرید روزنامه استفاده از بخش آگهی و اطلاعات اقتصادی می‌باشد»

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کم	۱۴۳	۱۴/۷	۲۳/۲
اصلاً	۱۰۰	۱۰/۳	۱۶/۲
نظری ندارم	۵۱	۵/۲	۸/۳
بی‌پاسخ	۳۵۸	۳۶/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. ۱۸. ارزیابی پاسخگویان در خصوص این عبارت که «مهمترین انگیزه خرید روزنامه استفاده از بخش آگهی و اطلاعات اقتصادی می‌باشد»

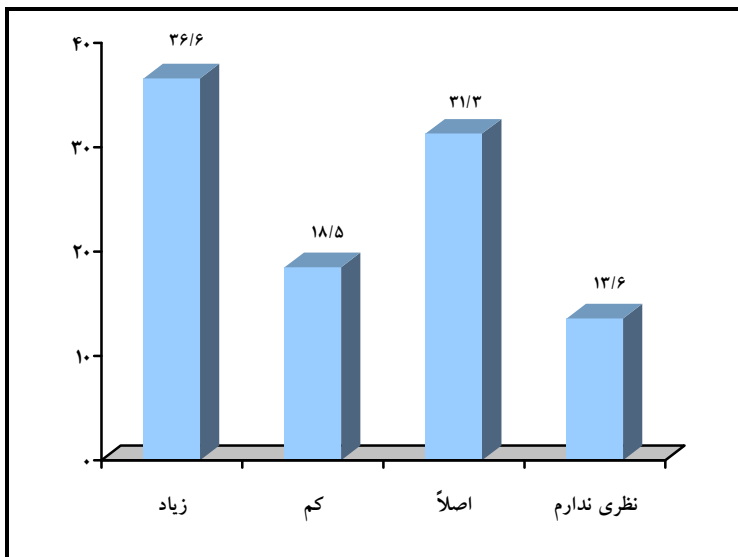
۱۸.۷. اعتماد مردم به روزنامه‌ها و نشریات در ۵ سال اخیر افزایش یافته

است

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۸.۷ نشان می‌دهد، ۳۶/۶ درصد پاسخگویان در حد زیاد با عبارت «اعتماد مردم به روزنامه‌ها و نشریات در ۵ سال اخیر افزایش یافته است» موافق می‌باشند، ۱۸/۵ درصد در حد کم با عبارت فوق موافق بوده‌اند، همچنین ۳۱/۳ درصد عنوان کرده‌اند اصلاً با این عبارت موافق نمی‌باشند و ۱۳/۶ درصد نیز در این زمینه نظری نداشته‌اند.

جدول ۱۸.۷. ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان اعتماد مردم به روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۲۲۶	۲۳/۲	۳۶/۶
کم	۱۱۴	۱۱/۷	۱۸/۵
اصلاً	۱۹۳	۱۹/۸	۳۱/۳
نظری ندارم	۸۴	۸/۶	۱۳/۶
بی‌پاسخ	۳۵۸	۳۶/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۸.۷. ارزیابی پاسخگویان درخصوص میزان اعتماد مردم
به روزنامه‌ها و نشریات (درصد)

فصل دوم

تحليل یافته‌ها

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

چنانکه نتایج جدول ۱۹ نشان می‌دهد، درصد پاسخ‌های ارائه شده زنان و مردان در خصوص اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت چندانی بین پاسخ‌های دو جنس در این زمینه وجود ندارد؛ به طوری که ۲۴/۱ درصد مردان و ۱۹/۸ درصد زنان در این رابطه پاسخ درست و همچنین ۷۶ درصد مردان و ۸۰/۲ درصد زنان در این رابطه پاسخ نادرست عنوان نموده‌اند.

جدول ۱۹. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۲۱/۹	۱۹/۸	۲۴/۱	بلی (درست)	

ادامه جدول ۱۹. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخها	
۹/۴	۸/۶	۱۰/۲	بلی (نادرست)	
۶۸/۷	۷۱/۶	۶۵/۸	خیر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۷۱	۴۸۹	۴۸۲	فراوانی	

$$x^2 = 3/816 \quad df = 2 \quad sig = 0/148 \quad keramer \ v = 0/063$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با اطلاع آنان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

چنانکه نتایج جدول ۲۰ نشان می‌دهد، پاسخ‌گویانی که تحصیلات بالاتری داشته‌اند بیش از دیگران از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران مطلع بوده‌اند و درصد پاسخ درست ارائه شده از سوی آنان بیشتر از افراد با تحصیلات پایین می‌باشد؛ به طوری که ۳۴/۸ درصد پاسخگویان در مقطع کارشناسی و ۳۰/۶ درصد پاسخگویان در مقطع کارشناسی ارشد در این رابطه پاسخ درست عنوان کرده‌اند.

جدول ۲۰. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

کلی	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمایی	ابتدایی	نقاسواد	تحصیلات	پاسخ‌ها
۲۲/۳	۲۸/۶	۳۰/۶	۳۴/۸	۲۷/۰	۲۲/۴	۹/۷	۹/۸	۶/۸	/۰۰	بلی (درست)	
۹/۴	۱۴/۳	۲۲/۲	۸/۱	۱۲/۴	۸/۸	۹/۷	۹/۸	۵/۱	۶/۷	بلی (نادرست)	
۶۸/۳	۵۷/۱	۴۷/۲	۵۷/۱	۶۰/۷	۶۸/۸	۸۰/۶	۸۰/۴	۸۸/۱	۹۳/۳	خیر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۶۵	۷	۳۶	۲۱۰	۸۹	۳۷۵	۶۲	۱۱۲	۵۹	۱۵	فراوانی	

$$x^2 = 63/447 \quad df = 16 \quad sig = 0/000 \quad keramer v = 0/181$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با اطلاع آنان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

چنانکه نتایج جدول ۲۱ نشان می‌دهد، میزان اطلاع گروه‌های مختلف سنی از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران تفاوت چندانی با هم نمی‌کند، البته رده سنی ۱۸ - ۱۵ سال نسبت به سایر گروه‌های سنی کمترین اطلاع را از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران داشته‌اند.

جدول ۲۱. بررسی رابطه سن پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۰ تا ۴۰سال	۲۰ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۰سال	۱۵ تا ۱۸سال	سن	
							پاسخها	
۲۲/۲	۲۰/۶	۲۰/۹	۲۵/۲	۲۳/۸	۱۸/۲	۱۱/۵	بلی (درست)	
۹/۴	۸/۲	۹/۵	۹/۹	۸/۲	۱۵/۶	۵/۸	بلی (نادرست)	
۶۸/۵	۷۱/۱	۶۹/۷	۶۵/۰	۶۸/۰	۶۶/۲	۸۲/۷	خیر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۷۰	۹۷	۲۰۱	۲۷۴	۲۶۹	۷۷	۵۲	فراوانی	

$$\chi^2 = 11/628 \quad df = 10 \quad sig = 0/311 \quad keramer \ v = 0/077$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با اطلاع آنان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

چنانکه نتایج جدول ۲۲ نشان می‌دهد، فعالیت افراد با اطلاع آنان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران رابطه دارد؛ به طوری که افراد نظامی، وکلا و قضات بیش از سایر گروه‌ها از زمان برپایی نمایشگاه مطلع بوده‌اند.

جدول ۲۲. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با اطلاع از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران

فعالیت پاسخ‌ها	دانش آموز	دانشجو	خانه‌دار	شغل آزاد	بازنشسته	شغل فرهنگی	کارمند بخش دولتی	کارمند بخش غیردولتی	نظامی، ارتش، سپاه و...	پزشک، دندانپزشک، پرستار وکیل، قاضی	سرباز	کل
بلی (درست)	۱۱/۹	۲۷/۸	۱۹/۷	۲۰/۷	۳۰/۴	۱۷/۹	۲۹/۷	۲۴/۰	۵۰/۰	۲۸/۶	۲۳/۵	۲۲/۲
بلی (نادرست)	۷/۱	۱۸/۵	۵/۹	۱۰/۵	۵/۴	۳۵/۷	۷/۸	۱۰/۶	۰۰	۹/۵	/۰۰	۹/۴
خیر	۸۱/۰	۵۳/۷	۷۴/۵	۶۸/۸	۶۴/۳	۴۶/۴	۶۲/۵	۶۵/۴	۵۰/۰	۶۱/۹	۶۶/۷	۶۸/۴
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
جمع فراوانی	۴۲	۵۴	۲۹۰	۲۸۵	۵۶	۲۸	۶۴	۱۰۴	۴	۲۱	۱۷	۹۶۸

$$x^2 = 50/286 \quad df = 22 \quad sig = 0/001 \quad keramer \nu = 0/161$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با اطلاع آنان از زمان برپایی نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در تهران در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات
چنانکه نتایج جدول ۲۳ نشان می‌دهد مردان بیش از زنان عنوان نموده‌اند که از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید کرده‌اند؛ به طوری که ۹۵ درصد مردان در این خصوص پاسخ مثبت داشته‌اند، در حالی که ۵/۶ درصد زنان به این سؤال پاسخ مثبت داده‌اند.

جدول ۲۳. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین المللی مطبوعات

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخها	
۷/۵	۵/۶	۹/۵	بلی	
۹۲/۵	۹۴/۴	۹۰/۵	خیر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۵	۴۸۲	۴۷۳	فراوانی	

$$x^2 = 5/241 \quad df = 1 \quad sig = 0/027 \quad keramer \nu = 0/074$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین المللی مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین المللی مطبوعات

چنانکه نتایج جدول شماره ۲۴ نشان می دهد، پاسخگویانی که تحصیلات بالاتری داشته اند بیشتر از سایر افراد از نمایشگاه بازدید کرده اند؛ به طوری که ۲۸/۶ درصد پاسخگویان در مقطع دکتری اظهار نموده اند از نمایشگاه بین المللی مطبوعات بازدید کرده اند.

جدول ۲۴. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین المللی مطبوعات

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخها	
۱۳/۰	۸/۱	۶/۸	۱/۰	۴/۴	۱/۰	۱/۰	بلی	

ادامه جدول ۲۴. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با بازدید از
نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۸۷/۰	۹۱/۹	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	خیر	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۲۰۸	۸۶	۳۶۶	۶۱	۱۱۳	۵۸	۱۵	فراوانی	

$$\chi^2 = 30/535 \quad df = 8 \quad sig = 0/000 \quad keramer \ v = 0/179$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

چنانکه نتایج جدول ۲۵ نشان می‌دهد، پاسخ‌های ارائه شده از سوی افراد در گروه‌های مختلف سنی تفاوت چندانی با هم نمی‌کند؛ چنانکه اکثریت افراد در سنین مختلف پاسخ خیر عنوان کرده‌اند که درصدها نیز نزدیک به هم می‌باشد.

جدول ۲۵. بررسی رابطه سن پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۷/۵	۱۱/۵	۹/۰	۷/۱	۸/۰	۱/۳	۳/۹	بلی	
۹۲/۵	۸۸/۵	۹۱/۰	۹۲/۹	۹۲/۰	۹۸/۷	۹۶/۱	خیر	

ادامه جدول ۲۵. بررسی رابطه سن پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	
۹۵۴	۹۶	۱۹۹	۲۶۹	۲۶۲	۷۷	۵۱	فراوانی	

$$x^2 = 8/187 \quad df = 5 \quad sig = 0/146 \quad keramer v = 0/093$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات
چنانکه نتایج جدول ۲۶ نشان می‌دهد، فعالیت پاسخگویان با بازدید آنان از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات ارتباط دارد؛ به طوری که وکلا و قضات بیش از سایر گروه‌ها عنوان کرده‌اند که از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات بازدید کرده‌اند.

جدول ۲۶. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

کل	سرباز	وکیل، قاضی	پژشک، دندانپزشک، پرستار	نظامی، ارتش، سپاه و...	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه‌دار	دانشجو	دانش‌آموز	فعالیت	
													پاسخ‌ها	بلی
۷/۶	۱۱/۸	۳۳/۳	۴/۸	/۰۰	۱۳/۵	۱۵/۶	۱۱/۱	۱۰/۷	۷/۷	۳/۱	۵/۶	۴/۹		

ادامه جدول ۲۶. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

فعالیت پاسخ‌ها	فعالیت												
	دانش آموز	دانشجو	خانه‌دار	شغل آزاد	بازنشسته	شغل فرهنگی	کارمند بخش دولتی	کارمند بخش غیردولتی	نظامی، ارتش، سپاه و...	پزشک، دندانپزشک، پرستار	وکيل، قاضي	سرباز	کل
خیر	۹۵/۱	۹۴/۴	۹۶/۹	۹۲/۳	۸۹/۳	۸۸/۹	۸۴/۴	۸۶/۵	۱۰۰	۹۵/۲	۶۶/۷	۸۸/۲	۹۲/۴
جمع	درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
	فراوانی	۴۱	۵۴	۲۸۷	۲۷۴	۵۶	۲۷	۶۴	۱۰۴	۴	۲۱	۳	۱۷

$$x^2 = 25/034 \quad df = 11 \quad sig = 0/009 \quad keramer \nu = 0/162$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با بازدید از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

چنانکه نتایج جدول ۲۷ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با علاقمندی آنان به انواع مطبوعات در ارتباط است؛ به طوری که بیشتر مردان (۳۴/۷ درصد) عنوان کرده‌اند که به مطبوعات ورزشی علاقمند هستند، در حالی که میزان علاقمندی زنان به این نوع مطبوعات ۱/۶ درصد بوده است و در مقابل بیشترین درصد زنان (۳۸/۲ درصد) بیان داشته‌اند که مطبوعات با موضوع زنان و خانوادگی علاقمند هستند.

جدول ۲۷. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با انواع مطبوعات
علاقتمندی به انواع مطبوعات

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخها	
۲۰/۰	۶/۱	۳۴/۷	ورزشی	
۱۰/۸	۴/۷	۱۷/۲	سیاسی	
۶/۶	۲/۶	۱۰/۸	اقتصادی	
۱۲/۳	۱۷/۹	۶/۴	فرهنگی و هنری	
۱۲/۶	۱۴/۲	۱۰/۸	اجتماعی	
۲۱/۴	۳۸/۲	۳/۷	زنان و خانوادگی (آشپزی، مد، خیاطی و...)	
۸/۰	۶/۵	۹/۶	علمی و تخصصی	
۲/۹	۴/۴	۱/۲	روانشناسی موفقیت	
۲/۳	۲/۳	۲/۲	علمی و اطلاعات عمومی	
۱/۲	۱/۲	۱/۲	آموزشی	
۱/۹	۱/۹	۲/۰	مذهبی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۸۳۵	۴۲۹	۴۰۶	فراوانی	

$$\chi^2 = 288/413 \quad df = 10 \quad sig = 0/000 \quad keramer v = 0/588$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با علاقتمندی به انواع مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

چنانکه نتایج جدول ۲۸ نشان می‌دهد، تحصیلات افراد با علاقمندی آنان به انواع مطبوعات ارتباط دارد؛ به طوری که افرادی که دارای تحصیلات بیشتری هستند بیش از سایر گروه‌ها به اخبار سیاسی و اجتماعی علاقمند می‌باشند و در مقابل کسانی که تحصیلات کمتری داشته‌اند بیشتر به مطبوعات خانوادگی تمایل داشته‌اند.

جدول ۲۸. بررسی رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

پاسخ‌ها	تحصیلات	نفسواد	ابتدایی	راهنمایی	دبیرستان	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	کل
ورزشی	/۰۰	۱۸/۹	۲۳/۱	۲۲/۶	۲۳/۳	۲۱/۳	۱۴/۰	۹/۱	/۰۰	۱۹/۹	
سیاسی	/۰۰	۱۰/۸	۵/۵	۷/۵	۱۱/۰	۱۱/۳	۱۳/۰	۱۲/۱	۳۳/۳	۱۰/۸	
اقتصادی	/۰۰	۲/۷	۲/۲	۳/۸	۶/۹	۸/۸	۷/۸	۱۵/۲	/۰۰	۶/۶	
فرهنگی و هنری	/۰۰	۱۶/۲	۱۳/۲	۱۳/۲	۹/۳	۱۵/۰	۱۶/۶	۹/۱	۱۶/۷	۱۲/۵	
اجتماعی	/۰۰	۱۰/۸	۸/۸	۱۳/۲	۱۰/۷	۱۳/۸	۱۶/۶	۱۲/۱	۱۶/۷	۱۲/۴	
زنان و خانوادگی (آشپزی، مد، خیاطی و...)	۶۶/۷	۲۹/۷	۳۹/۶	۱۸/۹	۲۳/۶	۲۰/۰	۹/۸	۱۲/۱	۱۶/۷	۲۱/۴	
علمی و تخصصی	۳۳/۳	۵/۴	۲/۲	۹/۴	۶/۶	۳/۸	۱۱/۴	۲۷/۳	۱۶/۷	۸/۱	
روانشناسی موفقیت	/۰۰	/۰۰	۲/۲	۳/۸	۲/۴	۲/۵	۴/۷	۳/۰	/۰۰	۲/۹	

ادامه جدول ۲۸. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

کل	دگری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهبردی	ابتدایی	تاسواد	تحصیلات	
										پاسخها	علمی و اطلاعات علمی
۲۳	/۰۰	/۰۰	۲/۶	۱/۳	۳/۰	۳/۸	۱/۱	/۰۰	/۰۰	علمی و اطلاعات علمی	
۱/۲	/۰۰	/۰۰	۲/۱	۲/۵	/۹۰	/۰۰	۱/۱	/۰۰	/۰۰	آموزشی	
۱/۹	/۰۰	/۰۰	۱/۶	/۰۰	۲/۴	۳/۸	۱/۱	۵/۴	/۰۰	مذهبی	
۱۹/۹	/۰۰	۹/۱	۱۴/۰	۲۱/۳	۲۳/۳	۲۲/۶	۲۳/۱	۱۸/۹	/۰۰	ورزشی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۸۳۱	۶	۳۳	۱۹۳	۸۰	۳۳۵	۵۳	۹۱	۳۷	۳	فراوانی	

$$x^2 = 117/279 \quad df = 80 \quad sig = 0/004 \quad keramer v = 0/133$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

چنانکه نتایج جدول ۲۹ نشان می‌دهد، سن پاسخگویان با علاقمندی آنان به انواع مطبوعات ارتباط دارد؛ به طوری که افرادی که سن کمتری دارند بیش از سایر گروه‌های سنی به مطبوعات ورزشی علاقمند هستند.

جدول ۲۹. بررسی رابطه سن پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۱۹/۹	۱۰/۰	۱۲/۳	۱۶/۴	۲۱/۴	۳۲/۹	۴۹/۰	ورزشی	
۱۰/۸	۱۸/۶	۱۳/۰	۱۰/۱	۱۰/۷	۸/۲	/۰۰	سیاسی	
۶/۶	۵/۷	۹/۹	۶/۷	۶/۶	۲/۷	۲/۰	اقتصادی	
۱۲/۵	۷/۱	۱۰/۵	۱۲/۲	۱۴/۰	۱۷/۸	۱۲/۲	فرهنگی و هنری	
۱۲/۷	۲۸/۶	۱۴/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۸/۲	۴/۱	اجتماعی	
۲۱/۳	۲۰/۰	۲۲/۸	۲۶/۱	۲۱/۰	۱۳/۷	۸/۲	زنان و خانوادگی (آشپزی، مد و...)	
۸/۰	۵/۷	۵/۶	۱۰/۱	۷/۴	۹/۶	۱۰/۲	علمی و تخصصی	
۲/۹	/۰۰	۳/۷	۲/۹	۲/۱	۴/۱	۶/۱	روانشناسی موفقیت	
۲/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۵	۱/۶	۱/۴	۴/۱	علمی و اطلاعات عمومی	
۱/۲	۱/۴	۱/۲	/۸۰	۲/۱	/۰۰	/۰۰	آموزشی	
۱/۹	۱/۴	۳/۱	/۰۰	۲/۹	۱/۴	۴/۱	مذهبی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۸۳۵	۷۰	۱۶۲	۲۳۸	۲۴۳	۷۳	۴۹	فراوانی	

$$\chi^2 = 108/323 \quad df = 50 \quad sig = 0/000 \quad keramer \ v = 0/360$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

ادامه جدول ۳۰. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات

پاسخ‌ها	فعالیت										جمع	
	دانش آموز	دانشجو	خانمدار	شغل آزاد	بازنشسته	شغل فرهنگی	کارمند بخش دولتی	کارمند بخش غیردولتی	نظامی، ارتش، سپاه و...	پزشک، دندانپزشک، پرستار وکیل، قاضی		سرباز
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
فراوانی	۳۹	۵۴	۲۴۱	۲۴۰	۳۹	۲۵	۵۶	۹۶	۴	۲۱	۲	۱۶
	۸۳۳											

$$\chi^2 = 344/589 \quad df = 110 \quad sig = 0/000 \quad keramer v = 0/643$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با علاقمندی به انواع مطبوعات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

چنانکه نتایج جدول ۳۱ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ارتباط دارد؛ به طوری که مردان (۳۵/۶ درصد) بیش از زنان (۲۸/۸ درصد) مطرح کرده‌اند که در حد زیاد روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند.

جدول ۳۱. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	جنسیت		کل
	مرد	زن	
اصلاً	۱۵/۲	۱۹/۷	۱۷/۴
کم	۴۹/۳	۵۱/۶	۵۰/۴
زیاد	۳۵/۶	۲۸/۸	۳۲/۲

ادامه جدول ۳۱. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	جنسیت			جمع
	مرد	زن	کل	
	درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
	فراوانی	۴۷۵	۴۸۳	۹۵۸

$$x^2 = 6/489 \quad df = 2 \quad sig = 0/039 \quad kerammer \quad v = 0/082$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

چنانکه نتایج جدول ۳۲ نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ارتباط دارد و افرادی که دارای تحصیلات بیشتری هستند بیش از سایر گروه‌ها روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند؛ به طوری که ۵۷/۱ درصد پاسخگویان در مقطع دکترا عنوان کرده‌اند در حد زیاد روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند.

جدول ۳۲. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	تحصیلات								
	تا دیپلم	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیرستان	راهنمایی	ابتدایی
اصلاً	۱۰۰/۰	۴۶/۶	۲۹/۷	۲۱/۰	۱۳/۷	۵/۷	۸/۷	۱۱/۱	۱۷/۲

ادامه جدول ۳۲. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	تحصیلات	نرسواد	ابتدایی	راهنمایی	دبیرستان	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	کل
کم	۰/۰	۴۱/۴	۴۹/۵	۵۴/۸	۵۴/۲	۵۲/۹	۴۹/۸	۴۷/۲	۴۲/۹	۵۰/۷	
زیاد	۰/۰	۱۲/۱	۲۰/۷	۲۴/۲	۳۲/۱	۴۱/۴	۴۱/۵	۴۱/۷	۵۷/۱	۳۲/۰	
جمع	درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	
	فراوانی	۱۳	۵۸	۱۱۱	۶۲	۳۷۱	۸۷	۲۰۷	۳۶	۷	۹۵۲

$$x^2 = 147/861 \quad df = 16 \quad sig = 0/000 \quad sammerz d = 0/394$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

چنانکه نتایج جدول ۳۳ نشان می‌دهد، سن پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ارتباط دارد؛ به طوری که پاسخگویانی که بالای ۵۵ سال می‌باشند، بیش از سایر گروه‌های سنی عنوان کرده‌اند که اصلاً روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه نمی‌کنند.

جدول ۳۳. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۱ تا ۴۰سال	۲۳ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۲سال	۱۵ تا ۱۸سال	پاسخ‌ها	
							سن	اصلاً
۱۷/۲	۲۷/۷	۲۳/۶	۱۷/۲	۱۱/۰	۱۰/۵	۱۵/۴	اصلاً	
۵۰/۷	۴۴/۷	۴۴/۲	۴۸/۰	۵۵/۱	۵۷/۹	۶۷/۳	کم	
۳۲/۱	۲۷/۷	۳۲/۲	۳۴/۸	۳۳/۸	۳۱/۶	۱۷/۳	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۷	۹۴	۱۹۹	۲۷۳	۲۶۳	۷۶	۵۲	فراوانی	

$$\chi^2 = 30/937 \quad df = 10 \quad sig = 0/001 \quad sammerz d = 0/127$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

چنانکه نتایج جدول ۳۴ نشان می‌دهد، فعالیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ارتباط دارد؛ به طوری که ۶۶/۷ درصد (وکلا و قضات) عنوان کرده‌اند در حد زیاد روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند.

جدول ۳۴. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

کل	سرباز	وکیل، قاضی	پژشک، دندانپزشک، پرستار	نظامی، ارتش، سپاه و...	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه‌دار	دانشجو	دانش‌آموز	فعالیت	
													پاسخ‌ها	اصلاً
۱۷/۳	۱۷/۶	۰/۰	۲۸/۶	۰/۰	۳/۰	۱۱/۳	۷/۱	۲۵/۹	۱۷/۶	۲۴/۱	۷/۵	۱۶/۷	اصلاً	

ادامه جدول ۳۴. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	فعالیت												
	دانش آموز	دانشجو	خانه‌دار	شغل آزاد	بازنشسته	شغل فرهنگی	کارمند بخش دولتی	کارمند بخش غیردولتی	نظامی، ارتش، سپاه و...	پژشک، دندانپزشک، پرستار	وکیل، قاضی	سرباز	کل
کم	۶۱/۹	۶۲/۳	۵۱/۰	۴۸/۶	۳۵/۲	۵۷/۱	۴۵/۲	۵۱/۵	۵۰/۰	۶۱/۹	۳۳/۳	۵۲/۹	۵۰/۶
زیاد	۲۱/۴	۳۰/۲	۲۴/۸	۳۳/۸	۳۸/۹	۳۵/۷	۴۳/۵	۴۵/۵	۵۰/۰	۹/۵	۶۶/۷	۲۹/۴	۳۲/۱
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
جمع فراوانی	۴۲	۵۳	۲۸۶	۲۸۴	۵۴	۲۸	۶۲	۱۰۱	۴	۲۱	۳	۱۷	۹۵۵

$$\chi^2 = 57/802 \quad df = 22 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \ v = 0/246$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

چنانکه نتایج جدول ۳۵ نشان می‌دهد، منطقه سکونت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات ارتباط ندارد و اکثریت پاسخگویان عنوان کرده‌اند در حد کم روزنامه‌ها و نشریات را مطالعه می‌کنند.

جدول ۳۵. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

پاسخ‌ها	منطقه سکونت					
	شمال	شرق	غرب	مرکز	جنوب	کل
اصلاً	۹/۹	۱۹/۹	۱۶/۷	۱۸/۸	۲۲/۸	۱۷/۲

ادامه جدول ۳۵. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات

کل	جنوب	مرکز	غرب	شرق	شمال	منطقه سکونت	
						پاسخها	
۴۸۷	۳۷/۰	۵۰/۸	۴۴/۹	۴۷/۷	۵۷/۰	کم	
۳۴/۲	۴۰/۲	۳۰/۵	۳۸/۵	۳۲/۵	۳۳/۱	زیاد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۶۰۰	۹۲	۱۲۸	۷۸	۱۵۱	۱۵۱	فراوانی	

$$\chi^2 = 14/358 \quad df = 8 \quad sig = 0/073 \quad kerammer \nu = 0/109$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین منطقه سکونت پاسخگویان با میزان مطالعه روزنامه‌ها و نشریات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

چنانکه نتایج جدول ۳۶ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که زنان (۳۰/۶ درصد) بیش از مردان (۱۸/۹ درصد) عنوان کرده‌اند در روز اصلاً روزنامه مطالعه نمی‌کنند.

جدول ۳۶. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخها	
۲۴/۸	۳۰/۶	۱۸/۹	اصلاً	
۱۵/۶	۱۶/۷	۱۴/۴	کمتر از ۱۰ دقیقه	

ادامه جدول ۳۶. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

کلی	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۳۲/۴	۳۲/۰	۳۲/۷	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۶/۳	۱۳/۶	۱۹/۱	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۹/۰	۶/۴	۱۱/۷	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
۱/۹	/۶۰	۳/۲	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۵	۴۸۴	۴۷۱	فراوانی	

$$\chi^2 = 34/045 \quad df = 5 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \ v = 0/189$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

چنانکه نتایج جدول ۳۷ نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که افرادی که تحصیلات کمتری دارند همچون پاسخگویان در سطح ابتدایی (۵۱/۷ درصد) بیشتر عنوان کرده‌اند که در روز اصلاً روزنامه نمی‌خوانند، در حالی که این درصد برای مقطع دکترا صفر می‌باشد.

جدول ۳۷. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دبیرستان	راهنمایی	ابتدایی	پایه نهم	تحصیلات	پاسخ‌ها
۲۴/۷	/۰۰	۱۳/۹	۱۲/۱	۱۵/۶	۲۱/۳	۳۲/۸	۴۲/۳	۵۱/۷	۱۰۰/۰	اصلاً	
۱۵/۵	۳۳/۳	۱۶/۷	۱۰/۲	۱۴/۴	۱۹/۱	۲۳/۰	۱۲/۶	۱۲/۱	/۰۰	کمتر از ۱۰ دقیقه	
۳۲/۷	۵۰/۰	۳۶/۱	۴۶/۱	۳۱/۱	۳۱/۷	۲۹/۵	۲۳/۴	۱۹/۰	/۰۰	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۶/۳	/۰۰	۱۶/۷	۱۶/۵	۲۴/۴	۱۷/۵	۱۱/۵	۱۵/۳	۸/۶	/۰۰	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۹/۰	۱۶/۷	۱۳/۹	۱۲/۶	۱۱/۱	۸/۵	۱/۶	۵/۴	۸/۶	/۰۰	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
۱/۹	/۰۰	۲/۸	۲/۴	۳/۳	۱/۹	۱/۶	/۹۰	/۰۰	/۰۰	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۴۹	۶	۳۶	۲۰۶	۹۰	۳۶۶	۶۱	۱۱۱	۵۸	۱۵	فراوانی	

$$\chi^2 = 151/295 \quad df = 40 \quad sig = 0/000 \quad sammerz d = 0/223$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

چنانکه نتایج جدول ۳۸ نشان می‌دهد، سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز ارتباط ندارد؛ به طوری که درصد میزان مطالعه بیش از ۶۰ دقیقه در تمامی گروه‌های سنی پایین می‌باشد.

جدول ۳۸. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان متوسط

مطالعه روزنامه در روز

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	اصلاً
۲۴/۶	۳۲/۶	۲۸/۳	۲۵/۵	۱۸/۹	۱۹/۵	۲۹/۴	اصلاً	
۱۵/۷	۱۰/۹	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۷/۷	۲۰/۸	۲۱/۶	کمتر از ۱۰ دقیقه	
۳۲/۵	۲۷/۲	۲۸/۸	۳۲/۵	۳۷/۴	۳۵/۱	۲۷/۵	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۶/۲	۱۹/۶	۱۵/۲	۱۷/۷	۱۴/۷	۱۵/۶	۱۵/۷	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۹/۰	۷/۶	۱۰/۱	۸/۱	۱۰/۹	۶/۵	۵/۹	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
۱/۹	۲/۲	۳/۵	۲/۲	/۴۰	۲/۶	/۰۰	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۴	۹۲	۱۹۸	۲۷۱	۲۶۵	۷۷	۵۱	فراوانی	

$$\chi^2 = 29/608 \quad df = 25 \quad sig = 0/239 \quad sammerz d = 0/008$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز

چنانکه نتایج جدول ۳۹ نشان می‌دهد، فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که وکلا و قضات عنوان کرده‌اند به طور متوسط در هر روز ۱۰ الی ۲۰ دقیقه روزنامه مطالعه می‌کنند.

جدول ۳۹. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط

مطالعه روزنامه در روز

کل	سرباز	وکیل، قاضی	پژشک، دندانپزشک، پرستار	نظامی، ارتش، سپاه و...	کارمند بخش غیردولتی	کارمند بخش دولتی	شغل فرهنگی	بازنشسته	شغل آزاد	خانه‌دار	دانشجو	دانش‌آموز	فعالیت	پاسخ‌ها
۲۴/۷	۳۳/۵	/۰۰	۲۸/۶	/۰۰	۹/۷	۱۵/۹	۱۰/۷	۳۳/۳	۲۰/۱	۳۶/۴	۱۸/۹	۳۴/۱	اصلاً	
۱۵/۷	۳۳/۵	/۰۰	۱۹/۰	۲۵/۰	۹/۷	۷/۹	۲۱/۴	۱/۹	۱۷/۶	۱۸/۲	۱۳/۲	۲۴/۴	کمتر از ۱۰ دقیقه	
۳۲/۶	۳۵/۳	۶۶/۷	۴۷/۶	۲۵/۰	۳۹/۸	۴۴/۴	۴۲/۹	۲۴/۱	۳۱/۵	۲۶/۶	۴۵/۳	۲۲/۰	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۶/۳	۱۱/۸	۳۳/۳	/۰۰	/۰۰	۱۹/۴	۲۰/۶	۷/۱	۲۰/۴	۱۹/۰	۱۴/۰	۱۳/۲	۱۴/۶	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۹/۰	۵/۹	/۰۰	۴/۸	۵۰/۰	۱۶/۵	۹/۵	۱۴/۳	۱۸/۵	۹/۷	۴/۲	۷/۵	۴/۹	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
۱/۸	/۰۰	/۰۰	/۰۰	/۰۰	۴/۹	۱/۶	۳/۶	۱/۹	۲/۲	/۰۰	۱/۹	/۰۰	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۲	۱۷	۳	۲۱	۴	۱۰۳	۶۳	۲۸	۵۴	۲۷۹	۲۸۶	۵۳	۴۱	فراوانی	

$$\chi^2 = 121/33 \quad df = 55 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \nu = 0/357$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه روزنامه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز

چنانکه نتایج جدول ۴۰ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که مردان (۷۱/۵ درصد) بیش از زنان (۴۴/۴ درصد) عنوان کرده‌اند که در روز اصلاً نشریه نمی‌خوانند.

جدول ۴۰. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز

کلی	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۵۰/۸	۴۴/۶	۵۷/۱	اصلاً	
۱۱/۵	۱۰/۱	۱۲/۸	کمتر از ۱۰ دقیقه	
۱۹/۹	۲۴/۰	۱۵/۸	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۰/۹	۱۲/۶	۹/۲	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۶/۰	۷/۶	۴/۴	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
۸/۰	۱/۰	۶/۰	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۶۰	۴۸۴	۴۷۶	فراوانی	

$$x^2 = 24/138 \quad df = 5 \quad sig = 0/000 \quad kerammer v = 0/159$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز
چنانکه نتایج جدول ۴۱ نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز ارتباط دارد و افرادی که دارای تحصیلات بالاتری هستند بیش از سایر افراد در روز نشریه مطالعه می‌کنند.

جدول ۴۱. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز

کلی	دکتوری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دبیرستان	راهنمایی	ابتدایی	پایه نهم	تحصیلات	پاسخ‌ها
۵۰/۷	۱۶/۷	۴۵/۷	۴۱/۳	۳۶/۷	۴۹/۹	۵۳/۲	۵۸/۹	۸۶/۴	۱۰۰/۰	اصلاً	
۱۱/۵	۳۳/۳	۱۷/۱	۱۳/۹	۱۴/۴	۱۲/۰	۴/۸	۱۰/۷	۱/۷	/۰۰	کمتر از ۱۰ دقیقه	
۲۰/۰	۳۳/۳	۱۷/۱	۲۵/۵	۲۶/۷	۲۰/۲	۲۱/۰	۱۳/۴	۶/۸	/۰۰	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۰/۹	۱۶/۷	۱۱/۴	۱۱/۵	۱۴/۴	۱۱/۴	۱۱/۳	۹/۸	۳/۴	/۰۰	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۶/۰	/۰۰	۵/۷	۶/۷	۵/۶	۶/۳	۸/۱	۷/۱	/۰۰	/۰۰	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
/۸۰	/۰۰	۲/۹	۱/۰	۲/۲	۳/۰	۱/۶	/۰۰	۱/۷	/۰۰	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۴	۶	۳۵	۲۰۸	۹۰	۳۶۷	۶۲	۱۱۲	۵۹	۱۵	فراوانی	

$$x^2 = 82/327 \quad df = 40 \quad sig = 0/000 \quad sammerz d = 0/149$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز

چنانکه نتایج جدول ۴۲ نشان می‌دهد، سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که افرادی که در سنین بالاتری هستند بیشتر از سایر گروه‌ها عنوان کرده‌اند که در روز اصلاً نشریه مطالعه نمی‌کنند.

جدول ۴۲. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۱ تا ۴۰سال	۲۳ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۲سال	۱۵ تا ۱۸سال	سن	
							پاسخ‌ها	اصلاً
۵۰/۶	۶۷/۰	۵۶/۶	۴۷/۸	۴۵/۸	۴۶/۲	۴۲/۳	اصلاً	
۱۱/۶	۴/۱	۱۲/۱	۱۱/۱	۱۵/۵	۱۴/۱	۱/۹	کمتر از ۱۰ دقیقه	
۲۰/۰	۱۱/۳	۱۶/۲	۲۰/۰	۲۳/۹	۲۳/۱	۲۶/۹	۱۰ الی ۲۰ دقیقه	
۱۰/۹	۱۴/۴	۹/۶	۱۳/۰	۸/۳	۷/۷	۱۷/۳	۲۱ الی ۳۰ دقیقه	
۶/۰	۲/۱	۴/۵	۶/۷	۶/۱	۹/۰	۱۱/۵	۳۱ الی ۶۰ دقیقه	
/۸۰	۱/۰	۱/۰	۱/۵	/۴۰	/۰۰	/۰۰	بیش از ۶۰ دقیقه	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۵۹	۹۷	۱۹۸	۲۷۰	۲۶۴	۷۸	۵۲	فراوانی	

$$\chi^2 = 47/894 \quad df = 25 \quad sig = 0/004 \quad sammerz.d = 0/100$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز
چنانکه نتایج جدول ۴۳ نشان می‌دهد، فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز ارتباط دارد؛ به طوری که بیشترین درصد افراد بازنشسته (۶۲/۵ درصد) عنوان کرده‌اند در روز اصلاً نشریه نمی‌خوانند.

جدول ۴۳. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز

پاسخ‌ها	فعالیت	دانش آموز	دانشجو	خانمدار	شغل آزاد	بازنشسته	شغل فرهنگی	کارمند بخش دولتی	کارمند بخش غیردولتی	نظامی، ارتش، سپاه و...	پزشک، دندانپزشک، پرستار	وکیل، قاضی	سرباز	کل
اصلاً	۴۰/۵	۴۴/۴	۵۰/۳	۵۹/۶	۶۲/۵	۳۷/۰	۴۳/۸	۳۷/۵	۵۰/۰	۴۲/۹	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۵۰/۶	
کمتر از ۱۰ دقیقه	۲/۴	۱۳/۰	۷/۷	۱۳/۹	۱/۸	۱۱/۱	۲۰/۳	۱۶/۳	۲۵/۰	۱۴/۳	۰/۰	۲۵/۰	۱۱/۶	
۱۰ الی ۲۰ دقیقه	۲۸/۶	۲۲/۲	۲۲/۷	۱۳/۹	۱۲/۵	۲۹/۶	۲۰/۳	۲۶/۰	۰/۰	۳۳/۳	۰/۰	۱۲/۵	۲۰/۱	
۲۱ الی ۳۰ دقیقه	۱۶/۷	۱۱/۱	۱۰/۵	۱۰/۰	۲۱/۴	۱۱/۱	۷/۸	۹/۶	۲۵/۰	۴/۸	۰/۰	۱۲/۵	۱۱/۰	
۳۱ الی ۶۰ دقیقه	۱۱/۹	۹/۳	۷/۷	۲/۵	۱/۸	۷/۴	۴/۷	۹/۶	۰/۰	۴/۸	۰/۰	۶/۳	۶/۰	
بیش از ۶۰ دقیقه	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۳/۷	۳/۱	۱/۹	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۸	
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	
جمع	۴۲	۵۴	۲۸۶	۲۸۰	۵۶	۲۷	۶۴	۱۰۴	۴	۲۱	۳	۱۶	۹۵۷	

$$\chi^2 = 90/993 \quad df = 55 \quad sig = 0/002 \quad kerammer v = 0/308$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با میزان متوسط مطالعه نشریه در روز در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

چنانکه نتایج جدول ۴۴ نشان می‌دهد، بین جنسیت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد؛ به طوری که زنان بیش از مردان از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

جدول ۴۴. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخها	
۵/۹	۷/۳	۴/۵	خیلی خوب	
۲۷/۲	۳۳/۵	۲۱/۱	خوب	
۴۲/۱	۴۱/۳	۴۲/۸	متوسط	
۱۷/۹	۱۳/۷	۲۱/۹	بد	
۷/۰	۴/۲	۹/۶	خیلی بد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۳۳	۳۵۸	۳۷۴	فراوانی	

$$x^2 = 27/422 \quad df = 4 \quad sig = 0/000 \quad kerammer v = 0/194$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصيلات پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

چنانکه نتایج جدول ۴۵ نشان می‌دهد، بین تحصيلات پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد؛ به طوری که افرادی که تحصيلات بالاتری دارند کمتر از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

جدول ۴۵. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

کلی	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دبیرستان	راهمایی	ابتدایی	تحصیلات	پاسخ‌ها
۵/۹	/۰۰	/۰۰	۳/۴	۲/۶	۵/۰	۱۵/۲	۲/۷	۴۵/۸	خیلی خوب	
۲۷/۱	/۰۰	۶/۵	۲۱/۷	۳۳/۳	۲۸/۶	۲۸/۳	۳۹/۷	۲۰/۸	خوب	
۴۲/۲	۶۰/۰	۴۱/۹	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۰/۵	۳۹/۱	۴۳/۸	۲۹/۲	متوسط	
۱۷/۹	۲۰/۰	۳۸/۷	۲۲/۹	۱۶/۷	۱۸/۳	۱۰/۹	۵/۵	۴/۲	بد	
۷/۰	۲۰/۰	۱۲/۹	۶/۳	۳/۸	۷/۶	۶/۵	۸/۲	/۰۰	خیلی بد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۳۳	۵	۳۱	۱۷۵	۷۸	۳۰۱	۴۶	۷۳	۲۴	فراوانی	

$$x^2 = 121/674 \quad df = 28 \quad sig = 0/000 \quad sammerz d = 0/407$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

چنانکه نتایج جدول ۴۶ نشان می‌دهد، بین سن پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد و افرادی که سن بیشتری دارند کمتر از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

جدول ۴۶. بررسی رابطه سن پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							خیلی خوب	خوب
۵/۹	۶/۸	۸/۱	۵/۷	۲/۸	۴/۵	۱۶/۳	خیلی خوب	
۲۷/۱	۱۶/۹	۱۷/۶	۳۲/۷	۲۷/۲	۳۱/۳	۳۷/۲	خوب	
۴۲/۲	۵۰/۸	۴۴/۹	۳۷/۹	۴۰/۶	۵۵/۲	۳۰/۲	متوسط	
۱۷/۹	۱۵/۳	۲۱/۳	۱۶/۶	۲۲/۱	۷/۵	۱۱/۶	بد	
۷/۰	۱۰/۲	۸/۱	۷/۱	۷/۴	۱/۵	۴/۷	خیلی بد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۳۳	۵۹	۱۳۶	۲۱۱	۲۱۷	۶۷	۴۳	فراوانی	

$$\chi^2 = 43/581 \quad df = 20 \quad sig = 0/002 \quad sammerz d = 0/122$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

چنانکه نتایج جدول ۴۷ نشان می‌دهد، بین درآمد پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد و افرادی که درآمد کمتری دارند بیشتر از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

جدول ۴۷. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

کل	بالای ۳/۵ میلیون	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون	۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون ر	۷۸۰ الی ۸۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	درآمد	
										پاسخ‌ها	درآمد
۵/۱	/۰۰	/۰۰	۱۲/۰	۴۳	۸/۲	۳/۹	۳/۴	۳/۴	۴۴/۴	خیلی خوب	
۲۷/۷	۵۰/۰	۲۰/۸	۱۶/۰	۲۲/۹	۲۴/۵	۲۶/۰	۲۹/۹	۳۳/۷	۴۴/۴	خوب	
۴۳/۹	/۰۰	۴۵/۸	۲۸/۰	۴۷/۱	۳۸/۸	۴۹/۴	۴۶/۹	۴۳/۸	۱۱/۱	متوسط	
۱۶/۸	۲۵/۰	۲۵/۰	۲۴/۰	۱۵/۷	۱۸/۴	۱۵/۶	۱۶/۳	۱۵/۷	/۰۰	بد	
۶/۵	۲۵/۰	۸/۳	۲۰/۰	۱۰/۰	۱۰/۲	۵/۲	۳/۴	۳/۴	/۰۰	خیلی بد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۴۹۴	۴	۲۴	۲۵	۷۰	۴۹	۷۷	۱۴۷	۸۹	۹	فراوانی	

$$\chi^2 = 65/778 \quad df = 32 \quad sig = 0/000 \quad sammerz d = 0/182$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

چنانکه نتایج جدول ۴۸ نشان می‌دهد، بین منطقه سکونت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور رابطه وجود دارد و افرادی که منطقه سکونت

آنان در قسمت شمال شهر می‌باشد کمتر از وضعیت مطبوعات کشور راضی می‌باشند.

جدول ۴۸. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور

کل	جنوب	مرکز	غرب	شرق	شمال	منطقه سکونت پاسخوها	
						خیلی خوب	خوب
۵/۸	۱۰۰	۳/۳	۱۱/۱	۱۰/۲	۴/۱	خیلی خوب	
۲۸۷	۳۶/۸	۲۸/۳	۲۷/۰	۳۰/۵	۲۳/۶	خوب	
۴۱/۲	۴۱/۲	۳۹/۱	۴۴/۴	۴۴/۱	۳۸/۲	متوسط	
۱۸/۸	۱۹/۱	۱۷/۴	۱۴/۳	۱۲/۷	۲۷/۶	بد	
۵/۶	۲/۹	۱۲/۰	۳/۲	۲/۵	۶/۵	خیلی بد	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۴۶۴	۶۸	۹۲	۶۳	۱۱۸	۱۲۳	فراوانی	

$$x^2 = 34/694 \quad df = 16 \quad sig = 0/004 \quad kerammer v = 0/273$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین منطقه سکونت پاسخگویان با میزان رضایت از وضعیت مطبوعات کشور در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

چنانکه نتایج جدول ۴۹ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار ارتباط وجود دارد؛ به طوری که

مردان (۶۴/۶ درصد) بیش از زنان (۲۳/۶ درصد) عنوان کرده‌اند که در محل کار روزنامه در دسترسشان می‌باشد.

جدول ۴۹. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۴۴/۳	۲۳/۶	۶۴/۶	بله	
۲۱/۷	۱۵/۲	۲۸/۲	خیر	
۳۳/۹	۶۱/۳	۷/۲	شاعل نیستم	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۳۴	۴۶۲	۴۷۲	فراوانی	

$$x^2 = 307/859 \quad df = 2 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \nu = 0/574$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

چنانکه نتایج جدول ۵۰ نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار ارتباط وجود دارد؛ به طوری که افرادی که تحصیلات بالاتری دارند بیشتر از سایرین عنوان کرده‌اند که در محل کار روزنامه در دسترسشان می‌باشد.

جدول ۵۰. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

کل	دکتوری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهنامه‌ی	ابتدایی	نرسود	تحصیلات	پاسخ‌ها
۴۴/۶	۷۱/۴	۵۲/۸	۵۹/۷	۵۴/۱	۴۲/۷	۲۹/۵	۳۰/۸	۲۱/۸	۳۳/۳	بله	
۲۱/۵	۱۴/۳	۲۵/۰	۲۱/۴	۲۳/۵	۱۹/۰	۳۷/۷	۲۲/۱	۱۸/۲	۸/۳	خیر	
۳۳/۹	۱۴/۳	۲۲/۲	۱۸/۹	۲۲/۴	۳۸/۳	۳۲/۸	۴۷/۱	۶۰/۰	۵۸/۳	شاعل نیستم	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۲۹	۷	۳۶	۲۰۶	۸۵	۳۶۳	۶۱	۱۰۴	۵۵	۱۲	فراوانی	

$$\chi^2 = 78/668 \quad df = 16 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \nu = 0/291$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

چنانکه نتایج جدول ۵۱ نشان می‌دهد، سن پاسخگویان با نظر در آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار ارتباط وجود دارد؛ به طوری که افراد سنین ۲۲ - ۱۹ سال (۵۷/۳ درصد) بیش از سایر گروه‌های سنی عنوان کرده‌اند که در محل کار روزنامه در دسترسشان می‌باشد.

جدول ۵۱. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۳۰ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	بله
۴۴/۳	۳۱/۱	۳۸/۰	۴۹/۱	۴۸/۸	۵۷/۳	۲۳/۵	بله	
۲۱/۷	۱۳/۳	۱۹/۸	۲۰/۸	۲۱/۹	۲۰/۰	۴۹/۰	خیر	
۳۴/۱	۵۵/۶	۴۲/۲	۳۰/۲	۲۹/۲	۲۲/۷	۲۷/۵	شاعل نیستم	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۹۳۳	۹۰	۱۹۲	۲۶۵	۲۶۰	۷۵	۵۱	فراوانی	

$$x^2 = 59/068 \quad df = 10 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \ v = 0/252$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

چنانکه نتایج جدول ۵۲ نشان می‌دهد، فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار ارتباط وجود دارد؛ به طوری که تمامی افراد نظامی، ارتش و سپاه عنوان کرده‌اند که در محل کار روزنامه در دسترس‌شان می‌باشد.

جدول ۵۲. بررسی رابطه فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار

فعالیت پاسخ‌ها	دانش آموز	دانشجو	خانه‌دار	شغل آزاد	بازنشسته	شغل فرهنگی	کارمند بخش دولتی	کارمند بخش غیردولتی	نظامی، ارتش، سپاه و...	پزشک، دندانپزشک، پوستانار	وکیل، قاضی	سرباز	کل	فعالیت	
														بله	خیر
	۲۴/۴	۳۷/۷	۵/۶	۶۵/۸	۲۵/۹	۶۴/۳	۷۵/۰	۷۹/۸	۱۰۰/۰	۲۶/۳	۱۰۰/۰	۶۲/۵	۴۴/۳	بله	۵۱/۲
	۵۱/۲	۳۲/۱	۴/۱	۳۲/۰	۱۱/۱	۳۲/۱	۲۳/۴	۲۰/۲	۰/۰	۳۶/۸	۰/۰	۳۱/۳	۲۱/۶	خیر	۲۴/۴
	۲۴/۴	۳۰/۲	۹۰/۳	۲/۲	۶۳/۰	۳/۶	۱/۶	۰/۰	۰/۰	۳۶/۸	۰/۰	۶/۳	۳۴/۱	شامل نیستم	۱۰۰
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع	۱۰۰
فراوانی	۴۱	۵۳	۲۶۸	۲۷۸	۵۴	۲۸	۶۴	۱۰۴	۴	۱۹	۳	۱۶	۹۳۲		۴۱

$$\chi^2 = 675/977 \quad df = 22 \quad sig = 0/000 \quad kerammer \ v = 0/602$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین فعالیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص در دسترس بودن روزنامه در محل کار در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر

چنانکه نتایج جدول ۵۳ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص میزان مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر رابطه وجود دارد؛ به طوری که مردان (۶۷۹ درصد) بیش از زنان (۱۰ درصد) در حد زیاد به عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر نظر داده‌اند.

جدول ۵۳. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر

کل	زن	مرد	جنسیت	
			زیاد	کم
۱۳/۵	۱۰/۰	۱۶/۹	اصلاً	
۳۰/۲	۳۰/۹	۲۹/۶	درصد	جمع
۵۶/۳	۵۹/۱	۵۳/۵	فراوانی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰		
۸۳۷	۴۱۱	۴۲۶		

$$x^2 = 8/720 \quad df = 2 \quad sig = 0/013 \quad kerammer \quad v = 0/102$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر

چنانکه نتایج جدول ۵۴ نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص میزان مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر رابطه وجود دارد؛ به طوری که افرادی که دارای تحصیلات بالاتری هستند کمتر از سایر افراد به عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر نظر داشته‌اند.

جدول ۵۴. بررسی رابطهٔ تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعهٔ مطبوعات و نشریات در حال حاضر

پاسخها	تحصیلات	تجسود	ابتدایی	راهنمایی	دیپلستان	دیپلم	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دگری	کل
زیاد	۱۲/۵	۴/۹	۱۳/۹	۱۴/۵	۱۲/۶	۱۳/۹	۱۵/۹	۱۸/۸	۱/۰	۱۳/۵	
کم	/۰۰	۱۷/۱	۱۸/۸	۲۵/۵	۳۶/۹	۲۷/۸	۳۰/۲	۲۸/۱	۴۲/۹	۳۰/۰	
اصلاً	۸۷/۵	۷۸/۰	۶۷/۳	۶۰/۰	۵۰/۵	۵۸/۲	۵۴/۰	۵۳/۱	۵۷/۱	۵۶/۵	
جمع	درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	
	فراوانی	۸	۴۱	۱۰۱	۵۵	۳۲۵	۷۹	۱۸۹	۳۲	۷	۸۳۷

$$x^2 = 29/287 \quad df = 16 \quad sig = 0/022 \quad sammerz d = 0/187$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعهٔ مطبوعات و نشریات در حال حاضر در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعهٔ آماری می‌باشد.

بررسی رابطهٔ سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعهٔ مطبوعات و نشریات در حال حاضر

چنانکه نتایج جدول ۵۵ نشان می‌دهد، بین سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص میزان مفید بودن مطالعهٔ مطبوعات و نشریات در حال حاضر رابطه وجود ندارد و اکثریت افراد در این زمینه گزینهٔ اصلاً را انتخاب نموده‌اند و در واقع می‌توان گفت اکثریت پاسخگویان مطالعهٔ مطبوعات و نشریات را مفید ارزیابی کرده‌اند.

جدول ۵۵. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۱۳/۵	۹/۷	۱۲/۹	۱۷/۲	۱۳/۴	۸/۶	۱۰/۶	زیاد	
۳۰/۱	۲۲/۲	۲۹/۸	۳۰/۱	۳۰/۳	۴۰/۰	۲۷/۷	کم	
۵۶/۴	۶۸/۱	۵۷/۳	۵۲/۷	۵۶/۳	۵۱/۴	۶۱/۷	اصلاً	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۸۳۷	۷۲	۱۷۱	۲۳۹	۲۳۸	۷۰	۴۷	فراوانی	

$$\chi^2 = 11/459 \quad df = 10 \quad sig = 0/333 \quad sammerz \quad d = 0/021$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص عدم مفید بودن مطالعه مطبوعات و نشریات در حال حاضر در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب

چنانکه نتایج جدول ۵۶ نشان می‌دهد، جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب رابطه وجود دارد؛ به طوری که مردان (۵۵/۲ درصد) بیش از زنان (۴۰/۷ درصد) در حد زیاد عنوان کرده‌اند مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب فاصله دارد.

جدول ۵۶. بررسی رابطه جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب

کل	زن	مرد	جنسیت	
			زیاد	کم
۴۸۳	۴۰۷	۵۵/۲	زیاد	
۳۵۷	۴۰/۴	۳۱/۴	کم	
۱۶۰	۱۸/۹	۱۳/۴	اصلاً	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۸۲	۳۷۱	۴۱۱	فراوانی	

$$x^2 = 16/659 \quad df = 2 \quad sig = 0/000 \quad sammerz \quad d = 0/146$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنسیت پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب

چنانکه نتایج جدول ۵۷ نشان می‌دهد، تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب رابطه وجود ندارد و اکثریت افراد در حد زیاد به فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب نظر داشته‌اند.

جدول ۵۷. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق‌دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمایی	ابتدایی	زیر دیپلم	تحصیلات	پاسخ‌ها
۴۸۳	۴۰/۰	۶۰/۰	۵۶/۸	۴۲/۳	۴۸/۹	۳۷/۰	۴۱/۹	۳۴/۵	۳۳/۳	زیاد	
۳۵/۵	۴۰/۰	۲۳/۳	۲۹/۰	۳۸/۰	۳۵/۵	۴۸/۱	۴۱/۹	۴۱/۴	۳۳/۳	کم	
۱۶/۱	۲۰/۰	۱۶/۷	۱۴/۲	۱۹/۷	۱۵/۶	۱۴/۸	۱۶/۳	۲۴/۱	۳۳/۳	اصلاً	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۸۲	۵	۳۰	۱۸۳	۷۱	۳۲۱	۵۴	۸۶	۲۹	۳	فراوانی	

$$x^2 = 17/841 \quad df = 16 \quad sig = 0/333 \quad sammerz \quad d = 0/075$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب

چنانکه نتایج جدول شماره ۵۸ نشان می‌دهد، سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب رابطه وجود دارد؛ به طوری که افراد گروه سنی ۴۱ تا ۵۵ سال (۵۷/۷ درصد) بیش از سایر گروه‌های

سنی در حد زیاد عنوان کرده‌اند مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب فاصله دارد.

جدول ۵۸. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							زیاد	کم
۴۸/۲	۴۸/۶	۵۷/۷	۵۰/۹	۴۶/۶	۳۷/۱	۲۷/۳	زیاد	
۳۵/۷	۴۱/۴	۲۹/۵	۳۳/۰	۳۵/۲	۴۴/۳	۵۰/۰	کم	
۱۶/۱	۱۰/۰	۱۲/۸	۱۶/۱	۱۸/۳	۱۸/۶	۲۲/۷	اصلاً	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۸۲	۷۰	۱۴۹	۲۳۰	۲۱۹	۷۰	۴۴	فراوانی	

$$x^2 = 20/464 \quad df = 10 \quad sig = 0/025 \quad sammerz. d = 0/114$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص فاصله داشتن مطبوعات کشورمان از کار حرفه‌ای و مطلوب در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشند.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای سیاسی - جناحی روزنامه‌ها

چنانکه نتایج جدول ۵۹ نشان می‌دهد، اکثریت پاسخگویان در مقاطع مختلف تحصیلی عنوان کرده‌اند روزنامه‌ها در حد زیاد دارای محتوای سیاسی - جناحی می‌باشند.

جدول ۵۹. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای سیاسی - جناحی روزنامه‌ها

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمایی	ابتدایی	فاسواد	تحصیلات	
										پاسخ‌ها	زیاد
۵۰/۴	۱۰۰/۰	۵۲/۹	۵۲/۰	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۴/۲	۴۴/۶	۴۴/۴	۶۶/۷	زیاد	
۲۸۸۷	/۰۰	۲۶/۵	۳۰/۲	۲۴/۳	۲۸/۸	۲۲/۹	۳۲/۵	۳۳/۳	۳۳/۳	کم	
۲۰/۹	/۰۰	۲۰/۶	۱۷/۹	۲۵/۷	۲۱/۲	۲۲/۹	۲۲/۹	۲۲/۲	/۰۰	اصلاً	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۶۰	۴	۳۴	۱۷۹	۷۰	۳۱۲	۴۸	۸۳	۲۷	۳	فراوانی	

$$\chi^2 = 9/467 \quad df = 16 \quad sig = 0/893 \quad sammerz \quad d = 0/033$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای سیاسی - جناحی روزنامه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای سیاسی - جناحی روزنامه‌ها

چنانکه نتایج جدول ۶۰ نشان می‌دهد، اکثریت پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی عنوان کرده‌اند روزنامه‌ها در حد زیاد دارای محتوای سیاسی - جناحی می‌باشند.

جدول ۶۰. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای سیاسی - جناحی روزنامه‌ها

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۳ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							زیاد	کم
۵۰/۳	۴۵/۳	۵۳/۸	۵۷/۵	۴۸/۴	۳۶/۴	۴۰/۰	زیاد	
۲۸/۸	۲۶/۶	۲۸/۷	۲۵/۱	۳۱/۴	۳۳/۳	۳۱/۱	کم	
۲۰/۹	۲۸/۱	۱۷/۵	۱۷/۴	۲۰/۲	۳۰/۳	۲۸/۹	اصلاً	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	جمع
۷۶۰	۶۴	۱۴۳	۲۱۹	۲۲۳	۶۶	۴۵	فراوانی	

$$x^2 = 16/758 \quad df = 10 \quad sig = 0/080 \quad sammerz \ d = 0/057$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با نظر آنان در خصوص داشتن محتوای سیاسی - جناحی روزنامه‌ها در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی‌دار وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

فصل سوم

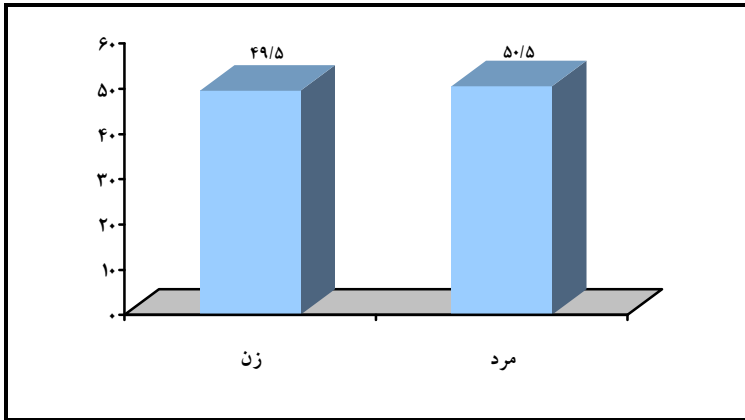
سیمای پاسخگویان

جنسیت

چنانکه در نمودار و جدول ذیل ملاحظه می گردد در این نظرسنجی ۵۰/۵ درصد مردان و ۴۹/۵ درصد زنان شرکت داشته اند.

جدول ۶۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
زن	۴۹۱	۴۹/۴	۴۹/۵
مرد	۴۸۲	۵۰/۴	۵۰/۵
بی پاسخ	۲	۰/۲	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

سن

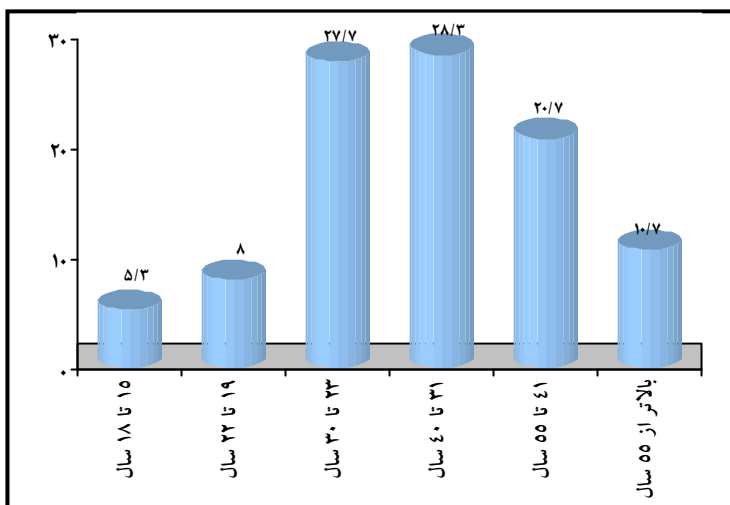
چنانکه در جدول و نمودار ذیل مشاهده می‌گردد، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال مربوط می‌باشد (۲۸/۳ درصد) و کمترین درصد فراوانی به گروه سنی ۱۵ تا ۱۸ سال اختصاص دارد (۵/۳ درصد).

جدول ۶۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
۱۵ تا ۱۸ سال	۵۲	۵/۳	۵/۳
۱۹ تا ۲۲ سال	۷۸	۸/۰	۸/۰
۲۳ تا ۳۰ سال	۲۶۹	۲۷/۶	۲۷/۷
۳۱ تا ۴۰ سال	۲۷۵	۲۸/۲	۲۸/۳

ادامه جدول ۶۲ توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
۵۵ تا ۴۱ سال	۲۰۱	۲۰/۶	۲۰/۷
بالاتر از ۵۵ سال	۹۷	۹/۹	۱۰/۰
بی پاسخ	۳	۳	-
جمع	۴۵۰	۱۰۰	۱۰۰



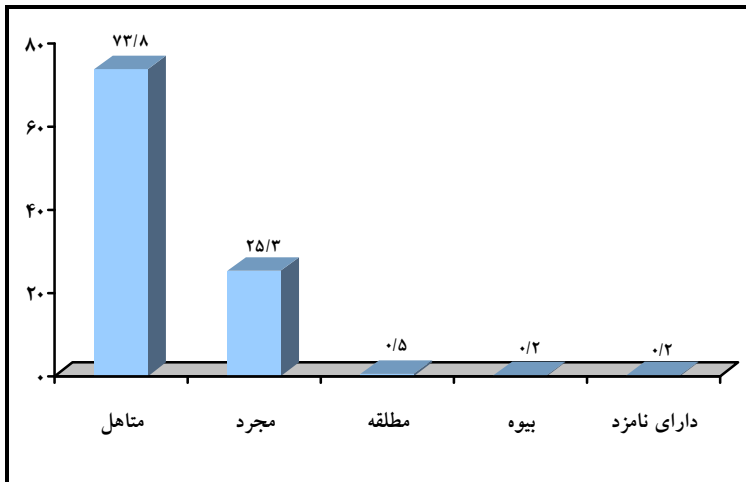
نمودار ۲۰. توزیع پاسخگویان بر حسب سن (درصد)

وضعیت تأهل

همانطور که در جدول و نمودار ذیل نمایان است، ۷۴/۷ درصد از پاسخگویان متأهل (شامل متأهلین، افراد دارای نامزد، مطلقه و بیوه) و ۲۵/۳ درصد مجرد هستند.

جدول ۶۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضع تأهل	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
متاهل	۷۱۶	۷۳/۴	۷۳/۸
مجرد	۲۴۵	۲۵/۱	۲۵/۳
مطلقه	۵	۰/۵	۰/۵
بیوه	۲	۰/۲	۰/۲
دارای نامزد	۲	۰/۲	۰/۲
بی‌پاسخ	۵	/۵	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



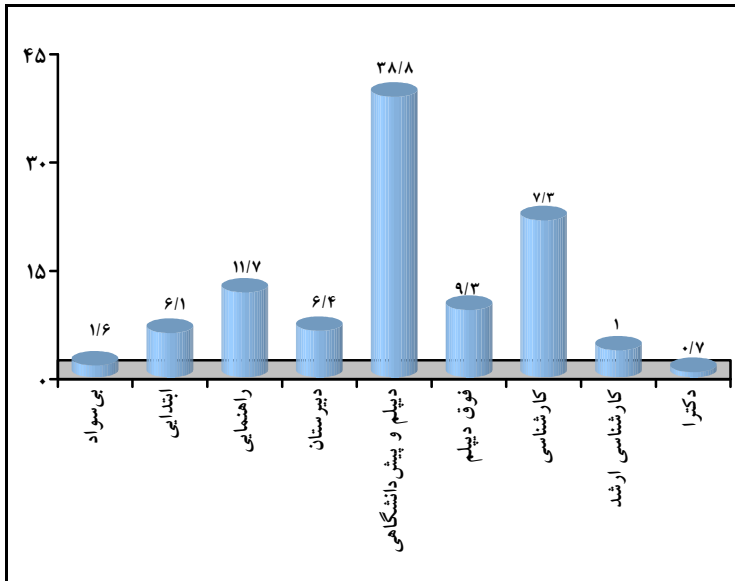
نمودار ۲۱. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد)

تحصیلات

جدول و نمودار ذیل نشان می‌دهد، که ۱/۶ درصد از پاسخگویان بی‌سواد، ۶/۱ درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۱۱/۷ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، ۶/۴ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۳۸/۸ درصد دارای تحصیلات دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۹/۳ درصد دارای تحصیلات فوق‌دیپلم و ۲۶/۱ درصد دارای تحصیلات عالی (لیسانس و بالاتر) می‌باشند.

جدول ۶۴. توزیع پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بی‌سواد	۱۵	۱/۵	۱/۶
ابتدایی	۵۹	۶/۱	۶/۱
راهنمایی	۱۱۳	۱۱/۶	۱۱/۷
دبیرستان	۶۲	۶/۴	۶/۴
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۳۷۵	۳۸/۵	۳۸/۸
فوق‌دیپلم	۹۰	۹/۲	۹/۳
کارشناسی	۲۱۰	۲۱/۵	۲۱/۷
کارشناسی ارشد	۳۶	۳/۷	۳/۷
دکتر	۷	۷	۰/۷
بی‌پاسخ	۸	۱/۸	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲۲. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

فعالیت

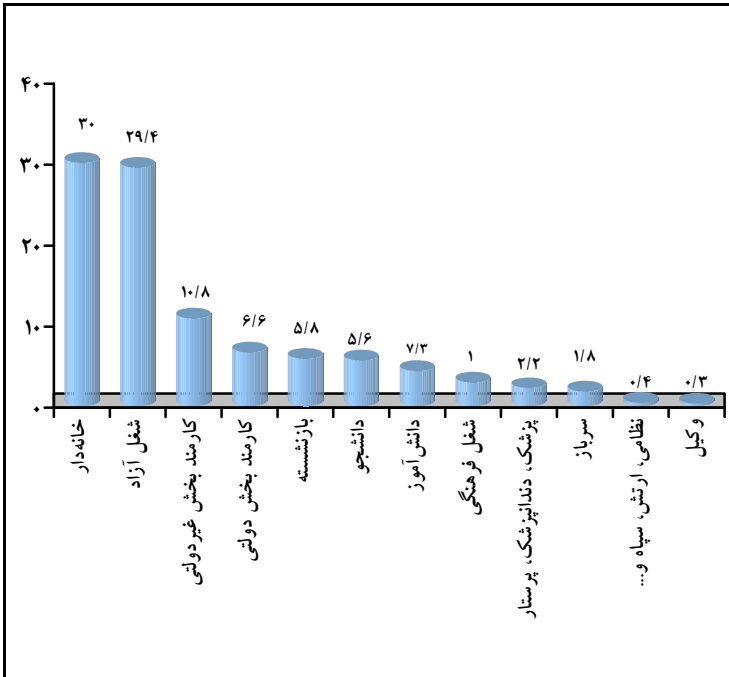
در جدول و نمودار ذیل مشاهده می‌شود که بیشترین درصد پاسخگویان خانه‌دار (۳۰ درصد) و کمترین درصد وکیل می‌باشند (۰/۳ درصد).

جدول ۶۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خانه‌دار	۲۹۱	۲۹/۸	۳۰
شغل آزاد	۲۸۵	۲۹/۲	۲۹/۴
کارمند بخش غیردولتی	۱۰۵	۱۰/۸	۱۰/۸

ادامه جدول ۶۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	نوع فعالیت
۶/۶	۶/۶	۶۴	کارمند بخش دولتی
۵/۸	۵/۷	۵۶	بازنشسته
۵/۶	۵/۵	۵۴	دانشجو
۴/۳	۴/۳	۴۲	دانش آموز
۲/۹	۲/۹	۲۸	شغل فرهنگی
۲/۲	۲/۲	۲۱	پزشک، داندانپزشک، پرستار
۱/۸	۱/۷	۱۷	سرباز
۰/۴	۰/۴	۴	نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی
۰/۳	۰/۳	۳	وکیل
-	/۵	۵	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۵۰	جمع



نمودار ۲۳. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت (درصد)

منطقه سکونت پاسخگو

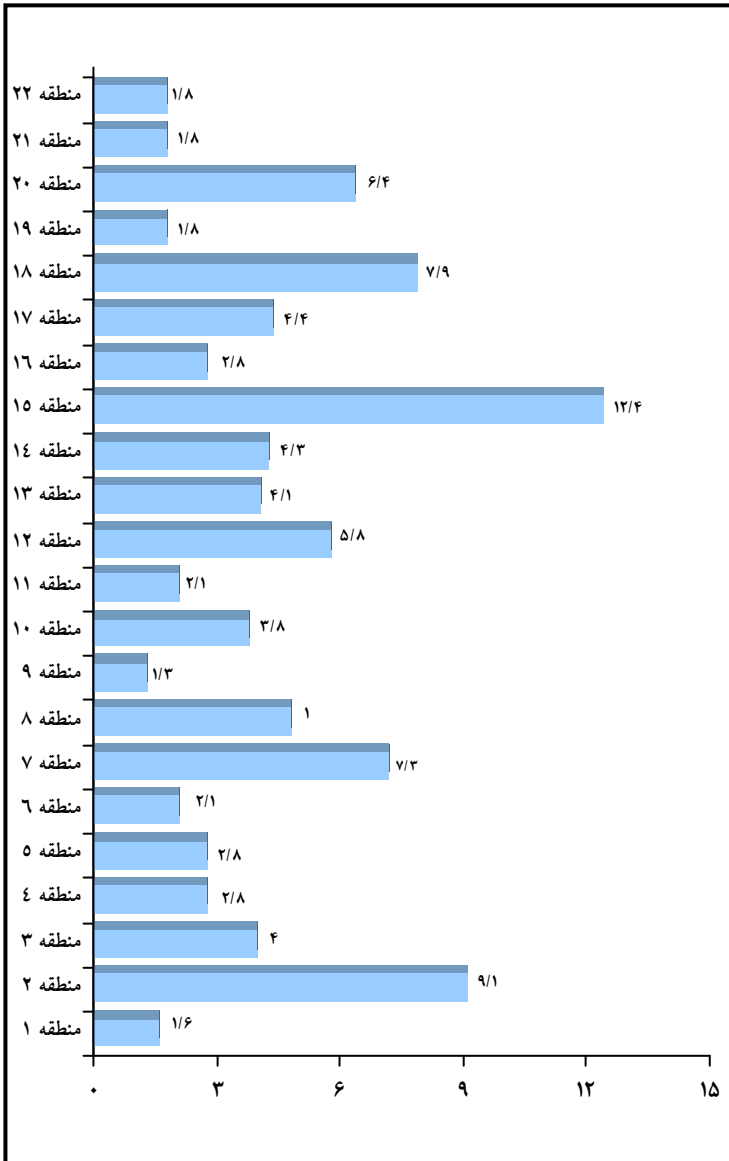
نتایج نشان می‌دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۱۲/۴ درصد) از منطقه ۱۵ شهرداری بوده‌اند.

جدول ۶۶. منطقه سکونت پاسخگویان

منطقه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
منطقه ۱	۱۰	۱/۰	۱/۶
منطقه ۲	۵۵	۵/۶	۹/۱
منطقه ۳	۲۴	۲/۵	۴/۰

ادامه جدول ۶۶. منطقه سکونت پاسخگویان

منطقه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
منطقه ۴	۱۷	۱/۷	۲/۸
منطقه ۵	۴۶	۴/۷	۷/۶
منطقه ۶	۱۳	۱/۳	۲/۱
منطقه ۷	۴۴	۴/۵	۷/۲
منطقه ۸	۲۹	۳/۰	۴/۸
منطقه ۹	۸	/۸	۱/۳
منطقه ۱۰	۲۳	۲/۴	۳/۸
منطقه ۱۱	۱۳	۱/۳	۲/۱
منطقه ۱۲	۳۵	۳/۶	۵/۸
منطقه ۱۳	۲۵	۲/۶	۴/۱
منطقه ۱۴	۲۶	۲/۷	۴/۳
منطقه ۱۵	۷۵	۷/۷	۱۲/۴
منطقه ۱۶	۱۷	۱/۷	۲/۸
منطقه ۱۷	۲۷	۲/۸	۴/۴
منطقه ۱۸	۴۸	۴/۹	۷/۹
منطقه ۱۹	۱۱	۱/۱	۱/۸
منطقه ۲۰	۳۹	۴/۰	۶/۴
منطقه ۲۱	۱۱	۱/۱	۱/۸
منطقه ۲۲	۱۱	۱/۱	۱/۸
بی پاسخ	۳۶۸	۳۷/۷	-
جمع	۹۷۵	۱۰۰	۱۰۰



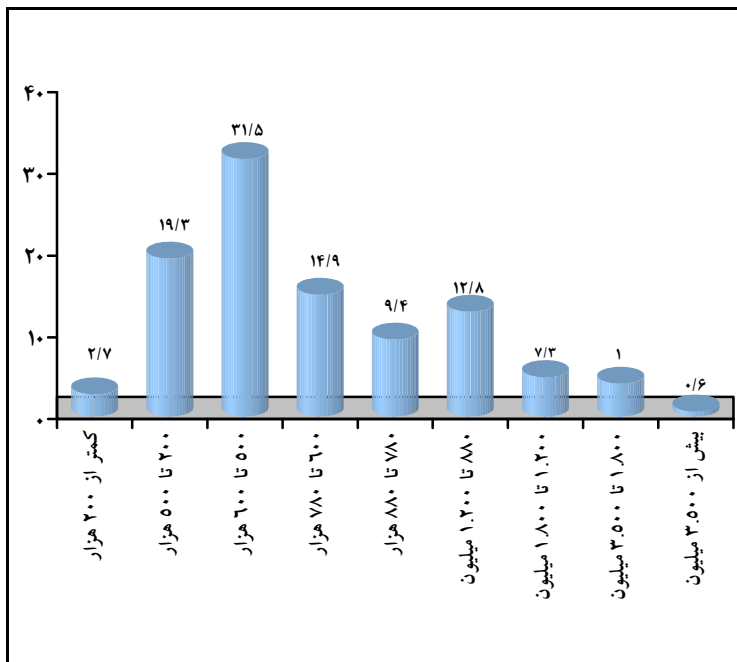
نمودار ۲۴. منطقه سکونت پاسخگویان (درصد)

درآمد

چنانکه در جدول و نمودار ذیل ملاحظه می‌گردد، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۱/۵ درصد) حدود درآمدشان در ماه را بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان مطرح نموده‌اند.

جدول ۶۷. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	حدود هزینه
۲/۷	۱/۷	۱۷	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
۱۹/۳	۱۲/۴	۱۲۱	۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان
۳۱/۵	۲۰/۲	۱۹۷	۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
۱۴/۹	۹/۵	۹۳	۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان
۹/۴	۶/۱	۵۹	۷۸۰ تا ۸۸۰ هزار تومان
۱۲/۸	۸/۲	۸۰	۸۸۰ هزار تا ۱/۲ میلیون تومان
۴/۸	۳/۱	۳۰	۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان
۴/۰	۲/۶	۲۵	۱/۸ تا ۳/۵ میلیون تومان
۱/۶	۱/۴	۴	بیش از ۳۵۰۰ تومان
-	۳۵/۸	۳۴۹	بی‌پاسخ



نمودار ۲۵. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه (درصد)



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
مركز فرهنگ و گردشگری

تهران، خیابان ولی عصر (ع)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۲-۱۴۱۵۵ تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳-۴
www.ricac.ac.ir