



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

خرداد ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
«دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه»

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

شمارگان: ۲۰۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - بهمن ۱۳۸۹

چاپخانه: طنین پاسارگاد

همهٔ حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شمارهٔ ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

.....	سخن ناشر	۹
.....	چکیده	۱۱
.....	مقدمه	۱۵

فصل اول - مشخصات طرح

.....	روش تحقیق	۱۹
.....	جامعه آماری	۱۹
.....	حجم نمونه	۱۹
.....	روش نمونه‌گیری	۱۹
.....	روش گردآوری اطلاعات	۲۰
.....	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۲۰
.....	زمان انجام پژوهش	۲۰

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

.....	به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟	۲۳
.....	به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟	۲۴

- ۲۵ در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟
- ۲۶ مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تهران را چه می‌دانید؟
- به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟
- ۲۷ جوانان ایرانی است؟
- ۲۸ الف) ۳۰ - ۱۸ سال
- ۲۸ ب) ۱۸ - ۱۲ سال
- ۲۹ مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟
- ۳۰ مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید، چه بوده است؟
- ۳۲ آخرین شایع‌های که شنیده‌اید چه بوده است؟
- ۳۳ سه مورد از رخدادهای مهم این ایام را بگویید.

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

- ۳۷ جنس
- ۳۸ سن
- ۳۹ وضعیت تأهل
- ۴۰ تحصیلات
- ۴۱ وضعیت اشتغال
- ۴۳ مناطق
- ۴۵ اصالت خانوادگی
- ۴۷ استان محل تولد
- ۴۹ مدت زمان سکونت
- ۵۰ درآمد

فهرست جداول

- جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان ۲۳
- جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان ۲۴
- جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان ۲۵

- جدول ۴: مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تهران از نظر پاسخگویان ۲۷
- جدول ۵.۱: مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان
ایرانی ۱۸ - ۳۰ سال ۲۸
- جدول ۵.۲: مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان
ایرانی ۱۸ - ۱۲ سال ۲۹
- جدول ۶: مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر
پاسخگویان ۲۹
- جدول ۷: مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته ۳۱
- جدول ۸: آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان ۳۲
- جدول ۹: مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان ۳۳
- جدول ۱۰: توزیع پاسخگویان بر حسب جنس ۳۷
- جدول ۱۱: توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی ۳۸
- جدول ۱۲: توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل ۳۹
- جدول ۱۳: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات ۴۰
- جدول ۱۴: توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال ۴۱
- جدول ۱۵: توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت ۴۳
- جدول ۱۶: توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی ۴۵
- جدول ۱۷: توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد ۴۷
- جدول ۱۸: توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت ۴۹
- جدول ۱۹: توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد ۵۱

فهرست نمودار

- نمودار ۱: توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد) ۳۸
- نمودار ۲: توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد) ۳۹
- نمودار ۳: توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد) ۴۰
- نمودار ۴: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد) ۴۱

- نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اشتغال (درصد) ۴۲
- نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت (درصد) ۴۴
- نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد) ۴۶
- نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد) ۴۸
- نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد) ۵۰
- نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۵۲

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله‌محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران ...

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره «مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه» است که در خرداد سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

- ۵۵ درصد پاسخگویان به «درآمد پایین و مشکلات اقتصادی» و ۳۱ درصد آنها به «بیکاری» به عنوان مهم‌ترین مسائل و مشکلات امروز مردم اشاره کرده‌اند.

- ۴۶ درصد از پاسخگویان «گرانی و تورم»، ۳۶ درصد «بیکاری»، ۲۹ درصد «مشکلات اقتصادی (بی‌پولی و فقر)» و ۲۹ درصد از آنها «مسکن» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم دانسته‌اند.

- ۲۱ درصد پاسخگویان «کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه» را به عنوان مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم مطرح کرده‌اند و از نظر ۱۹ درصد آنها مردم نیازی در این زمینه نداشته‌اند.

- ۲۲ درصد پاسخگویان به مسأله «اشتغال» و ۴ درصد به «ازدواج» به عنوان مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان ۳۰ - ۱۸ سال ایرانی اشاره

کرده‌اند و مهم‌ترین مسائل مطرح شده دربارهٔ نوجوانان ۱۸ - ۱۲ سال نیز شامل مسائل تحصیلی (۵۳ درصد)، ورزش و ارتباط با جنس مخالف (هرکدام ۴ درصد) بوده است.

- ۵۴ درصد پاسخگویان «ترافیک»، ۳۲ درصد «آلودگی هوا» و ۱۷ درصد «گرانی و مشکلات اقتصادی» را به عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل امروز مردم تهران مطرح کرده‌اند.

- ۲۷ درصد پاسخگویان به «بدحجابی»، ۲۷ درصد به «اعتیاد»، و ۱۸ درصد به «بی‌بندوباری و فساد اخلاقی» به عنوان مهم‌ترین رفتار غیر اخلاقی رایج در جامعهٔ امروزی اشاره کرده‌اند.

- ۱۶ درصد پاسخگویان خبر «مسائل هسته‌ای و بیانیهٔ تهران» را مهم‌ترین خبری دانسته‌اند که طی یک هفته گذشته شنیده‌اند.

- ۲۹ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش که «آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟» گفته‌اند که چیزی نشنیده‌اند و ۲۵ درصد نیز به «زلزلهٔ تهران» اشاره کرده‌اند.

- ۸۳ درصد پاسخگویان «سالگرد ارتحال امام و ۱۵ خرداد»، ۳۴ درصد «تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر» و ۲۶ درصد «سالروز فتح خرمشهر» را به عنوان مهم‌ترین رخدادهای این ایام مطرح کرده‌اند.

- ۵۱ درصد پاسخگویان را مردان و ۴۹ درصد را زنان تشکیل داده‌اند.

- ۱۹ درصد پاسخگویان در گروه سنی ۴۹ - ۴۰ سال و ۱۸ درصد آنها در گروه سنی ۲۹ - ۲۵ سال بوده‌اند.

- ۷۱ درصد پاسخگویان متأهل و ۲۵ درصد آنها مجرد بوده‌اند.

- ۴۰ درصد پاسخگویان دارای مدرک تحصیلی دیپلم و پیش‌دانشگاهی و ۳۲ درصد آنها فوق‌دیپلم و کارشناسی بوده‌اند.

چکیده ۱۳

- ۳۰ درصد از پاسخ‌دهندگان «خانه‌دار»، ۳۱ درصد دارای «شغل آزاد» و ۸ درصد «کارمند بخش دولتی» بوده‌اند.
- بیشترین تعداد پاسخگویان از منطقه ۴ (۱۴ درصد) و کمترین تعداد از مناطق ۹ و ۱۲ (هر کدام ۲ درصد) بوده‌اند.
- در حدود ۳۰ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصالتاً تهرانی هستند و ۶۸ درصد از پاسخگویان نیز محل تولد خود را تهران اعلام کرده‌اند.
- ۲۵ درصد پاسخگویان بین ۲۰ تا ۲۹ سال در شهر تهران اقامت داشته‌اند.
- درآمد ۱۳ درصد از پاسخگویان ۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان در ماه و ۱۳ درصد ۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان بوده است. ۱۲ درصد از پاسخ‌دهندگان نیز درآمدی بین ۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان داشته‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و یا مسئولین کشور اهمیت یکسانی ندارند. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی آنها و یافتن راه‌حل مناسب رهایی از آنها از جمله مباحث مطرح جامعه است و باید به آن توجه نمود.

همچنین پژوهش و تحقیق زمانی مثمر ثمر خواهد بود که در راستای حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل جامعه باشد و در مقابل برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از پژوهش و نظرسنجی بهره برد. پژوهش حاضر که نتیجه نظرسنجی تلفنی ۴۲۰ نفر از شهروندان تهران در خرداد ماه ۱۳۸۹ می‌باشد، با همین هدف انجام شده است.

۱۶ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران ...

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۹ سوال جواب داده‌اند که مشخصات فردی، مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم تهران، مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در بین مردم و مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در طول یک هفته گذشته عمده آنها بوده‌اند.

فصل اول

مشخصات طرح

مشخصات طرح

روش تحقیق

در این پژوهش، از روش پیمایشی^۱ (مصاحبه تلفنی) استفاده شده است.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش را شهروندان تهرانی که ۱۵ سال سن و بیشتر دارند، تشکیل می‌دهند.

حجم نمونه

حجم نمونه این پژوهش شامل ۴۲۰ نفر از شهروندان تهرانی است.

روش نمونه‌گیری

۴۲۰ فرد نمونه این پژوهش در تهران بزرگ با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی

1. Survey

۲۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران ...

انتخاب شده‌اند؛ به این ترتیب که در مرحله اول شماره تلفن آنها به صورت کاملاً تصادفی از بین شماره تلفن‌های شهر تهران به کمک رایانه انتخاب گردید و در مرحله بعد در هر یک از خانوارهای انتخاب شده، پرسشگر با یک نفر از اعضای خانواده که ۱۵ سال سن یا بالاتر داشت، به صورت تلفنی مصاحبه نمود.

روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نظر با استفاده از ابزار پرسشنامه و با تکنیک مصاحبه تلفنی با پاسخگویان از سوی پرسشگران آموزش دیده جمع‌آوری شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

اطلاعات جمع‌آوری شده پس از استخراج، کدگذاری و ورود به رایانه، برای تجزیه و تحلیل آماری از طریق نرم‌افزار آماری spss پردازش شده است. داده‌ها در سطح توصیفی و در قالب جداول درصد و فراوانی ارائه شده‌اند.

زمان انجام پژوهش

این پژوهش در خردادماه ۱۳۸۹ انجام گردیده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟
۵۵ درصد از پاسخگویان در پاسخ به این پرسش به «درآمد پایین و مشکلات اقتصادی»، ۳۱ درصد به «بیکاری» و ۱۶ درصد به «گرانی» اشاره کرده‌اند.

جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۵۵	۲۳۲	درآمد پایین و مشکلات اقتصادی
۳۱	۱۲۹	بیکاری
۱۶	۶۷	گرانی
۱۳	۵۴	مسکن
۱۲	۵۱	مشکلات فرهنگی
۷	۲۹	مشکلات اجتماعی

ادامه جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۶	۲۶	مشکلات جوانان و ازدواج
۵	۲۳	مسائل سیاسی
۵	۲۲	بدحجابی و فساد اخلاقی
۵	۲۲	اعتیاد
۳	۱۴	امنیت
۲	۱۰	ترافیک
۱۸	۷۷	سایر
۱*	۷۵۶	جمع

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

۴۶ درصد پاسخگویان به «گرانی و تورم»، ۳۶ درصد به «بیکاری»، ۲۹ درصد به «مشکلات اقتصادی» و ۲۹ درصد به «مسکن» اشاره کرده‌اند. سایر مشکلاتی که پاسخگویان به آنها اشاره کرده‌اند در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۴۶	۱۹۰	گرانی و تورم ^۲
۳۶	۱۵۳	بیکاری
۲۹	۱۲۳	مشکلات اقتصادی (بی‌پولی و فقر)

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

۲. از این تعداد ۱۰۳ نفر به گرانی و ۸۷ نفر به تورم اشاره کرده‌اند.

ادامه جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
مسکن	۱۲۳	۲۹
کمبود درآمد	۵۸	۱۴
ازدواج	۱۴	۳
توزیع ناعادلانه درآمدها	۱۱	۳
بی‌قانونی	۱۱	۳
سایر	۵۴	۱۳
جمع	۷۳۷	۱*

۳. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

اکثر پاسخگویان یعنی ۲۱ درصد از آنها به «کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه» و ۱۳ درصد به «بالا بردن سطح سواد» اشاره کرده‌اند. ۱۹ درصد نیز معتقد بوده‌اند که مردم نیازی در این زمینه ندارند. سایر موارد در جدول ۳ آمده است.

جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه	۸۷	۲۱
نداشتن نیاز	۷۹	۱۹
بالا بردن سطح سواد	۵۳	۱۳
نیاز مردم به شادی	۵۱	۱۲

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

ادامه جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۲	۵۰	اطلاع‌رسانی نامطلوب و عدم آگاهی مردم
۷	۳۰	مشکلات حوزه فیلم و سینما
۷	۳۰	مجمع‌های ورزشی و تفریحی
۵	۲۳	توجه به مسائل اخلاقی
۵	۲۳	روابط اجتماعی ضعیف
۵	۲۲	فضای سبز
۵	۲۱	توجه به مسائل مذهبی
۴	۱۸	کمبود فرهنگسراها
۳	۱۴	توجه به جوانان
۳	۱۳	آزادی
۳	۱۱	توجه به خانواده
۱۸	۷۷	سایر
۱*	۶۰۲	جمع

۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تهران را چه می‌دانید؟
 ۵۴ درصد از مردم «ترافیک»، ۳۲ درصد «آلودگی هوا»، و ۱۷ درصد «گرانی و مشکلات اقتصادی» را به عنوان مهم‌ترین مسائل و مشکلات امروز مردم تهران مطرح کرده‌اند.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تهران از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
ترافیک	۲۲۵	۵۴
آلودگی هوا	۱۳۶	۳۲
گرانی و مشکلات اقتصادی	۷۲	۱۷
شلوغی و بی‌نظمی	۵۳	۱۳
بیکاری	۴۶	۱۱
مسکن	۴۳	۱۰
امنیت	۳۳	۸
کمبود مکان‌های ورزشی و فرهنگی	۱۴	۳
حمل و نقل عمومی	۱۳	۳
بی‌حجابی	۱۳	۳
آلودگی صوتی	۱۱	۳
سایر	۱۰۱	۲۴
جمع	۷۶۰	۱*

۵. به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟

۲۲ درصد پاسخگویان مسأله «اشتغال» و ۴ درصد از آنها «ازدواج» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه جوانان ایرانی ۳۰ - ۱۸ سال دانسته‌اند. سایر نتایج در جدول ۱. ۵ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

الف) ۳۰ - ۱۸ سال

جدول ۵.۱. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان ایرانی ۳۰ - ۱۸ سال از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۲	۹۴	اشتغال
۴	۱۸	ازدواج
۱	۴	مد، تیپ و ظاهر
۱	۴	ارتباط با جنس مخالف
۲	۱۰	مطالعه و درس
۱	۵	تفریح
۱	۳	درآمد و مشکلات اقتصادی
۱	۵	آزادی
۱	۵	اعتیاد
۵۳	۲۲۴	سایر
۱۱	۴۸	بی‌پاسخ
۱*	۴۲۰	جمع

ب) ۱۸ - ۱۲ سال

۵۳ درصد پاسخگویان «مسائل تحصیلی»، ۴ درصد «ورزش» و ۴ درصد نیز

«ارتباط با جنس مخالف» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه نوجوانان ۱۸ - ۱۲

سال ایرانی دانسته‌اند. سایر نتایج در جدول ۵.۲ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

جدول ۲. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان ایرانی ۱۸ - ۱۲ سال از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۵۳	۲۲۴	مسائل تحصیلی
۴	۱۸	ورزش
۴	۱۸	ارتباط با جنس مخالف و مشکلات بلوغ
۲	۴	تفریح
۱	۳	مد
۱	۳	آینده
۱	۲	اطلاعی ندارم
۱	۲	بداخلاقی با والدین
۳۲	۱۳۱	سایر
۳	۱۲	بی‌پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع

۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟ از نظر پاسخگویان مهم‌ترین رفتارهای غیراخلاقی رایج در جامعه به ترتیب عبارتند از: «بدحجابی» (۲۷ درصد)، «اعتیاد» (۲۷ درصد) و «بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی» (۱۸ درصد). سایر نتایج در جدول ۶ آمده است.

جدول ۶. ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۷	۱۱۲	اعتیاد
۲۷	۱۱۲	بدحجابی

ادامه جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۸	۷۷	بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی
۹	۳۹	روابط نامشروع
۹	۳۷	دروغگویی و دورویی
۸	۳۵	بد اخلاقی و عصبانیت
۵	۲۳	بی‌احترامی به بزرگ‌ترها
۵	۲۰	ارتباط با جنس مخالف
۴	۱۵	تربیت اخلاقی
۳	۱۲	غربزدگی
۳	۱۱	مزامحت برای نوامیس مردم
۲	۱۰	عدم رعایت حقوق یکدیگر
۲۶	۱۱۱	سایر
۱★	۶۱۴	جمع

۷. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید، چه بوده است؟

مهم‌ترین اخباری که پاسخگویان طی یک هفته گذشته شنیده بودند به ترتیب عبارت بود از: «مسائل هسته‌ای و بیانیه تهران» (۱۶ درصد)، «اجرای کردن هدفمند کردن یارانه‌ها» (۴ درصد)، «رخدادهای ورزشی» (۳ درصد)، «روابط ایران و روسیه» (۳ درصد)، «شروع کار مجدد گشت ارشاد» (۳ درصد). ۸ درصد از پاسخ‌دهندگان نیز اظهار کرده‌اند که طی یک هفته گذشته خبر مهمی شنیده‌اند. سایر نتایج در جدول ۷ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

جدول ۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۶	۶۷	مسائل هسته‌ای و بیانیه تهران
۸	۳۲	نشینده‌ام
۴	۱۸	اجرائی کردن هدفمند کردن پارانه‌ها
۳	۱۴	افزایش قیمت سکه و طلا
۳	۱۴	رخدادهای ورزشی
۳	۱۲	روابط ایران و روسیه
۳	۱۱	شروع کار مجدد گشت ارشاد
۲	۸	شیوع بی‌حجابی
۲	۷	گرانی
۱	۶	نشست چاه نفت در مکزیک
۱	۶	امکانات خارج شدن از تهران
۱	۶	گرانی بنزین
۱	۶	تحریم اقتصادی ایران
۱	۵	اخبار شخصی
۱۵	۶۱	نمی‌دانم
۱۸	۷۵	سایر
۱۷	۷۲	بی‌پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع

۳۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران ...

۸. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟

۲۹ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش گفته‌اند که «شایعه‌ای شنیده‌اند»،

۲۵ درصد از آنها نیز به «زلزله تهران» اشاره کرده‌اند. سایر پاسخ‌ها در جدول ۸ آورده شده است.

جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۹	۱۲۱	شایعه‌ای شنیده‌ام
۲۵	۱۰۷	زلزله تهران
۳	۱۲	قطع سهمیه بنزین
۲	۹	شایعات ورزشی
۲	۸	خوشه‌های یارانه‌ای
۲	۷	حمله آمریکا به ایران
۱	۶	شلوغ شدن ایام سالگرد
۱	۵	ارزانی می‌شود
۱	۳	رفتن آقای احمدی نژاد
۱۰	۴۴	سایر
۲۳	۹۸	بی پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع

۹. سه مورد از رخدادهای مهم این ایام را بگویید.

رخدادهای مهم اخیر از نظر پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «سالگرد ارتحال

امام و ۱۵ خرداد» (۸۳ درصد)، «تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر» (۳۴ درصد)،

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ۳۳

«سالروز فتح خرمشهر» (۲۶ درصد) «سالگرد انتخابات سال گذشته» (۱۴ درصد). سایر پاسخ‌ها در جدول ۹ آمده است.

جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۸۳	۳۴۹	سالگرد ارتحال امام و ۱۵ خرداد
۳۴	۱۴۳	تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر
۲۶	۱۰۹	سالروز فتح خرمشهر
۱۴	۶۰	سالگرد انتخابات سال گذشته
۷	۲۹	ایام فاطمیه
۵	۲۲	نمی‌دانم
۳	۱۲	اجلاس سران در ایران
۳	۱۲	رخدادهای ورزشی
۳	۱۱	سالگرد انتخابات دوم خرداد
۲	۹	امتحانات آخر سال تحصیلی
۲	۸	اخبار برنامه‌های هسته‌ای
۲	۷	روز پدر
۱	۶	حذف یارانه‌ها
۱	۵	انتقال کارمندان از تهران به شهرستان
۱۲	۵۰	سایر
۱★	۷۸۲	جمع

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

فصل سوم

سیمای پاسخگویان

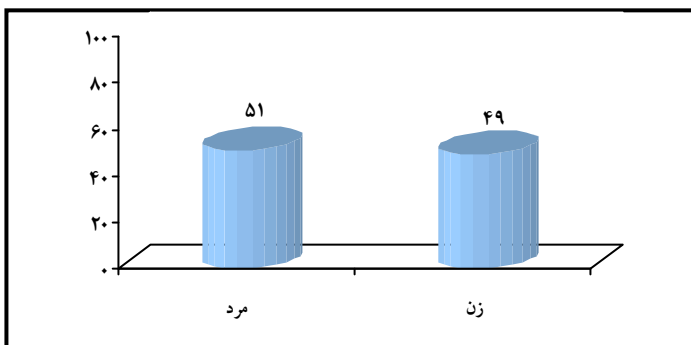
سیمای پاسخگویان

جنس

۵۱ درصد پاسخگویان مرد و ۴۹ درصد زن هستند.

جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

جنس	فراوانی	درصد
مرد	۲۱۳	۵۱
زن	۲۰۷	۴۹
جمع	۴۲۰	۱۰۰



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

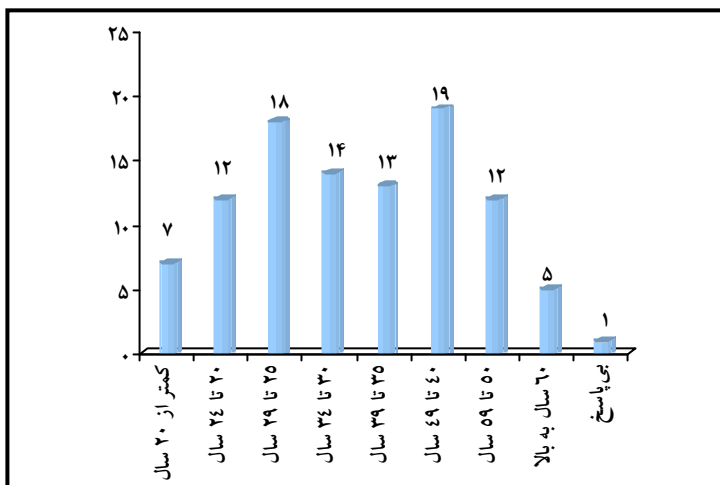
سن

۱۹ درصد پاسخگویان در گروه سنی ۴۰ تا ۴۹ سال و ۱۸ درصد آنها در گروه

سنی ۲۹ - ۲۵ سال بوده‌اند. سن سایر پاسخ‌دهندگان در جدول ۱۱ آمده است.

جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

درصد	فراوانی	گروه سنی
۷	۲۸	کمتر از ۲۰ سال
۱۲	۵۲	۲۰ - ۲۴
۱۸	۷۵	۲۵ - ۲۹
۱۴	۵۹	۳۰ - ۳۴
۱۳	۵۳	۳۵ - ۳۹
۱۹	۷۸	۴۰ - ۴۹
۱۲	۵۱	۵۰ - ۵۹
۵	۲۱	۶۰ سال به بالا
۱	۳	بی پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

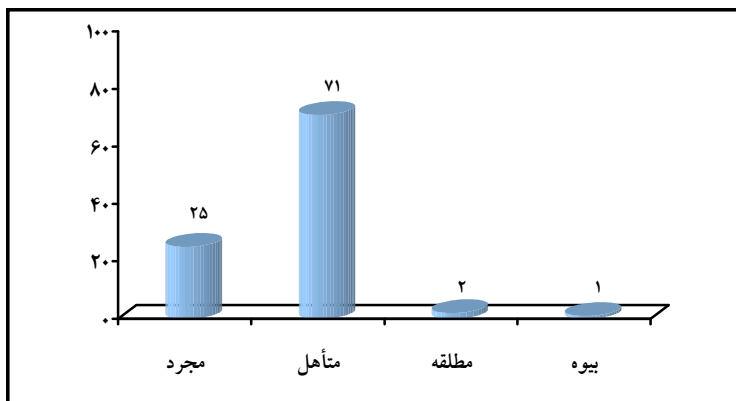
وضعیت تأهل

۷۱ درصد پاسخگویان متأهل و ۲۵ درصد آنها مجرد بوده‌اند.

جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضعیت تأهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۰۶	۲۵
متأهل	۳۰۰	۷۱
مطلقه	۷	۲
بیوه	۳	۱
دارای نامزد	۲	*
بی پاسخ	۲	*
جمع	۴۲۰	۱۰۰

* کمتر از ۰/۵ درصد



نمودار ۳. توزیع پاسخگویان برحسب وضعیت تأهل (درصد)

تحصیلات

۴۰ درصد پاسخگویان دارای مدرک تحصیلی «دیپلم و پیش‌دانشگاهی» و

۳۲ درصد آنها «فوق‌دیپلم و کارشناسی» بوده‌اند. میزان تحصیلات سایر پاسخگویان

در جدول ۱۳ آمده است.

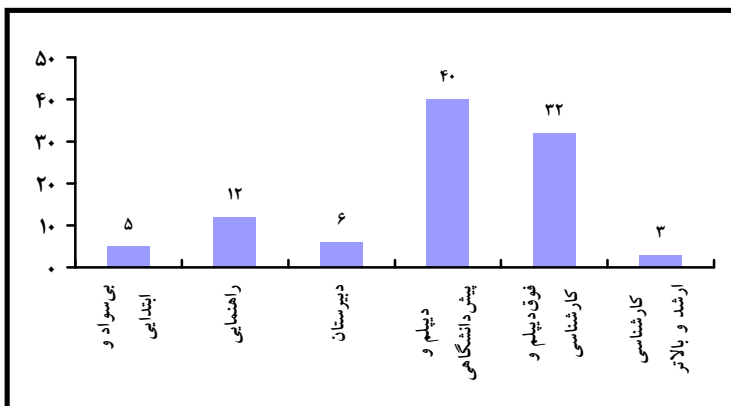
جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

درصد	فراوانی	میزان تحصیلات
۱	۴	بی‌سواد
۴	۱۸	ابتدایی
۱۲	۵۱	راهنمایی
۶	۲۵	دیپلم
۴۰	۱۶۹	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
۳۲	۱۳۶	فوق‌دیپلم و کارشناسی
۳	۱۳	کارشناسی ارشد

فصل سوم - سیمای پاسخگویان ۴۱

ادامه جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

میزان تحصیلات	فراوانی	درصد
بی پاسخ	۴	۱
جمع	۴۲۰	۱۰۰



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

وضعیت اشتغال

وضعیت اشتغال پاسخگویان: ۳۰ درصد «خانه دار»، ۳۱ درصد «شغل آزاد» و

۸ درصد «کارمند بخش دولتی». وضعیت اشتغال سایر پاسخگویان در جدول ۱۴ آمده است.

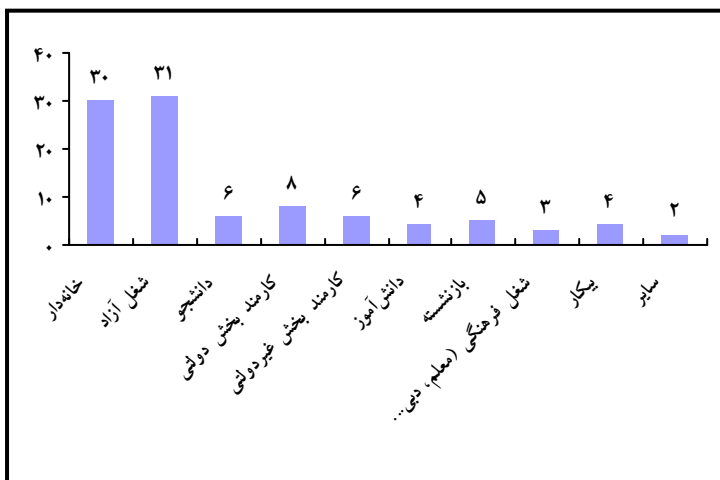
جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال

وضعیت اشتغال	فراوانی	درصد
شغل آزاد	۱۳۱	۳۱
خانه دار	۱۲۶	۳۰
کارمند بخش دولتی	۳۳	۸

ادامه جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال

درصد	فراوانی	وضعیت اشتغال
۶	۲۴	دانشجو
۶	۲۴	کارمند بخش غیر دولتی
۵	۲۳	بازنشسته
۴	۱۸	بیکار
۴	۱۶	دانش آموز
۳	۱۱	شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)
★	۲	نظامی، ارتشی، سپاهی، نیروی انتظامی
۲	۹	سایر
۱	۳	بی پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع

★ کمتر از یک درصد



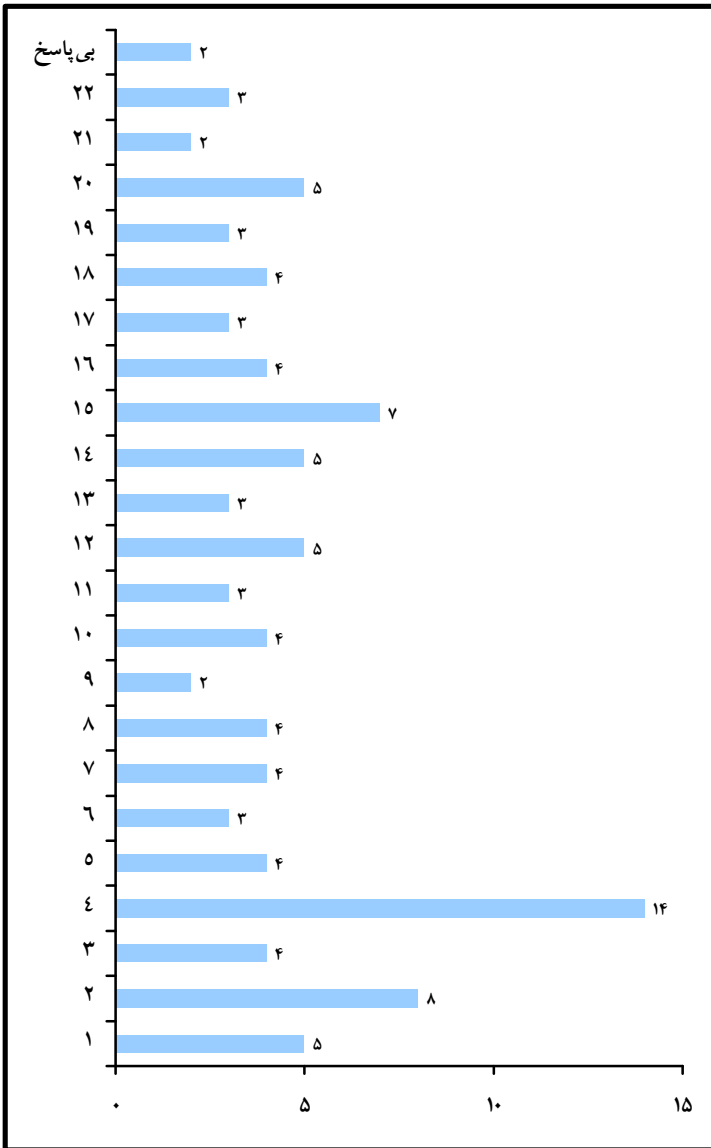
نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اشتغال (درصد)

مناطق

بیشترین تعداد پاسخگویان از منطقه ۴ (۱۴ درصد) و کمترین تعداد از مناطق ۹ و ۲۱ (هر کدام ۲ درصد) بوده‌اند.

جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت

مناطق	فراوانی	درصد	مناطق	فراوانی	درصد
۱	۲۱	۵	۱۲	۱۹	۵
۲	۳۲	۸	۱۳	۱۳	۳
۳	۱۶	۴	۱۴	۲۱	۵
۴	۵۸	۱۴	۱۵	۳۰	۷
۵	۱۷	۴	۱۶	۱۶	۴
۶	۱۳	۳	۱۷	۱۳	۳
۷	۱۷	۴	۱۸	۱۷	۴
۸	۱۸	۴	۱۹	۱۳	۳
۹	۹	۲	۲۰	۱۹	۵
۱۰	۱۷	۴	۲۱	۹	۲
۱۱	۱۱	۳	۲۲	۱۴	۳
بی پاسخ	۷	۲			
جمع	۴۲۰	۱۰۰			



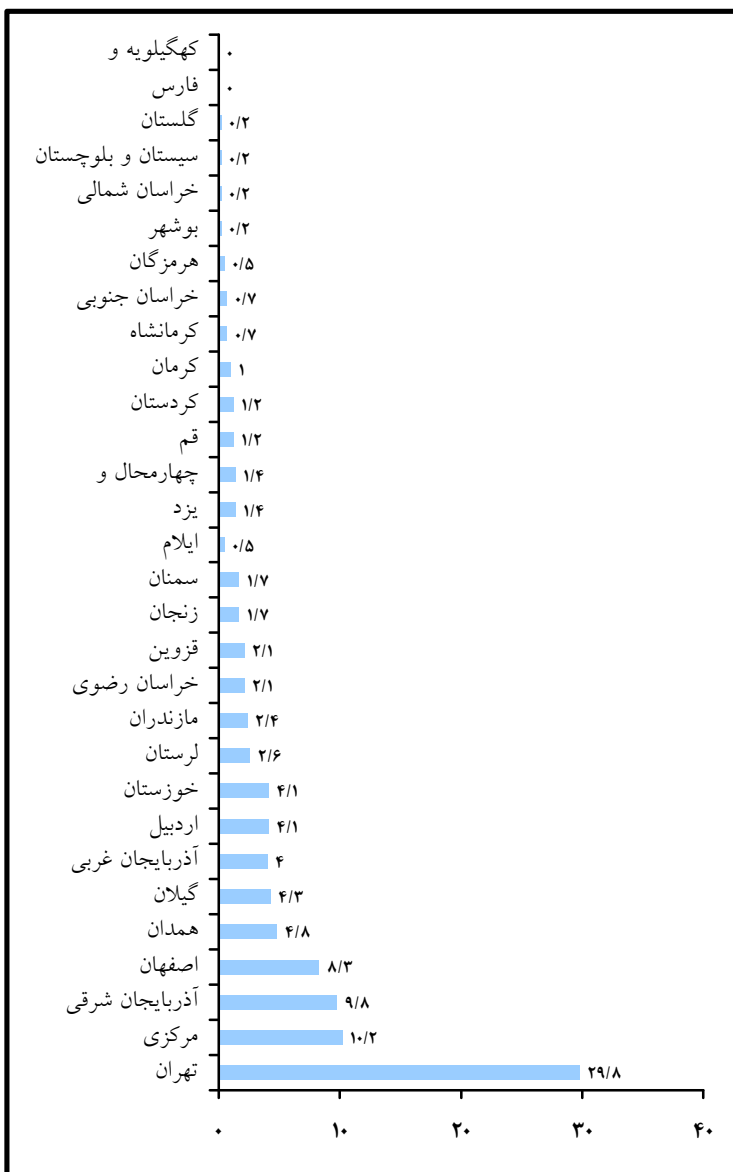
نمودار ۶. توزیع پاسخگويان برحسب منطقه سکونت (درصد)

اصالت خانوادگی

۲۹/۸ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصالتاً تهرانی هستند.

جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان برحسب اصالت خانوادگی

استان	تعداد	درصد	استان	تعداد	درصد
تهران	۱۲۵	۲۹.۸	ایلام	۶	۱.۴
مرکزی	۴۳	۱۰.۲	یزد	۶	۱.۴
آذربایجان شرقی	۴۱	۹.۸	چهارمحال و بختیاری	۵	۱.۲
اصفهان	۳۵	۸.۳	قم	۵	۱.۲
همدان	۲۰	۴.۸	کردستان	۴	۱.۰
گیلان	۱۸	۴.۳	کرمان	۳	۰.۷
آذربایجان غربی	۱۷	۴.۰	کرمانشاه	۳	۰.۷
اردبیل	۱۳	۳.۱	خراسان جنوبی	۲	۰.۵
خوزستان	۱۳	۳.۱	هرمزگان	۲	۰.۵
لرستان	۱۱	۲.۶	بوشهر	۱	۰.۲
مازندران	۱۰	۲.۴	خراسان شمالی	۱	۰.۲
خراسان رضوی	۹	۲.۱	سیستان و بلوچستان	۱	۰.۲
قزوین	۹	۲.۱	گلستان	۱	۰.۲
زنجان	۷	۱.۷	فارس	۰	۰.۰
سمنان	۷	۱.۷	کهگیلویه و بویراحمد	۰	۰.۰
بی‌پاسخ	۲	۰.۵			
جمع	۴۲۰	۱۰۰.۰			



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد)

استان محل تولد

۶۶/۷ درصد از پاسخگویان محل تولد خود را تهران اعلام کرده‌اند.

جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

استان	تعداد	درصد	استان	تعداد	درصد
تهران	۲۸۰	۶۶٫۷	اردبیل	۳	۰٫۷
مرکزی	۲۱	۵٫۰	قم	۳	۰٫۷
آذربایجان شرقی	۱۵	۳٫۶	کردستان	۳	۰٫۷
خوزستان	۱۵	۳٫۶	سمنان	۲	۰٫۵
اصفهان	۱۳	۳٫۱	کرمانشاه	۲	۰٫۵
گیلان	۱۲	۲٫۹	هرمزگان	۲	۰٫۵
همدان	۱۱	۲٫۶	یزد	۲	۰٫۵
آذربایجان غربی	۸	۱٫۹	ایلام	۱	۰٫۲
مازندران	۷	۱٫۷	بوشهر	۱	۰٫۲
لرستان	۵	۱٫۲	خراسان شمالی	۱	۰٫۲
خراسان رضوی	۴	۱٫۰	فارس	۱	۰٫۲
قزوین	۴	۱٫۰	گلستان	۱	۰٫۲
بی پاسخ	۳	۰٫۷			
جمع	۴۲۰	۱۰۰			



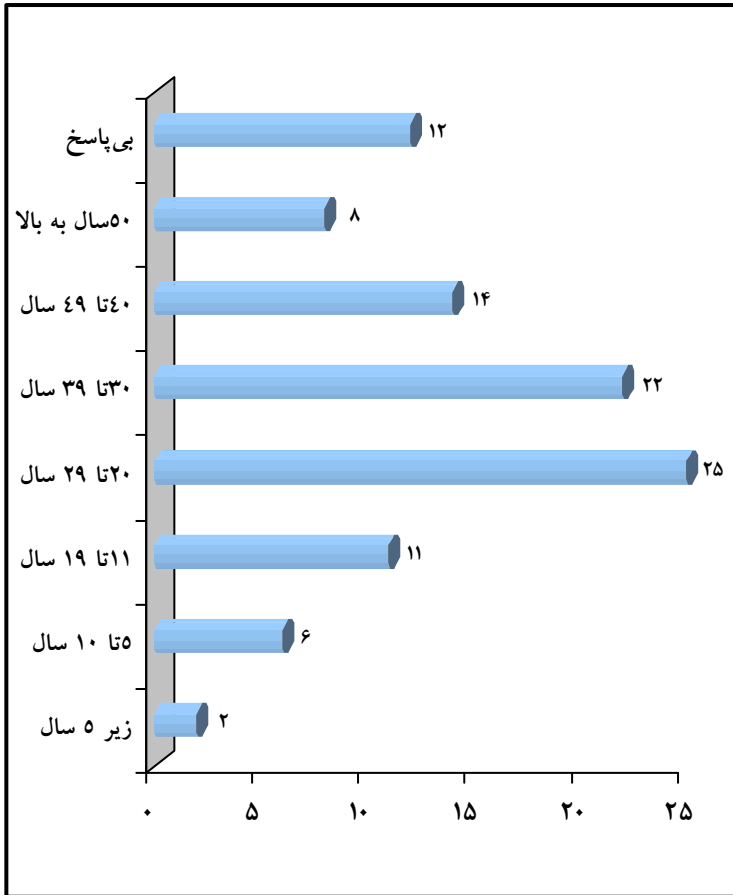
نمودار ۸. توزیع پاسخگویان برحسب استان محل تولد (درصد)

مدت زمان سکونت

۲۵ درصد پاسخگویان بین ۲۰ تا ۲۹ سال در شهر تهران اقامت داشته‌اند. مدت اقامت سایر پاسخگویان در جدول ۱۸ آمده است.

جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درصد	فراوانی	مدت سکونت
۲	۹	زیر ۵ سال
۶	۲۵	۵ - ۱۰ سال
۱۱	۴۶	۱۱ - ۱۹ سال
۲۵	۱۰۶	۲۰ - ۲۹ سال
۲۲	۹۲	۳۰ - ۳۹ سال
۱۴	۶۰	۴۰ - ۴۹ سال
۸	۳۳	۵۰ سال به بالا
۱۲	۴۹	بی پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع



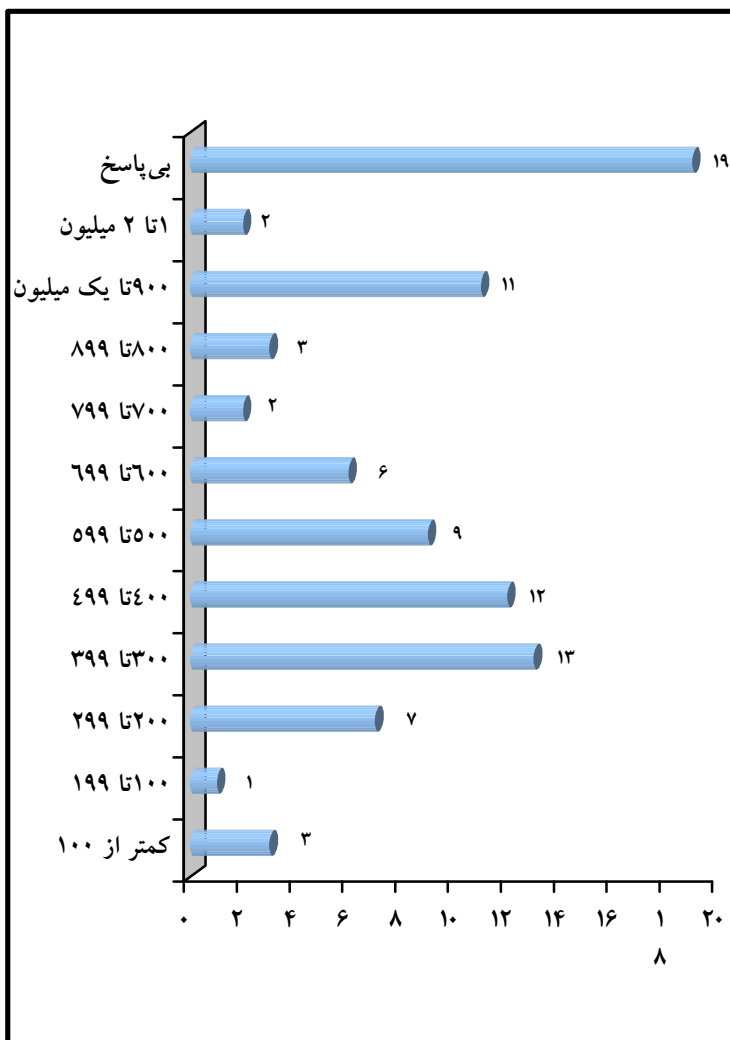
نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد)

درآمد

۱۳ درصد از پاسخگویان ۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان در ماه، ۱۳ درصد بین ۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان و ۱۲ درصد بین ۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان داشته‌اند. سایر درآمدها در جدول ۱۹ آمده است.

جدول ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد

درصد	فراوانی	سطح درآمد
۳	۱۱	کمتر از ۱۰۰ هزار تومان
۱	۵	۱۰۰ تا ۱۹۹ هزار تومان
۷	۳۰	۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان
۱۳	۵۵	۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان
۱۲	۵۱	۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان
۱۳	۵۴	۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان
۹	۳۷	۶۰۰ تا ۶۹۹ هزار تومان
۶	۲۵	۷۰۰ تا ۷۹۹ هزار تومان
۲	۹	۸۰۰ تا ۸۹۹ هزار تومان
۳	۱۱	۹۰۰ هزار تومان تا یک میلیون
۱۱	۴۵	۱ تا ۲ میلیون
۲	۹	۲ میلیون به بالا
۱۹	۷۸	بی پاسخ
۱۰۰	۴۲۰	جمع



نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان برحسب درآمد (درصد)