



مهم ترین مسائل و موضوعات جامعه
از دیدگاه مردم تهران

مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم تهران

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی





مهم ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم تهران

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

ناظران گزارش: صغری مغان و مهدیه احسانی

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

ویراستار: مریم گلبازگیر

صفحه آرا: سیدمهدی آل یاسین

نوبت چاپ: اول - فروردین ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰ نسخه - ویژه مخاطبان خاص

چاپخانه: فام تصویر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۰۲۲۱۳، دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ric.ir

فهرست مطالب

سخن ناشر	۹
چکیده	۱۱
مقدمه	۱۳

فصل اول - سیمای پاسخگویان

جنس	۱۷
سن	۱۸
وضعیت تاهل	۱۹
تحصیلات	۲۱
نوع دانشگاه محل تحصیل	۲۲
وضعیت فعالیت	۲۳
اصالت خانوادگی	۲۵
استان محل تولد	۲۶
مدت زمان سکونت	۲۷

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۱. مهم‌ترین مشکل و مسئله امروز مردم	۳۱
۲. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم	۳۳

۳. مقدار نمره به طرح هدفمندی بارانه‌ها ۳۴
۴. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد چیست؟ ۳۶
- ۱ - ۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت (انتخاب اول) ۳۶
- ۲ - ۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت (انتخاب دوم) ۳۸
- ۳ - ۴. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت ۳۹
- ۴ - ۴. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت ۴۱
- ۵ - ۴. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت ۴۳
- ۶ - ۴. مهم‌ترین اقدامات دینی - مذهبی دولت ۴۴
- ۷ - ۴. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی دولت ۴۵
۵. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟ ۴۶
- ۱ - ۵. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم (انتخاب اول) ۴۶
- ۲ - ۵. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم (انتخاب دوم) ۴۸
۶. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟ ۴۹
- ۱ - ۶. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته (انتخاب اول) ۴۹
- ۲ - ۶. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته (انتخاب دوم) ۵۲
- ۳ - ۶. مهم‌ترین اخبار اقتصادی ۵۳
- ۴ - ۶. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی) ۵۴
- ۵ - ۶. مهم‌ترین اخبار سیاسی ۵۶
- ۶ - ۶. مهم‌ترین اخبار در مورد شخص رئیس‌جمهور ۵۷
- ۷ - ۶. مهم‌ترین اخبار اجتماعی ۵۸
- ۸ - ۶. مهم‌ترین اخبار دینی - مذهبی ۵۹
- ۹ - ۶. مهم‌ترین اخبار پیشرفت‌های علم - فنی ۶۰
- ۱۰ - ۶. مهم‌ترین اخبار در مورد شخصیت‌های طراز اول جامعه ۶۱
۷. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟ ۶۱

- ۱ - ۷. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسنگویان (انتخاب اول) ۶۱
- ۲ - ۷. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسنگویان (انتخاب دوم) ۶۴
- ۳ - ۷. آخرین شایعه اقتصادی ۶۵
- ۴ - ۷. آخرین شایعه در خصوص شخص رئیس جمهور ۶۶
- ۵ - ۷. آخرین شایعه سیاسی ۶۷
- ۶ - ۷. آخرین شایعه فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی) ۶۹
- ۷ - ۷. آخرین شایعه دینی - مذهبی ۶۹
- ۸ - ۷. آخرین شایعه در مورد شخصیت‌های طراز اول جامعه ۷۰
- ۹ - ۷. آخرین شایعه اجتماعی ۷۱

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخگویی به نیازی مبرم و پاسخ نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله‌محور پژوهشگاه را در مسئله/سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد.

افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ ■ نظرسنجی از مردم شهر تهران

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به‌منابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم تهران است که توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی پیش رو، نظر شهروندان تهرانی دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه بررسی شده است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های تهرانی به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش گفت‌وگوی تلفنی، نظرهای یک نفر از اعضای خانوادهٔ تعیین‌شده به صورت تصادفی پرسیده شده است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردیده و ۹۴۰ نفر، حجم نمونه را تشکیل می‌دهد. برای استخراج داده‌های گزارش از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است.

از جمله نتایج به‌دست‌آمده از این نظرسنجی به این شرح است:

– ۷۲/۸ درصد از پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزهٔ اقتصادی دانسته‌اند؛ پس از آن به ترتیب حوزهٔ اجتماعی (۱۱/۳ درصد)، حوزهٔ فرهنگی (۱۱/۲ درصد) و حوزهٔ سیاسی (۴/۷ درصد) بیان شده‌اند.

- ۲۴/۵ درصد پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را «بیکاری» بیان کرده‌اند؛ پس از آن به ترتیب گرانی (۱۹/۲ درصد) و کمبود درآمد (۱۷/۷ درصد) بیش از دیگر موارد بیان شده‌اند.
- ۶۲/۴ درصد پاسخگویان، اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۲۴/۲ درصد متوسط، ۱۳/۴ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.
- در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۶۹ درصد) و در انتخاب دوم (۶۸/۴ درصد) به اقدامات اقتصادی اشاره کرده‌اند.
- در مورد مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در اوضاع کنونی، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به ارتقای سطح آموزش (۲۶/۴ درصد) و در انتخاب دوم به گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت (۲۴/۱ درصد) اشاره کرده‌اند.
- در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته شنیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۲۰/۳ درصد) و در انتخاب دوم (۲۸/۹ درصد) به اخبار حوزه اقتصادی اشاره کرده‌اند.
- در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شنیده‌اند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۲۵/۲ درصد) و در انتخاب دوم (۴۷/۷ درصد) به شایعات اقتصادی اشاره داشته‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر متفکران، محققان یا مسئولان کشور از لحاظ اهمیت دارای مراتب گوناگون است. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند؛ در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی آنها و یافتن راه حل‌رهایی نیز از مباحث مهم جامعه است و باید باشد. پژوهش و اقدام عملی برای حل معضلات نیز زمانی ثمربخش خواهد بود که برای حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل واقعی جامعه باشد و برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه هم باید از افکار و دیدگاه‌های مردم بهره‌برد. پژوهش پیش‌رو، نتیجه نظرسنجی تلفنی از ۹۴۰ نفر از شهروندان ساکن تهران است که در خردادماه ۱۳۹۰ با همین هدف انجام شده است.

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۷ سوال جواب داده‌اند که از جمله می‌توان

۱۴ ■ نظرسنجی از مردم شهر تهران

به مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم، مقدار نمره‌ای که به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌دهند، مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود قرار دهد، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در یک هفته گذشته و آخرین شایعه شنیده‌شده اشاره کرد.

فصل اول

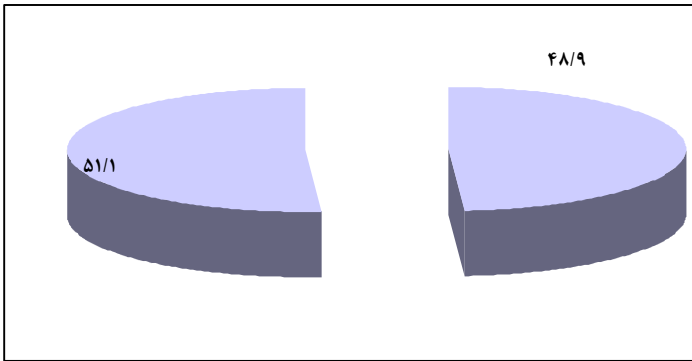
سیمای پاسخگویان

جنس

با توجه به جدول و نمودار «۱»، ۵۱/۱ درصد پاسخگویان زن و ۴۸/۹ درصد مرد هستند.

جدول ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

جنس	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
مرد	۴۶۰	۴۸/۹	۴۸/۹
زن	۴۸۰	۵۱/۱	۵۱/۱
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

سن

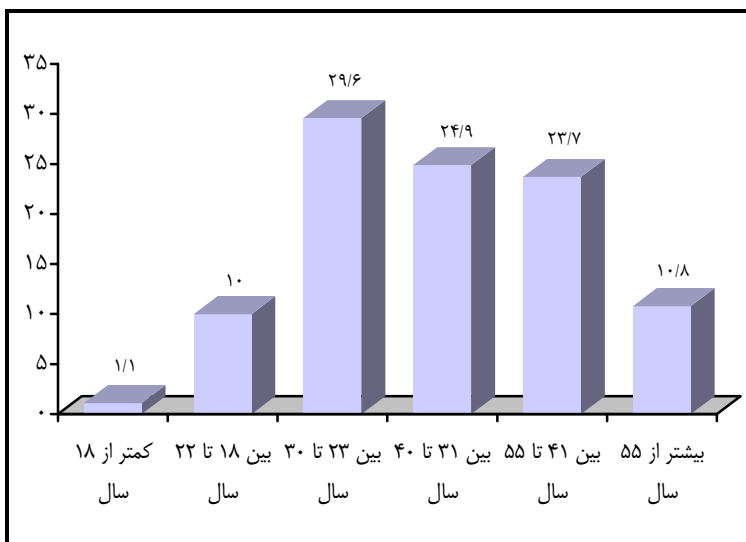
چنانچه در جدول و نمودار «۲» دیده می‌شود، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال مربوط است (۲۹/۶ درصد) و کمترین درصد فراوانی به گروه سنی کمتر از ۱۸ سال اختصاص دارد (۱/۱ درصد)؛ همچنین ۱۰ درصد پاسخگویان ۱۸ تا ۲۲ سال، ۲۴/۹ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۳/۷ درصد ۴۱ تا ۵۵ سال و ۱۰/۸ درصد بیش از ۵۵ سال داشته‌اند.

جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	سن
۱/۱	۱/۱	۱۰	کمتر از ۱۸ سال
۱۰/۰	۹/۹	۹۳	۱۸ تا ۲۲ سال
۲۹/۶	۲۹/۳	۲۷۵	۲۳ تا ۳۰ سال
۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳۲	۳۱ تا ۴۰ سال

ادامه جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

سن	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
۴۱ تا ۵۵ سال	۲۲۰	۲۳/۴	۲۳/۷
بیش از ۵۵ سال	۱۰۰	۱۰/۶	۱۰/۸
بی پاسخ	۱۰	۱/۱	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰/۰	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

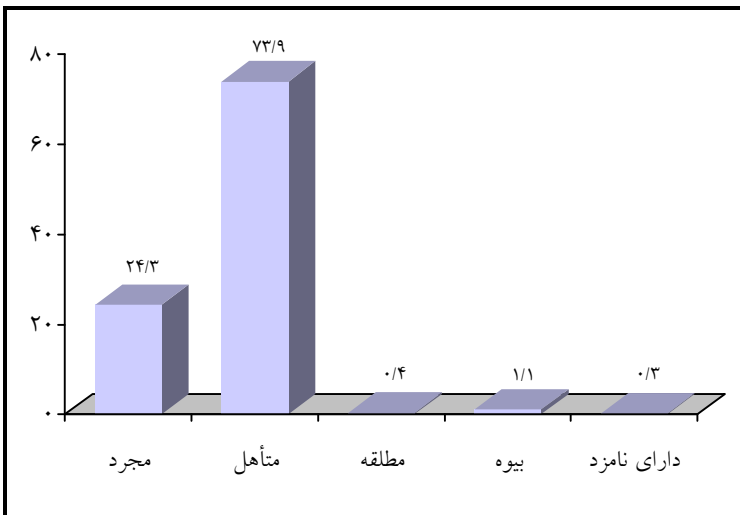
وضعیت تأهل

با توجه به جدول و نمودار «۳»، ۷۵/۷ درصد پاسخگویان متأهل و ۲۴/۳ درصد

مجرد هستند.

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضعیت تأهل	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
مجرد	۲۲۷	۲۴/۱	۲۴/۳
متأهل	۶۹۲	۷۳/۶	۷۳/۹
مطلقه	۴	۰/۴	۰/۴
بیوه	۱۰	۱/۱	۱/۱
دارای نامزد	۳	۰/۳	۰/۳
بی پاسخ	۴	۰/۴	-
جمع		۱۰۰	۱۰۰



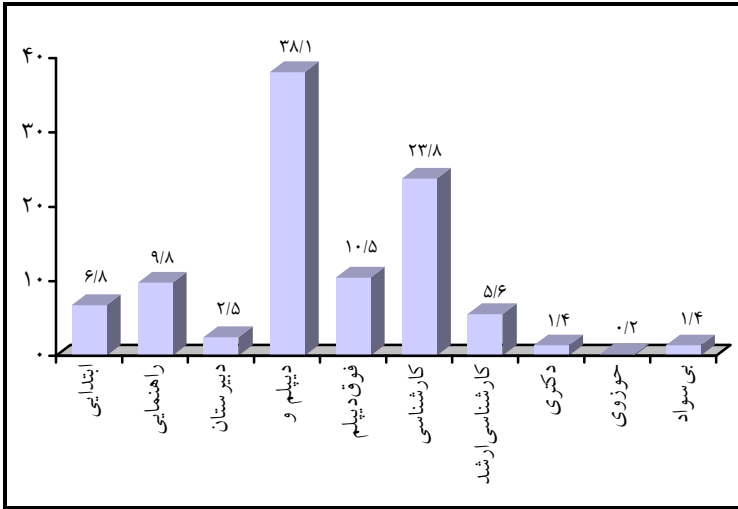
نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

تحصیلات

با توجه به جدول و نمودار «۴»، $\frac{6}{8}$ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات ابتدایی، $\frac{9}{8}$ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، $\frac{2}{5}$ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، $\frac{38}{1}$ دارای مدرک تحصیلی دیپلم و پیش‌دانشگاهی، $\frac{10}{5}$ درصد دارای مدرک تحصیلی فوق‌دیپلم، $\frac{23}{8}$ درصد دارای تحصیلات کارشناسی، $\frac{5}{6}$ درصد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد، $\frac{1}{4}$ درصد دکتری و $\frac{0}{2}$ درصد حوزوی‌اند؛ همچنین $\frac{1}{4}$ درصد پاسخگویان بی‌سواد بوده‌اند.

جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	میزان تحصیلات
$\frac{1}{4}$	$\frac{1}{4}$	۱۳	بی‌سواد
$\frac{6}{8}$	$\frac{6}{6}$	۶۲	ابتدایی
$\frac{9}{8}$	$\frac{9}{6}$	۹۰	راهنمایی
$\frac{2}{5}$	$\frac{2}{4}$	۲۳	دبیرستان
$\frac{38}{1}$	$\frac{37}{1}$	۳۴۹	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
$\frac{10}{5}$	$\frac{10}{2}$	۹۶	فوق‌دیپلم
$\frac{23}{8}$	$\frac{23}{2}$	۲۱۸	کارشناسی
$\frac{5}{6}$	$\frac{5}{4}$	۵۱	کارشناسی ارشد
$\frac{1}{4}$	$\frac{1}{4}$	۱۳	دکتری
$\frac{0}{2}$	$\frac{0}{2}$	۲	حوزوی
-	$\frac{2}{4}$	۲۳	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۴۰	جمع



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

نوع دانشگاه محل تحصیل

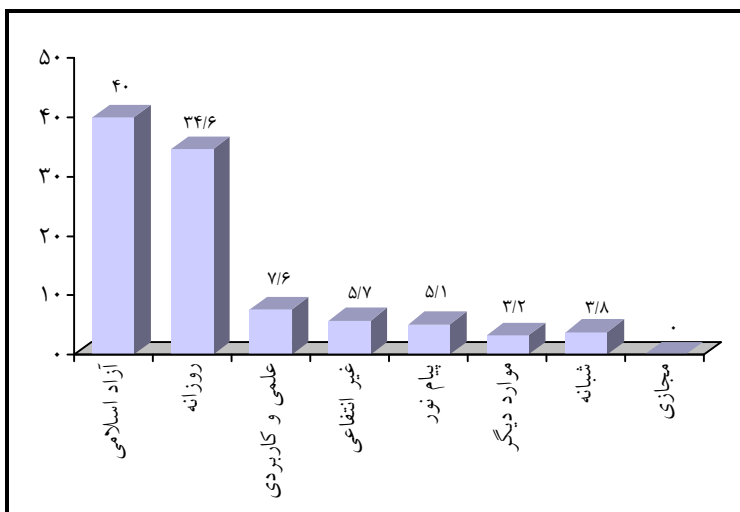
با توجه به جدول و نمودار «۵»، بیشترین درصد پاسخگویان نوع دانشگاه محل تحصیل خود را آزاد بیان کرده‌اند (۴۰ درصد).

جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

نوع دانشگاه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
آزاد اسلامی	۱۲۶	۱۳/۴	۴۰/۰
روزانه	۱۰۹	۱۱/۶	۳۴/۶
علمی و کاربردی	۲۴	۲/۶	۷/۶
غیر انتفاعی	۱۸	۱/۹	۵/۷
پیام نور	۱۶	۱/۷	۵/۱

ادامه جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

نوع دانشگاه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
موارد دیگر	۱۰	۱/۱	۳/۲
شبانه	۱۲	۱/۳	۳/۸
مجازی	۰	۰	۰/۰
بی‌پاسخ	۶۲۵	۶۶/۵	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

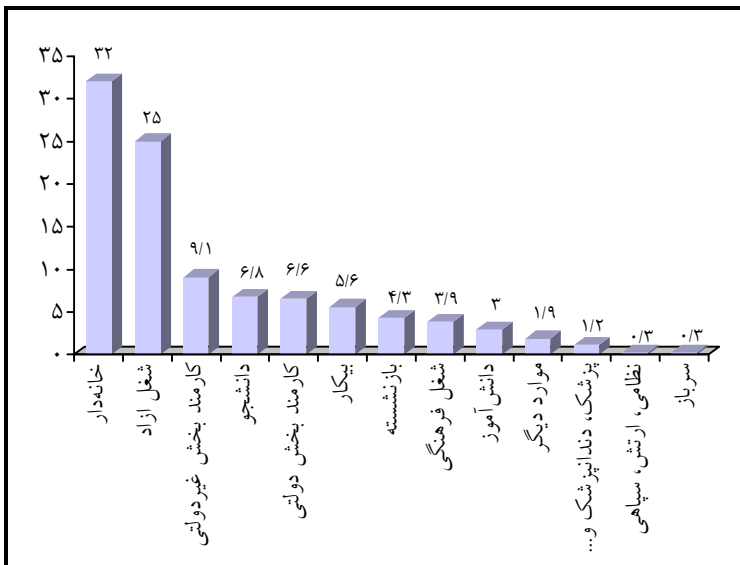
وضعیت فعالیت

با توجه به جدول و نمودار «۶»، بیشترین درصد پاسخگویان خانه‌دار بوده‌اند.

(۳۲ درصد).

جدول ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

وضعیت فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
خانه دار	۲۹۷	۳۱/۶	۳۲/۰
شغل آزاد	۲۳۲	۲۴/۷	۲۵/۰
کارمند بخش غیر دولتی	۸۴	۸/۹	۹/۱
دانشجو	۶۳	۶/۷	۶/۸
کارمند بخش دولتی	۶۱	۶/۵	۶/۶
بیکار	۵۲	۵/۵	۵/۶
بازنشسته	۴۰	۴/۳	۴/۳
شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)	۳۶	۳/۸	۳/۹
دانش آموز	۲۸	۳/۰	۳/۰
موارد دیگر	۱۸	۱/۹	۱/۹
پزشک، دندانپزشک، پرستار	۱۱	۱/۲	۱/۲
نظامی، ارتشی، سپاهی نیروی انتظامی	۳	۰/۳	۰/۳
سرباز	۳	۰/۳	۰/۳
بی پاسخ	۱۲	۱/۳	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

اصالت خانوادگی

با توجه به جدول و نمودار «۷»، ۴۶/۷ درصد پاسخگویان، اصالت خانوادگی خود را کلان‌شهر بیان کرده‌اند، ۳۹/۷ درصد به غیر مراکز استان‌ها و ۱۳/۷ درصد به غیر کلان‌شهر اشاره داشته‌اند.

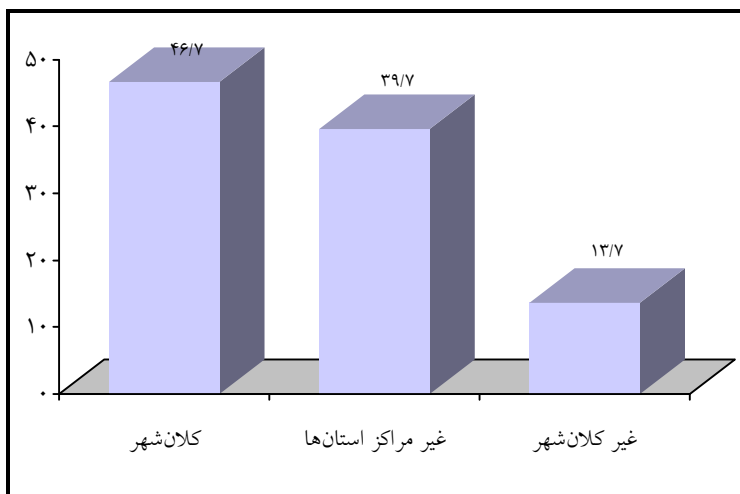
جدول ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
کلان‌شهر ^۱	۴۳۴	۴۶/۲	۴۶/۷

۱. بر اساس سرشماری سال ۱۳۸۵، کلان‌شهر تعداد مراکز استان‌هایی است که نسبت به دیگر شهرهای کشور از جمعیت بالاتری برخوردارند که شامل ۱۱ شهر: اراک، ارومیه، اصفهان، اهواز، تبریز، تهران، شیراز، رشت، کرج، کرمانشاه و مشهد است.

ادامه جدول ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
غیر مراکز استان‌ها ^۱	۳۶۹	۳۹/۳	۳۹/۷
غیر کلان‌شهر ^۲	۱۲۷	۱۳/۵	۱۳/۷
بی پاسخ	۱۰	۱/۱	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

استان محل تولد

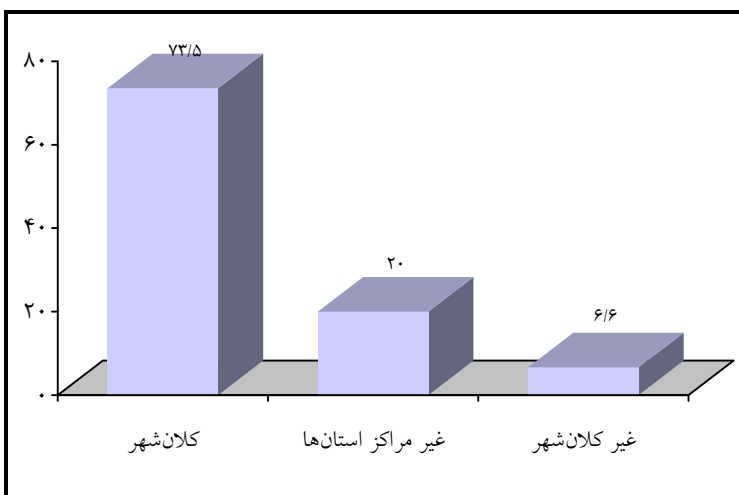
با توجه به جدول و نمودار «۸»، ۷۳/۵ درصد پاسخگویان، استان محل تولد خود را کلان‌شهر، ۲۰ درصد غیر مراکز استان‌ها و ۶/۶ درصد غیر کلان‌شهر بیان کرده‌اند.

۱. شهر و شهرستان‌های به جز مرکز استان

۲. مراکز استان‌هایی که جزو کلان‌شهرها نیستند.

جدول ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

استان محل تولد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
کلان شهر	۶۸۴	۷۲/۸	۷۳/۵
غیر مراکز استان‌ها	۱۸۶	۱۹/۸	۲۰/۰
غیر کلان شهر	۶۱	۶/۵	۶/۶
بی پاسخ	۹	۱/۰	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

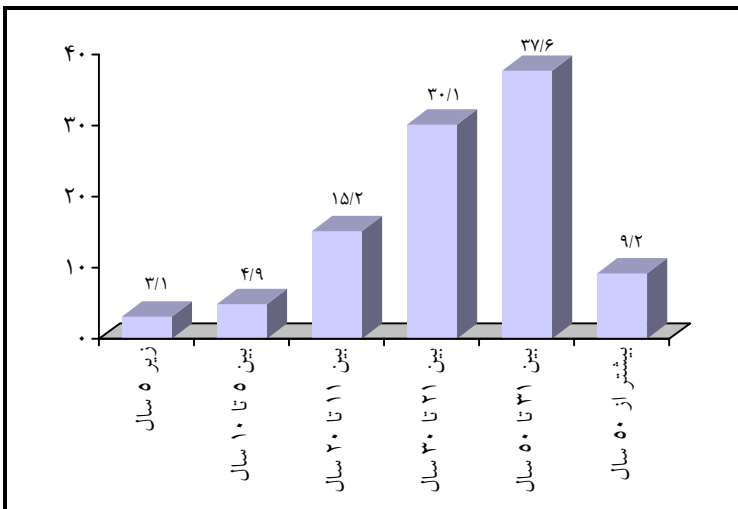
مدت زمان سکونت

با توجه به جدول و نمودار «۹» بیشترین درصد پاسخگویان (۳۷/۶ درصد)

مدت زمان سکونت خود را بین ۳۱ تا ۵۰ سال بیان کرده‌اند.

جدول ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	زمان سکونت
۳/۱	۳/۰	۲۸	زیر ۵ سال
۴/۹	۴/۸	۴۵	۵ تا ۱۰ سال
۱۵/۲	۱۴/۸	۱۳۹	۱۱ تا ۲۰ سال
۳۰/۱	۲۹/۴	۲۷۶	۲۱ تا ۳۰ سال
۳۷/۶	۳۶/۶	۳۴۴	۳۱ تا ۵۰ سال
۹/۲	۸/۹	۸۴	۵۰ سال به بالا
-	۲/۶	۲۴	بی پاسخ
۱۰۰		۹۴۰	جمع



نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور کلی در چه حوزه‌ای است؟

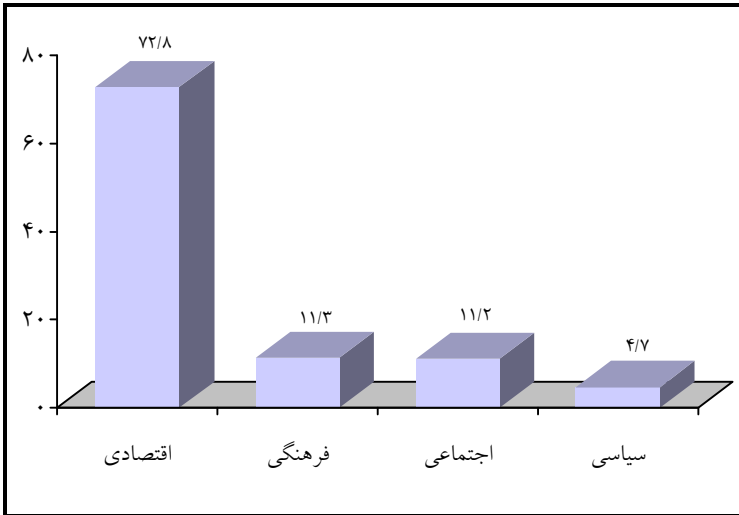
با توجه به جدول و نمودار «۱۰»، ۷۲/۸ درصد از پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی بیان کرده‌اند؛ پس از آن به‌ترتیب به حوزه اجتماعی (۱۱/۳ درصد)، حوزه فرهنگی (۱۱/۲ درصد) و حوزه سیاسی (۴/۷ درصد) اشاره شده است.

جدول ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی	۶۷۷	۷۲	۷۲/۸
اجتماعی	۱۰۵	۱۱/۲	۱۱/۳

ادامه جدول ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
فرهنگی	۱۰۴	۱۱/۱	۱۱/۲
سیاسی	۴۴	۴/۷	۴/۷
بی‌پاسخ	۱۰	۱/۱	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

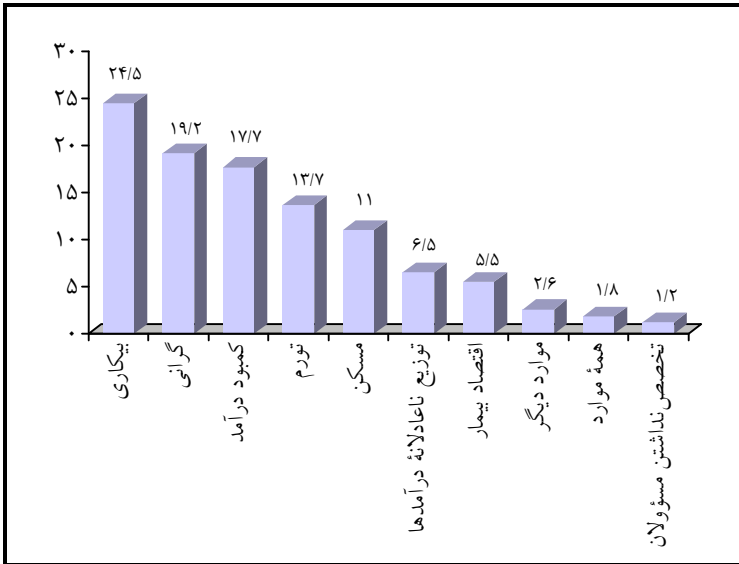
با توجه به جدول و نمودار «۱۱»، ۲۴/۵ درصد پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را «بیکاری» بیان کرده‌اند؛ پس از آن به ترتیب به گرانی (۱۹/۲)

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۳۳

درصد)، کمبود درآمد (۱۷/۷ درصد)، تورم (۱۳/۷ درصد)، مسکن (۱۱ درصد)، توزیع ناعادلانه درآمد (۶/۵ درصد)، اقتصاد بیمار (۵/۵ درصد) و تخصص نداشتن مسئولان (۱/۲ درصد) اشاره شده است. ۱/۸ درصد پاسخگویان به همه موارد و ۲/۶ درصد نیز به موارد دیگر نظر داشته‌اند.

جدول ۱۱. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بیکاری	۲۲۹	۲۴/۴	۲۴/۵
گرانی	۱۷۹	۱۹/۰	۱۹/۲
کمبود درآمد	۱۶۵	۱۷/۶	۱۷/۷
تورم	۱۲۸	۱۳/۶	۱۳/۷
مسکن	۱۰۳	۱۱/۰	۱۱/۰
توزیع ناعادلانه درآمدها	۶۱	۶/۵	۶/۵
اقتصاد بیمار	۵۱	۵/۴	۵/۵
موارد دیگر	۲۴	۲/۵	۲/۶
همه موارد	۱۷	۱/۸	۱/۸
تخصص نداشتن مسئولان	۱۱	۱/۲	۱/۲
بی‌پاسخ	۶	۰/۶	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۱. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

۳. با توجه به اینکه مدتی از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همه جوانب، به شیوه اجرای آن از صفر تا ۲۰ چه نمره‌ای می‌دهید؟

با توجه به جدول و نمودار «۱۲»، ۶۲/۴ درصد پاسخگویان اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۲۴/۲ درصد متوسط، ۱۳/۴ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

جدول ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خیلی بد	۳۳۰	۳۵/۱	۳۵/۹
بد	۲۴۳	۲۵/۹	۲۶/۵

ادامه جدول ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
متوسط	۲۲۲	۲۳/۶	۲۴/۲
خوب	۸۵	۹/۰	۹/۳
خیلی خوب	۳۸	۴/۰	۴/۱
بی‌پاسخ	۲۲	۲/۳	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

۴. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، چیست؟

۱ - ۴. انتخاب اول

با توجه به جدول و نمودار «۱۳» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به اقدامات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۶۹ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اقدامات اجتماعی (۲۰/۵ درصد)، سیاسی (۳/۱ درصد)، دینی و مذهبی (۱ درصد) و فرهنگی و درمانی و بهداشتی (هر کدام با ۰/۲ درصد) اشاره شده است. ۵/۱ درصد پاسخگویان به موارد دیگر نظر داشته‌اند و ۰/۹ درصد نیز گزینه «نمی‌دانم» را برگزیده‌اند.

جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی ^۱	۶۴۴	۶۸/۵	۶۹/۰
اجتماعی ^۲	۱۹۱	۲۰/۳	۲۰/۵

۱. شامل مواردی چون اشتغال‌زایی و رفع بیکاری، کاهش تورم، برطرف کردن مشکلات مسکن، طرح هدفمندی یارانه‌ها، افزایش حقوق مردم جامعه، نظارت و کنترل بر قیمت‌ها، سرمایه‌گذاری اقتصادی برای اهداف سودمند، حل مشکل اقتصادی مردم، مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه، ایجاد ثبات اقتصادی، تحول در نظام مالیاتی کشور، مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه، توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان و جلوگیری از واردات بی‌رویه، خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصادی، فراهم‌آوردن زمینه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی و تحول نظام بانکی است.

۲. شامل مواردی چون ترویج عدالت (ارائه خدمات، توزیع سرمایه)، رسیدگی به قشر ضعیف جامعه، کاهش ارتقاء و پیشرفت مردم جامعه به صورت رابطه‌مند و ترویج شایسته‌سالاری، ایجاد رفاه اجتماعی و خدمت خالصانه به مردم، توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان (تحصیل، ازدواج، اوقات فراغت)، رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه، ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه، توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه، مشارکت مردم در جامعه، مشخص کردن حد و حدود قانون و اجرا و کنترل دقیق آن، داشتن آزادی و حمایت از حقوق زنان است.

ادامه جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
سیاسی ^۱	۲۹	۳/۱	۳/۱
دینی - مذهبی ^۲	۹	۱/۰	۱/۰
فرهنگی ^۳	۲	۰/۲	۰/۲
درمانی - بهداشتی ^۴	۲	۰/۲	۰/۲
نمی‌دانم	۸	۰/۹	۰/۹
سایر ^۵	۴۸	۵/۱	۵/۱
بی‌پاسخ	۷	۰/۷	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰

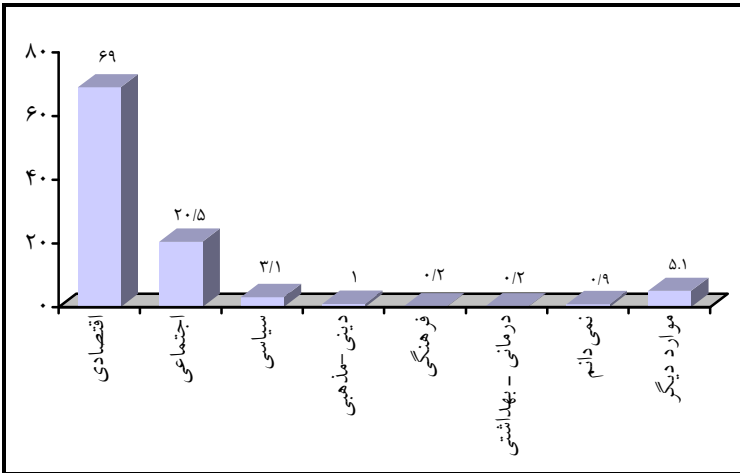
۱. شامل مواردی همچون تغییر سیاست داخلی، ایجاد ثبات سیاسی، بهبود روابط و سیاست‌های خارجی، همکاری بیشتر مسؤولان دولتی با یکدیگر، اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه و عمل به وعده‌هاست.

۲. شامل مواردی همچون مبارزه با بدحجابی و ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه است.

۳. شامل مواردی چون توجه به مسائل فرهنگی، توجه به ورزش‌های ملی و ساخت مکان‌های تفریحی - ورزشی است.

۴. شامل مواردی همچون پیشرفت‌های علمی و پزشکی است.

۵. شامل مواردی همچون ناتوانی دولت در حل مشکلات، پیروی از رهبری، حذف‌گزینش در استخدام، عمل به فرمایش‌های امام خمینی (ره)، دقت بیشتر در انجام‌دادن پروژه‌ها، استعفای دولت، شروع اصلاحات از خود مسؤولان است.



نمودار ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

۲ - ۴. انتخاب دوم

با توجه به جدول «۱۴» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب دوم به اقدامات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۶۷/۴ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اقدامات اجتماعی (۱۶/۷ درصد)، سیاسی (۵/۷ درصد)، فرهنگی (۴/۹ درصد)، دینی - مذهبی (۲/۶ درصد) و پیشرفت‌های علمی - فنی (۰/۳ درصد) بیان شده است. ۱/۴ درصد پاسخگویان نیز به موارد دیگر نظر داشته‌اند.

جدول ۱۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی	۵۱۹	۵۵/۲	۶۷/۴
اجتماعی	۱۲۷	۱۳/۵	۱۶/۷

ادامه جدول ۱۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
سیاسی	۴۳	۴/۶	۵/۷
فرهنگی	۳۷	۳/۹	۴/۹
دینی - مذهبی	۲۰	۲/۱	۲/۶
پیشرفت‌های علمی - فنی	۲	۰/۲	۰/۳
موارد دیگر	۱۱	۱/۲	۱/۴
بی‌پاسخ	۱۸۱	۱۹/۳	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰

۳ - ۴. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت

با توجه به جدول «۱۵» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه امور اقتصادی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۶۹ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را انتخاب کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اشتغال‌زایی و رفع بیکاری اشاره کرده‌اند (۴۱/۵ درصد)؛ پس از آن به ترتیب کاهش تورم و سامان‌دهی طرح هدفمندی یارانه‌ها (هر کدام با ۱۰/۷ درصد)، برطرف کردن مشکلات مسکن (۱۰/۲ درصد)، حل مشکل اقتصادی مردم (۹/۶ درصد)، افزایش حقوق مردم جامعه و نظارت و کنترل قیمت‌ها (هر کدام با ۵/۱ درصد)، توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان و جلوگیری از واردات بی‌رویه (۳/۳ درصد)، ایجاد ثبات اقتصادی (۰/۸ درصد)، مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه و

۴۰ ■ نظرسنجی از مردم شهر تهران

فراهم آوردن زمینه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی (هر کدام با ۰/۶ درصد)، سرمایه‌گذاری اقتصادی برای اهداف سودمند، مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه و خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصادی (هر کدام با ۰/۵ درصد) و تحول در نظام مالیاتی کشور و تحول نظام بانکی (هر کدام با ۰/۲ درصد) بیان شده است.

جدول ۱۵. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان
در زمینه امور اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اشتغال‌زایی و رفع بیکاری	۲۶۷	۴۱/۵	۴۱/۵
کاهش تورم	۶۹	۱۰/۷	۱۰/۷
سامان‌دهی طرح هدفمندی یارانه‌ها	۶۹	۱۰/۷	۱۰/۷
برطرف کردن مشکلات مسکن	۶۶	۱۰/۲	۱۰/۲
حل مشکل اقتصادی مردم	۶۲	۹/۶	۹/۶
افزایش حقوق مردم جامعه	۳۳	۵/۱	۵/۱
نظارت و کنترل قیمت‌ها	۳۳	۵/۱	۵/۱
توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان و جلوگیری از واردات بی‌رویه	۲۱	۳/۳	۳/۳
ایجاد ثبات اقتصادی	۵	۰/۸	۰/۸
مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه	۴	۰/۶	۰/۶

ادامه جدول ۱۵. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان
در زمینه امور اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
فراهم آوردن زمینه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی	۴	۰/۶	۰/۶
سرمایه‌گذاری اقتصادی برای اهداف سودمند	۳	۰/۵	۰/۵
مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه	۳	۰/۵	۰/۵
خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصادی	۳	۰/۵	۰/۵
تحول در نظام مالیاتی کشور	۱	۰/۲	۰/۲
تحول نظام بانکی	۱	۰/۲	۰/۲
جمع	۶۴۴	۱۰۰	۱۰۰

۴ - ۴. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت

با توجه به جدول «۱۶» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه امور اجتماعی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۲۰/۵ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را انتخاب کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به ایجاد رفاه اجتماعی و خدمت خالصانه به مردم اشاره کرده‌اند (۶۶/۱ درصد)؛ پس از آن به ترتیب توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان (۱۹/۴ درصد)، رسیدگی به قشر ضعیف جامعه (۱۲ درصد)، کاهش ارتقاء و پیشرفت مردم جامعه به صورت رابطه‌مند و ترویج شایسته‌سالاری (۴/۲ درصد)، ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه

۴۲ ■ نظرسنجی از مردم شهر تهران

(۳/۷ درصد)، رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه و داشتن آزادی (هر کدام با ۳/۱ درصد)، مشخص کردن حد و حدود قانون و اجرا و کنترل دقیق آن (۲/۶ درصد)، مشارکت مردم در جامعه و ترویج عدالت (هر کدام با ۲/۱ درصد)، حمایت از حقوق زنان (۱ درصد) و توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه (۰/۵ درصد) بیان شده است.

جدول ۰۱۶. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان
در زمینه امور اجتماعی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ایجاد رفاه اجتماعی و خدمت خالصانه به مردم	۸۸	۴۶/۱	۴۶/۱
توجه به مشکلات و نیازهای اقشار جوان (تحصیل، ازدواج، اوقات فراغت)	۳۷	۱۹/۴	۱۹/۴
رسیدگی به قشر ضعیف جامعه	۲۳	۱۲/۰	۱۲/۰
کاهش ارتقا و پیشرفت مردم جامعه به صورت رابطه‌مند و ترویج شایسته‌سالاری	۸	۴/۲	۴/۲
ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه	۷	۳/۷	۳/۷
رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه	۶	۳/۱	۳/۱
داشتن آزادی	۶	۳/۱	۳/۱
مشخص کردن حد و حدود قانون و اجرا و کنترل دقیق آن	۵	۲/۶	۲/۶

ادامه جدول ۱۶. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان
در زمینه امور اجتماعی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مشارکت مردم در جامعه	۴	۲/۱	۲/۱
ترویج عدالت (ارائه خدمات، توزیع سرمایه)	۴	۲/۱	۲/۱
حمایت از حقوق زنان	۲	۱/۰	۱/۰
توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه	۱	۰/۵	۰/۵
جمع	۱۹۱	۱۰۰	۱۰۰

۵ - ۴. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت

با توجه به جدول (۱۷) در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه امور سیاسی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۳/۱ درصد پاسخگوییانی که در انتخاب اول این گزینه را برگزیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان عمل به وعده‌ها را در نظر داشتند (۴۸/۳ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه (۲۰/۷ درصد)، بهبود روابط و سیاست‌های خارجی و همکاری بیشتر مسئولان دولتی با یکدیگر (هر کدام با ۱۰/۳ درصد)، تغییر سیاست داخلی (۶/۹ درصد) و ایجاد ثبات سیاسی (۳/۴ درصد) بیان شده است.

جدول ۱۷. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه امور سیاسی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
عمل به وعده‌ها	۱۴	۴۸/۳	۴۸/۳

ادامه جدول ۱۷. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینهٔ امور سیاسی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه	۶	۲۰/۷	۲۰/۷
بهبود روابط و سیاست‌های خارجی	۳	۱۰/۳	۱۰/۳
همکاری بیشتر مسئولان دولتی با یکدیگر	۳	۱۰/۳	۱۰/۳
تغییر سیاست داخلی	۲	۶/۹	۶/۹
ایجاد ثبات سیاسی	۱	۳/۴	۳/۴
جمع	۲۹	۱۰۰	۱۰۰

۶- ۴. مهم‌ترین اقدامات دینی - مذهبی دولت

با توجه به جدول «۱۸» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینهٔ امور دینی - مذهبی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع یک درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را برگزیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به مبارزه با بدحجابی اشاره کرده‌اند (۸۸/۹ درصد)؛ پس از آن ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه (۱۱/۱ درصد) بیان شده است.

جدول ۱۸. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینهٔ امور دینی و مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مبارزه با بدحجابی	۸	۸۸/۹	۸۸/۹

ادامه جدول ۱۸. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان
در زمینه امور دینی و مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه	۱	۱۱/۱	۱۱/۱
جمع	۹	۱۰۰	۱۰۰

۷- ۴. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی دولت

با توجه به جدول «۱۹» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه امور فرهنگی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۰/۲ درصد پاسخگوییانی که در انتخاب اول این گزینه را برگزیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان توجه به مسائل فرهنگی را بیان کرده‌اند (۷۷/۸ درصد)؛ پس از آن به ساخت مکان‌های تفریحی - ورزشی (۱۴/۸ درصد) و توجه به ورزش‌های ملی (۷/۴ درصد) اشاره شده است.

جدول ۱۹. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر
پاسخگویان در زمینه امور فرهنگی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
توجه به مسائل فرهنگی	۲۱	۷۷/۸	۷۷/۸
ساخت مکان‌های تفریحی-ورزشی	۴	۱۴/۸	۱۴/۸
توجه به ورزش‌های ملی	۲	۷/۴	۷/۴
جمع	۲۷	۱۰۰	۱۰۰

۵. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

۱- ۵. انتخاب اول

با توجه به جدول و نمودار «۱۴»، در مورد مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در اوضاع کنونی، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به ارتقای سطح آموزش اشاره کرده‌اند (۲۶/۴ درصد)؛ پس از آن به ترتیب گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت (۱۹/۶ درصد)، ترویج فرهنگ دینی - مذهبی (۱۵/۶ درصد)، کسب مهارت‌های زندگی (۷/۱ درصد)، تلاش بیشتر مسؤولان (۵/۷ درصد) و فرهنگ‌سازی (۵/۳ درصد) بیان شده است. ۱۴/۱ درصد پاسخگویان به موارد دیگر نظر داشته‌اند و ۶/۳ درصد نیز گزینه «نمی‌دانم» را انتخاب کرده‌اند.

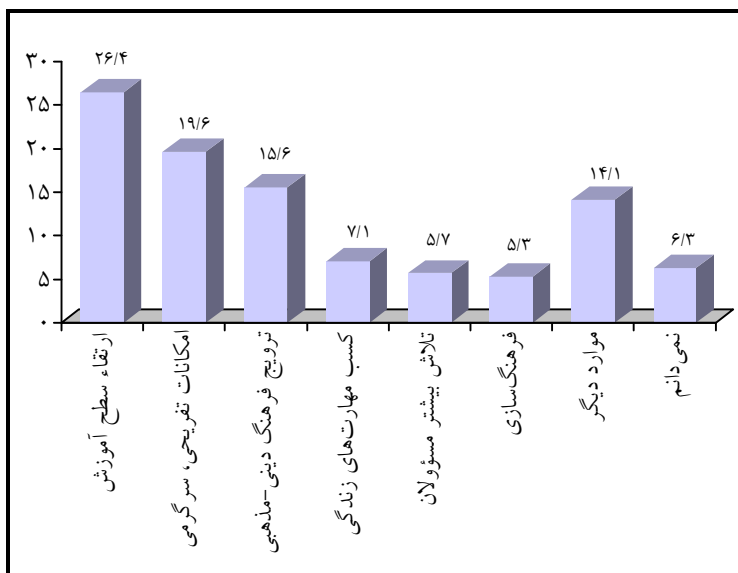
جدول ۲۰. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ارتقای سطح آموزش	۲۳۱	۲۴/۶	۲۶/۴
گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت	۱۷۱	۱۸/۲	۱۹/۶
ترویج فرهنگ دینی - مذهبی	۱۳۶	۱۴/۵	۱۵/۶
کسب مهارت‌های زندگی (فردی - اجتماعی)	۶۲	۶/۶	۷/۱
تلاش بیشتر مسؤولان	۵۰	۵/۳	۵/۷
فرهنگ‌سازی ^۱	۴۶	۴/۹	۵/۳

۱. شامل مواردی چون استفاده از فناوری، برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی - هنری و علمی، ترویج کتابخوانی و حفظ منابع است.

ادامه جدول ۲۰. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
موارد دیگر ^۱	۱۲۳	۱۳/۱	۱۴/۱
نمی‌دانم	۵۵	۵/۹	۶/۳
بی‌پاسخ	۶۶	۷/۰	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۴. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

۱. شامل مواردی همچون آرامش مردم، حل مسائل اقتصادی باعث حل مسائل فرهنگی می‌شود، نبود تبعیض میان زن و مردم در جامعه، داشتن آزادی و امنیت، جلوگیری از فرار مغزها، دادن حق انتخاب، توسعه سیاسی و سرمایه‌گذاری فرهنگی است.

۲-۵. انتخاب دوم

با توجه به جدول «۲۱» در مورد مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در اوضاع کنونی، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب دوم به گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت اشاره کرده‌اند (۲۴/۱ درصد)؛ پس از آن به ترتیب ارتقای سطح آموزش (۱۷ درصد)، فرهنگ‌سازی (۱۴ درصد)، ترویج فرهنگ دینی - مذهبی (۱۳/۴ درصد)، تلاش بیشتر مسؤولان (۱۳/۲ درصد)، کسب مهارت‌های زندگی (۵/۸ درصد)، بیان شده است. ۱۲/۶ درصد پاسخگویان نیز به موارد دیگر نظر داشته‌اند.

جدول ۲۱. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (انتخاب دوم)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۲۴/۱	۹/۴	۸۸	گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت
۱۷/۰	۶/۶	۶۲	ارتقای سطح آموزش
۱۴/۰	۵/۴	۵۱	فرهنگ‌سازی
۱۲/۶	۴/۹	۴۶	موارد دیگر
۱۳/۴	۵/۲	۴۹	ترویج فرهنگ دینی - مذهبی
۱۳/۲	۵/۱	۴۸	تلاش بیشتر مسؤولان
۵/۸	۲/۲	۲۱	کسب مهارت‌های زندگی (فردی - اجتماعی)
-	۶۱/۲	۵۷۵	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۹۴۰	جمع

۶. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید، چه بوده است؟

۱-۶. انتخاب اول

با توجه به جدول «۲۲» و نمودار «۱۵» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته شنیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به اخبار حوزه اقتصادی اشاره کرده‌اند (۲۰/۳ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اخبار حوزه فرهنگی (۱۵/۲ درصد)، دیگر کشورها و خاورمیانه (۹/۵ درصد)، سیاسی (۸/۴ درصد)، شخص رئیس‌جمهور (۶/۱ درصد)، حوادث (۴/۵ درصد)، اجتماعی و دینی - مذهبی (هر کدام با ۲/۷ درصد)، پیشرفت‌های علمی - فنی (۱/۵ درصد) و شخصیت‌های طراز اول جامعه (۱/۳ درصد) بیان شده است. ۳/۲ درصد پاسخگویان به موارد دیگر نظر داشته‌اند و ۲۴/۶ نیز گزینه «نمی‌دانم» را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۲۲. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی ^۱	۱۵۹	۱۶/۹	۲۰/۳
فرهنگی ^۲	۱۱۹	۱۲/۷	۱۵/۲
دیگر کشورها و خاورمیانه ^۳	۷۴	۷/۹	۹/۵

۱. شامل مواردی چون افزایش گرانی و تورم (کالاها، اساسی و غیراساسی)، افزایش نرخ دبه، افزایش نرخ ارز و طلا، طرح هدفمندکردن یارانه‌ها، افزایش قیمت اجاره مسکن، ارزانی مسکن، افزایش حقوق کارمندان، حذف سه صفر از پول ایران، مسکن مهر، بحران اقتصادی در جهان و ایران، افزایش بیکاری و کاهش سود بانکی است.

۲. شامل مواردی چون اخبار ورزشی (به جز فوتبال)، برنامه مستند الماس، اخبار از دنیای فوتبال (قهرمانی پرسپولیس، فوت آقای حجازی)، برگزاری نمایشگاه‌های هنری، پاک‌شدن نقاشی‌های شاهنامه، ناموفق بودن فوتبال بانوان به علت حجاب و بزرگداشت هنرمندان است.

۳. شامل مواردی همچون انتخابات ترکیه، انقلاب و شورش در کشورهای مسلمان، اوضاع بحرین، فرار پادشاه یمن است.

ادامه جدول ۲۲. مهم ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
سیاسی ^۱	۶۶	۷/۰	۸/۴
شخص رئیس جمهور ^۲	۴۸	۵/۱	۶/۱
حوادث ^۳	۳۵	۳/۷	۴/۵
اجتماعی ^۴	۲۱	۲/۲	۲/۷
دینی - مذهبی ^۵	۲۱	۲/۲	۲/۷
پیشرفت‌های علمی - فنی ^۶	۱۲	۱/۳	۱/۵
شخصیت‌های طراز اول جامعه ^۷	۱۰	۱/۱	۱/۳

۱. شامل مواردی چون اختلاف مجلس و دولت، فوت غیرطبیعی برخی شخصیت‌های سیاسی (سحابی، صابر)، ادغام وزارتخانه‌ها، تظاهرات در ۲۲ خرداد، اخبار مجلس، دستگیری جاسوسان خارجی در ایران، روابط دیپلماتیک با دیگر کشورها، تمدید تحریم اقتصادی ایران، معرفی سرپرست وزارت نفت و نفوذ گروه اطلاعات کشور در سازمان موساد است.

۲. شامل مواردی چون سکوت آقای احمدی‌نژاد در مقابل سؤالات، شلوغی شب ۱۴ خرداد هنگام سخنرانی آقای احمدی‌نژاد در حرم امام (ره)، اختلاف رهبری و رئیس‌جمهور، اخطار به رئیس‌جمهور در مورد مسائل جادو، محبوب‌بودن آقای احمدی‌نژاد میان ایرانیان مقیم خارج، سفر رئیس‌جمهور به یمن و خارج‌نشدن آقای احمدی‌نژاد از کشور به علت ممنوع‌الخروج بودن دو نفر از همراهانشان است.

۳. شامل مواردی همچون کودک‌آزاری، آتش‌زدن عروسی در کویت، تصادفات رانندگی و دستگیری مأموران قلبی است.

۴. شامل مواردی چون اشاعه ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه، ارتقای امنیت اجتماعی و فرهنگ‌سازی قوانین راهنمایی و رانندگی است.

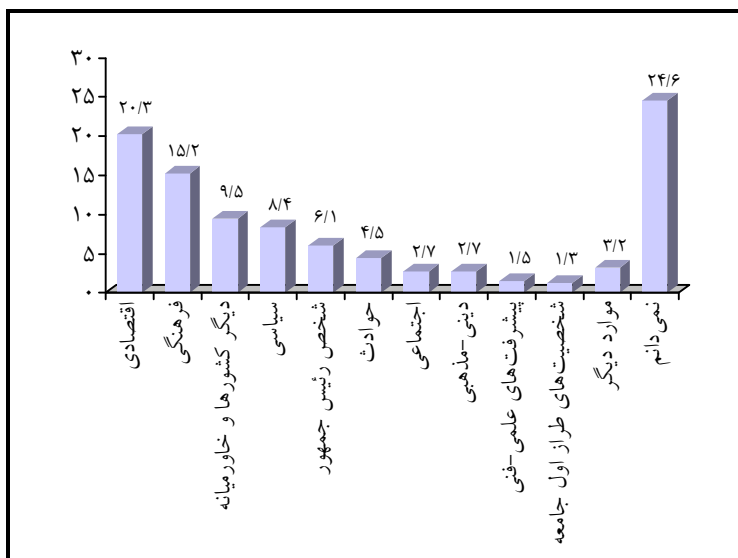
۵. شامل مواردی چون مبارزه با بدحجابی، افزایش گرایش مردم به مسائل اعتقادی، جمع‌آوری ماهواره‌ها و بزرگداشت اعیاد و ایام مذهبی است.

۶. شامل مواردی چون ساخت جراحی ریاتی توسط ایرانیان و تحولات هسته‌ای در ایران است.

۷. شامل مواردی چون وزیر دفاع، معاون اول رئیس‌جمهور، مقام معظم رهبری و آقای میرحسین موسوی است.

ادامه جدول ۲۲. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
موارد دیگر ^۱	۲۵	۲/۷	۳/۲
نمی‌دانم	۱۹۳	۲۰/۵	۲۴/۶
بی‌پاسخ	۱۵۷	۱۶/۷	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۵. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

۱. شامل مواردی همچون فروش سربازی، دادن ویزا آمریکا به ایرانیان، مبارزه با سگ‌گردانی در خیابان‌ها، اخبار کنکور، پیداشدن دایناسور، ملی‌شدن اینترنت، دوسالانه‌شدن اجاره‌نامه‌های مسکن و حک‌شدن شرکت سونو است.

۲-۶. انتخاب دوم

با توجه به جدول «۲۳» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته شنیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب دوم به اخبار اقتصادی اشاره کرده‌اند (۲۸/۹ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اخبار حوزه سیاسی (۱۵/۸ درصد)، دیگر کشورها و خاورمیانه (۱۲/۵ درصد)، فرهنگی (۹/۹ درصد)، دینی - مذهبی (۷/۹ درصد)، حوادث (۵/۹ درصد)، اجتماعی و شخص رئیس‌جمهور (هرکدام با ۴/۶ درصد) پیشرفت‌های علمی - فنی و شخصیت‌های طراز اول جامعه (هرکدام با ۲/۶ درصد) بیان شده است. ۴/۶ درصد پاسخگویان نیز به موارد دیگر نظر داشته‌اند.

جدول ۲۳. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب دوم)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۲۸/۹	۴/۷	۴۴	اقتصادی
۱۵/۸	۲/۶	۲۴	سیاسی
۱۲/۵	۲/۰	۱۹	دیگر کشورها و خاورمیانه
۹/۹	۱/۶	۱۵	فرهنگی
۷/۹	۱/۳	۱۲	دینی - مذهبی
۵/۹	۱/۰	۹	حوادث
۴/۶	۰/۷	۷	اجتماعی
۴/۶	۰/۷	۷	شخص رئیس‌جمهور
۲/۶	۰/۴	۴	پیشرفت‌های علمی - فنی

ادامه جدول ۲۳. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
شخصیت‌های طراز اول جامعه	۴	۰/۴	۲/۶
موارد دیگر	۷	۰/۷	۴/۶
بی‌پاسخ	۷۸۸	۸۳/۸	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰

۳-۶. مهم‌ترین اخبار اقتصادی

با توجه به جدول «۲۴» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه امور اقتصادی شنیده بودند، از مجموع ۲۰/۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به افزایش نرخ ارز و طلا اشاره کرده‌اند (۴۲/۸ درصد)؛ پس از آن به ترتیب افزایش گرانی و تورم (۲۳/۳ درصد)، طرح هدفمندکردن یارانه‌ها و افزایش قیمت اجاره مسکن (هر کدام با ۸/۸ درصد)، افزایش بیکاری (۵/۷ درصد)، مسکن مهر و افزایش نرخ دیه (هر کدام با ۲/۵ درصد)، افزایش حقوق کارمندان و بحران اقتصادی در جهان و ایران (هر کدام با ۱/۹ درصد) و ارزانی مسکن، حذف سه صفر از پول ایران و کاهش سود بانکی (هر کدام با ۰/۶ درصد) بیان شده است.

جدول ۲۴. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
افزایش نرخ ارز و طلا	۶۸	۴۲/۸	۴۲/۸

ادامه جدول ۲۴. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته
در زمینه امور اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
افزایش گرانی و تورم (کالاهای اساسی و غیراساسی)	۳۷	۲۳/۳	۲۳/۳
طرح هدفمندکردن یارانه‌ها	۱۴	۸/۸	۸/۸
افزایش قیمت اجاره مسکن	۱۴	۸/۸	۸/۸
افزایش بیکاری	۹	۵/۷	۵/۷
مسکن مهر	۴	۲/۵	۲/۵
افزایش نرخ دیه	۴	۲/۵	۲/۵
افزایش حقوق کارمندان	۳	۱/۹	۱/۹
بحران اقتصادی در جهان و ایران	۳	۱/۹	۱/۹
ارزانی مسکن	۱	۰/۶	۰/۶
حذف سه صفر از پول ایران	۱	۰/۶	۰/۶
کاهش سود بانکی	۱	۰/۶	۰/۶
جمع	۱۵۹	۱۰۰	۱۰۰

۴-۶. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی)

با توجه به جدول «۲۵» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۵۵

گذشته در زمینه امور فرهنگی شنیده بودند، از مجموع ۱۵/۲ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اخبار دنیای فوتبال اشاره کرده‌اند (۶۴/۷ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اخبار ورزشی (به جز فوتبال) (۱۶ درصد)، برنامه مستند الماس (۱۰/۱ درصد)، ناموفق بودن فوتبال بانوان به علت حجاب (۵ درصد)، برگزاری نمایشگاه‌های هنری (۲/۵ درصد) و بزرگداشت هنرمندان و پاک‌شدن نقاشی‌های شاهنامه (هر کدام با ۰/۸ درصد) بیان شده است.

جدول ۲۵. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته
در زمینه امور فرهنگی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۶۴/۷	۶۴/۷	۷۷	اخبار دنیای فوتبال (قهرمانی پرسپولیس، فوت آقای حجازی)
۱۶/۰	۱۶/۰	۱۹	اخبار ورزشی (به جز فوتبال)
۱۰/۱	۱۰/۱	۱۲	برنامه مستند الماس
۵/۰	۵/۰	۶	ناموفق بودن فوتبال بانوان به علت حجاب
۲/۵	۲/۵	۳	برگزاری نمایشگاه‌های هنری
۰/۸	۰/۸	۱	بزرگداشت هنرمندان
۰/۸	۰/۸	۱	پاک‌شدن نقاشی‌های شاهنامه
۱۰۰	۱۰۰	۱۱۹	جمع

۵-۶. مهم‌ترین اخبار سیاسی

با توجه به جدول «۲۶» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه امور سیاسی شنیده بودند، از مجموع ۸/۴ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به فوت غیرطبیعی برخی شخصیت‌های سیاسی و معرفی سرپرست وزارت نفت اشاره کرده‌اند (هر کدام با ۲۱/۲ درصد)؛ پس از آن به ترتیب ادغام وزارتخانه‌ها (۱۹/۷ درصد)، دستگیری جاسوسان خارجی در ایران (۹/۱ درصد)، اختلاف مجلس و دولت و تظاهرات در ۲۲ خرداد (۷/۶ درصد)، اخبار مجلس (۴/۵ درصد)، روابط دیپلماتیک با دیگر کشورها و تمدید تحریم اقتصادی ایران (هر کدام با ۳ درصد) و نفوذ گروه اطلاعات کشور در سازمان موساد (۱/۵ درصد) بیان شده است. ۱/۵ درصد پاسخگویان نیز به موارد دیگر اشاره کرده‌اند.

جدول ۲۶. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته در زمینه امور سیاسی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۲۱/۲	۲۱/۲	۱۴	فوت غیرطبیعی برخی شخصیت‌های سیاسی (سحابی، صابر)
۲۱/۲	۲۱/۲	۱۴	معرفی سرپرست وزارت نفت
۱۹/۷	۱۹/۷	۱۳	ادغام وزارتخانه‌ها
۹/۱	۹/۱	۶	دستگیری جاسوسان خارجی در ایران
۷/۶	۷/۶	۵	اختلاف مجلس و دولت
۷/۶	۷/۶	۵	تظاهرات در ۲۲ خرداد

ادامه جدول ۲۶. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور سیاسی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخها
۴/۵	۴/۵	۳	اخبار مجلس
۳/۰	۳/۰	۲	روابط دیپلماتیک با دیگر کشورها
۳/۰	۳/۰	۲	تمدید تحریم اقتصادی ایران
۱/۵	۱/۵	۱	نفوذ گروه اطلاعات کشور در سازمان موساد
۱/۵	۱/۵	۱	موارد دیگر ^۱
۱۰۰	۱۰۰	۶۶	جمع

۶-۶. مهم‌ترین اخبار در مورد شخص رئیس‌جمهور

با توجه به جدول «۲۷» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در مورد شخص رئیس‌جمهور شنیده بودند، از مجموع ۶۱ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به سکوت آقای احمدی‌نژاد در مقابل سؤالات اشاره کرده‌اند (۳۵/۴ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اخطار به رئیس‌جمهور در مورد مسائل جادو (۲۲/۹ درصد)، شلوغی شب ۱۴ خرداد در هنگام سخنرانی آقای احمدی‌نژاد در حرم امام (ره) و اختلاف رهبری و رئیس‌جمهور (هر کدام با ۱۶/۷ درصد)، خارج‌نشدن آقای احمدی‌نژاد از کشور به علت ممنوع‌الخروج بودن دو نفر از همراهانشان (۴/۲ درصد) و محبوب‌بودن آقای احمدی‌نژاد در میان ایرانیان مقیم خارج و سفر رئیس‌جمهور به یمن (هر کدام با ۲/۱ درصد) بیان شده است.

۱. صلح و دوستی بین جناح‌ها

جدول ۲۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در مورد شخص رئیس‌جمهور

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۳۵/۴	۳۵/۴	۱۷	سکوت آقای احمدی نژاد در مقابل سؤالات
۲۲/۹	۲۲/۹	۱۱	اخطار به رئیس‌جمهور در مورد مسائل جادو
۱۶/۷	۱۶/۷	۸	شلوغی شب ۱۴ خرداد هنگام سخنرانی آقای احمدی‌نژاد در حرم امام (ره)
۱۶/۷	۱۶/۷	۸	اختلاف رهبری و رئیس‌جمهور
۴/۲	۴/۲	۲	خارج‌نشدن آقای احمدی نژاد از کشور به علت ممنوع‌الخروج بودن دو نفر از همراهانشان
۲/۱	۲/۱	۱	محبوب‌بودن احمدی‌نژاد میان ایرانیان مقیم خارج
۲/۱	۲/۱	۱	سفر رئیس‌جمهور به یمن
۱۰۰	۱۰۰	۴۸	جمع

۷-۶. مهم‌ترین اخبار اجتماعی

با توجه به جدول «۲۸» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه امور اجتماعی شنیده بودند، از مجموع ۲/۷ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به ارتقای امنیت اجتماعی اشاره کرده‌اند (۶۱/۹ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اشاعه و ترویج

نامنی و تجاوز جنسی در جامعه (۳۳/۳ درصد) و فرهنگ‌سازی قوانین راهنمایی و رانندگی (۴/۸ درصد) بیان شده است.

جدول ۲۸. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور اجتماعی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ارتقای امنیت اجتماعی	۱۳	۶۱/۹	۶۱/۹
اشاعه و ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه	۷	۳۳/۳	۳۳/۳
فرهنگ‌سازی قوانین راهنمایی و رانندگی	۱	۴/۸	۴/۸
جمع	۲۱	۱۰۰	۱۰۰

۸-۶. مهم‌ترین اخبار دینی-مذهبی

با توجه به جدول «۲۹» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه امور دینی-مذهبی شنیده بودند، از مجموع ۲/۷ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد به مبارزه با بدحجابی اشاره کرده‌اند (۶۶/۷ درصد)، پس از آن نیز جمع‌آوری ماهواره‌ها (۲۳/۸ درصد)، افزایش گرایش مردم به مسائل اعتقادی و بزرگداشت اعیاد و ایام مذهبی (هر کدام با ۴/۸ درصد) بیان شده است.

جدول ۲۹. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور دینی-مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مبارزه با بدحجابی	۱۴	۶۶/۷	۶۶/۷

ادامه جدول ۲۹. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور دینی - مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
جمع‌آوری ماهواره‌ها	۵	۲۳/۸	۲۳/۸
افزایش گرایش مردم به مسائل اعتقادی	۱	۴/۸	۴/۸
بزرگداشت اعیاد و ایام مذهبی	۱	۴/۸	۴/۸
جمع	۲۱	۱۰۰	۱۰۰

۹-۶. مهم‌ترین اخبار پیشرفت‌های علم-فنی

با توجه به جدول «۳۰» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه پیشرفت‌های علمی و فنی شنیده بودند، از مجموع ۱/۵ درصد پاسخگویی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد به اخبار مربوط به تحولات هسته‌ای در ایران اشاره کرده‌اند (۵۸/۳ درصد) و پس از آن نیز ساخت جراحی رباتی توسط ایرانیان (۴۱/۷ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۰. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه پیشرفت‌های علمی و فنی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
تحولات هسته‌ای در ایران	۷	۵۸/۳	۵۸/۳
ساخت جراحی رباتی توسط ایرانیان	۵	۴۱/۷	۴۱/۷
جمع	۱۲	۱۰۰	۱۰۰

۱۰-۶. مهم‌ترین اخبار در مورد شخصیت‌های طراز اول جامعه

با توجه به جدول «۳۱» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در مورد شخصیت‌های طراز اول جامعه شنیده بودند، از مجموع ۱/۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد به اخبار مربوط به معاون اول رئیس‌جمهور اشاره کرده‌اند (۶۰ درصد)؛ پس از آن اخبار مرتبط با وزیر دفاع (۲۰ درصد) و مقام معظم رهبری و آقای میرحسین موسوی (هر کدام با ۱۰ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۱. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در مورد

شخصیت‌های طراز اول جامعه

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۶۰/۰	۶۰/۰	۶	معاون اول رئیس‌جمهور
۲۰/۰	۲۰/۰	۲	وزیر دفاع
۱۰/۰	۱۰/۰	۱	مقام معظم رهبری
۱۰/۰	۱۰/۰	۱	میرحسین موسوی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰	جمع

۷. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید، چیست؟

۱-۷. انتخاب اول

با توجه به جدول «۳۲» و نمودار «۱۶» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شنیده‌اند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به شایعات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۲۵/۲ درصد)؛ پس از آن به ترتیب شایعات مرتبط با شخص رئیس‌جمهور (۱۰/۸ درصد)، سیاسی (۹/۲ درصد)، فرهنگی (۴ درصد)، دینی و مذهبی (۳ درصد)

شخصیت‌های طراز اول جامعه (۲/۲ درصد) و اجتماعی (۰/۷ درصد) بیان شده است. ۴ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند و ۴۰/۸ درصد گزینه «نمی‌دانم» را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۳۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اقتصادی ^۱	۱۷۰	۱۸/۱	۲۵/۲
رئیس‌جمهور ^۲	۷۳	۷/۸	۱۰/۸
سیاسی ^۳	۶۲	۶/۶	۹/۲
فرهنگی ^۴	۲۷	۲/۹	۴/۰
دینی - مذهبی ^۵	۲۰	۲/۱	۳/۰
شخصیت‌های طراز اول جامعه ^۶	۱۵	۱/۶	۲/۲

۱. شامل مواردی چون افزایش قیمت ارز و طلا، طرح هدفمندی یارانه‌ها، تورم و گردانی، ارزانی اجناس و قبوض، واردات مرغ و گوشت از چین و ترکیه، افزایش مبلغ دیه، مسکن مهر، افزایش حقوق کارمندان، حمایت از بنگاه‌های زودبازده و اشتغال‌زایی است.

۲. شامل مواردی چون اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری، استعفای آقای احمدی‌نژاد، شایعات جن‌گیری و مسائل مربوط به رئیس‌جمهور و استیضاح دولت آقای احمدی‌نژاد است.

۳. شامل مواردی چون شورش و اعتصاب‌های داخلی کشور در روز ۲۲ خرداد، ارسال نیرو از ایران به سوریه، قطع کردن اینترنت برای دسترسی‌نداشتن افراد به آن، معرفی وزیر ورزش، اختلاف میان دولتمردان، تحریم کشور، ممنوع‌الخروج بودن کابینه دولت، اخبار سیاسی و مرگ غیرطبیعی برخی افراد سیاسی (سحابی) است.

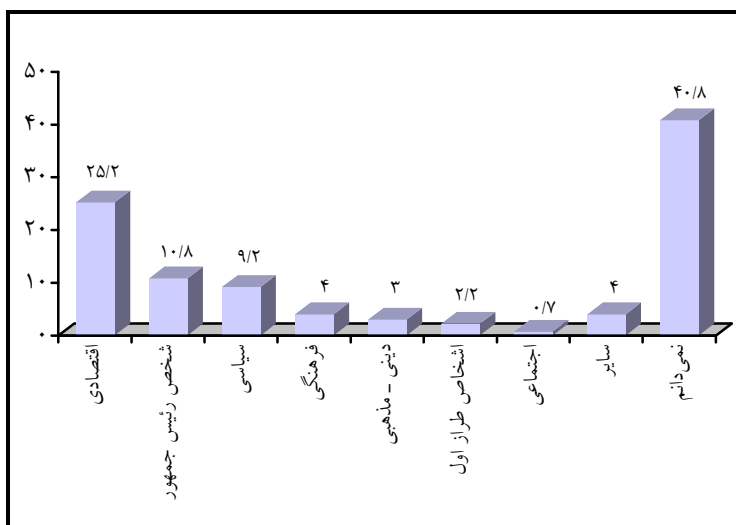
۴. شامل مواردی چون دستمزد و شایعات بازیکنان و مربیان فوتبال، تعلیق اجرای برنامه ۹۰ و خبرهای زندگی خصوصی هنرمندان است.

۵. شامل مواردی چون ظهور امام زمان (عج)، جمع‌آوری دیش‌های ماهواره، تبلیغات سالروز ولادت حضرت علی (ع) و مقابله با بی‌حجابی است.

۶. شامل مواردی چون مقام معظم رهبری، آقای مشاعی و آقای رویانین است.

ادامه جدول ۳۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اجتماعی ^۱	۵	۰/۵	۰/۷
موارد دیگر ^۲	۲۷	۲/۹	۴/۰
نمی دانم	۲۷۵	۲۹/۳	۴۰/۸
بی پاسخ	۲۶۶	۲۸/۳	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۶. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول)

۱. شامل مواردی چون اشاعه و ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه و امکانات رفاهی است.
۲. شامل مواردی همچون آلودگی هوا، فوت آقای آهنگران، فروختن برج میلاد، آمدن زلزله در تهران، لورفتن سوالات دانشگاه، خرید سربازی، افزایش ساعات کاری پرستاران، اجرای طرح زوج و فرد برای موتورسواران، شماره گذاری نکردن پراید، جیره بندی آب در نازی آباد و افزایش قیمت شهریه در مدارس غیرانتفاعی است.

۲-۷. انتخاب دوم

با توجه به جدول «۳۳» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شنیده‌اند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب دوم به شایعات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۴۷/۷ درصد)؛ پس از آن به ترتیب شایعات مربوط به شخص رئیس‌جمهور (۱۵/۹ درصد)، سیاسی و فرهنگی (هر کدام با ۹/۱ درصد)، شخصیت‌های طراز اول سیاسی جامعه، دینی و مذهبی و اجتماعی (هر کدام با ۲/۳ درصد) بیان شده است. ۱۱/۴ درصد پاسخگویان نیز به موارد دیگر نظر داشته‌اند.

جدول ۳۳. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان (انتخاب دوم)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۷/۷	۲/۲	۲۱	اقتصادی ^۱
۱۵/۹	۰/۷	۷	رئیس‌جمهور ^۲
۹/۱	۰/۴	۴	سیاسی ^۳
۹/۱	۰/۴	۴	فرهنگی ^۴

۱. شامل مواردی چون افزایش قیمت ارز و طلا، طرح هدفمندی یارانه‌ها، تورم و گردانی، ارزانی اجناس و قبوض، واردات مرغ و گوشت از چین و ترکیه، افزایش مبلغ دیه، مسکن مهر، افزایش حقوق کارمندان، حمایت از بنگاه‌های زودبازده و اشتغال‌زایی است.

۲. شامل مواردی چون اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری، استعفای آقای احمدی‌نژاد، شایعات جن‌گیری و مسائل مربوط به رئیس‌جمهور و استیضاح دولت آقای احمدی‌نژاد است.

۳. شامل مواردی چون شورش و اعتصاب‌های داخلی کشور در روز ۲۲ خرداد، ارسال نیرو از ایران به سوریه، قطع کردن اینترنت برای دسترسی نداشتن افراد به آن، معرفی وزیر ورزش، اختلاف میان دولت‌مردان، تحریم کشور، ممنوع‌الخروج بودن کابینه دولت، اخبار سیاسی و مرگ غیرطبیعی برخی از افراد سیاسی (سحابی) است.

۴. شامل مواردی چون دستمزد و شایعات بازیکنان و مربیان فوتبال، تعلیق اجرای برنامه ۹۰ و خبرهای زندگی خصوصی هنرمندان است.

ادامه جدول ۳۳. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اشخاص طراز اول جامعه ^۱	۱	۰/۱	۲/۳
دینی - مذهبی ^۲	۱	۰/۱	۲/۳
اجتماعی ^۳	۱	۰/۱	۲/۳
موارد دیگر ^۴	۵	۰/۵	۱۱/۴
بی‌پاسخ	۸۹۶	۹۵/۳	-
جمع	۹۴۰	۱۰۰	۱۰۰

۳- ۷. آخرین شایعه اقتصادی

با توجه به جدول «۳۴» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور اقتصادی شنیده‌اند، از مجموع ۲۵/۲ درصد پاسخگوییانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به طرح هدمندی یارانه‌ها اشاره کرده‌اند (۴۷/۶ درصد)؛ پس از آن به ترتیب شایعات مربوط به تورم و گرانی (۲۴/۱ درصد)، مسکن مهر (۱۶/۵ درصد)، افزایش قیمت ارز و طلا (۴/۱ درصد)، ارزانی اجناس و قبوض (۳/۵ درصد)، حمایت از بنگاه‌های

۱. شایعاتی در مورد آقای رویانیا است.

۲. شایعه‌ای در مورد مبارزه با بدحجابی در جامعه است.

۳. شایعه‌ای در مورد ترویج و اشاعه ناامنی در جامعه است.

۴. شامل مواردی همچون آلودگی هوا، فوت آقای آهنگران، فروختن برج میلاد، آمدن زلزله در تهران، لور رفتن سؤالات دانشگاه، خرید سربازی، افزایش ساعات کاری پرستاران، اجرای طرح زوج و فرد برای موتورسواران، شماره‌گذاری نکردن پراید، جیره‌بندی آب در نازی‌آباد، افزایش قیمت شهریه در مدارس غیرانتفاعی است.

۶۶ ■ نظرسنجی از مردم شهر تهران

زودبازده (۱/۸ درصد) و واردات مرغ و گوشت از چین و ترکیه، افزایش مبلغ دیه، افزایش حقوق کارمندان و اشتغال‌زایی (هر کدام با ۰/۶ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۴. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان در زمینه امور اقتصادی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۷/۶	۴۷/۶	۸۱	طرح هدفمندی یارانه‌ها
۲۴/۱	۲۴/۱	۴۱	تورم و گرانی
۱۶/۵	۱۶/۵	۲۸	مسکن مهر
۴/۱	۴/۱	۷	افزایش قیمت ارز و طلا
۳/۵	۳/۵	۶	ارزانی اجناس و قبوض
۱/۸	۱/۸	۳	حمایت از بنگاه‌های زودبازده
۰/۶	۰/۶	۱	واردات مرغ و گوشت از چین و ترکیه
۰/۶	۰/۶	۱	افزایش مبلغ دیه
۰/۶	۰/۶	۱	افزایش حقوق کارمندان
۰/۶	۰/۶	۱	اشتغال‌زایی
۱۰۰	۱۰۰	۱۷۰	جمع

۴ - ۷. آخرین شایعه در مورد شخص رئیس‌جمهور

با توجه به جدول «۳۵» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در مورد

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۶۷

رئیس‌جمهور شنیده‌اند، از مجموع ۱۰/۸ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به استعفای آقای احمدی‌نژاد اشاره کرده‌اند (۳۸/۴ درصد)؛ پس از آن شایعات مربوط به اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری (۲۸/۸ درصد)، شایعات جن‌گیری و مسائل مرتبط با رئیس‌جمهور (۲۶ درصد)، انجام‌دادن جراحی‌های زیبایی آقای احمدی‌نژاد (۵/۵ درصد) و استیضاح دولت آقای احمدی‌نژاد (۱/۴ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۵. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان در مورد

شخص رئیس‌جمهور

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
استعفای آقای احمدی‌نژاد	۲۸	۳۸/۴	۳۸/۴
اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری	۲۱	۲۸/۸	۲۸/۸
شایعات جن‌گیری و مسائل مربوط به رئیس‌جمهور	۱۹	۲۶/۰	۲۶/۰
انجام‌دادن جراحی‌های زیبایی آقای احمدی‌نژاد	۴	۵/۵	۵/۵
استیضاح دولت آقای احمدی‌نژاد	۱	۱/۴	۱/۴
جمع	۷۳	۱۰۰	۱۰۰

۵-۷. آخرین شایعه سیاسی

با توجه به جدول «۳۶» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور سیاسی شنیده‌اند، از مجموع ۹/۲ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به شورش و

۶۸ ■ نظرسنجی از مردم شهر تهران

اعتصاب‌های داخلی کشور در روز ۲۲ خرداد اشاره کرده‌اند (۶۴/۵ درصد)؛ پس از آن شایعات مربوط به اختلاف میان دولت‌مردان (۱۲/۹ درصد)، اخبار سیاسی (۹/۷ درصد)، قطع کردن اینترنت برای دسترسی نداشتن افراد به آن و مرگ غیرطبیعی برخی افراد سیاسی (۳/۲ درصد) و ارسال نیرو از ایران به سوریه، معرفی وزیر ورزش، تحریم کشور و ممنوع‌الخروج بودن کابینه دولت (هر کدام با ۱/۶ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۶. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه امور سیاسی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۶۴/۵	۶۴/۵	۴۰	شورش و اعتصاب‌های داخلی کشور در روز ۲۲ خرداد
۱۲/۹	۱۲/۹	۸	اختلاف میان دولت‌مردان
۹/۷	۹/۷	۶	اخبار سیاسی
۳/۲	۳/۲	۲	قطع کردن اینترنت برای دسترسی نداشتن افراد به آن
۳/۲	۳/۲	۲	مرگ غیرطبیعی برخی افراد سیاسی (سحابی)
۱/۶	۱/۶	۱	ارسال نیرو از ایران به سوریه
۱/۶	۱/۶	۱	معرفی وزیر ورزش
۱/۶	۱/۶	۱	تحریم کشور
۱/۶	۱/۶	۱	ممنوع‌الخروج بودن کابینه دولت
۱۰۰	۱۰۰	۶۲	جمع

۶-۷. آخرین شایعه فرهنگی (فرهنگی-هنری-ورزشی)

با توجه به جدول «۳۷» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور فرهنگی - هنری و ورزشی شنیده‌اند، از مجموع ۴ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به دستمزد بازیکنان فوتبال اشاره کرده‌اند (۷۷/۸ درصد)؛ پس از آن نیز شایعات مربوط به خبرهای زندگی خصوصی هنرمندان (۱۸/۵ درصد) و تعلیق اجرای برنامه ۹۰ (۳/۷ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۷. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه امور

فرهنگی - هنری و ورزشی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخها
۷۷/۸	۷۷/۸	۲۱	دستمزد بازیکنان و مربیان فوتبال
۱۸/۵	۱۸/۵	۵	خبرهای زندگی خصوصی هنرمندان
۳/۷	۳/۷	۱	تعلیق اجرای برنامه ۹۰
۱۰۰	۱۰۰	۲۷	جمع

۷-۷. آخرین شایعه دینی - مذهبی

با توجه به جدول «۳۸» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور دینی - مذهبی شنیده‌اند، از مجموع ۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به مقابله با بی‌حجابی اشاره کرده‌اند (۴۰ درصد)؛ پس از آن نیز شایعات مربوط به ظهور امام زمان (عج) (۳۵ درصد)، جمع‌آوری دیش‌های ماهواره (۱۵ درصد) و تبلیغات سالروز ولادت حضرت علی (ع) (۱۰ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۸. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه امور دینی - مذهبی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخها
۴۰/۰	۴۰/۰	۸	مقابله با بی حجایی
۳۵/۰	۳۵/۰	۷	ظهور امام زمان (عج)
۱۵/۰	۱۵/۰	۳	جمع آوری دیش های ماهواره
۱۰/۰	۱۰/۰	۲	تبلیغات سالروز ولادت حضرت علی (ع)
۱۰۰	۱۰۰	۲۰	جمع

۸-۷. آخرین شایعه در مورد شخصیت های طراز اول جامعه

با توجه به جدول «۳۹» در مورد آخرین شایعه ای که پاسخگویان در مورد شخصیت های طراز اول شنیده اند، از مجموع ۲/۲ درصد پاسخگویی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به آقای مشائی اشاره کرده اند (۸۶/۷ درصد)؛ پس از آن شایعات مربوط به مقام معظم رهبری و آقای رویانیان (هر کدام با ۶/۷ درصد) بیان شده است.

جدول ۳۹. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه

شخصیت های طراز اول جامعه

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخها
۸۶/۷	۸۶/۷	۱۳	آقای مشائی
۶/۷	۶/۷	۱	مقام معظم رهبری

ادامه جدول ۳۹. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان در زمینه

شخصیت‌های طراز اول جامعه

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
آقای رویانیا	۱	۶۷	۶۷
جمع	۱۵	۱۰۰	۱۰۰

۹-۷. آخرین شایعه اجتماعی

با توجه به جدول «۴۰» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور اجتماعی شنیده‌اند، از مجموع ۰/۷ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به اشاعه و ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه اشاره کرده‌اند (۸۰ درصد) و پس از آن شایعات مربوط به امکانات رفاهی (۲۰ درصد) بیان شده است.

جدول ۴۰. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان

در زمینه امور اجتماعی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اشاعه و ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه	۴	۸۰/۰	۸۰/۰
امکانات رفاهی	۱	۲۰/۰	۲۰/۰
جمع	۵	۱۰۰	۱۰۰