



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز دربارهٔ
مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

خرداد ۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
دانشگاه تبریز



**گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز
«دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه»**

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

شمارگان: ۲۰۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - بهمن ۱۳۸۹

چاپخانه: طنین پاسارگاد

همهٔ حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شمارهٔ ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷، دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۹ سخن ناشر
۱۱ چکیده
۱۳ مقدمه

فصل اول - مشخصات طرح

۱۷ روش تحقیق
۱۷ جامعه آماری
۱۷ حجم نمونه
۱۷ روش نمونه‌گیری
۱۸ روش گردآوری اطلاعات
۱۸ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸ زمان انجام پژوهش

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۲۱ به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟
۲۲ به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

- ۲۳ در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟
- ۲۵ مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تبریز را چه می‌دانید؟
- به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟
- ۲۶
- ۲۶ الف) ۱۸ - ۳۰ سال
- ۲۷ ب) ۱۸ - ۱۲ سال
- ۲۹ مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟
- ۳۰ مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟
- ۳۲ آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟
- ۳۳ سه مورد از رخدادهای مهم این ایام را بگویید.

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

- ۳۷ جنس
- ۳۸ سن
- ۳۹ وضعیت تاهل
- ۴۰ تحصیلات
- ۴۲ فعالیت
- ۴۳ اصالت خانوادگی
- ۴۴ استان محل تولد
- ۴۵ مدت زمان سکونت در تبریز
- ۴۷ درآمد

فهرست جداول

- جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان (درصد) ۲۱
- جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان (درصد) ۲۲
- جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (درصد) ۲۴

- جدول ۴. مهم‌ترین مساله و مشکل امروز مردم شهر تبریز از نظر پاسخگویان ۲۵
- جدول ۵.۱. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان
(۳۰-۱۸سال) ایرانی ۲۶
- جدول ۵.۲. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان
(۱۸-۱۲سال) ایرانی ۲۸
- جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر
پاسخگویان (درصد) ۲۹
- جدول ۷. مهم‌ترین خبر هفته گذشته از نظر پاسخگویان (درصد) ۳۰
- جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده از سوی پاسخگویان (درصد) ۳۲
- جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان (درصد) ۳۴
- جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد) ۳۷
- جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد) ۳۸
- جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد) ۳۹
- جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد) ۴۱
- جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد) ۴۲
- جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد) ۴۳
- جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد) ۴۴
- جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد) ۴۵
- جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۴۷

فهرست نمودارها

- نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد) ۳۸
- نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد) ۳۹
- نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد) ۴۰
- نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد) ۴۱

- نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد) ۴۳
- نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد) ۴۴
- نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد) ۴۵
- نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد) ۴۶
- نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۴۸

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز درباره «مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه» است که در خرداد ماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

- ۶۸/۵ درصد پاسخگویان «مشکلات اقتصادی»، ۳۳/۳ درصد «بیکاری» و ۱۲/۵ درصد «مشکلات فرهنگی» را مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم و جامعه برشمرده‌اند.

- ۴۷/۸ درصد از پاسخگویان «بیکاری»، ۴۱/۳ درصد «گرانی»، ۳۱/۵ درصد «درآمد کم» و ۱۸/۸ درصد «مسکن» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم و جامعه دانسته‌اند.

- ۲۰/۹ درصد پاسخگویان «توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها»، ۱۵/۵ درصد «آزادی دادن به مردم» و ۱۲ درصد «افزایش مراکز تفریحی و پارک» را مهم‌ترین نیازهای فرهنگی مردم و جامعه برشمرده‌اند.

- ۲۸/۱ درصد از پاسخگویان «بیکاری»، ۱۷ درصد «ترافیک» و ۱۴ درصد «گرانی و تورم» را به عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل امروز مردم تبریز مطرح کرده‌اند.

۱۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

- ۴۶/۳ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۳/۸ درصد «ازدواج» را مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال ایرانی عنوان کرده‌اند. مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده درباره نوجوانان ۱۸ - ۱۲ سال نیز شامل «مشکلات تحصیلی» (۳۱/۵ درصد) و «تفریح» (۸ درصد) بوده است.
- ۳۶/۲ درصد از پاسخگویان «بدحجابی»، ۲۷ درصد «اعتیاد»، ۹ درصد «بی‌بندوباری و فساد اخلاقی» و ۹ درصد «روابط نامشروع» را مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز دانسته‌اند.
- ۲۷ درصد از پاسخگویان «حمله به کشتی حامل کمک به غزه» را مهم‌ترین خبری دانسته‌اند که در طول یک هفته گذشته شنیده‌اند.
- آخرین شایعات شنیده‌شده از سوی پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «حمله آمریکا به ایران» (۳/۳ درصد)، «قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران شدن آن» (۳ درصد) و «شایعات ورزشی» (۱/۵ درصد).
- ۷۴/۵ درصد از پاسخگویان «سالگرد ارتحال امام(ره)»، ۶۵ درصد «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد»، ۳۶/۵ درصد «تولد حضرت زهرا(س) و روز زن» و ۱۳/۷ درصد «سالروز فتح خرمشهر» را مهم‌ترین رخدادهای این ایام دانسته‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و یا مسئولین کشور اهمیت یکسانی ندارند. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی و یافتن راه‌حل‌هایی از آنها از جمله مباحث مطرح جامعه است و باید به آن توجه نمود.

همچنین پژوهش و تحقیق زمانی مثمر ثمر خواهد بود که در راستای حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل جامعه باشد و در مقابل برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از پژوهش و نظرسنجی بهره برد. پژوهش حاضر که نتیجه نظرسنجی تلفنی ۴۰۰ نفر از شهروندان تبریز در خردادماه ۱۳۸۹ می‌باشد، با همین هدف انجام شده است.

۱۴ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۹ سوال جواب داده‌اند که مشخصات فردی، مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم تبریز، مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در بین مردم و مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در طول یک هفته گذشته عمده آنها بوده‌اند.

فصل اول

مشخصات طرح

مشخصات طرح

روش تحقیق

در این پژوهش، از روش پیمایشی^۱ (مصاحبه تلفنی) استفاده شده است.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش را شهروندان تبریزی که دارای ۱۵ سال سن و یا بیشتر دارند، تشکیل می دهند.

حجم نمونه

حجم نمونه این پژوهش شامل ۴۰۰ نفر از شهروندان تبریزی است.

روش نمونه‌گیری

افراد نمونه این پژوهش در تبریز با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب

1 . Survey

۱۸ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

شده‌اند؛ به این ترتیب که در مرحله اول شماره تلفن آنها به صورت کاملاً تصادفی از بین شماره تلفن‌های شهر تبریز به کمک رایانه انتخاب گردید و در مرحله بعد در هر یک از خانوارهای انتخاب‌شده، پرسشگر با یک نفر از اعضای خانواده که ۱۵ سال سن یا بالاتر داشت، به صورت تلفنی مصاحبه نمود.

روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نظر با استفاده از ابزار پرسشنامه و با تکنیک مصاحبه تلفنی با پاسخگویان از سوی پرسشگران آموزش‌دیده جمع‌آوری شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

اطلاعات جمع‌آوری شده پس از استخراج، کدگذاری و ورود به رایانه، برای تجزیه و تحلیل آماری از طریق نرم‌افزار آماری SPSS پردازش شده است. داده‌ها در سطح توصیفی و در قالب جداول همراه با درصد و فراوانی ارائه شده‌اند.

زمان انجام پژوهش

این پژوهش در ۱۶ خردادماه ۱۳۸۹ انجام شده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟

۶۸/۵ درصد پاسخگویان «مشکلات اقتصادی»، ۳۳/۳ درصد «بیکاری»، ۱۳/۳ درصد «مسکن» و ۱۲/۵ درصد «مشکلات فرهنگی» را مهم ترین مسأله و مشکل امروز مردم و جامعه برشمرده‌اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح شده از سوی پاسخگویان در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱. مهم ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخها
۶۸/۵	۲۷۴	مشکلات اقتصادی
۳۳/۳	۱۳۳	بیکاری
۱۳/۳	۵۳	مسکن
۱۲/۵	۵۰	مشکلات فرهنگی
۸/۷	۳۵	تورم و گرانی
۶	۲۴	مشکلات اجتماعی

ادامه جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ‌ها
۲/۵	۱۰	بدحجابی و فساد اخلاقی
۲/۳	۹	مشکل جوانان
۲	۸	ازدواج
۲	۸	نداشتن آزادی
۱/۷	۷	اعتیاد
۱/۳	۵	مشکلات خانوادگی
۱	۴	ترافیک
۰/۳	۱	بی‌پاسخ
۱۶/۷	۶۷	سایر ^۱
۲★	۶۸۱	جمع

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

۴۷/۸ درصد پاسخگویان «بیکاری»، ۴۱/۳ درصد «گرانی»، ۳۱/۵ درصد «درآمد کم»، ۱۸/۸ درصد «مسکن» و ۱۷/۵ درصد «تورم» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم و جامعه برشمرده‌اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح شده در زمینه اقتصادی از سوی پاسخگویان در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۷/۸	۱۹۱	بیکاری

۱. سایر عبارتند از: مشکلات تحصیلی، سوء مدیریت، آلودگی هوا، اسراف، مدرک‌گرایی، مشکلات شهری.
 ۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

ادامه جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد
گرانی	۱۶۵	۴۱/۳
درآمد کم	۱۲۶	۳۱/۵
مسکن	۷۵	۱۸/۸
تورم	۷۰	۱۷/۵
مشکلات اقتصادی (بی‌پولی و فقر)	۱۴	۳/۵
ازدواج	۱۰	۲/۵
توزیع ناعادلانه درآمدها	۵	۱/۳
رکود اقتصادی	۵	۱/۳
تولید نشدن کالای مرغوب	۴	۱
سایر ^۱	۳۰	۷/۵
جمع	۶۹۵	۲*

۳. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

۲۰/۹ درصد پاسخگویان «توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها»، ۱۵/۵ درصد «آزادی دادن به مردم» و ۱۲ درصد «افزایش مراکز تفریحی و پارک» را از مهم‌ترین نیازهای فرهنگی مردم و جامعه برشمرده‌اند. سایر نیازهای فرهنگی مردم در جدول ۳ آمده است.

۱. سایر مسائل و مشکلات اقتصادی عبارتند از: رکود اقتصادی، دلالی، مشاغل کاذب، نداشتن امنیت شغلی و...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخها
۲۰/۹	۷۷	توجه به نیازهای مردم در رسانه‌ها
۱۵/۵	۵۷	آزادی دادن به مردم
۱۲	۴۴	افزایش مراکز تفریحی و پارک
۱۰/۱	۳۷	افزایش کتابخانه‌ها
۷/۹	۲۹	بالا بردن سطح سواد افراد جامعه
۷/۳	۲۷	آموزش فرهنگی به افراد
۴/۳	۱۶	سانسور نشدن مطبوعات
۳/۸	۱۴	کاهش قیمت بلیت سینماها
۳	۱۱	مناسب نبودن برنامه‌های صداوسیما
۲/۷	۱۰	بدحجابی
۲/۴	۹	توجه به مسائل اخلاقی
۲/۲	۸	توجه به مسائل مذهبی
۴/۸	۱۵	نمی‌دانم
۲/۲	۸	نیازی نداریم
۱۹	۷۷	سایر ^۱
۲★	۵۱۴	جمع

۱. سایر نیازهای فرهنگی مردم عبارتند از: رعایت قوانین، فرهنگ‌سازی در زمینه مطالعه، آموزش مهارت‌های زندگی، توجه به گردشگری و توریسم و...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تبریز را چه می‌دانید؟
 ۲۸/۱ درصد پاسخگویان «بیکاری»، ۱۷ درصد «ترافیک» و ۱۴/۲ درصد «گرانی و تورم» را به عنوان مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم تبریز مطرح کرده‌اند. سایر مشکلات و مسائل مهم مردم تبریز از نظر پاسخگویان در جدول ۴ آمده است.

جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تبریز از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
بیکاری	۱۰۹	۲۸/۱
ترافیک	۶۶	۱۷
گرانی و تورم	۵۵	۱۴/۲
فرسوده بودن بافت شهری	۴۷	۱۲/۱
مسائل فرهنگی	۴۶	۱۱/۸
کمبود فضاهای تفریحی و پارک	۴۲	۱۰/۸
مسکن	۲۴	۶/۲
کمبود فضای سبز	۲۱	۵/۴
کم بودن امکانات	۲۰	۵/۲
سوءمدیریت	۱۱	۳/۸
رعایت نکردن قانون	۱۰	۲/۶
حمل و نقل عمومی	۱۰	۲/۶
حفری در خیابان‌ها	۹	۲/۳
مشکلی ندارد	۴	۱
نمی‌دانم	۱	۰/۳

۲۶ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

ادامه جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر تبریز از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
سایر ^۱	۹۴	۲۴
جمع	۶۶۹	★

۵. به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟

۴۶۳ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۳/۸ درصد «ازدواج» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال عنوان کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۵.۱ آمده است.

الف) ۳۰ - ۱۸ سال

جدول ۵.۱. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰ - ۱۸ سال) ایرانی از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
اشتغال	۱۸۵	۴۶/۳
ازدواج	۵۵	۱۳/۸
درس و تحصیل	۴۰	۱۰
پول	۱۹	۴/۸

۱. سایر عباراتند از: مشکلات جوانان، مشکلات مدارس و هزینه‌های آن، مزاحمت‌های خیابانی، کمبود نیروی متخصص، حضور مسئولین غیربومی، بهداشت و نظافت شهر، مالیات و عوارض و...
۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

ادامه جدول ۱. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان (۳۰-۱۸ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
مسکن	۱۸	۴/۵
توجه به آینده	۱۴	۳/۵
مدگرایی، تیپ و ظاهر	۱۰	۲/۵
ارتباط با جنس مخالف	۸	۲
گردش و تفریح	۷	۱/۸
اعتیاد	۷	۱/۸
کمبود امکانات تفریحی و رفاهی	۶	۱/۵
غربزدگی	۵	۱/۳
کامپیوتر و چت	۴	۰/۹
سایر ^۱	۱۴	۳/۴
نمی‌دانم	۲	۰/۵
بی‌پاسخ	۶	۱/۴
جمع	۴۰۰	۱۰۰

(ب) ۱۸-۱۲ سال

۳۱/۵ درصد پاسخگویان «مشکلات تحصیلی» و ۸ درصد «تفریح» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه گروه سنی ۱۸ - ۱۲ سال ذکر کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۲. ۵ آمده است.

۱. سایر موارد عبارتند از: آزادی، تجملات، سربازی، محبت، بی‌هویتی، بی‌بندوباری، آزادی در پوشش و حجاب و...

جدول ۲. ۵. مهم ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان (۱۸ - ۱۲ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۳۱/۵	۱۲۶	مشکلات تحصیلی
۸	۳۲	تفریح
۶/۷	۲۷	نبود امکانات برای تخلیه هیجانات
۴/۷	۱۹	آینده
۴/۵	۱۸	کمبود امکانات
۴	۱۶	کامپیوتر، اینترنت و گیم
۲/۳	۹	مشکلات خانوادگی
۱/۴	۶	آموزش صحیح
۱/۴	۶	ورزش
۱/۴	۶	بیکاری
۱/۴	۶	اوقات فراغت
۱/۳	۵	ماجرای جویی
۱	۴	کنکور
۱	۴	مدگرایی، تیپ و ظاهر
۱	۴	نداشتن الگوی مناسب
۱۱/۵	۴۶	سایر ^۱
۱	۴	مشکلی ندارند

۱. سایر موارد عبارتند از: مشکلات مالی، مشکلات بلوغ، استفاده زیاد از موبایل، ارتباط با جنس مخالف، دوستی‌های غلط، چشم و هم‌چشمی، آزادی، استفاده از ماهواره، توقع زیاد از خانواده و...

ادامه جدول ۲. ۵. مهم‌ترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان (۱۸ - ۱۲ سال)
ایرانی از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
نمی‌دانم	۲۹	۷/۳
بی‌پاسخ	۳۳	۸/۳
جمع	۴۰۰	۱۰۰

۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟
از نظر پاسخگویان مهم‌ترین رفتارهای غیراخلاقی رایج در جامعه ما به ترتیب عبارتند از: «بدحجابی» (۳۶/۲ درصد)، «اعتیاد» (۲۷ درصد)، «بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی» (۹ درصد) و «روابط نامشروع» (۹ درصد). سایر نتایج در جدول ۶ آمده است.

جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
بدحجابی	۱۴۱	۳۶/۲
اعتیاد	۱۰۵	۲۷
بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی	۳۵	۹
روابط نامشروع	۳۵	۹
بد اخلاقی و عصبانیت	۲۴	۵/۷
تربیت اخلاقی	۲۳	۵/۹
دروغگویی و دورویی	۲۴	۶
غریبزدگی	۱۵	۳/۹

۳۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

ادامه جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
مزاحمت برای نوامیس مردم	۱۴	۳/۶
مشکلات جوانان با والدین	۱۳	۳/۳
بی‌احترامی به بزرگ‌ترها	۲۰	۵
گسترش استفاده از ماهواره	۱۷	۴/۴
سیگار کشیدن	۱۲	۳/۱
چشم و هم‌چشمی	۱۱	۲/۸
عدم رعایت حقوق یکدیگر	۷	۱/۸
دزدی و کلاهبرداری	۸	۳
بی‌ربط	۱۲	۳
سایر ^۱	۱۳۴	۳۳/۵
جمع	۶۴۸	۲★

۷. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟

مهم‌ترین اخباری که پاسخ‌دهندگان طی یک هفته گذشته شنیده بودند به ترتیب عبارت بود از: «حمله به کشتی حامل کمک به غزه» (۲۷ درصد)، «رویدادهای جام جهانی فوتبال» (۲ درصد)، «اجرای شدن یارانه‌ها» (۱/۸ درصد)، «مسائل انرژی

۱. سایر موارد عبارتند از: استفاده از مشروبات الکلی، بی‌غیرتی، تهمت زدن به دیگران، چشم‌چرانی، فحاشی، حسادت شیطان‌پرستی و...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ۳۱

هسته‌ای» (۱/۵ درصد)، «خبرهای سالگرد ارتحال امام(ره) و ۱۵ خرداد» (۱/۵ درصد)، «بدحجابی» (۱ درصد)، «مبارزه با مواد مخدر و اعتیاد» (۱ درصد) و «اعطای وام مؤسسه مهر رضا» (۱درصد). سایر خبرهای مطرح شده از سوی پاسخگویان در جدول ۷ آمده است. ضمن اینکه ۴/۳درصد پاسخگویان خبری نشنیده و ۱۳ درصد نیز به ذکر «نمی‌دانم» اکتفا کرده‌اند. ۱۹/۵ درصد پاسخگویان در این باره اظهارنظری ننموده‌اند.

جدول ۷. مهم‌ترین خبر هفته گذشته از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۷	۱۰۸	حمله به کشتی حامل کمک به غزه
۲	۸	رویدادهای جام جهانی فوتبال
۱/۸	۷	اجرای شدن یارانه‌ها
۱/۵	۶	مسائل انرژی هسته‌ای
۱/۵	۶	خبرهای سالگرد ارتحال امام (ره) و ۱۵ خرداد
۱	۴	بدحجابی
۱	۴	مبارزه با موارد مخدر و اعتیاد
۱	۴	اعطای وام مؤسسه مهر رضا
۰/۸	۳	نشست چاه نفت در سواحل مکزیک و مهار شدن آن
۰/۸	۳	افزایش قیمت طلا و سکه
۰/۸	۳	تجمع معترضین به نتایج انتخابات ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد
۰/۸	۳	گران شدن بنزین سهمیه‌ای
۰/۸	۳	خبرهای کنکور سراسری سال ۸۹
۰/۸	۳	سخنرانی رهبر معظم انقلاب در ۱۴ خرداد

۳۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

ادامه جدول ۷. مهم‌ترین خبر هفته گذشته از نظر پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
سایر ^۱	۴۷	۱۱/۶
خری نشینده‌ام	۵۷	۱۴/۳
نمی‌دانم	۵۲	۱۳
بی‌پاسخ	۷۸	۱۹/۵
جمع	۴۰۰	۱۰۰

۸. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چه بوده است؟

آخرین شایعات شنیده‌شده از سوی پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «حمله آمریکا به ایران» (۳/۳ درصد)، «قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران شدن آن» (۳ درصد)، «شایعات ورزشی» (۱/۵ درصد)، «پرداخت یارانه‌ها با لحاظ کردن خوشه‌بندی» (۱/۳ درصد)، «سخت شدن امتحانات نهایی» (۱ درصد)، «ارزان شدن اجناس» (۰/۸ درصد) و «احتمال رخ دادن اغتشاش در ۲۲ خرداد» (۰/۸ درصد). ۴۸ درصد پاسخگویان گفته‌اند که شایعه‌ای شنیده‌اند و ۲۹/۵ درصد نیز در این باره اظهار نظر نکرده‌اند.

جدول ۸. آخرین شایعه شنیده‌شده از سوی پاسخگویان (درصد)

پاسخ	فراوانی	درصد
حمله آمریکا به ایران	۱۳	۳/۳
قطع بنزین سهمیه‌بندی و گران شدن آن	۱۲	۳

۱. سایر موارد عبارتند از: فعال شدن گشت‌های ارشاد، فراهم شدن امکانات برای خروج کارکنان دولت از تهران، آزمون آموزش و پرورش، گران شدن اجناس، تحریم اقتصادی ایران، افزایش حقوق کارکنان دولت، گرامیداشت روز زن و مادر، حذف دوره پیش‌دانشگاهی، برگزاری سالروز آزادی خرمشهر، بازداشت افراد مرتبط با گلدکوئیست، شروع امتحانات آخر سال مدارس و...

ادامه جدول ۸. آخرین شایعه شنیده‌شده از سوی پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۱/۵	۶	شایعه‌های ورزشی
۱/۳	۵	پرداخت یارانه‌ها با لحاظ کردن خوشه‌بندی
۱	۴	سخت شدن امتحانات نهایی
۰/۸	۳	ارزان شدن اجناس
۰/۸	۳	احتمال رخ دادن اغتشاش در ۲۲ خرداد
۱۱	۴۴	سایر ^۱
۴۸	۱۹۲	نشیده‌ام
۲۹/۳	۱۱۸	بی‌پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

۹. سه مورد از رخدادهای مهم این ایام را بگویید.

رخدادهای مهم اخیر از نظر پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «سالگرد ارتحال امام (ره)» (۷۴/۵ درصد)، «بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد» (۶۵ درصد)، «تولد حضرت زهرا(س) و روز زن» (۳۶/۵ درصد)، «سالروز فتح خرمشهر» (۱۳/۷ درصد) و «سالروز ۲ خرداد (انتخابات ریاست جمهوری دوره هفتم)» (۳ درصد). سایر رخدادهای مهم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۹ آمده است.

۱. سایر شایعه‌ها عبارتند از: زلزله تهران، گرفتن بدحجاب‌ها، مرگ رابعه اسکویی، پیشرفت‌های علمی و هسته‌ای ایران، آلزایمر میرحسین موسوی، طرح نسبت و گشت ارشاد، توافق پشت پرده دولت با دولت‌های خارجی در خصوص انرژی هسته‌ای، فوت آقای کروبی، حذف مقطع پیش‌دبستانی و...

۳۴ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان (درصد)

درصد	فراوانی	پاسخ
۷۴/۵	۲۹۸	سالگرد ارتحال حضرت امام(ره)
۶۵	۲۶۰	بزرگداشت قیام ۱۵ خرداد
۳۶/۵	۱۴۶	تولد حضرت زهرا (س) و روز زن
۱۳/۷	۵۵	سالروز فتح خرمشهر
۳	۱۲	سالروز ۲ خرداد (انتخابات ریاست جمهوری دوره هفتم)
۱/۷	۷	شهادت چمران، شریعتی و مفتاح
۲	۸	سالروز تولد امام(ره)
۲	۸	امتحانات مدارس
۲	۸	گشت ارشاد و مبارزه با بدحجابی
۱۶/۵	۶۶	سایر ^۱
۶/۵	۲۶	بی پاسخ
۲★	۸۹۴	جمع

۱. سایر رخدادهای عبارتند از: شهادت امام علی نقی (ع)، ولادت امام محمدباقر(ع)، گرد و غبار و تحولات جوی، روز مخابرات، هفته جهانگردی، آغاز جام جهانی و...

۲. چون هر پاسخگو می‌توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

فصل سوم

سیمای پاسخگویان

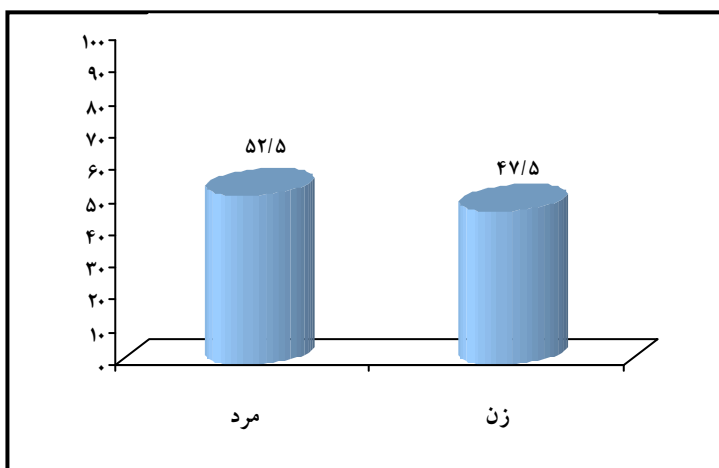
سیمای پاسخگویان

جنس

۵۲/۵ درصد پاسخگویان مرد و ۴۷/۵ درصد زن هستند.

جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

درصد	فراوانی	جنس
۵۲/۵	۲۱۰	مرد
۴۷/۵	۱۹۰	زن
۱۰۰	۴۰۰	جمع



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

سن

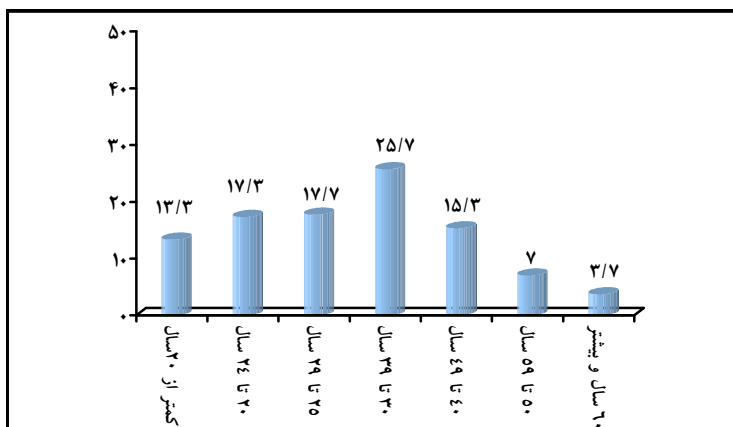
۱۳/۳ درصد پاسخگویان ۱۹ - ۱۵ سال، ۱۷/۳ درصد ۲۴ - ۲۰ سال، ۱۷/۷ درصد ۲۹ - ۲۵ سال، ۲۵/۷ درصد ۳۹ - ۳۰ سال، ۱۵/۳ درصد ۴۹ - ۴۰ سال، ۷ درصد ۵۹ - ۵۰ سال و ۳/۷ درصد ۶۰ سال و بیشتر سن دارند. میانگین سنی پاسخگویان نیز تقریباً ۳۲ سال است.

جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

گروه سنی	فراوانی	درصد
کمتر از ۲۰ سال	۵۳	۱۳/۳
۲۰ - ۲۴	۶۹	۱۷/۳
۲۵ - ۲۹	۷۱	۱۷/۷
۳۰ - ۳۹	۱۰۳	۲۵/۷
۴۰ - ۴۹	۶۱	۱۵/۳

ادامه جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

گروه سنی	فراوانی	درصد
۵۰ - ۵۹	۲۸	۷
۶۰ سال و بیشتر	۱۵	۳/۷
جمع	۴۰۰	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

وضعیت تاهل

۶۲/۴ درصد پاسخگویان متاهل و ۳۶ درصد مجرد هستند.

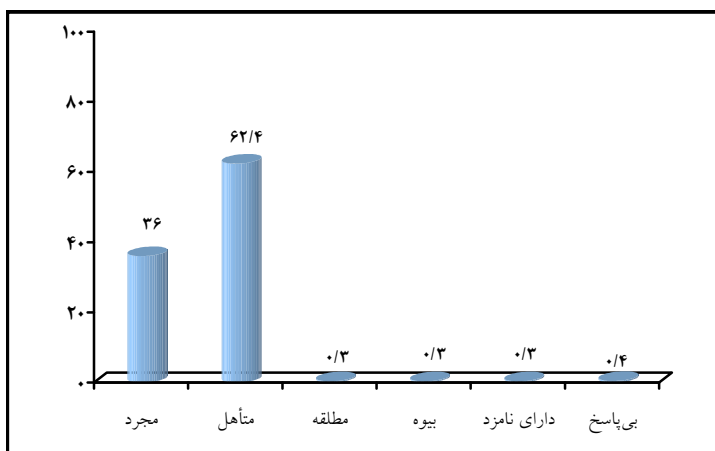
جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۴۴	۳۶
متاهل	۲۵۰	۶۲/۴

۴۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

ادامه جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد
مطلقه	۱	۰/۳
بیوه	۱	۰/۳
دارای نامزد	۱	۰/۳
بی پاسخ	۲	۰/۴
جمع	۴۰۰	۱۰۰



نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

تحصیلات

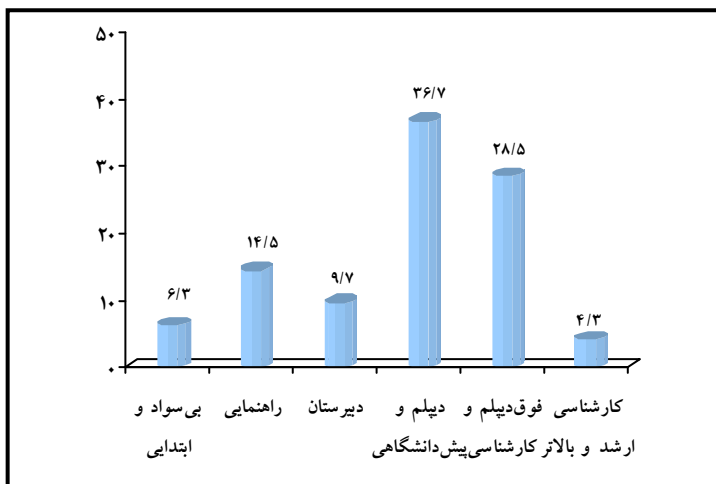
۶/۳ درصد از پاسخگویان بی سواد و یا دارای تحصیلات ابتدایی هستند. ۱۴/۵ درصد تحصیلات راهنمایی، ۹/۷ درصد تحصیلات دبیرستان، ۳۶/۷ درصد تحصیلات دیپلم، ۲۸/۵ درصد تحصیلات فوق دیپلم و کارشناسی و ۴/۳ درصد تحصیلات

فصل سوم - سیمای پاسخگویان ۴۱

کارشناسی ارشد و بالاتر دارند. میانگین سال‌های تحصیل پاسخگویان نیز تقریباً ۱۲ سال و در حد «دیپلم» است.

جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

میزان تحصیلات	فراوانی	درصد
بی سواد و ابتدایی	۲۵	۶/۳
راهنمایی	۵۸	۱۴/۵
دبیرستان	۳۹	۹/۷
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۱۴۷	۳۶/۷
فوق دیپلم و کارشناسی	۱۱۴	۲۸/۵
کارشناس ارشد و بالاتر	۱۷	۴/۳
جمع	۴۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

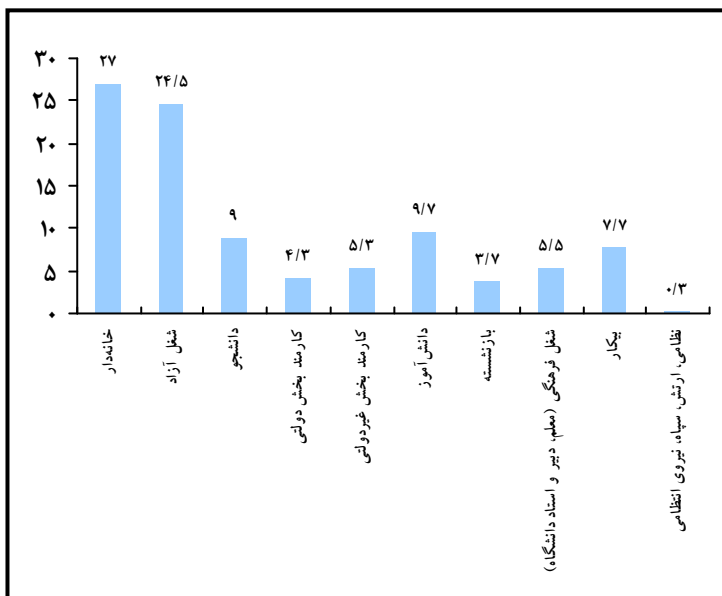
۴۲ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز

فعالیت

۲۷ درصد پاسخگویان را زنان خانه‌دار تشکیل می‌دهند و ۲۴/۵ درصد دارای مشاغل آزاد، ۹/۷ درصد دانش آموز، ۹ درصد دانشجوی، ۷/۷ درصد بیکار، ۵/۵ درصد دارای مشاغل فرهنگی، ۵/۳ درصد کارمند بخش غیردولتی، ۴/۳ درصد کارمند بخش دولتی، ۳/۷ درصد بازنشسته و ۰/۳ درصد دارای مشاغل نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی هستند. ضمن اینکه ۳ درصد پاسخگویان دارای مشاغل دیگر می‌باشند.

جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)

فعالیت	فراوانی	درصد
خانه‌دار	۱۰۸	۲۷
شغل آزاد	۹۸	۲۴/۵
دانشجو	۳۶	۹
کارمند بخش دولتی	۱۷	۴/۳
کارمند بخش غیردولتی	۲۱	۵/۳
دانش آموز	۳۹	۹/۷
بازنشسته	۱۵	۳/۷
شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)	۲۲	۵/۵
بیکار	۳۱	۷/۷
نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی	۱	۰/۳
سایر	۱۲	۳
جمع	۴۰۰	۱۰۰



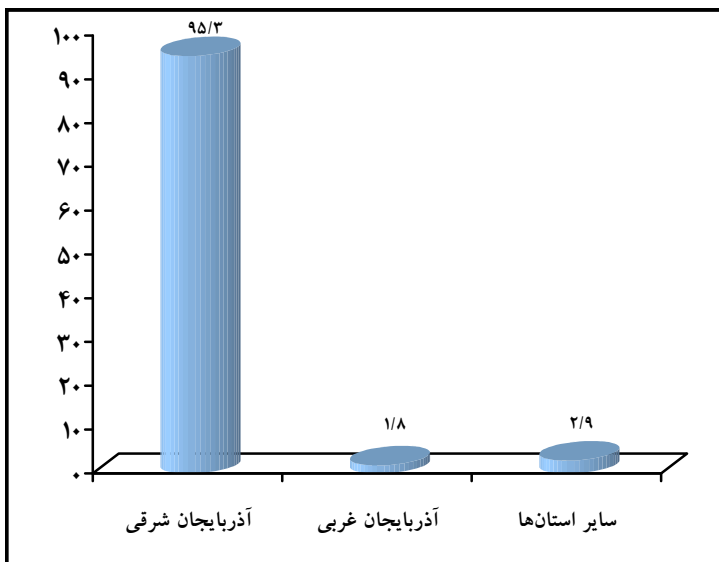
نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)

اصالت خانوادگی

۷۴ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصالتاً تبریزی هستند.

جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد)

درصد	فراوانی	استان
۹۵/۳	۳۸۱	آذربایجان شرقی
۱/۸	۷	آذربایجان غربی
۲/۹	۱۲	سایر استان‌ها
۱۰۰	۴۰۰	جمع



نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی (درصد)

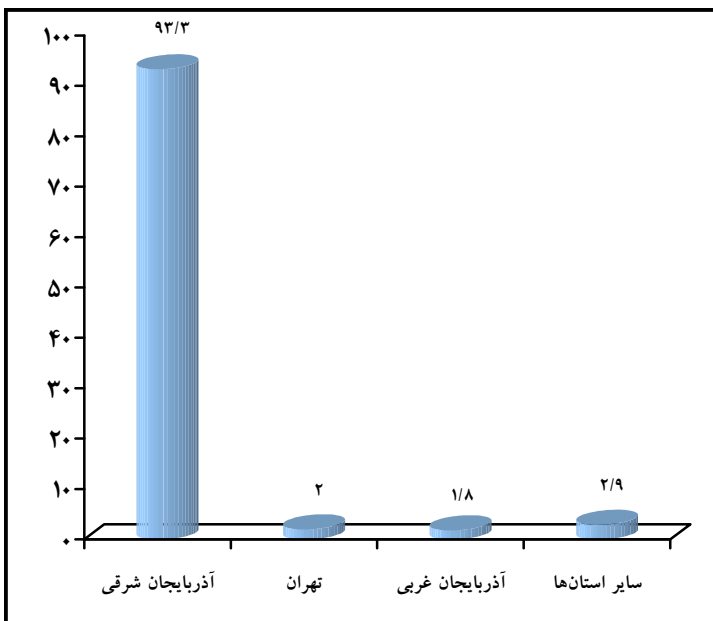
استان محل تولد

۹۳/۳ درصد از پاسخگویان در استان آذربایجان شرقی متولد شده‌اند.

جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد)

استان	فراوانی	درصد
آذربایجان شرقی	۳۶۳	۹۳/۳
آذربایجان غربی	۷	۱/۸
تهران	۸	۲
سایر استان‌ها	۱۲	۲/۹
جمع	۴۰۰	۱۰۰

فصل سوم - سیمای پاسخگویان ۴۵



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد (درصد)

مدت زمان سکونت در تبریز

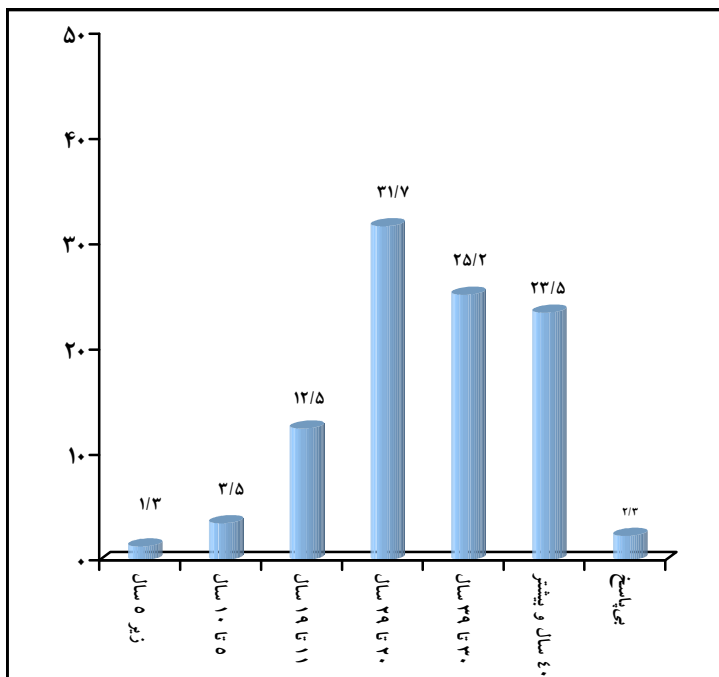
۳۱/۷ درصد پاسخگویان بین ۲۰ تا ۲۹ سال در تبریز اقامت داشته‌اند.

جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد)

درصد	فراوانی	مدت سکونت
۱/۳	۵	زیر ۵ سال
۳/۵	۱۴	۵ - ۱۰ سال
۱۲/۵	۵۰	۱۱ - ۱۹ سال
۳۱/۷	۱۲۷	۲۰ - ۲۹ سال

ادامه جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد)

مدت سکونت	فراوانی	درصد
۳۰ - ۳۹ سال	۱۰۱	۲۵/۲
۴۰ سال و بیشتر	۹۴	۲۳/۵
بی پاسخ	۹	۲/۳
جمع	۴۰۰	۱۰۰



نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت (درصد)

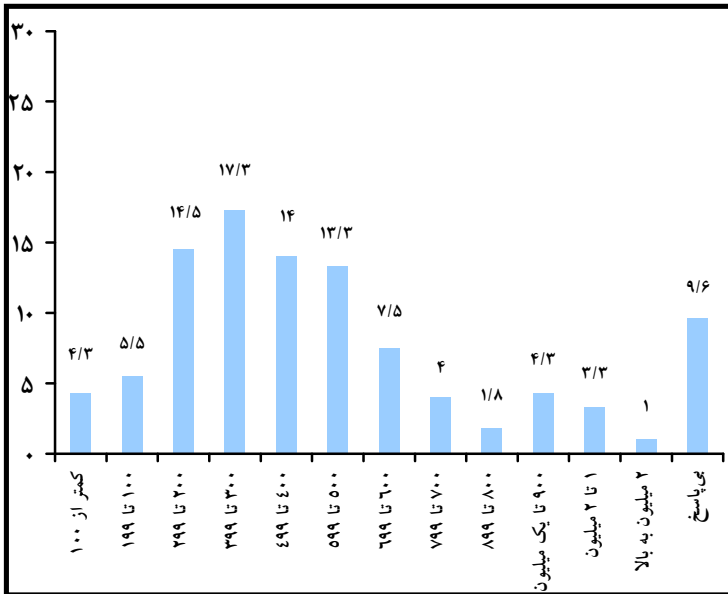
درآمد

۱۷/۳ درصد پاسخگویان ۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان در ماه درآمد دارند. سایر درآمدها نیز در جدول ۱۸ آمده است.

جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد)

درصد	فراوانی	سطح درآمد
۴/۳	۱۷	کمتر از ۱۰۰ هزار تومان
۵/۵	۲۲	۱۰۰ تا ۱۹۹ هزار تومان
۱۴/۵	۵۸	۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان
۱۷/۳	۶۹	۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان
۱۴	۵۶	۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان
۱۳/۳	۵۳	۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان
۷/۵	۳۰	۶۰۰ تا ۶۹۹ هزار تومان
۴	۱۶	۷۰۰ تا ۷۹۹ هزار تومان
۱/۸	۷	۸۰۰ تا ۸۹۹ هزار تومان
۴/۳	۱۷	۹۰۰ هزار تومان تا یک میلیون
۳/۳	۱۳	۱ تا ۲ میلیون تومان
۱	۴	۲ میلیون تومان به بالا
۹/۶	۳۸	بی پاسخ
۱۰۰	۴۰۰	جمع

۴۸ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تبریز



نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد)