



مهم ترین مسائل و موضوعات جامعه
از دیدگاه مردم شش شهر کشور

مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم شش شهر کشور

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم شش شهر کشور

ناشر: پژوهشگاه، فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

ویراستار: آرش چنانی

صفحه‌آرا: سیدمهدی آل‌یاسین

نوبت چاپ: اول - فروردین ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰ نسخه - ویژه مخاطبان خاص

چاپخانه: فام تصویر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۰۲۲۱۳ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ric.ir

فهرست مطالب

۷ سخن ناشر
۹ چکیده
۱۳ مقدمه

فصل اول - سیمای پاسخگویان

۱۷ جنس
۱۸ سن
۱۸ وضعیت تأهل
۱۹ تحصیلات
۲۰ نوع دانشگاه محل تحصیل
۲۱ وضعیت فعالیت
۲۲ اصالت خانوادگی
۲۳ استان محل تولد
۲۴ مدت زمان سکونت

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۲۷ مهم‌ترین مشکل و مسئله امروز مردم
----	--

- ۲۸ مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم
- ۲۹ مقدار نمره به طرح هدفمندی یارانه‌ها
- ۳۰ مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت
- ۳۱ مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم
- ۳۲ مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته
- ۳۴ آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخگویی به نیازی مبرم و پاسخ نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله‌محور پژوهشگاه را در مسئله/سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد.

افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۸ ■ نظرسنجی از مردم شش شهر کشور

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به‌منابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش مقایسه‌ای نظرسنجی تلفنی پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم شش شهر کشور است که توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان در شش شهر کشور (اصفهان، تبریز، تهران، شیراز، مشهد و قم) پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه بررسی شد. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های شش شهر به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک نفر از افراد خانواده تعیین شده به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول «کوکران» محاسبه شده و ۳۱۳۷ نفر حجم نمونه را تشکیل می‌دهد. برای استخراج داده‌های گزارش از نرم‌افزار spss استفاده شده است.

برخی از نتایج به دست آمده از این نظرسنجی به شرح ذیل است:

- بیشترین درصد پاسخگویان در شش شهر مورد بررسی، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی مطرح کرده‌اند، که بیشترین درصد

عنوان شده در این زمینه مربوط به شهر شیراز است با ۷۳/۲ درصد، پس از آن نیز به ترتیب تبریز (۷۳/۱ درصد)، تهران (۷۲/۸ درصد)، مشهد (۷۱/۷ درصد)، اصفهان (۶۹/۶ درصد) و قم (۶۹ درصد) مطرح هستند.

- مقایسه نتایج شش شهر مورد بررسی حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در پنج شهر اصفهان (۲۷/۶ درصد)، تبریز (۳۵/۷ درصد)، شیراز (۲۵/۸ درصد)، قم (۲۷/۹ درصد) و تهران (۲۴/۵ درصد) مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری عنوان نموده‌اند و بیشترین درصد پاسخگویان در شهر مشهد (۲۵/۹ درصد) گرانی را به‌عنوان مهم‌ترین مسئله اقتصادی مطرح کرده‌اند.

- بیشترین درصد ارزیابی بد و خیلی بد در رابطه با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها به شهر تهران اختصاص داشته است (۶۲/۴ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب شهرهای شیراز (۶۱/۷ درصد)، اصفهان (۵۰/۱ درصد)، قم (۴۹/۱ درصد)، تبریز (۴۸/۸ درصد) و مشهد (۴۵/۴ درصد) مطرح هستند.

- در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در شش شهر مورد بررسی در انتخاب اول به اقدامات اقتصادی اشاره نموده‌اند که بیشترین درصد در این رابطه به شهر تبریز مربوط بوده (۸۷/۷ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب شهرهای شیراز (۸۵/۵ درصد)، قم (۸۰/۳ درصد)، اصفهان و مشهد (هر کدام با ۷۴/۹ درصد) و تهران (۶۹ درصد) مطرح هستند.

- در خصوص مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در شرایط حاضر، مقایسه نتایج شش شهر حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول در دو شهر اصفهان (۲۱/۷ درصد) و شیراز (۲۱/۵ درصد) به گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت اشاره نموده‌اند، در دو شهر تبریز (۱۸/۱ درصد) و تهران (۲۶/۴ درصد) ارتقای سطح آموزش عنوان شده است و در

چکیده ■ ۱۱

دو شهر مشهد (۲۱/۲ درصد) و قم (۲۴/۷ درصد) ترویج فرهنگ دینی و مذهبی مطرح گردیده است.

- در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته شنیده بودند، مقایسه نتایج شش شهر حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول در ۳ شهر مشهد (۱۵/۵ درصد)، شیراز (۱۷/۵ درصد) و تهران (۲۰/۳ درصد) به اخبار مطرح در حوزه اقتصادی اشاره نموده‌اند، در شهر اصفهان اخبار اجتماعی (۳۳/۹ درصد)، در شهر تبریز اخبار فرهنگی (۱۵/۸ درصد) و در شهر قم اخبار اجتماعی و اقتصادی (هر کدام با ۱۱/۲ درصد) عنوان شده است.

- در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شنیده‌اند، مقایسه نتایج حاکی از آن است که در شش شهر بررسی شده، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول، به شایعات مطرح در زمینه اقتصادی اشاره نموده‌اند و بیشترین درصد عنوان شده در این رابطه به شهر شیراز اختصاص داشته است (۴۰/۸ درصد)، پس از آن نیز مشهد (۳۷/۴ درصد)، تبریز و تهران (هر کدام با ۲۵/۲ درصد)، قم (۲۳/۹ درصد) و اصفهان (۱۱ درصد) مطرح هستند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و یا مسئولان کشور از لحاظ اهمیت مراتب گوناگونی دارد. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی آن‌ها و یافتن راه‌حل نیز از مباحث مطرح جامعه است و باید باشد.

همچنین پژوهش و اقدام عملی برای حل معضلات زمانی مثمرتر خواهد بود که در راستای حل و یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل واقعی جامعه باشد و برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از افکار و نظرات مردم بهره برد. پژوهش حاضر نتیجه نظرسنجی تلفنی از ۳ هزار و ۱۳۷ نفر از شهروندان ساکن در شش شهر کشور است که در خردادماه ۱۳۹۰ با همین هدف انجام شده است.

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۷ سؤال پاسخ داده‌اند که از جمله می‌توان

۱۴ ■ نظرسنجی از مردم شش شهر کشور

به مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم، مقدار نمره‌ای که به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌دهند، مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود قرار دهد، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در یک هفته گذشته و آخرین شایعه شنیده‌شده اشاره کرد.

فصل اول

سیمای پاسخگویان

جنس

با توجه به جدول ۱، نتایج حاکی از آن است که در مقایسه شش شهر مورد بررسی، بیشترین درصد مردان شرکت‌کننده در طرح مربوط به شهر اصفهان بوده است (۵۲/۱ درصد) و بیشترین درصد پاسخگویان زن مربوط به شهر تهران بوده است (۵۱/۱ درصد).

جدول ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

جنس	اصفهان	مشهد	تبریز	شیراز	قم	تهران
مرد	۵۲.۱	۵۰.۹	۵۰.۴	۵۱.۱	۵۱.۴	۴۸.۹
زن	۴۷.۹	۴۹.۱	۴۹.۶	۴۸.۹	۴۸.۶	۵۱.۱
جمع	۱۰۰	۱۰۰.۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

سن

چنانکه در جدول ۲ مشاهده می‌شود در مقایسه نتایج میان شش شهر مورد بررسی، بیشترین درصد افراد شرکت‌کننده در طرح در گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال قرار داشته‌اند و شهر تبریز بیشترین درصد پاسخگویان در این رده سنی را با ۳۴/۳ درصد داشته است.

جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	سن
۱.۱	۰.۸	۰.۴	۰.۵	۰.۵	۱.۵	کمتر از ۱۸ سال
۱۰.۰	۱۵.۳	۱۱.۸	۱۸.۸	۱۹.۰	۱۰.۷	۱۸ تا ۲۲ سال
۲۹.۶	۳۱.۹	۲۸.۵	۳۴.۳	۳۱.۷	۲۹.۴	۲۳ تا ۳۰ سال
۲۴.۹	۲۴.۶	۲۳.۷	۲۷.۶	۲۲.۴	۲۶.۹	۳۱ تا ۴۰ سال
۲۳.۷	۲۱.۶	۲۶.۹	۱۴.۸	۲۰.۲	۲۰.۴	۴۱ تا ۵۵ سال
۱۰.۸	۵.۸	۸.۶	۴.۰	۶.۱	۱۱.۲	بیش از ۵۵ سال
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

وضعیت تأهل

با توجه به جدول ۳، بیشترین درصد پاسخگویان در شش شهر مورد بررسی متأهل بوده‌اند و شهر مشهد بیشترین درصد پاسخگویان متأهل را با ۷۵ درصد به خود اختصاص داده است.

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	وضعیت تأهل
۲۴.۳	۲۵.۵	۲۹.۵	۳۰.۹	۲۳.۸	۲۳.۶	مجرد
۷۳.۹	۷۳.۵	۶۶.۶	۶۸.۱	۷۵	۷۴.۹	متأهل
۰.۴	-	۰.۲	۰.۸	۰.۵	۰.۷	مطلقه
۱.۱	۰.۸	۲.۸	-	۰.۵	۰.۷	بیوه
۰.۳	۰.۳	۰.۹	۰.۳	۰.۲	-	دارای نامزد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

تحصیلات

با توجه به جدول ۴، بیشترین درصد پاسخگویان در شش شهر مورد بررسی دارای مدرک تحصیلی دیپلم و پیش‌دانشگاهی بوده‌اند و شهر مشهد بیشترین درصد پاسخگویان در این گروه تحصیلی را با ۳۸/۴ درصد به خود اختصاص داده است.

جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	تحصیلات
۱.۴	۱.۸	۰.۴	۰.۳	۱.۷	۱.۳	بی‌سواد
۶.۸	۱۱.۶	۴.۲	۶.۶	۱۱.۵	۸.۸	ابتدایی
۹.۸	۱۲.۸	۶.۱	۱۴.۷	۱۴.۴	۱۱.۵	راهنمایی
۲.۵	۳.۰	۴.۲	۴.۳	۵.۱	۲.۳	دبیرستان

ادامه جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	تحصیلات
۳۸.۱	۳۵.۹	۳۷.۹	۳۷.۶	۳۸.۴	۳۳.۶	دیپلم و پیش‌دانشگاهی
۱۰.۵	۶.۰	۱۲.۸	۱۰.۹	۷.۳	۱۱.۰	فوق‌دیپلم
۲۳.۸	۲۲.۹	۲۸.۰	۲۲.۳	۱۹.۶	۲۶.۱	کارشناسی
۵.۶	۴.۵	۴.۹	۲.۸	۲.۰	۳.۸	کارشناسی‌ارشد
۱.۴	۰.۸	۱.۴	۰.۳	-	۱.۰	دکتری
۰.۲	۰.۸	۰.۲	۰.۳	-	۰.۸	حوزوی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

نوع دانشگاه محل تحصیل

با توجه به جدول ۵، بیشترین درصد پاسخگویان در شش شهر مورد بررسی، نوع دانشگاه محل تحصیل خود را «آزاد» عنوان نموده‌اند و شهر شیراز بیشترین آمار را در این زمینه داشته است (۴۵/۸ درصد). لازم به توضیح است در دو شهر اصفهان و تبریز درصد پاسخگویان دانشگاه آزاد و روزانه یکسان بوده است.

جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	نوع دانشگاه
۳.۸	۲.۱	۱.۵	۴.۷	۲.۶	۵.۰	شبهانه
۳۴.۶	۲۸.۳	۳۶.۴	۳۷.۸	۲۸.۴	۳۴.۶	روزانه
۵.۷	۵.۵	۰.۸	۳.۱	۷.۸	۳.۱	غیرانتفاعی

ادامه جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

نوع دانشگاه	اصفهان	مشهد	تبریز	شیراز	قم	تهران
آزاد اسلامی	۳۴.۶	۳۸.۸	۳۷.۸	۴۵.۸	۳۶.۶	۴۰.۰
پیام نور	۱۳.۸	۱۷.۲	۱۱.۸	۸.۰	۱۵.۲	۵.۱
علمی کاربردی	۳.۱	۵.۲	۳.۱	۲.۳	۱.۴	۷.۶
مجازی	۵.۷	-	۱.۶	۰.۴	۱۱.۰	۰.۰
سایر	-	-	-	۴.۹	-	۳.۲
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

وضعیت فعالیت

با توجه به جدول ۶، مقایسه نتایج شش شهر مورد بررسی حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در چهار شهر اصفهان (۳۰/۳ درصد)، تبریز (۳۳/۸ درصد)، قم (۳۱/۸ درصد) و تهران (۳۲ درصد) وضعیت فعالیت خود را خانه‌دار عنوان نموده‌اند و در دو شهر مشهد (۳۱/۹ درصد) و شیراز (۲۷/۵ درصد) بیشترین درصد عنوان شده، شغل آزاد بوده است.

جدول ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

وضعیت فعالیت	اصفهان	مشهد	تبریز	شیراز	قم	تهران
دانش آموز	۲.۵	۳.۹	۲.۸	۲.۰	۴.۰	۳.۰
دانشجو	۹.۷	۹.۲	۸.۰	۶.۵	۹.۰	۶.۸
خانه‌دار	۳۰.۳	۳۱.۴	۳۳.۸	۲۲.۸	۳۱.۸	۳۲.۰

ادامه جدول ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	وضعیت فعالیت
۲۵.۰	۲۷.۳	۲۷.۵	۲۷.۶	۳۱.۹	۲۸.۴	شغل آزاد
۴.۳	۴.۰	۹.۲	۳.۳	۵.۱	۷.۰	بازنشسته
۳.۹	۵.۸	۳.۸	۲.۳	۲.۷	۵.۷	فرهنگی
۰.۰	۱.۳	۰.۲	۰.۳	-	۰.۵	روحانی
۶.۶	۵.۰	۷.۴	۵.۰	۲.۴	۳.۰	کارمند بخش دولتی
۹.۱	۴.۰	۹.۵	۴.۳	۵.۱	۶.۲	کارمندی بخش غیردولتی
۰.۳	-	-	-	۰.۲۰	۱.۰	نظامی، ارتشی، سپاهی و ...
۱.۲	۰.۳	۱.۱	۰.۳	-	۰.۲	پزشک، دندانپزشک، پرستار و ...
۰.۳	۰.۳	-	۰.۵	۰.۲	۰.۵	سرباز
۵.۶	۴.۰	۶.۱	۹.۳	۵.۱	۴.۰	بیکار
۱.۹	۳.۳	۴.۱	۲.۸	۲.۷	۱.۰	سایر
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

اصالت خانوادگی

با توجه به جدول ۷، مقایسه نتایج شش شهر مورد بررسی حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان اصالت خانوادگی خود را کلان‌شهر عنوان نموده‌اند و بیشترین درصد مطرح‌شده در این زمینه نیز به شهر تبریز با ۷۷/۴ درصد اختصاص داشته است.

جدول ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	اصفهان	مشهد	تبریز	شیراز	قم	تهران
کلان‌شهر ^۱	۶۹.۷	۶۷.۵	۷۶.۴	۶۸.۲	۶۲.۵	۴۶.۷
غیر مراکز استان‌ها ^۲	۲۸.۵	۲۹.۶	۲۳.۴	۲۹.۰	۲۵.۰	۳۹.۷
غیر کلان‌شهر ^۳	۱.۵	۲.۹	۰.۳	۲.۹	۱۲.۵	۱۳.۷
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

استان محل تولد

با توجه به جدول ۸، مقایسه نتایج شش شهر مورد بررسی حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان، استان محل تولد خود را کلان‌شهر عنوان نموده‌اند و بیشترین درصد مطرح‌شده در این زمینه نیز با ۸۱/۴ درصد به شهر تبریز اختصاص داشته است.

جدول ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

استان محل تولد	اصفهان	مشهد	تبریز	شیراز	قم	تهران
کلان‌شهر	۷۶.۹	۷۵.۶	۸۱.۴	۷۵.۵	۷۶.۳	۷۳.۵
غیر مراکز استان‌ها	۲۱.۱	۲۲.۰	۱۸.۱	۲۲.۸	۱۷.۳	۲۰.۰
غیر کلان‌شهر	۱.۷	۲.۴	۰.۵۰	۱.۷	۶.۵	۶.۶
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

۱. بر اساس سرشماری ۱۳۸۵، مراکز استان‌هایی کلان‌شهر به شمار می‌آیند که نسبت به دیگر شهرهای کشور جمعیت بیشتری دارند. این ۱۱ شهر شامل اراک، ارومیه، اصفهان، اهواز، تبریز، تهران، شیراز، رشت، کرج، کرمانشاه و مشهد است.
۲. شهر و شهرستان‌های غیر از مرکز استان
۳. مراکز استان‌هایی که جزء کلان‌شهرها به شمار نمی‌آیند.

مدت زمان سکونت

با توجه به جدول ۹، مقایسه نتایج شش شهر حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در سه شهر مشهد (۳۶/۳ درصد)، تبریز (۳۶/۳ درصد) و قم (۳۶/۳ درصد) مدت زمان سکونت خود را ۲۱ تا ۳۰ سال عنوان نموده‌اند و در سه شهر اصفهان (۳۲/۳ درصد)، شیراز (۳۵/۲ درصد) و تهران (۳۷/۶ درصد) بیشترین درصد عنوان شده در این رابطه به مدت زمان ۳۱ تا ۵۰ سال اختصاص داشته است.

جدول ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

مدت سکونت	اصفهان	مشهد	تبریز	شیراز	قم	تهران
زیر ۵ سال	۳.۵	۳.۷	۲.۵	۲.۵	۴.۸	۳.۱
۵ تا ۱۰ سال	۶.۸	۶.۲	۵.۱	۵.۳	۷.۸	۴.۹
۱۱ تا ۲۰ سال	۱۴.۳	۱۵.۹	۱۷.۸	۱۲.۹	۱۸.۴	۱۵.۲
۲۱ تا ۳۰ سال	۳۲.۱	۳۶.۳	۳۶.۳	۳۳.۲	۳۲.۷	۳۰.۱
۳۱ تا ۵۰ سال	۳۲.۳	۳۰.۶	۳۴.۰	۳۵.۲	۳۰.۷	۳۷.۶
۵۰ سال به بالا	۱۱.۰	۷.۲	۴.۳	۱۰.۹	۵.۵	۹.۲
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور کلی در چه حوزه‌ای است؟

با توجه به جدول ۱۰، بیشترین درصد پاسخگویان در ۶ شهر مورد بررسی مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی مطرح کرده‌اند که بیشترین درصد عنوان‌شده در این زمینه مربوط به شهر شیراز است با ۷۳/۲ درصد، پس از آن نیز به ترتیب تبریز (۷۳/۱ درصد)، تهران (۷۲/۸ درصد)، مشهد (۷۱/۷ درصد)، اصفهان (۶۹/۶ درصد) و قم (۶۹ درصد) مطرح هستند.

جدول ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۷۲٫۸	۶۹٫۰	۷۳٫۲	۷۳٫۱	۷۱٫۷	۶۹٫۶	اقتصادی
۱۱٫۲	۱۶٫۸	۱۲٫۸	۱۳٫۴	۱۴٫۱	۱۵٫۲	فرهنگی
۱۱٫۳	۱۲٫۰	۹٫۸	۱۱٫۲	۱۱٫۵	۱۴٫۰	اجتماعی

ادامه جدول ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۴,۷	۲,۳	۴,۲	۲,۲	۲,۷	۱,۲	سیاسی
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

با توجه به جدول ۱۱، مقایسه نتایج شش شهر مورد بررسی حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در پنج شهر اصفهان (۲۷/۶ درصد)، تبریز (۳۵/۷ درصد)، شیراز (۲۵/۸ درصد)، قم (۲۷/۹ درصد) و تهران (۲۴/۵ درصد) مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری عنوان نموده‌اند و بیشترین درصد پاسخگویان در شهر مشهد (۲۵/۹ درصد) گرانی را به‌عنوان مهم‌ترین مسئله اقتصادی مطرح کرده‌اند.

جدول ۱۱. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۲۴,۵	۲۷,۹	۲۵,۸	۳۵,۷	۲۳,۲	۲۷,۶	بیکاری
۱۷,۷	۱۶,۵	۱۷,۴	۱۶,۴	۱۵,۶	۲۰,۱	کمیود درآمد
۱۹,۲	۲۰,۴	۱۹,۴	۲۴,۱	۲۵,۹	۱۹,۲	گرانی
۱۳,۷	۱۳,۷	۱۱,۳	۷,۲	۱۲,۷	۱۱,۴	تورم
۱۱,۰	۵,۲	۵,۴	۴,۷	۸,۰	۶,۲	مسکن
۱,۸	۴,۲	۹,۰	۴,۲	۶,۳	۵,۵	همهٔ موارد
۶,۵	۸,۷	۹,۱	۵,۵	۶,۱	۵,۰	توزیع ناعادلانهٔ درآمد

ادامه جدول ۱۱. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۲,۶	۱,۰	۷,۵	۰,۵	۱,۰	۳,۰	سایر ^۱
۵,۵	۲,۰	۰,۵	۰,۷	۰,۷	۱,۰	اقتصاد بیمار
۱,۲	۰,۲	۷,۲	۱,۰	۰,۵	۱,۰	عدم تخصص مسئولین مربوطه
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

۳. با توجه به اینکه مدتی از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همه جوانب، به شیوه اجرای آن از صفر تا ۲۰ چه نمره‌ای می‌دهید؟

با توجه به جدول ۱۲، بیشترین درصد ارزیابی بد و خیلی بد در این رابطه به شهر تهران اختصاص داشته است (۶۲/۴ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب شهرهای شیراز (۶۱/۷ درصد)، اصفهان (۵۰/۱ درصد)، قم (۴۹/۱ درصد)، تبریز (۴۸/۸ درصد) و مشهد (۴۵/۴ درصد) مطرح هستند.

جدول ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۳۵,۹	۲۲,۳	۳۳,۹	۲۳,۰	۲۰,۶	۲۲,۳	خیلی بد
۲۶,۵	۲۶,۸	۲۷,۸	۲۵,۸	۲۴,۸	۲۷,۸	بد

۱. سایر شامل مواردی همچون بحران اقتصادی و مالی، نداشتن قناعت، نداشتن مدیریت در مصرف، نداشتن امنیت شغلی، بی‌ثباتی قیمت‌ها، نبود سرمایه‌گذاری برای جوانان تحصیلکرده و نداشتن امنیت شغلی می‌شود.

ادامه جدول ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۲۴.۲	۲۴.۸	۲۲.۹	۲۹.۴	۲۹.۵	۲۷.۳	متوسط
۹.۳	۱۸.۰	۱۱.۱	۱۳.۸	۱۷.۷	۱۵.۹	خوب
۴.۱	۸.۱	۴.۳	۷.۹	۷.۴	۶.۶	خیلی خوب
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

۴. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد چیست؟

با توجه به جدول ۱۳، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در شش شهر مورد بررسی در انتخاب اول به اقدامات اقتصادی اشاره نموده‌اند و بیشترین درصد در این رابطه نیز به شهر تبریز مربوط بوده است (۸۷/۷ درصد)، پس از آن به ترتیب شهرهای شیراز (۸۵/۵ درصد)، قم (۸۰/۳ درصد)، اصفهان و مشهد (هر کدام با ۷۴/۹ درصد) و تهران (۶۹ درصد) مطرح هستند.

جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۶۹.۰	۸۰.۳	۸۵.۵	۸۷.۷	۷۴.۹	۷۴.۹	اقتصادی
۲۰.۵	۱۲.۲	۶.۷	۸	۱۵.۶	۱۳.۸	اجتماعی
۳.۱	۲.۳	۴.۳	۱.۸	۳.۶	۵.۳	سیاسی
۰.۲	۳.۱	۲.۰	۱.۵	۱.۹	۳.۰	فرهنگی

ادامه جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۱.۰	۰.۸	-	-	۰.۷	۱.۳	دینی و مذهبی
۰.۲	۰.۳	-	۰.۳	-	-	درمانی و بهداشتی
۰.۹	۱.۰	۱.۱	۰.۸	۰.۵	۱.۳	نمی‌دانم
۵.۱	-	۰.۴	-	۲.۷	۰.۵	سایر ^۱
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

۵. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

با توجه به جدول ۱۴، در خصوص مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در شرایط حاضر، مقایسه نتایج شش شهر حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول در دو شهر اصفهان (۲۱/۷ درصد) و شیراز (۲۱/۵ درصد) به گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت اشاره نموده‌اند، در دو شهر تبریز (۱۸/۱ درصد) و تهران (۲۶/۴ درصد) ارتقای سطح آموزش عنوان شده است و در ۲ شهر مشهد (۲۱/۲ درصد) و قم (۲۴/۷ درصد) ترویج فرهنگ دینی - مذهبی مطرح شده است.

جدول ۱۴. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۱۹.۶	۱۸.۳	۲۱.۵	۱۳.۷	۱۹.۷	۲۱.۷	گسترش امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت

۱. شامل مواردی همچون راهسازی، عمران و آبادانی می‌شود.

ادامه جدول ۱۴. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

تهران	قم	شیراز	تبریز	مشهد	اصفهان	پاسخ‌ها
۲۶.۴	۱۸.۰	۱۱.۷	۱۸.۱	۱۶.۱	۱۸.۳	ارتقای سطح آموزش
۱۵.۶	۲۴.۷	۱۰.۹	۱۲.۷	۲۱.۲	۱۶.۲	ترویج فرهنگ دینی و مذهبی
۵.۷	۷.۴	۱۴.۶	۱۲.۴	۱۳.۰	۱۳.۴	تلاش بیشتر مسئولین مربوطه
۷.۱	۵.۳	۱۳.۳	۹.۶	۱۱.۷	۱۰.۲	کسب مهارت‌های زندگی (فردی و اجتماعی)
۵.۳	۱۰.۶	۱۱.۷	۱۱.۴	۹.۶	۸.۶	فرهنگ‌سازی
۱۴.۱	۹.۵	۱۰.۷	۱۱.۶	۵.۴	۶.۸	سایر ^۱
۶.۳	۶.۱	۵.۶	۱۰.۶	۳.۴	۴.۷	نمی‌دانم
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

۶. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیدید چه بوده است؟

با توجه به جدول ۱۵، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته شنیده بودند، مقایسه نتایج شش شهر حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول در سه شهر مشهد (۱۵/۵ درصد)، شیراز (۱۷/۵ درصد) و تهران (۲۰/۳ درصد) به اخبار مطرح در حوزه اقتصادی اشاره نموده‌اند،

۱. سایر شامل مواردی همچون ایجاد شادی در مردم، کاهش تعصبات بی‌جا، مبارزه با تهاجم فرهنگی، ایجاد فضای سبز، ترویج فضایل اخلاقی، معرفی و نشان دادن فرهنگ اصیل و ایرانی، افزایش سطح آموزش در مدارس و توجه به تربیت فرزندان می‌شود.

