



مهم ترین مسائل و موضوعات جامعه
از دیدگاه مردم مشهد

مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم مشهد

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی



پژوهشگاه فرهنگ، اندیشه و ارتباطات
وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی



مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم مشهد

ناشر: پژوهشگاه، فرهنگ، هنر و ارتباطات

ناظران گزارش: صغری مغان و مهدیه احسانی

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

ارائه‌دهنده: اقدس مصطفایی

ویراستار: مریم گلبازگیر

صفحه‌آرا: سیدمهدی آل‌یاسین

نویت چاپ: اول - فروردین ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰ نسخه، ویژه مخاطبان خاص

چاپخانه: فام تصویر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

| | |
|----------------|----|
| سخن ناشر | ۹ |
| چکیده | ۱۱ |
| مقدمه | ۱۵ |

فصل اول - روش تحقیق

| | |
|--|----|
| ۱ - ۱. روش تحقیق | ۲۱ |
| ۲ - ۱. جامعه آماری | ۲۱ |
| ۳ - ۱. حجم نمونه و شیوه نمونه گیری | ۲۲ |
| ۴ - ۱. تکنیک گردآوری اطلاعات | ۲۳ |
| ۵ - ۱. تکنیک پردازش داده‌ها | ۲۳ |

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

| | |
|--|----|
| ۱ - ۲. ویژگی‌های کلی افراد مورد مطالعه | ۲۷ |
| ۱ - ۱ - ۲. جنس | ۲۷ |
| ۲ - ۱ - ۲. سن | ۲۸ |
| ۳ - ۱ - ۲. وضعیت تأهل | ۲۹ |
| ۴ - ۱ - ۲. تحصیلات | ۳۱ |
| ۵ - ۱ - ۲. فعالیت | ۳۳ |

- ۶- ۱- ۲. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه ۳۴
- ۲- ۲. توصیف یافته‌ها ۳۶
- ۱- ۲- ۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور کلی در چه حوزه‌ای است؟ ۳۶
- ۲- ۲- ۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟ ۳۷
- ۳- ۲- ۲. با توجه به اینکه حدود ۱۰ ماه از اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همه جوانب، به کلیت طرح چه نمره‌ای (از صفر تا ۲۰) می‌دهید؟ ۳۹
- ۴- ۲- ۲. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در حال حاضر در دستور کار خود داشته باشد، چیست؟ ۴۱
- ۱- ۲- ۲- ۲. اولویت اول ۴۱
- ۲- ۲- ۲- ۲. اولویت دوم ۴۲
- ۳- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت ۴۳
- ۴- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت ۴۵
- ۵- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی دولت ۴۶
- ۶- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت ۴۷
- ۷- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات دینی - مذهبی دولت ۴۸
- ۵- ۲- ۲. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید، چه بوده است؟ ۴۹
- ۱- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار اقتصادی ۵۱
- ۲- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار سیاسی ۵۱
- ۳- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی) ۵۲
- ۴- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار اجتماعی ۵۳
- ۶- ۲- ۲. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید، چیست؟ ۵۴
- ۱- ۲- ۲- ۲. شایعات اقتصادی ۵۵
- ۲- ۲- ۲- ۲. شایعات سیاسی ۵۶
- ۳- ۲- ۲- ۲. شایعات اجتماعی ۵۷

- ۴-۶-۲. شایعات فرهنگی ۵۸
- ۷-۲-۲. آیا درباره اختلاس صورت گرفته خبری شنیده‌اید؟ ۵۹
- ۸-۲-۲. نظر خود را درباره جمله‌های زیر با گزینه‌های (اصلاً - کم - زیاد) بگویید. ۶۰
- ۱-۸-۲. وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کنند. ۶۰
- ۲-۸-۲. اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی/ بانکی/ گمرکی افزایش نمی‌یافت. ۶۲
- ۳-۸-۲. مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است. ۶۳
- ۹-۲-۲. تا به حال درباره تحولات کشورهای عربی مطلبی شنیده‌اید؟ ۶۴
- ۱۰-۲-۲. به نظر شما تا چه حد درست است که تحولات کشورهای عربی را «بیداری اسلامی» بنامیم؟ ۶۵
- ۱۱-۲-۲. فکر می‌کنید در مجموع رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آینده نزدیک به چه سمتی حرکت کند؟ ۶۷

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخگویی به نیازی مبرم و پاسخ نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله‌محور پژوهشگاه را در مسئله/سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد.

افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به‌منابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم مشهد است که توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان مشهدی دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه بررسی شده است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های شهر مشهد به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب و سپس با استفاده از روش مصاحبهٔ تلفنی نظرهای یک نفر از اعضای هر خانواده به صورت تصادفی پرسیده شده است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه شده که دربرگیرندهٔ ۴۲۱ نفر است. برای استخراج داده‌های گزارش از نرم‌افزار spss استفاده شده است.

از جمله نتایج این نظرسنجی به این شرح است:

– ۷۰/۳ درصد از پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزهٔ امور اقتصادی بیان کرده؛ سپس دیگر پاسخگویان

- به ترتیب به حوزه فرهنگی (۱۲/۱ درصد)، اجتماعی (۱۱/۶ درصد)، امنیتی - نظامی (۴ درصد) و سیاسی (۱/۹ درصد) اشاره کرده‌اند.
- ۳۲/۱ درصد از پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری دانسته؛ سپس دیگر پاسخگویان به ترتیب به گرانی (۲۵/۸ درصد)، کمبود درآمد (۱۶/۷ درصد)، تورم (۸/۹ درصد) و مشکل مسکن (۸/۶ درصد) بیش از سایر موارد اشاره کرده‌اند.
- ۴۵/۶ درصد از پاسخگویان، اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۳۰/۴ درصد متوسط و ۲۴ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.
- در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان اولویت اول را اقدامات اقتصادی (۷۷/۹ درصد) بیان کرده؛ سپس دیگر پاسخگویان به ترتیب به اقدامات اجتماعی (۱۲/۳ درصد)، فرهنگی (۴/۶ درصد)، سیاسی (۳/۳ درصد) و دینی و مذهبی (۱/۹ درصد) اشاره کرده‌اند.
- بیشترین درصد پاسخگویان گفته‌اند، مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اند، مربوط به حوزه اقتصادی (۵۲/۲ درصد) بوده؛ سپس دیگر پاسخگویان به ترتیب به حوزه سیاسی (۳۶/۲ درصد)، فرهنگی (۷/۶ درصد) و اجتماعی (۴ درصد) اشاره کرده‌اند.
- بیشترین درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اند، مربوط به حوزه اقتصادی (۷۴/۶ درصد) بوده؛ سپس دیگر پاسخگویان به ترتیب به حوزه سیاسی (۱۹/۵ درصد)، اجتماعی (۳/۴ درصد) و فرهنگی (۲/۵ درصد) اشاره کرده‌اند.
- از میان پاسخگویان ۶۳/۹ درصد بیان کرده‌اند، درباره اختلاس صورت گرفته خبری شنیده‌اند؛ در مقابل ۳۶/۱ درصد پاسخ منفی داده و گفته‌اند در این باره خبری شنیده‌اند.

- ۷۴/۲ درصد از پاسخگویان بیان کرده‌اند، دربارهٔ تحولات کشورهای عربی مطلب یا مطالبی شنیده‌اند؛ در مقابل ۲۵/۸ درصد به این پرسش، پاسخ منفی داده و گفته‌اند تاکنون در این باره مطلبی شنیده‌اند.
- ۱۲/۲ درصد از پاسخگویان گفته‌اند، اصلاً درست نیست تحولات کشورهای عربی را بیداری اسلامی بنامیم، ۲۷/۱ درصد در حد کم و ۶۰/۸ درصد در حد زیاد با این موضوع موافق بوده‌اند.
- ۱۱/۹ درصد پاسخگویان گفته‌اند، رابطهٔ دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آیندهٔ نزدیک تغییری نخواهد کرد، ۵۳/۴ درصد گفته‌اند، این رابطه بهتر خواهد شد، ۶/۵ درصد اظهار داشته‌اند، رابطه بدتر خواهد شد و ۲۸/۲ درصد گفته‌اند نمی‌توان در این باره حکمی کلی داد و نوع آیندهٔ روابط، کشور به کشور متفاوت خواهد بود.

مقدمه

مسائل و مشکلات اجتماعی جامعه، پدیده‌هایی اجتماعی اعم از شرایط ساختاری یا الگوهای کنشی‌اند که در مسیر تحولات اجتماعی بر سر راه توسعه یعنی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب مورد توجه مردم و گروه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند و مانع تحقق اهداف، همچنین تهدیدکننده ارزش‌ها و کمال مطلوب آنها می‌شوند. این مسائل و مشکلات به عنوان پدیده‌های نامطلوب، افکار عمومی مردم و اذهان نخبگان را به خود مشغول می‌دارند؛ به طوری که نوعی وفاق و آمادگی جمعی برای مهار آنها یا به عبارتی اصلاح و رفع آنها پدید می‌آید.

در واقع می‌توان گفت مسائل و مشکلات اجتماعی، پدیده‌های غیرفردی، واقعی، متغیر، نسبی، قانونمند و کنترل‌پذیرند که طرح و شناسایی علمی آنها نیازمند وجود عواملی همچون واحد اجتماعی مشخص، اصحاب اندیشه، تعامل درست و مناسب بین متفکران و اعضای واحد اجتماعی مربوط و وجود فضای فکری و اجتماعی مناسب است.

مسائل و مشکلات اجتماعی در همه جوامع از بسیار ساده گرفته تا بسیار پیچیده وجود دارند. اگرچه گاهی صورت ظاهری این مسائل در جوامع مختلف شباهت‌های کمابیش درخور توجهی را به نمایش می‌گذارند، تمایزات ساختاری جوامع موجب می‌شود که این مسائل به‌ظاهر مشابه سرشتی کاملاً متفاوت و متمایز داشته باشند؛ حتی در یک جامعه نیز مسائل اجتماعی یگانه در مقاطع زمانی متفاوت، جلوه‌ها و دلالت‌های کاملاً متفاوتی دارند که مستقیماً از ساختار نظام هنجاری مسلط سرچشمه می‌گیرد؛ همچنین اموری که در شرایط اجتماعی معینی مسئله و مشکل تلقی می‌شوند، ممکن است در شرایطی دیگر مسئله و مشکل اجتماعی محسوب نشوند.

به‌طور کلی هدف از بررسی مسائل و مشکلات اجتماعی، توصیف و تحلیل ریشه‌های ذهنی و عینی آنها در سطوح خرد و کلان و ارائه راه‌حل‌های جامع، متغیر و ارزشمند برای اصلاح و پیشگیری از آنهاست.

طرح مسائل اجتماعی جامعه چه از لحاظ پاسخگویی به پرسش‌های علمی و چه از نظر پاسخ به نیازهای اجتماعی و ایجاد تعامل و وفاق نسبی بین متفکران اجتماعی، مردم و مسئولان نهادهای رسمی و غیررسمی برای حل آنها و هموارکردن مسیر توسعه جامعه، ضرورت و اهمیت علمی و اجتماعی زیادی دارد.

به عبارتی به ضرورت و اهمیت طرح مسائل و مشکلات اجتماعی می‌توان از این نظر توجه داشت که نظر به آنکه امروز توسعه، اصلاح و بهبود حیات اجتماعی در همه جوامع، پذیرفته شده و مهم است؛ بنابراین هرگونه تلاش برای شناخت، اصلاح، رفع و پیشگیری مسائل و مشکلات اجتماعی به معنای تلاش برای رفع موانع توسعه یا پیامدهای عقب‌ماندگی است؛ به این ترتیب موفقیت در امر پیکار با این مسائل نشان‌دهنده موفقیت در امر توسعه و بهبود حیات اجتماعی جامعه است.

چنانچه اشاره شد، هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر متفکران، محققان یا مسئولان کشور از لحاظ اهمیت دارای مراتب گوناگون است. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی،

عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی آنها و یافتن راه‌حل‌رهایی نیز از مباحث مورد توجه جامعه است و باید باشد؛ همچنین پژوهش و اقدام عملی برای حل معضلات، زمانی ثمربخش خواهد بود که به منظور حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل واقعی جامعه باشد، با در نظر گرفتن این نکته که برای شناخت این مسائل و مشکلات باید از افکار و آرای مردم بهره برد.

پژوهش حاضر نتیجه نظرسنجی تلفنی از ۴۲۱ نفر از شهروندان ساکن شهر مشهد است که در مهر ۱۳۹۰ با همین هدف انجام شده است. در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۱ سؤال پاسخ داده‌اند که از جمله می‌توان به مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم، نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها، مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود قرار دهد، مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در یک هفته گذشته، آخرین شایعه شنیده‌شده، میزان آگاهی پاسخگویان از اختلاس صورت‌گرفته، همچنین میزان آگاهی آنها از تحولات کشورهای عربی اشاره کرد.

فصل اول

روش تحقیق

۱-۱. روش تحقیق

- در این تحقیق از روش پیمایشی استفاده شده است. روش پیمایشی ابزاری برای گرفتن پاسخ از نمونه پاسخگویان و دارای چهار ویژگی زیر است:
۱. پیمایش یک نمونه گویا از جمعیت را بررسی می‌کند؛ به‌ویژه از طریق نمونه‌گیری احتمالی (تصادفی ساده)
 ۲. پیمایش به‌طور مستقیم پاسخ پاسخگویان را ارزیابی می‌کند.
 ۳. پیمایش روش برتری برای جمع‌آوری داده‌هاست؛ چون از نمونه‌گویای جمعیت به دست می‌آید.
 ۴. پیمایش با یک مجموعه طبیعی سروکار دارد (دواس، ۱۳۷۶: ۲۲).

۱-۲. جامعه آماری

جمعیت آماری هر تحقیقی مجموعه‌ای از انسان‌ها یا واحدهایی است که دارای دست‌کم یک صفت مشترک باشند (سرمد و دیگران، ۱۳۸۰: ۷۷). اساساً جمعیت

آماري تحقيق بنا به ضرورت موضوع و مسئله تحقيق مشخص مي شود؛ اما مسئله تحقيق، يگانه عامل تعيين کننده جمعيت تحقيق نيست، بلکه عوامل ديگري نظير محدوديت هاي عملي، امکانات، هزينه هاي زماني و دسترسي نداشتن ايده آل به جامعه آماري مطلوب دخیل اند؛ بنابراین با توجه به مسئله تحقيق و پس از در نظر گرفتن ابعاد گوناگون آن می توان جمعيت آماری را مشخص کرد.

جامعه آماری مورد نظر این پژوهش افراد ۱۸ سال به بالای مناطق شهر مشهدند و فرد پاسخگو، واحد تحليل است.

۳- ۱. حجم نمونه و شیوه نمونه گیری

حجم نمونه مقتضی به دو عامل کلیدی بستگی دارد؛ درجه دقت مورد نظر برای نمونه و میزان تغییر در جمعیت بر حسب ویژگی های اصلی مورد مطالعه (دواس، ۱۳۸۲: ۷۸). البته دقت مطلوب، يگانه عامل تعیین حجم نمونه نيست. حجم نهایی نمونه، مصالحه و توازنی بین هزينه، دقت، وقت و تضمین برخورداري از تعداد کافی برای تحليل معنادار خرده گروه ها خواهد بود (همان: ۸۰). در تحقیقات اجتماعی می توان حجم نمونه را بر فرض ناهمگنی جمعیت استوار کرد؛ یعنی می توان تصویری تقریبی از نحوه پاسخ دادن افراد به سؤال تحقيق داشت؛ بنابراین می توان حجم نمونه را بر حسب متغیری تعیین کرد که در آن مورد احتمالاً بیشترین میزان ناهمگنی در نمونه وجود خواهد داشت (همان: ۸۱ - ۸۰).

جامعه آماری مورد نظر این پژوهش دربرگیرنده کل افراد ۱۸ سال به بالای مناطق شهر مشهد است که از میان آنان تعداد ۴۲۱ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند.

$$n = \frac{m^2 pq}{Nd^2 + t^2 pq} = 421$$

n: حجم نمونه آماری

N: جامعه آماری که افراد بالای ۱۸ سال شهر مشهد است.

p: نسبت وجود صفت در جامعه آماری که ۵۰ درصد در نظر گرفته شده است.

q: نسبت نبود وجود صفت در جامعه آماری که برابر $1-q$ و برابر ۵۰ درصد می‌شود.

d: مقدار خطای پذیرفته شده که $0/35$ در نظر گرفته شده است.

t: ضریب قابلیت اطمینان که در سطح 95% که برابر $1/96$ است.

شیوه‌های نمونه‌گیری نسبت به مسائل مورد بررسی متفاوت است و برای هر مسئله در هر شرایط مکانی و زمانی باید از شیوه نمونه‌گیری خاصی استفاده کرد که عموماً از پیش به‌طور دقیق پیش‌بینی ناپذیر است (رفیع‌پور، ۱۳۸۱: ۳۸۴). شیوه نمونه‌گیری در دسته‌بندی کلی به دو گروه «نمونه‌گیری احتمالی» و «نمونه‌گیری غیراحتمالی» تقسیم می‌شود. با انجام دادن نمونه‌گیری احتمالی و با اتکا بر نظریه کلاسیک استنباط آماری می‌توان به استنباط پارامتر جمعیت از روی نمونه پرداخت که هدف اصلی نمونه‌گیری در پیمایش‌های اجتماعی است. شیوه نمونه‌گیری این پژوهش، «تصادفی سیستماتیک» است.

۴ - ۱. تکنیک گردآوری اطلاعات

اطلاعات این تحقیق از طریق پرسشنامه گردآوری شده که پس از انجام دادن مراحل استخراج و کدگذاری با استفاده از نرم‌افزار spss تجزیه و تحلیل شدند.

۵ - ۱. تکنیک پردازش داده‌ها

تجزیه و تحلیل اطلاعات در چند مرحله و به وسیله نرم‌افزار spss صورت گرفته است. نخست توصیف و تحلیل تک‌متغیره انجام شده و در بخش یافته‌های تحلیلی نیز از آزمون‌های آماری استفاده گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در سطح توصیفی یا تک‌متغیره از جداول یک بعدی توزیع فراوانی، شاخص‌های مرکزی، درصد و فراوانی و... استفاده شده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

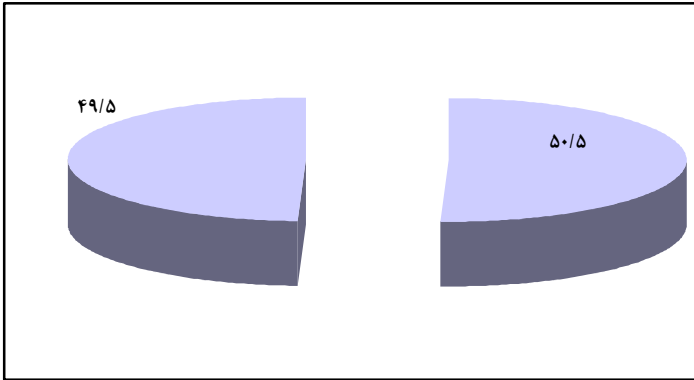
۱ - ۲. ویژگی‌های کلی افراد مورد مطالعه

۱ - ۱ - ۲. جنس

چنانچه در جدول و نمودار «۱» ملاحظه می‌شود، ۵۰/۵ درصد پاسخگویان مرد و ۴۹/۵ درصد زن هستند.

جدول ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

| جنس | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---------|---------|--------------|----------------------------------|
| مرد | ۲۱۱ | ۵۰/۱ | ۵۰/۵ |
| زن | ۲۰۷ | ۴۹/۲ | ۴۹/۵ |
| بی‌پاسخ | ۳ | ۰/۷ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

۲-۱-۲. سن

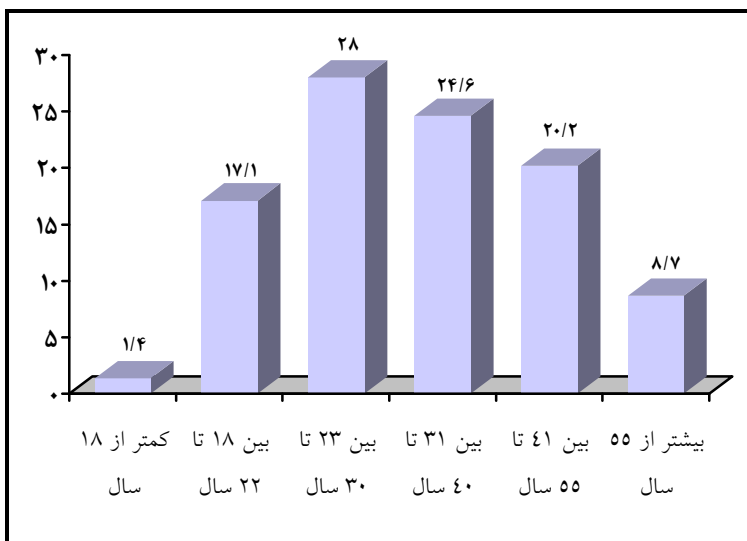
چنانچه در جدول و نمودار «۲» دیده می‌شود، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال (۲۸ درصد) و کمترین درصد فراوانی به گروه سنی کمتر از ۱۸ سال (۱/۴ درصد) اختصاص دارد؛ همچنین ۱۷/۱ درصد پاسخگویان ۱۸ تا ۲۲ سال، ۲۴/۶ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۰/۲ درصد ۴۱ تا ۵۵ سال و ۸/۷ درصد بالای ۵۵ سال سن داشته‌اند.

جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | گروه سنی |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------|
| ۱/۴ | ۱/۴ | ۶ | کمتر از ۱۸ سال |
| ۱۷/۱ | ۱۶/۹ | ۷۱ | ۱۸ تا ۲۲ سال |
| ۲۸/۰ | ۲۷/۶ | ۱۱۶ | ۲۳ تا ۳۰ سال |
| ۲۴/۶ | ۲۴/۲ | ۱۰۲ | ۳۱ تا ۴۰ سال |

ادامه جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

| گروه سنی | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| ۴۱ تا ۵۵ سال | ۸۴ | ۲۰ | ۲۰/۲ |
| بالاتر از ۵۵ سال | ۳۶ | ۸/۶ | ۸/۷ |
| بی‌پاسخ | ۶ | ۱/۴ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

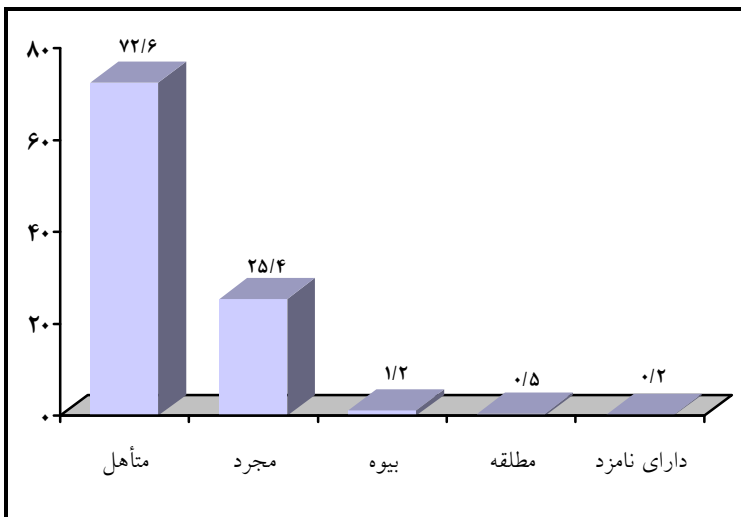
۳-۱-۲. وضعیت تأهل

همان‌طور که در جدول و نمودار «۳» نمایان است، ۷۴/۵ درصد از پاسخگویان

متأهل (شامل متأهل، مطلقه، بیوه و دارای نامزد) و ۲۵/۴ درصد مجرد هستند.

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

| وضع تأهل | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|-------------|---------|--------------|----------------------------------|
| متأهل | ۳۰۰ | ۷۱/۳ | ۷۲/۶ |
| مجرد | ۱۰۵ | ۲۴/۹ | ۲۵/۴ |
| مطلقه | ۲ | ۰/۵ | ۰/۵ |
| بیوه | ۵ | ۱/۲ | ۱/۲ |
| دارای نامزد | ۱ | ۰/۲ | ۰/۲ |
| بی پاسخ | ۸ | ۱/۹ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

۴- ۱- ۲. تحصیلات

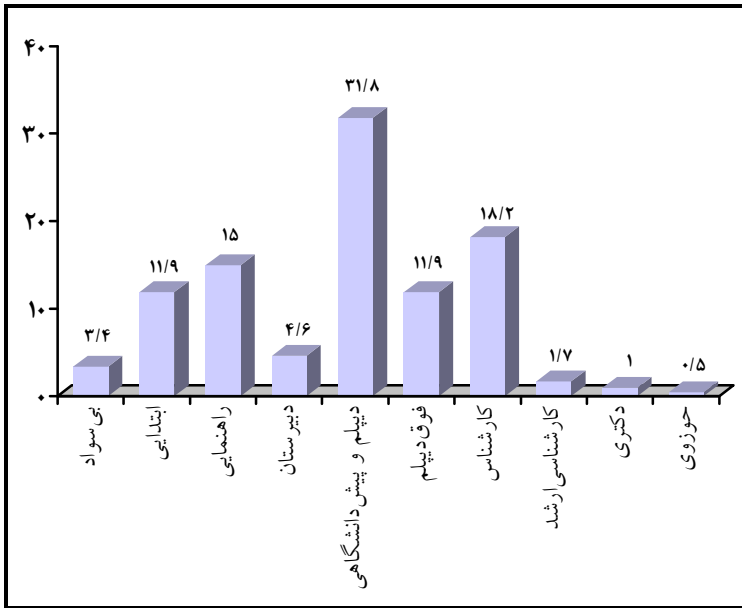
با توجه به جدول و نمودار «۴»، ۳/۴ درصد پاسخگویان بی‌سواد، ۱۱/۹ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات ابتدایی، ۱۵ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، ۴/۶ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۳۱/۸ درصد دارای مدرک تحصیلی دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۱۱/۹ درصد دارای مدرک تحصیلی فوق‌دیپلم، ۱۸/۲ درصد دارای تحصیلات کارشناسی، ۱/۷ درصد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد، ۱ درصد دارای تحصیلات دکتری و ۰/۵ درصد دارای تحصیلات حوزوی هستند.

جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

| مقطع تحصیلی | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|----------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| بی‌سواد | ۱۴ | ۳/۳ | ۳/۴ |
| ابتدایی | ۴۹ | ۱۱/۶ | ۱۱/۹ |
| راهنمایی | ۶۲ | ۱۴/۷ | ۱۵ |
| دبیرستان | ۱۹ | ۴/۵ | ۴/۶ |
| دیپلم و پیش‌دانشگاهی | ۱۳۱ | ۳۱/۱ | ۳۱/۸ |
| فوق دیپلم | ۴۹ | ۱۱/۶ | ۱۱/۹ |
| کارشناسی | ۷۵ | ۱۷/۸ | ۱۸/۲ |
| کارشناسی ارشد | ۷ | ۱/۷ | ۱/۷ |
| دکتری | ۴ | ۱ | ۱ |

ادامه جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

| مقطع تحصیلی | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|-------------|---------|--------------|----------------------------------|
| حوزوی | ۲ | ۰/۵ | ۰/۵ |
| بی پاسخ | ۹ | ۲/۱ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

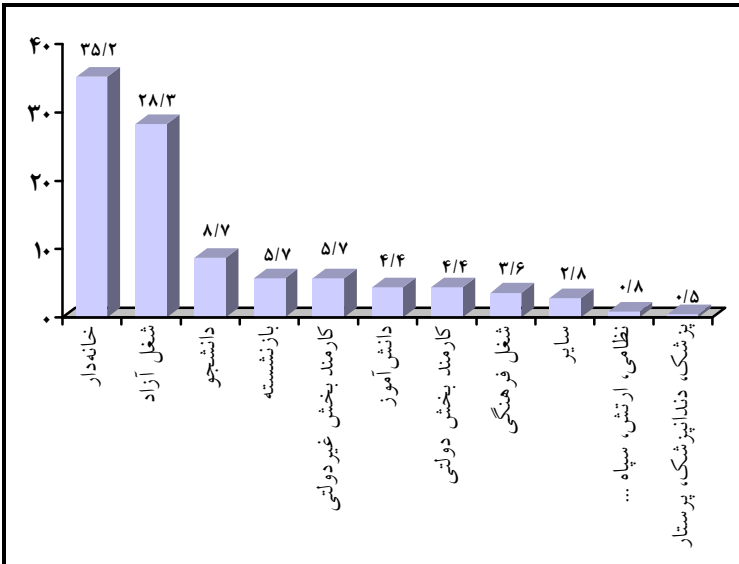
۵-۱-۲. فعالیت

با توجه به جدول و نمودار «۵»، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۵/۲ درصد)

«خانه‌دار» بوده‌اند.

جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

| نوع فعالیت | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---|---------|--------------|----------------------------------|
| خانه‌دار | ۱۳۷ | ۳۲/۵ | ۳۵/۲ |
| شغل آزاد | ۱۱۰ | ۲۶/۱ | ۲۸/۳ |
| دانشجو | ۳۴ | ۸/۱ | ۸/۷ |
| بازنشسته | ۲۲ | ۵/۲ | ۵/۷ |
| کارمند بخش غیردولتی | ۲۲ | ۵/۲ | ۵/۷ |
| دانش آموز | ۱۷ | ۴ | ۴/۴ |
| کارمند بخش دولتی | ۱۷ | ۴ | ۴/۴ |
| شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه) | ۱۴ | ۳/۳ | ۳/۶ |
| سایر | ۱۱ | ۲/۶ | ۲/۸ |
| نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی | ۳ | ۰/۷ | ۰/۸ |
| پزشک، دندانپزشک، پرستار | ۲ | ۰/۵ | ۰/۵ |
| بی‌پاسخ | ۳۲ | ۷/۶ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

۶-۱-۲. هزینه خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

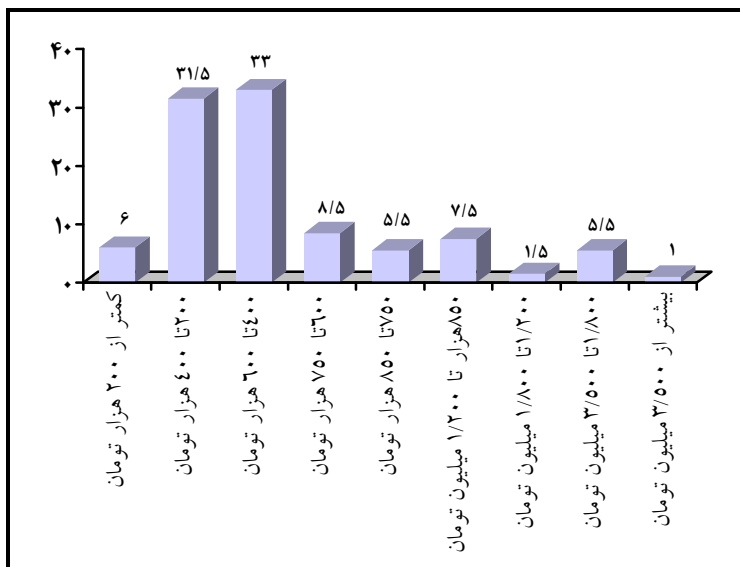
چنانچه در جدول و نمودار «۶» ملاحظه می‌شود، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۳ درصد) هزینه خانواده را ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان بیان کرده‌اند.

جدول ۶. حدود هزینه خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

| حدود هزینه | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| کمتر از ۲۰۰ هزار تومان | ۱۲ | ۲/۹ | ۶ |
| ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان | ۶۳ | ۱۵ | ۳۱/۵ |
| ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان | ۶۶ | ۱۵/۷ | ۳۳ |
| ۶۰۰ تا ۷۵۰ هزار تومان | ۱۷ | ۴ | ۸/۵ |

ادامه جدول ۶. حدود هزینه خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

| حدود هزینه | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|--------------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| ۷۵۰ تا ۸۵۰ هزار تومان | ۱۱ | ۲/۶ | ۵/۵ |
| ۸۵۰ هزار تا ۱/۲۰۰ میلیون تومان | ۱۵ | ۳/۶ | ۷/۵ |
| ۱/۲۰۰ تا ۱/۸۰۰ میلیون تومان | ۳ | ۰/۷ | ۱/۵ |
| ۱/۸۰۰ تا ۳/۵۰۰ میلیون تومان | ۱۱ | ۲/۶ | ۵/۵ |
| ۳/۵۰۰ میلیون تومان به بالا | ۲ | ۰/۵ | ۱ |
| بی پاسخ | ۲۲۱ | ۵۲/۵ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۶. حدود هزینه خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

۲-۲. توصیف یافته‌ها

۱- ۲- ۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور

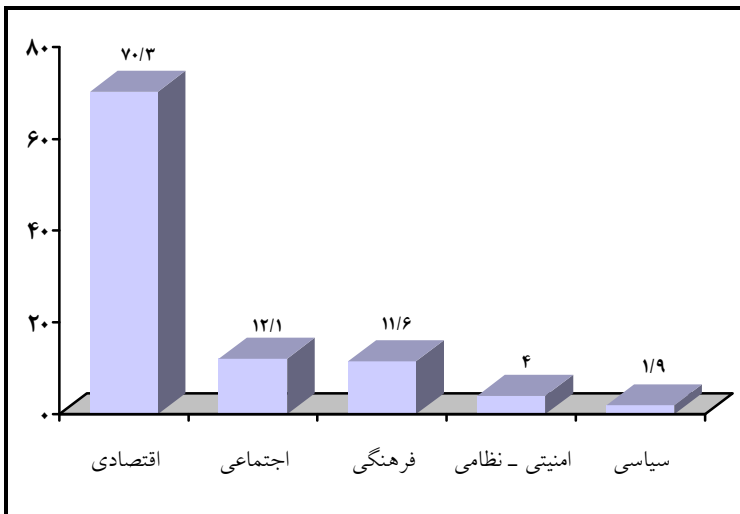
کلی در چه حوزه‌ای است؟

با توجه به جدول و نمودار «۷»، ۷۰/۳ درصد از پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه «اقتصادی» بیان کرده‌اند؛ سپس به ترتیب ۱۲/۱ درصد از آنان به حوزه «فرهنگی»، ۱۱/۶ درصد «اجتماعی»، ۴ درصد «امنیتی - نظامی» و ۱/۹ درصد به حوزه «سیاسی» اشاره کرده‌اند.

جدول ۷. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم

از نظر پاسخگویان

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------|
| ۷۰/۳ | ۷۰/۳ | ۲۹۶ | اقتصادی |
| ۱۲/۱ | ۱۲/۱ | ۵۱ | فرهنگی |
| ۱۱/۶ | ۱۱/۶ | ۴۹ | اجتماعی |
| ۴ | ۴ | ۱۷ | امنیتی - نظامی |
| ۱/۹ | ۱/۹ | ۸ | سیاسی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



نمودار ۷. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

۲-۲-۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

با توجه به جدول و نمودار «۸»، ۳۲/۱ درصد پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را «بیکاری» بیان کرده‌اند؛ سپس به ترتیب ۲۵/۸ درصد از آنان به «گرانی»، ۱۶/۷ درصد «کمبود درآمد»، ۸/۹ درصد «تورم»، ۸/۶ درصد «مشکل مسکن»، ۱/۹ درصد «اقتصاد بیمار»، ۱/۴ درصد «توزیع ناعادلانه درآمدها»، ۱/۴ درصد «تخصیص نداشتن مسئولان مربوط»، ۰/۲ درصد «برخورد نکردن با متخلفان» و ۰/۲ درصد به «دست‌درازی به بیت‌المال» اشاره کرده‌اند. ۲/۶ درصد پاسخگویان نیز موارد دیگری را بیان نموده‌اند.

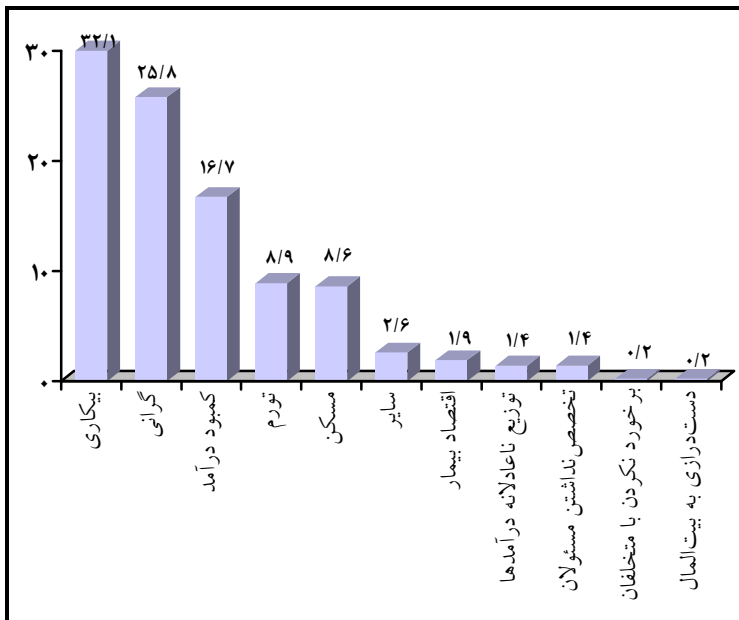
جدول ۸. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|--------|---------|--------------|----------------------------------|
| بیکاری | ۱۳۴ | ۳۱/۸ | ۳۲/۱ |

ادامه جدول ۸. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم
از نظر پاسخگویان

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---|---------|--------------|----------------------------------|
| گرانی | ۱۰۸ | ۲۵/۷ | ۲۵/۸ |
| کمیبود درآمد | ۷۰ | ۱۶/۶ | ۱۶/۷ |
| تورم | ۳۷ | ۸/۸ | ۸/۹ |
| مسکن | ۳۶ | ۸/۶ | ۸/۶ |
| سایر ^۱ | ۱۱ | ۲/۶ | ۲/۶ |
| اقتصاد بیمار | ۸ | ۱/۹ | ۱/۹ |
| توزیع ناعادلانه درآمدها | ۶ | ۱/۴ | ۱/۴ |
| تخصیص نداشتن مسئولان مربوط | ۶ | ۱/۴ | ۱/۴ |
| برخورد نکردن با متخلفان | ۱ | ۰/۲ | ۰/۲ |
| دست‌درازی به بیت‌المال / دزدی / رانت / اختلاس | ۱ | ۰/۲ | ۰/۲ |
| بی‌پاسخ | ۳ | ۰/۷ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۱. توقعات بالای مردم، عدم ثبات اقتصادی، اعتیاد، اختلاط مذهب با سیاست و اقتصاد، عدم وحدت در جامعه، عدم برقراری عدالت در جامعه



نمودار ۸. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

۳ - ۲ - ۲. با توجه به اینکه حدود ۱۰ ماه از اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همهٔ جوانب به کلیت طرح چه نمره‌ای (از صفر تا ۲۰) می‌دهید؟

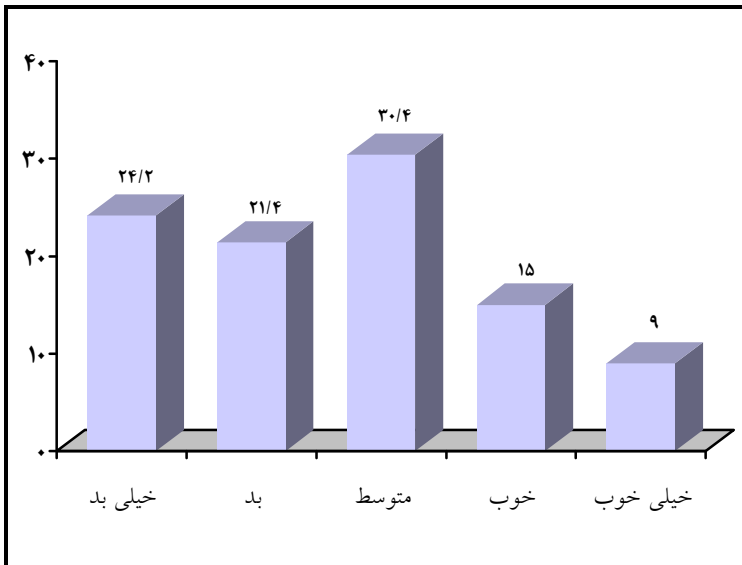
با توجه به جدول و نمودار «۹»، ۴۵/۶ درصد پاسخگویان اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۳۰/۴ درصد متوسط و ۲۴ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

جدول ۹. نمرهٔ پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---------|---------|--------------|----------------------------------|
| خیلی بد | ۱۰۲ | ۲۴/۲ | ۲۴/۲ |

ادامه جدول ۹. نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|----------|---------|--------------|----------------------------------|
| بد | ۹۰ | ۲۱/۴ | ۲۱/۴ |
| متوسط | ۱۲۸ | ۳۰/۴ | ۳۰/۴ |
| خوب | ۶۳ | ۱۵ | ۱۵ |
| خیلی خوب | ۳۸ | ۹ | ۹ |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۹. نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

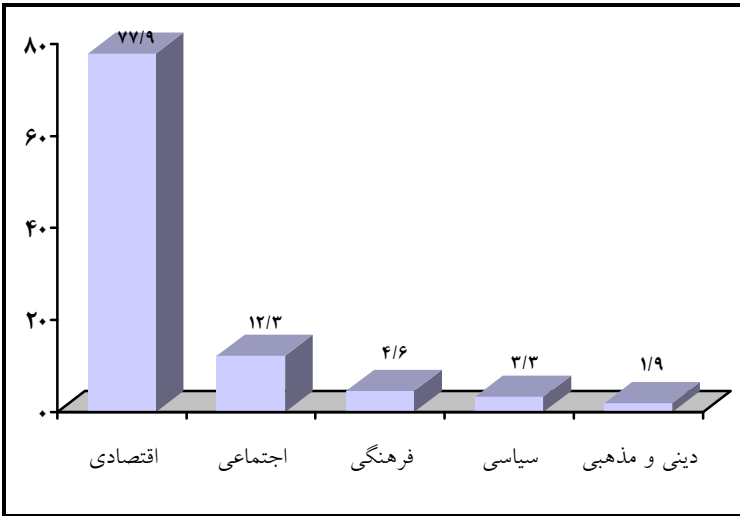
۴ - ۲ - ۲. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در حال حاضر در دستور کار خود داشته باشد چیست؟

۱ - ۴ - ۲. اولویت اول

با توجه به جدول و نمودار «۱۰» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان (۷۷/۹ درصد) در اولویت اول به اقدامات «اقتصادی»، سپس به ترتیب ۱۲/۳ درصد از آنان به اقدامات «اجتماعی»، ۴/۶ درصد «فرهنگی»، ۳/۳ درصد «سیاسی» و ۱/۹ درصد به اقدامات «دینی و مذهبی» اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۰. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت
از نظر پاسخگویان (اولویت اول)

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|--------------|
| ۷۷/۹ | ۶۷/۹ | ۲۸۶ | اقتصادی |
| ۱۲/۳ | ۱۰/۷ | ۴۵ | اجتماعی |
| ۴/۶ | ۴ | ۱۷ | فرهنگی |
| ۳/۳ | ۲/۹ | ۱۲ | سیاسی |
| ۱/۹ | ۱/۷ | ۷ | دینی و مذهبی |
| - | ۱۲/۸ | ۵۴ | بی‌پاسخ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



نمودار ۱۰. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

۲-۴-۲- اولویت دوم

با توجه به جدول «۱۱» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان (۶۰/۶ درصد) در اولویت دوم به اقدامات «اقتصادی»، سپس به ترتیب ۲۵/۳ درصد از آنان به اقدامات «اجتماعی»، ۵/۷ درصد «دینی و مذهبی»، ۵/۴ درصد «فرهنگی» و ۳ درصد به اقدامات «سیاسی» اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۱. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت
از نظر پاسخگویان (اولویت دوم)

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۶۰/۶ | ۴۲/۸ | ۱۸۰ | اقتصادی |
| ۲۵/۳ | ۱۷/۸ | ۷۵ | اجتماعی |

ادامه جدول ۱۱. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت
از نظر پاسخگویان (اولویت دوم)

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|--------------|---------|--------------|----------------------------------|
| دینی و مذهبی | ۱۷ | ۴ | ۵/۷ |
| فرهنگی | ۱۶ | ۳/۸ | ۵/۴ |
| سیاسی | ۹ | ۲/۱ | ۳ |
| بی‌پاسخ | ۱۲۴ | ۲۹/۵ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۳ - ۴ - ۲ - ۲. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت

با توجه به جدول «۱۲» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه اقتصادی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۷۷/۹ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۲۳/۴ درصد) به «رفع بیکاری»، سپس به ترتیب ۱۹/۹ درصد از آنان به «کاهش تورم»، ۱۸/۹ درصد «اشتغال‌زایی»، ۸ درصد «سامان‌دهی طرح هدفمندی یارانه‌ها»، ۵/۹ درصد «برطرف کردن مشکلات مسکن»، ۵/۶ درصد «حل مشکل اقتصادی مردم»، ۳/۸ درصد «نظارت و کنترل بر قیمت‌ها»، ۳/۵ درصد «افزایش حقوق افراد جامعه»، ۱/۷ درصد «مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه»، «ایجاد ثبات اقتصادی» و «توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان» (هر کدام با ۱/۴ درصد)، ۰/۷ درصد «مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه» و ۰/۳ درصد به «جلوگیری از واردات بی‌رویه» اشاره کرده‌اند. ۵/۲ درصد پاسخگویان نیز موارد دیگری را بیان نموده‌اند.

جدول ۱۲. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اقتصادی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---------------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| رفع بیکاری | ۶۷ | ۲۳/۴ | ۲۳/۴ |
| کاهش تورم | ۵۷ | ۱۹/۹ | ۱۹/۹ |
| اشتغال‌زایی | ۵۴ | ۱۸/۹ | ۱۸/۹ |
| طرح هدفمندی یارانه‌ها | ۲۳ | ۸ | ۸ |
| برطرف کردن مشکلات مسکن | ۱۷ | ۵/۹ | ۵/۹ |
| حل مشکل اقتصادی مردم | ۱۶ | ۵/۶ | ۵/۶ |
| سایر ^۱ | ۱۵ | ۵/۲ | ۵/۲ |
| نظارت و کنترل بر قیمت‌ها | ۱۱ | ۳/۸ | ۳/۸ |
| افزایش حقوق افراد جامعه | ۱۰ | ۳/۵ | ۳/۵ |
| مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه | ۵ | ۱/۷ | ۱/۷ |
| ایجاد ثبات اقتصادی | ۴ | ۱/۴ | ۱/۴ |
| توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان | ۴ | ۱/۴ | ۱/۴ |

۱. رسیدگی به قشر ضعیف و کارگر، پرداخت غیرنقدی یارانه‌ها، اختصاص یارانه‌ها به واحدهای تجاری و مغازه‌ها، گسترش صنعت توریسم، فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه، کاهش تورم، پول در ایران بی‌ارزش است، تشویق مردم به پس‌انداز، ایجاد امنیت شغلی، تحویل سریع خانه‌های مسکن مهر، کاهش سختگیری‌های تسهیلات بانکی

ادامه جدول ۱۲. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اقتصادی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|--|---------|--------------|----------------------------------|
| مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه | ۲ | ۰/۷ | ۰/۷ |
| جلوگیری از واردات بی‌رویه | ۱ | ۰/۳ | ۰/۳ |
| جمع | ۲۸۶ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۴ - ۲ - ۲. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت

با توجه به جدول «۱۳» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه اجتماعی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۱۲/۳ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۴۰ درصد) «توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان» را بیان کرده‌اند؛ سپس به ترتیب «ایجاد رفاه اجتماعی» و «ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه» (هرکدام با ۱۱/۱ درصد)، «رسیدگی به قشر ضعیف جامعه» و «توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه» (هرکدام با ۸/۹ درصد)، «رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه» و «داشتن آزادی» (هرکدام با ۴/۴ درصد) و «حمایت از حقوق زنان» و «خدمت خالصانه به مردم» (هرکدام با ۲/۲ درصد) درصدها گفته شده است. ۶/۷ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اجتماعی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|--|---------|--------------|----------------------------------|
| توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان (تحصیل، ازدواج، اوقات فراغت) | ۱۸ | ۴۰ | ۴۰ |

ادامه جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اجتماعی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---|---------|--------------|----------------------------------|
| ایجاد رفاه اجتماعی | ۵ | ۱۱/۱ | ۱۱/۱ |
| ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه | ۵ | ۱۱/۱ | ۱۱/۱ |
| رسیدگی به قشر ضعیف جامعه | ۴ | ۸/۹ | ۸/۹ |
| توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه | ۴ | ۸/۹ | ۸/۹ |
| سایر ^۱ | ۳ | ۶/۷ | ۶/۷ |
| رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه | ۲ | ۴/۴ | ۴/۴ |
| داشتن آزادی | ۲ | ۴/۴ | ۴/۴ |
| حمایت از حقوق زنان | ۱ | ۲/۲ | ۲/۲ |
| خدمت خالصانه به مردم | ۱ | ۲/۲ | ۲/۲ |
| جمع | ۴۵ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۵ - ۴ - ۲ - ۲. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی دولت

با توجه به جدول «۱۴» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه فرهنگی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۴/۶ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۷۶/۵ درصد) «توجه

۱. حل مشکل ترافیک، ترویج عدالت در دادگاه‌ها و زندان‌ها و مسائل حقوقی، رسیدگی به بچه‌های طلاق و بی‌سرپرست و تأمین آینده‌شان

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۴۷

به مسائل فرهنگی» را بیان کرده؛ سپس ۱۷/۶ درصد از آنان به «ساخت مکان‌های تفریحی - ورزشی» اشاره نموده‌اند. ۵/۹ درصد پاسخگویان نیز موارد دیگری را بیان کرده‌اند.

جدول ۱۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه فرهنگی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|------------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| توجه به مسائل فرهنگی | ۱۳ | ۷۶/۵ | ۷۶/۵ |
| ساخت مکان‌های تفریحی - ورزشی | ۳ | ۱۷/۶ | ۱۷/۶ |
| سایر ^۱ | ۱ | ۵/۹ | ۵/۹ |
| جمع | ۱۷ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۶-۴-۲-۲. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت

با توجه به جدول «۱۵» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه سیاسی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۳/۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۳/۳ درصد) «عمل به وعده‌ها» را بیان کرده‌اند؛ سپس به ترتیب به «ایجاد ثبات سیاسی»، «بهبود روابط و سیاست‌های خارجی» و «اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه» (هرکدام با ۱۶/۷ درصد) اشاره شده است. ۱۶/۷ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۵. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه سیاسی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|--|---------|--------------|----------------------------------|
| عمل به وعده‌ها | ۴ | ۳۳/۳ | ۳۳/۳ |
| ایجاد ثبات سیاسی | ۲ | ۱۶/۷ | ۱۶/۷ |
| بهبود روابط و سیاست‌های خارجی | ۲ | ۱۶/۷ | ۱۶/۷ |
| اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه | ۲ | ۱۶/۷ | ۱۶/۷ |
| سایر ^۱ | ۲ | ۱۶/۷ | ۱۶/۷ |
| جمع | ۱۲ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۷- ۴- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات دینی - مذهبی دولت

با توجه به جدول «۱۶» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه دینی - مذهبی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۱/۹ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به «مبارزه با بدحجابی» و «ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه» (هرکدام با ۴۲/۹ درصد) اشاره کرده‌اند. ۱۴/۳ درصد پاسخگویان نیز موارد دیگری را بیان کرده‌اند.

۱. توجه دولتمردان به مسائل داخلی کشور بیشتر شود؛ نه اینکه به مسائل دیگر کشور توجه کنند و جدایی دین از سیاست

جدول ۱۶. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه دینی و مذهبی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|-------------------------------------|
| ۴۲/۹ | ۴۲/۹ | ۳ | مبارزه با بدحجابی |
| ۴۲/۹ | ۴۲/۹ | ۳ | ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه |
| ۱۴/۳ | ۱۴/۳ | ۱ | سایر ^۱ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۷ | جمع |

۵ - ۲ - ۲. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده اید، چه بوده است؟

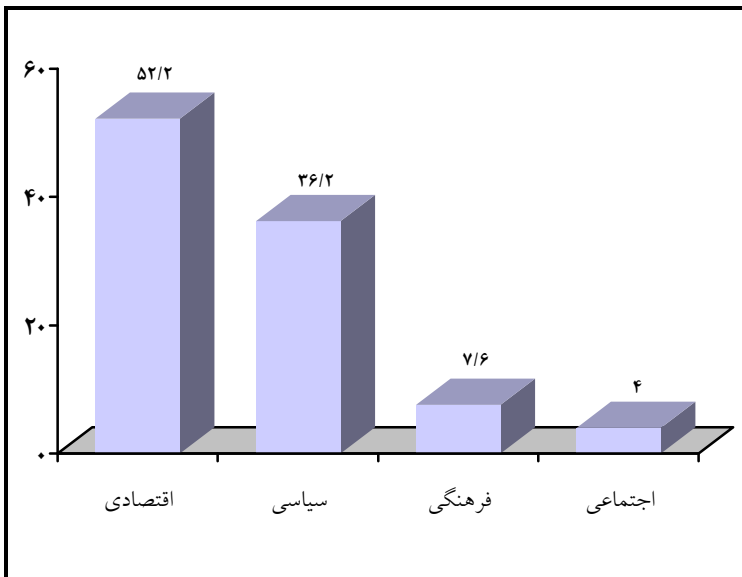
با توجه به جدول «۱۷» و نمودار «۱۱» بیشترین درصد پاسخگویان (۵۲/۲ درصد) بیان کرده‌اند، مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اند، مربوط به حوزه «اقتصادی» بوده؛ سپس به ترتیب ۳۶/۲ درصد از آنان به اخبار حوزه «سیاسی»، ۷/۶ درصد «فرهنگی» و ۴ درصد به حوزه «اجتماعی» اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۵۲/۲ | ۲۷/۸ | ۱۱۷ | اقتصادی |
| ۳۶/۲ | ۱۹/۲ | ۸۱ | سیاسی |

ادامه جدول ۱۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|----------|
| ۷/۶ | ۴ | ۱۷ | فرهنگی |
| ۴ | ۲/۱ | ۹ | اجتماعی |
| - | ۲۷/۱ | ۱۱۴ | نشیده‌ام |
| - | ۱۹/۷ | ۸۳ | بی‌پاسخ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



نمودار ۱۱. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

۱-۵-۲-۲. مهم‌ترین اخبار اقتصادی

با توجه به جدول «۱۸» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه اقتصادی شنیده بودند، از مجموع ۵۲/۲ درصد پاسخگویانی که این گزینه را انتخاب کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۵۳ درصد) به «اختلاس ۳ هزار میلیاردی»، سپس به ترتیب ۲۳/۱ درصد از آنها به «نوسان قیمت طلا و ارز»، ۱۲ درصد «گرانی و تورم» و ۷/۷ درصد به اخبار «یارانه‌ها» اشاره کرده‌اند. ۴/۳ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۸. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه اقتصادی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|------------------------|
| ۵۳ | ۵۳ | ۶۲ | اختلاس ۳ هزار میلیاردی |
| ۲۳/۱ | ۲۳/۱ | ۲۷ | نوسان قیمت طلا و ارز |
| ۱۲ | ۱۲ | ۱۴ | گرانی و تورم |
| ۷/۷ | ۷/۷ | ۹ | یارانه‌ها |
| ۴/۳ | ۴/۳ | ۵ | سایر ^۱ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۱۷ | جمع |

۲-۵-۲-۲. مهم‌ترین اخبار سیاسی

با توجه به جدول «۱۹» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه سیاسی شنیده بودند، از مجموع ۳۳/۲ درصد پاسخگویانی که این گزینه

۱. بالارفتن حقوق کارمندان، سهام عدالت، اشتغال، نظارت اجرایی دولت بر روند کارها

را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۴۹/۴ درصد) به «سفر رئیس‌جمهور به نیویورک»، سپس به ترتیب ۱۹/۸ درصد از آنها به «وقایع دیگر کشورها»، ۱۳/۶ درصد «انقلاب و اغتشاشات کشورهای اسلامی» و ۲/۵ درصد به «روابط و سیاست خارجی با دیگر کشورها» اشاره کرده‌اند. ۱۴/۸ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۹. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه سیاسی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|------------------------------------|
| ۴۹/۴ | ۴۹/۴ | ۴۰ | سفر رئیس‌جمهور به نیویورک |
| ۱۹/۸ | ۱۹/۸ | ۱۶ | وقایع دیگر کشورها |
| ۱۴/۸ | ۱۴/۸ | ۱۲ | سایر ^۱ |
| ۱۳/۶ | ۱۳/۶ | ۱۱ | انقلاب و اغتشاشات کشورهای اسلامی |
| ۲/۵ | ۲/۵ | ۲ | روابط و سیاست خارجی با دیگر کشورها |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۸۱ | جمع |

۳-۵-۲. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی-هنری-ورزشی)

با توجه به جدول «۲۰» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه فرهنگی شنیده بودند، از مجموع ۷/۶ درصد پاسخگویانی این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به «اخبار ورزشی و ورزشکاران» و

۱. تولید موشک دور برد، سفر رهبری به مشهد، برکناری آقای مشای، سفر رئیس‌جمهور به بحرین، رزمایش نظامی، آزادی دو نفر زندانیان آمریکایی

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۵۳

«هفته دفاع مقدس» (هرکدام با ۲۹/۴ درصد)، سپس ۱۱/۸ درصد از آنها به «بازگشایی مدارس» اشاره کرده‌اند. ۲۹/۴ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۲۰. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه فرهنگی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|-------------------|
| ۲۹/۴ | ۲۹/۴ | ۵ | ورزشی و ورزشکاران |
| ۲۹/۴ | ۲۹/۴ | ۵ | هفته دفاع مقدس |
| ۲۹/۴ | ۲۹/۴ | ۵ | سایر ^۱ |
| ۱۱/۸ | ۱۱/۸ | ۲ | بازگشایی مدارس |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۷ | جمع |

۴ - ۵ - ۲ - ۲. مهم‌ترین اخبار اجتماعی

با توجه به جدول «۲۱» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه اجتماعی شنیده بودند، از مجموع ۴ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۵۵/۶ درصد) به «امنیت اجتماعی»، سپس ۲۲/۲ درصد از آنها به «توجه به مسائل و مشکلات افراد جامعه» اشاره کرده‌اند. ۲۲/۲ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را بیان نموده‌اند.

جدول ۲۱. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه اجتماعی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------------|
| ۵۵/۶ | ۵۵/۶ | ۵ | امنیت اجتماعی |

۱. اعلام نتایج کنکور، افزایش پذیرش دانشجو، اجرای احکام اسلامی در ملأ عام، هوشمندشدن مدارس

ادامه جدول ۲۱. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه اجتماعی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|------------------------------------|
| ۲۲/۲ | ۲۲/۲ | ۲ | توجه به مسائل و مشکلات افراد جامعه |
| ۲۲/۲ | ۲۲/۲ | ۲ | سایر ^۱ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۹ | جمع |

۶-۲-۲. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید، چیست؟

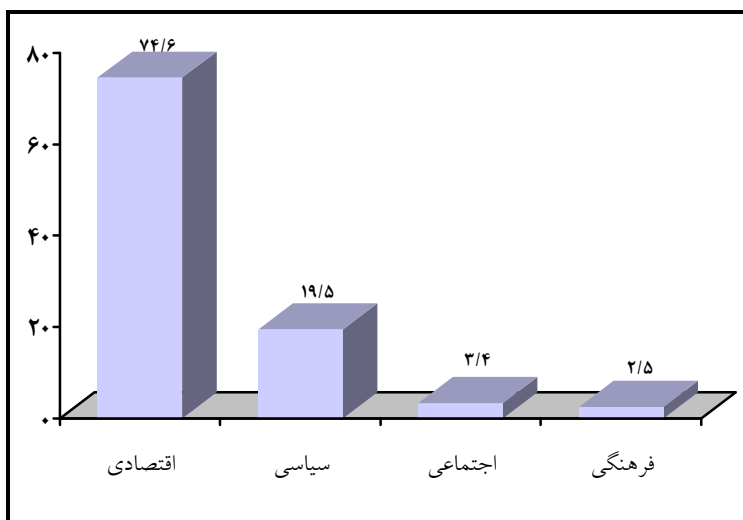
با توجه به جدول «۲۲» و نمودار «۱۲» بیشترین درصد پاسخگویان (۷۴/۶ درصد) بیان کرده‌اند که آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اند، مربوط به حوزه «اقتصادی»، سپس به ترتیب ۱۹/۵ درصد از آنها به حوزه «سیاسی»، ۳/۴ درصد «اجتماعی» و ۲/۵ درصد به حوزه «فرهنگی» اشاره کرده‌اند.

جدول ۲۲. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۷۴/۶ | ۲۰/۹ | ۸۸ | اقتصادی |
| ۱۹/۵ | ۵/۵ | ۲۳ | سیاسی |
| ۳/۴ | ۱ | ۴ | اجتماعی |
| ۲/۵ | ۰/۷ | ۳ | فرهنگی |

ادامه جدول ۲۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|----------|---------|--------------|----------------------------------|
| نشیده‌ام | ۱۶۹ | ۴۰/۱ | - |
| بی پاسخ | ۱۳۴ | ۳۱/۸ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۱۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

۱-۶-۲-۲. شایعات اقتصادی

با توجه به جدول «۲۳» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه اقتصادی شنیده‌اند، از مجموع ۷۴/۶ درصد پاسخگويانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۴۳/۲ درصد) به شایعات مربوط به «طرح هدفمندی

یارانه‌ها»، سپس به ترتیب ۲۱/۶ درصد از آنها به شایعات مربوط به «اختلاس ۳ هزار میلیاردی»، ۱۸/۲ درصد «تورم و گرانی» و ۹/۱ درصد به شایعات مربوط به «نوسان قیمت طلا و ارز» اشاره کرده‌اند. ۸ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را بیان کرده‌اند.

جدول ۲۳. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه اقتصادی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|------------------------|
| ۴۳/۲ | ۴۳/۲ | ۳۸ | هدفمندی یارانه‌ها |
| ۲۱/۶ | ۲۱/۶ | ۱۹ | اختلاس ۳ هزار میلیاردی |
| ۱۸/۲ | ۱۸/۲ | ۱۶ | تورم و گرانی |
| ۹/۱ | ۹/۱ | ۸ | نوسان قیمت طلا و ارز |
| ۸ | ۸ | ۷ | سایر ^۱ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۸۸ | جمع |

۲-۲-۶-۲. شایعات سیاسی

با توجه به جدول «۲۴» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور سیاسی شنیده‌اند، از مجموع ۱۹/۵ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۰/۴ درصد) به شایعات مربوط به «افراد طراز اول سیاسی جامعه»، سپس ۱۳ درصد از آنها به شایعات مربوط به «سفر رئیس‌جمهور به نیویورک»، همچنین «اختلافات داخلی میان دولت‌مردان» و «همایش بیداری جهان

۱. اختصاص وام به سالخوردگان، عیدی کارگران افزایش می‌یابد، وضع اقتصادی مردم خوب می‌شود، کاهش سهمیه بنزین، کاهش ۲۰۰ هزار تومانی حقوق کارمندان برای جبران اختلاس

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۵۷

اسلام» (هرکدام با ۸/۷ درصد) اشاره کرده‌اند. ۳۹/۱ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۲۴. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه سیاسی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|-------------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| افراد طراز اول سیاسی جامعه | ۷ | ۳۰/۴ | ۳۰/۴ |
| سفر رئیس جمهور به نیویورک | ۳ | ۱۳ | ۱۳ |
| اختلافات داخلی میان دولتمردان | ۲ | ۸/۷ | ۸/۷ |
| همایش بیداری جهان اسلام | ۲ | ۸/۷ | ۸/۷ |
| سایر ^۱ | ۹ | ۳۹/۱ | ۳۹/۱ |
| جمع | ۲۳ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۳-۶-۲-۲. شایعات اجتماعی

با توجه به جدول «۲۵» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه اجتماعی شنیده‌اند، از مجموع ۳/۴ درصد پاسخگويانی که این گزینه را بیان کرده بودند، به شایعات مربوط به «شیوع بیماری واگیردار»، «امنیت اجتماعی» و «ثب نام و تسهیلات حج عمره» (هر کدام با ۲۵ درصد) اشاره شده است. ۲۵ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

۱. دادن آزادی بیشتر به مردم، سقوط هواپیمای آقای رضایی در مشهد، کاندیدشدن آقای خاتمی در انتخابات، حمله نظامی به ایران در سال ۲۰۱۲، لغو سفر رئیس جمهور به ونزویلا، تعطیلی مدارس و ادارات در روز سه مهر، دستگیری جاسوسان در تهران

جدول ۲۵. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه اجتماعی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|----------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| شیوع بیماری واگیردار (وبا) | ۱ | ۲۵ | ۲۵ |
| امنیت اجتماعی | ۱ | ۲۵ | ۲۵ |
| ثبت نام و تسهیلات حج عمره | ۱ | ۲۵ | ۲۵ |
| سایر ^۱ | ۱ | ۲۵ | ۲۵ |
| جمع | ۴ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

۴-۶-۲. شایعات فرهنگی

با توجه به جدول «۲۶» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه فرهنگی شنیده‌اند، از مجموع ۲/۵ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، به شایعات مربوط به «ارتقای ساختار فرهنگی مراکز آموزشی» و «هنرمندان» اشاره شده است (هر کدام با ۳۳/۳ درصد). ۳۳/۳ درصد پاسخگویان نیز موارد دیگری را بیان کرده‌اند.

جدول ۲۶. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه فرهنگی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|-----------------------------------|---------|--------------|----------------------------------|
| ارتقاء ساختار فرهنگی مراکز آموزشی | ۱ | ۳۳/۳ | ۳۳/۳ |
| هنرمندان | ۱ | ۳۳/۳ | ۳۳/۳ |

ادامه جدول ۲۶. آخرین شایعه شنیده شده توسط

پاسخگویان در زمینه فرهنگی

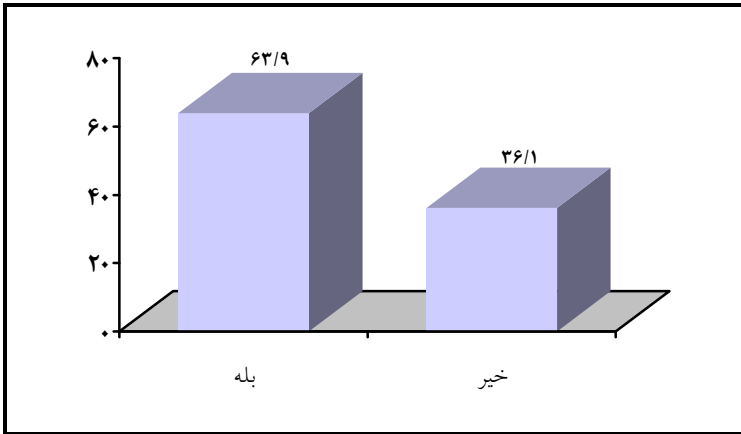
| درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|------|
| ۳۳/۳ | ۳۳/۳ | ۱ | سایر |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۳ | جمع |

۷-۲-۲. آیا درباره اختلاس صورت گرفته خبری شنیده‌اید؟

چنانچه در جدول «۲۷» و نمودار «۱۳» نشان داده شده، از میان پاسخگویان، ۶۳/۹ درصد بیان کرده‌اند، درباره اختلاس صورت گرفته خبری شنیده‌اند و در مقابل ۳۶/۱ درصد پاسخ منفی داده و گفته‌اند که در این باره خبری نشنیده‌اند.

جدول ۲۷. میزان آگاهی پاسخگویان از اختلاس صورت گرفته

| درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۶۳/۹ | ۶۲/۷ | ۲۶۴ | بله |
| ۳۶/۱ | ۳۵/۴ | ۱۴۹ | خیر |
| - | ۱/۹ | ۸ | بی پاسخ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



نمودار ۱۳. میزان آگاهی پاسخگویان از اختلاس صورت گرفته

۸ - ۲ - ۲. نظر خود را در باره جمله‌های زیر با گزینه‌های (اصلاً - کم - زیاد) بگویید.

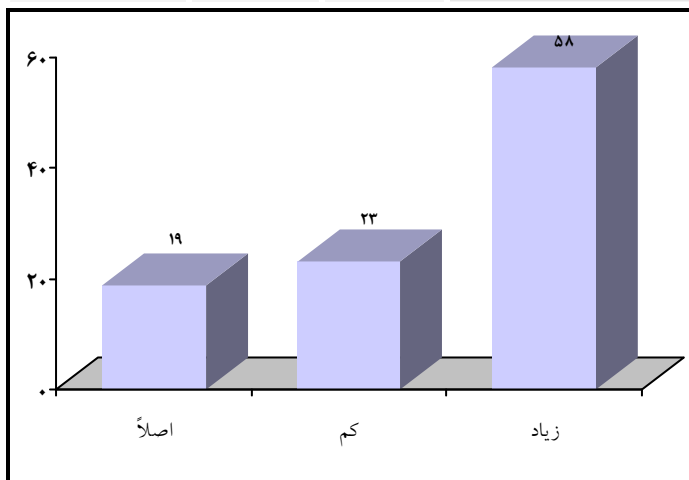
۱ - ۸ - ۲ - ۲. وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کرده‌اند.

چنانچه در جدول «۲۸» و نمودار «۱۴» نشان داده شده، ۱۹ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، اصلاً با عبارت «وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است، مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کرده‌اند.» موافق نیستند، ۲۳ درصد در حد کم و ۵۸ درصد در حد زیاد با عبارت فوق موافق بوده‌اند.

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۶۱

جدول ۲۸. نظر پاسخگویان درباره عبارت «وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کرده‌اند.»

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ |
|---------|---------|--------------|----------------------------------|
| اصلاً | ۷۷ | ۱۸/۳ | ۱۹ |
| کم | ۹۳ | ۲۲/۱ | ۲۳ |
| زیاد | ۲۳۵ | ۵۵/۸ | ۵۸ |
| بی پاسخ | ۱۶ | ۳/۸ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



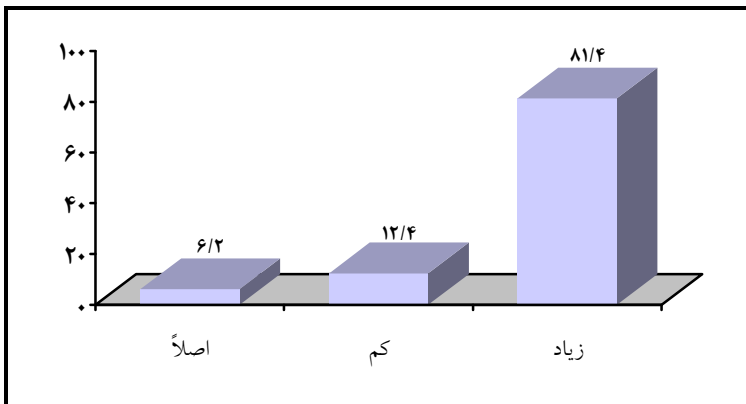
نمودار ۱۴. نظر پاسخگویان درباره عبارت «وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کرده‌اند.»

۲ - ۸ - ۲ - ۲. اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی / بانکی / گمرکی افزایش نمی‌یافت.

چنانچه در جدول «۲۹» و نمودار «۱۵» نشان داده شده، ۶/۲ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، اصلاً با عبارت «اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی / بانکی / گمرکی افزایش نمی‌یافت.» موافق نیستند، ۱۲/۴ درصد در حد کم و ۸۱/۴ درصد در حد زیاد با عبارت فوق موافق بوده‌اند.

جدول ۲۹. نظر پاسخگویان درباره عبارت «اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی / بانکی / گمرکی افزایش نمی‌یافت.»

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۶/۲ | ۵/۹ | ۲۵ | اصلاً |
| ۱۲/۴ | ۱۱/۹ | ۵۰ | کم |
| ۸۱/۴ | ۷۸/۱ | ۳۲۹ | زیاد |
| - | ۴ | ۱۷ | بی‌پاسخ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



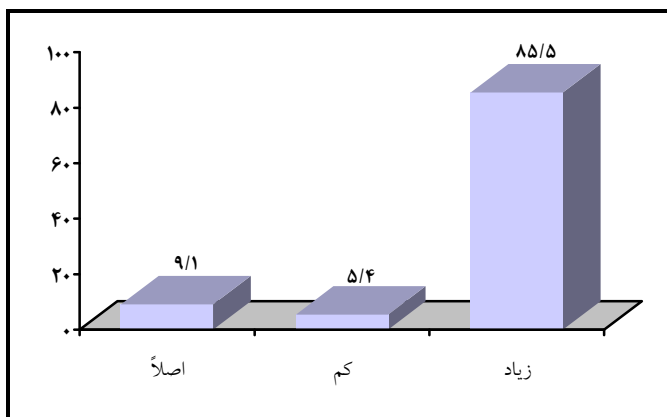
نمودار ۱۵. نظر پاسخگویان درباره عبارت «اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی / بانکی / گمرکی افزایش نمی‌یافت.»

۳-۸-۲-۲. مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.

چنانچه در جدول «۳۰» و نمودار «۱۶» نشان داده شده، ۹/۱ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، اصلاً با عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.» موافق نیستند، ۵/۴ درصد در حد کم و ۸۵/۵ درصد در حد زیاد با عبارت فوق موافق بوده‌اند.

جدول ۳۰. نظر پاسخگویان درباره عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.»

| درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۹/۱ | ۸/۸ | ۳۷ | اصلاً |
| ۵/۴ | ۵/۲ | ۲۲ | کم |
| ۸۵/۵ | ۸۲/۷ | ۳۴۸ | زیاد |
| - | ۳/۳ | ۱۴ | بی پاسخ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



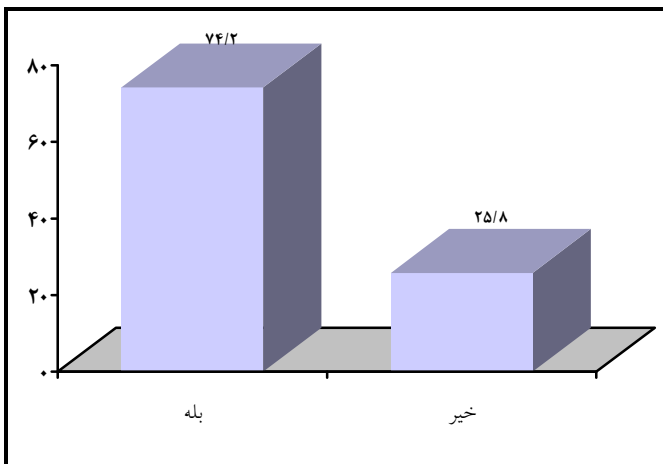
نمودار ۱۶. نظر پاسخگویان درباره عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.»

۹-۲-۲. تا به حال دربارهٔ تحولات کشورهای عربی مطلبی شنیده‌اید؟

چنانچه در جدول «۳۱» و نمودار «۱۷» نشان داده شده، ۷۴/۲ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، دربارهٔ تحولات کشورهای عربی مطلب یا مطالبی شنیده‌اند و در مقابل ۲۵/۸ درصد به این سؤال پاسخ منفی داده و گفته‌اند، تاکنون این مورد مطلبی نشنیده‌اند.

جدول ۳۱. میزان آگاهی پاسخگویان در مورد تحولات کشورهای عربی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---------|---------|--------------|----------------------------------|
| بله | ۳۰۵ | ۷۲/۴ | ۷۴/۲ |
| خیر | ۱۰۶ | ۲۵/۲ | ۲۵/۸ |
| بی‌پاسخ | ۱۰ | ۲/۴ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



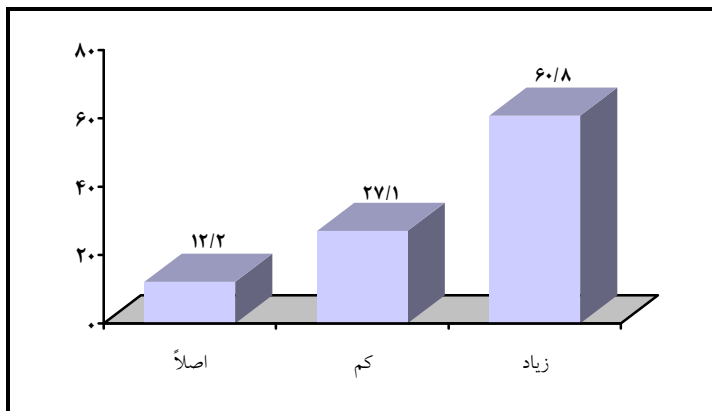
نمودار ۱۷. میزان آگاهی پاسخگویان در مورد تحولات کشورهای عربی

۱۰ - ۲ - ۲. به نظر شما تا چه حد درست است که تحولات کشورهای عربی را «بیداری اسلامی» بنامیم؟

چنانچه در جدول «۳۲» و نمودار «۱۸» نشان داده شده، ۱۲/۲ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، اصلاً درست نیست تحولات کشورهای عربی را بیداری اسلامی بنامیم، ۲۷/۱ درصد در حد کم و ۶۰/۸ درصد در حد زیاد با این موضوع موافق بوده‌اند.

جدول ۳۲. نظر پاسخگویان درباره «بیداری اسلامی» نامیدن تحولات کشورهای عربی

| درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ | درصد فراوانی | فراوانی | پاسخ |
|----------------------------------|--------------|---------|---------|
| ۱۲/۲ | ۱۰/۵ | ۴۴ | اصلاً |
| ۲۷/۱ | ۲۳/۳ | ۹۸ | کم |
| ۶۰/۸ | ۵۲/۳ | ۲۲۰ | زیاد |
| - | ۱۴ | ۵۹ | بی‌پاسخ |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۴۲۱ | جمع |



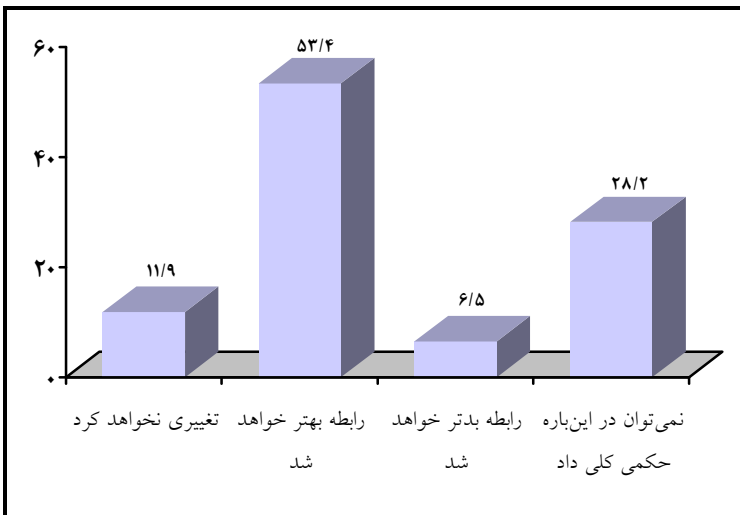
نمودار ۱۸. نظر پاسخگویان درباره «بیداری اسلامی» نامیدن تحولات کشورهای عربی

۱۱- ۲- ۲. فکر می‌کنید در مجموع رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آینده نزدیک به چه سمتی حرکت کند؟

چنانچه در جدول «۳۳» و نمودار «۱۹» نشان داده شده، ۱۱/۹ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آینده نزدیک تغییری نخواهد کرد، ۵۳/۴ درصد گفته‌اند که این رابطه بهتر خواهد شد، ۶/۵ درصد اظهار داشته‌اند رابطه بدتر خواهد شد و ۲۸/۲ درصد بیان کرده‌اند، نمی‌توان در این باره حکمی کلی داد و نوع آینده روابط کشور به کشور متفاوت خواهد بود.

جدول ۳۳. نظر پاسخگویان در مورد رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی

| پاسخ | فراوانی | درصد فراوانی | درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ |
|---|---------|--------------|----------------------------------|
| تغییری نخواهد کرد | ۴۶ | ۱۰/۹ | ۱۱/۹ |
| رابطه بهتر خواهد شد | ۲۰۶ | ۴۸/۹ | ۵۳/۴ |
| رابطه بدتر خواهد شد | ۲۵ | ۵/۹ | ۶/۵ |
| نمی‌توان در این باره حکمی کلی داد و نوع آینده روابط کشور به کشور متفاوت خواهد بود | ۱۰۹ | ۲۵/۹ | ۲۸/۲ |
| بی‌پاسخ | ۳۵ | ۸/۳ | - |
| جمع | ۴۲۱ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |



نمودار ۱۹. نظر پاسخگویان در مورد رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی