

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
دربارهٔ علل گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران
درباره علل گرایش جوانان به انواع جراحی های زیبایی

(همت مضاعف، کار مضاعف)

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

اسفند ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، بنیاد و باطنیات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره علل گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

نوبت چاپ: اول - اردیبهشت ۱۳۹۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

چاپخانه: پیمان‌نواندیش

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

سخن ناشر	۱۱
چکیده	۱۳
مقدمه	۱۹

فصل اول - یافته‌های پژوهش

۱. میزان موافقت با نسبی بودن نگرش افراد جامعه نسب به مفهوم زیبایی	۲۵
۲. میزان رضایت پاسخگویان از وضعیت ظاهریشان	۲۶
۳. عقیده پاسخگویان در خصوص زیبا شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی	۲۷
۴. عقیده پاسخگویان در خصوص زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد	۲۹
۵. وضعیت ظاهر پاسخگویان از دید دیگران	۳۰
۱ - ۶. جراحی بینی	۳۲
۲ - ۶. جراحی صورت	۳۳
۳ - ۶. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک	۳۴
۴ - ۶. جراحی بدن	۳۵
۵ - ۶. خالکوبی	۳۶

- ۶- ۶. جراحی پوست و ابرو (تاتو) ۳۷
- ۶- ۷. کاشت مو ۳۸
- ۶- ۸. تعداد دفعات انجام جراحی‌های زیبایی پاسخگویان ۳۹
- ۷- ۱. جراحی بینی ۴۰
- ۷- ۲. جراحی صورت ۴۱
- ۷- ۳. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک ۴۲
- ۷- ۴. جراحی بدن ۴۴
- ۷- ۵. خالکوبی ۴۵
- ۷- ۶. جراحی پوست و ابرو (تاتو) ۴۶
- ۷- ۷. کاشت مو ۴۷
- ۸- ۱. جراحی بینی ۴۹
- ۸- ۲. جراحی صورت ۵۰
- ۸- ۳. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک ۵۱
- ۸- ۴. جراحی بدن ۵۳
- ۸- ۵. خالکوبی ۵۴
- ۸- ۶. جراحی پوست و ابرو (تاتو) ۵۵
- ۸- ۷. کاشت مو ۵۷
۹. پایگاه و طبقات استفاده کننده از جراحی‌های زیبایی ۵۸
۱۰. تاثیر تصور دیگران در خصوص ظاهر افراد بر عملکرد آنان ۶۰
۱۱. میزان ضرورت جراحی‌های زیبایی توسط جوانان ۶۱
- ۱۲- ۱. پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت اندیشی ۶۲
- ۱۲- ۲. نقص واقعی اندام ۶۴
- ۱۲- ۳. به دست آوردن زیبایی بیشتر ۶۵
- ۱۲- ۴. موفقیت در ازدواج ۶۶
- ۱۲- ۵. موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی ۶۷

- ۶ - ۱۲. کاهش دینداری ۶۸
- ۷ - ۱۲. مد و چشم و هم چشمی ۷۰
- ۸ - ۱۲. تبلیغات ماهواره، مجلات ۷۱

فصل دوم - تحلیل یافته‌ها

- ۷۵ بررسی رابطه جنس پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی
- ۷۶ بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی
- ۷۷ بررسی رابطه سن پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی
 بررسی رابطه جنس پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت
- ۷۸ ظاهریشان
 بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت
- ۷۸ ظاهریشان
 بررسی رابطه سن پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت
- ۷۹ ظاهریشان
- بررسی رابطه نسبی بودن مفهوم زیبایی از دیدگاه پاسخگویان با رضایتمندی از اندام و وضعیت ظاهریشان ۸۰
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی ۸۱
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی ۸۲
- بررسی رابطه سن پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی ۸۳
- بررسی رابطه اصالت پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی ۸۴
- بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی ۸۵

- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی های
 زیبایی ۸۶
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با زیان بار بودن جراحی های زیبایی برای سلامتی
 افراد ۸۷
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با زیان بار بودن جراحی های زیبایی برای
 سلامتی افراد ۸۸
- بررسی رابطه سن پاسخگویان با زیان بار بودن جراحی های زیبایی برای سلامتی
 افراد ۸۹
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت
 ظاهریشان ۹۰
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت
 ظاهریشان ۹۱
- بررسی رابطه سن پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت
 ظاهریشان ۹۳
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی ۹۴
- بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی ۹۴
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی ۹۵
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و
 متحرک ۹۶
- بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و
 متحرک ۹۷
- بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و
 متحرک ۹۸
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن ۹۹
- بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن ۱۰۰

- ۱۰۱ بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن
- ۱۰۲ بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی
- ۱۰۳ بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی
- ۱۰۴ بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی
- بررسی رابطه جنس پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط
- ۱۰۵ جوانان
- بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط
- ۱۰۶ جوانان
- بررسی رابطه سن پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط
- ۱۰۷ جوانان
- ۱۰۸ رابطه بین جنسیت با تعداد دفعات جراحی زیبایی
- ۱۰۹ رابطه سن پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی
- ۱۱۲ بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی
- بررسی رابطه رضایت پاسخگویان از فرم اندام و زیبایی ظاهریشان با تعداد دفعات
- ۱۱۳ جراحی زیبایی
- بررسی رابطه عقیده پاسخگویان در خصوص کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر
- ۱۱۴ شدن با تعداد دفعات جراحی زیبایی
- بررسی رابطه نظر پاسخگویان در خصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای
- ۱۱۵ سلامتی با تعداد دفعات جراحی زیبایی
- بررسی رابطه تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان (فرم اندازه و ظاهر)
- ۱۱۷ با تعداد دفعات جراحی زیبایی
- بررسی رابطه اهمیت داشتن نظر دیگران در خصوص ظاهر و اندام پاسخگویان با
- ۱۲۱ تعداد دفعات جراحی زیبایی
- ۱۲۱ بررسی رابطه میزان موفقیت در ازدواج با تعداد دفعات جراحی زیبایی

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

۱۲۵	جنس
۱۲۶	سن
۱۲۸	وضعیت تأهل
۱۲۹	تحصیلات
۱۳۰	فعالیت
۱۳۲	اصالت خانوادگی
۱۳۳	محل تولد
۱۳۴	مدت زمان سکونت در تهران
۱۳۶	منطقه سکونت پاسخگو
۱۳۹	درآمد
۱۴۰	دین

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۲ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم تهران درباره «نوع نگرش آنان نسبت به علل فرهنگی و اجتماعی رویکرد جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی و خالکوبی» است که در اسفندماه سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان تهرانی پیرامون نوع نگرش آنان نسبت به علل فرهنگی و اجتماعی رویکرد جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی و خالکوبی بررسی شده است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های تهرانی به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک نفر از افراد خانواده تعیین شده به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردیده و ۱۰۶۷ نفر حجم نمونه را تشکیل می‌دهد. جهت استخراج داده‌های گزارش از نرم‌افزار spss استفاده شده است. برای تحلیل داده‌ها از آماره χ^2 ^۱، سطح معنی‌داری

۱. آماره χ^2 برای سنجش رابطه متغیرها در سطح اسمی به کار می‌رود. سطح معنی‌داری (sig) نیز جهت بررسی معنی‌دار بودن رابطه میان متغیرهای بررسی شده استفاده می‌شود که چنانچه عدد حاصل شده کمتر از ۰/۰۵ باشد ارتباط بین دو متغیر معنی‌دار است و چنانچه عدد حاصل شده بیشتر از این میزان باشد عدم رابطه بین دو متغیر را نشان می‌دهد. dsamr و v کرامر نیز برای نشان دادن شدت رابطه میان دو متغیر استفاده شده است.

(sig)، d سامرز و v کرامر استفاده شده است. همچنین برای بررسی میانگین‌ها از آزمون‌های T و F¹ استفاده شده است.

از جمله نتایج حاصل شده از این نظرسنجی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۳۲/۲ درصد پاسخگویان در حد کم و ۶۳/۶ درصد نیز در حد زیاد با عبارت «زیبایی مفهومی کاملاً نسبی است و هرکدام از افراد جامعه نگرش خاصی نسبت به این مفهوم دارند، که می‌تواند با نگرش بقیه مردم کاملاً متفاوت باشد» موافق بوده‌اند.
- ۳۴/۵ درصد پاسخگویان در حد کم و ۶۱/۴ درصد در حد زیاد از فرم اندام و زیبایی ظاهر خود رضایت داشته‌اند.
- ۴۳/۵ درصد پاسخگویان در حد کم و ۲۳/۹ درصد در حد زیاد با این موضوع که جراحی‌های زیبایی متداول این روزها، به زیباتر شدن افراد کمک می‌کند موافق بوده‌اند.
- ۲۶/۴ درصد پاسخگویان در حد کم و ۶۷/۵ درصد در حد زیاد عنوان کرده‌اند که اعمال این نوع جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد زیان‌بار است.
- از بین جراحی‌های زیبایی بیشترین درصد عنوان شده مربوط به جراحی پوست و مو (۵/۹ درصد) و سپس جراحی بینی (۵/۵) می‌باشد و کمترین درصد مربوط به کاشت مو (۱/۱) و جراحی صورت (۱/۴) بوده است.
- ۸۳/۱ درصد پاسخگویان تا کنون هیچ جراحی زیبایی انجام نداده‌اند، همچنین ۱۳/۷ درصد یکبار، ۲/۴ درصد دو بار، ۰/۲ سه بار، ۰/۲ درصد چهار بار، ۰/۱ درصد پنج بار، ۰/۱ درصد شش بار و ۰/۳ درصد هفت بار جراحی زیبایی انجام داده‌اند.

۱. هدف از انجام این آزمون‌ها، اینست که می‌خواهیم بدانیم آیا تفاوتی میان میانگین انواع متغیرمستقل گروه پاسخگویان با نظرات مختلفشان در خصوص هدفمند کردن یارانه‌ها وجود دارد.

- از میان جراحی‌های زیبایی بیشترین درصد پاسخگویان (۸۷/۴ درصد) در حد زیاد ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند و پس از آن نیز جراحی بینی (۷/۵ درصد) اشاره شده است و در مقابل کمترین درصد عنوان شده به خالکوبی (۱ درصد) و سپس جراحی صورت (۲/۷ درصد) اختصاص داشته است.
- از میان جراحی‌های زیبایی بیشترین درصد پاسخگویان (۷۰/۴ درصد) با دستگاه ثابت یا متحرک موافق و کاملاً موافق بوده‌اند و پس از آن نیز کاشت مو (۵۶/۴ درصد) مطرح شده است و کمترین درصد پاسخگویان (۸/۹ درصد) با خالکوبی موافق و کاملاً موافق بوده‌اند و پس از آن نیز جراحی پوست و مو (۲۵/۱ درصد) اشاره شده است.
- ۴۳/۸ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که در جامعه امروز ما انجام جراحی‌های زیبایی مربوط به همه طبقات جامعه است و پس از آن نیز به طبقه بالا و مرفه (۳۳/۹ درصد)، طبقه متوسط (۱۵/۶ درصد) و طبقه پایین و مستضعف (۶/۷ درصد) اشاره شده است.
- ۳۷/۳ درصد پاسخگویان در حد کم و ۳۵/۴ درصد نیز در حد زیاد به تاثیر تصویر دیگران در خصوص ظاهرشان بر عملکردشان نظر داشته‌اند.
- ۶۰/۸ درصد پاسخگویان در حد کم و ۶/۷ درصد در حد زیاد به ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان اشاره داشته‌اند.
- ۱۸/۳ درصد پاسخگویان در حد کم و ۷۵/۶ درصد در حد زیاد به تاثیر پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت‌اندیشی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- ۳۳/۴ درصد پاسخگویان در حد کم و ۵۹/۶ درصد در حد زیاد به تاثیر نقص واقعی اندام در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

- ۲۴/۸ درصد پاسخگویان در حد کم و ۶۶/۶ درصد در حد زیاد به تاثیر به دست آوردن زیبایی بیشتر در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- ۲۸/۴ درصد پاسخگویان در حد کم و ۵۶/۱ درصد در حد زیاد به تاثیر موفقیت در ازدواج در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- ۲۸/۴ درصد پاسخگویان در حد کم و ۵۶/۱ درصد در حد زیاد به تاثیر موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- ۲۵/۴ درصد پاسخگویان در حد کم و ۳۴/۴ درصد در حد زیاد به تاثیر کاهش دینداری در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- ۱۰/۴ درصد پاسخگویان در حد کم و ۸۴/۵ درصد در حد زیاد به تاثیر مد و چشم و هم چشمی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- ۶۶/۱ درصد پاسخگویان در حد کم و ۷۵/۵ درصد در حد زیاد به تاثیر تبلیغات ماهواره، مجلات در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات بالاتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر به نسبی بودن مفهوم زیبایی اشاره داشته‌اند به طوری که ۸۰/۸ درصد افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و ۸۱/۸ درصد افراد دارای تحصیلات دکتری در حد زیاد به این موضوع نظر داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات کمتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر به زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

- اشاره داشته‌اند به طوری که ۲۸ درصد افراد بی‌سواد و ۳۰/۴ درصد افراد دارای تحصیلات ابتدایی به این موضوع اشاره نموده‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد مردان بیش از زنان از اندام و وضعیت ظاهریشان رضایت دارند به طوری که ۶۶/۳ درصد مردان در حد زیاد به این موضوع اشاره داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویان تهرانی بیش از پاسخگویان غیرتهرانی به زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی اشاره کرده‌اند به طوری که ۲۸/۱ درصد پاسخگویان تهرانی به این موضوع در حد زیاد نظر داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات کمتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر به زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد اشاره داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد زنان بیش از مردان تصویر دیگران از وضعیت ظاهریشان را مثبت مطرح کرده‌اند به طوری که ۲۶ درصد زنان خود را زیبا ارزیابی نموده‌اند در حالی که این درصد برای مردان ۱۶/۳ درصد بوده است.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات بالاتری هستند بیش از سایر افراد تصویر دیگران از وضعیت ظاهریشان را مثبت مطرح کرده‌اند به طوری که ۳۰/۸ درصد افراد دارای تحصیلات دکتری خود را زیبا ارزیابی نموده‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد نظر پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی در رابطه با تصویر دیگران از وضعیت ظاهریشان متفاوت می‌باشد به طوری که پاسخگویان ۳۰-۲۳ سال بیش از سایر افراد (۲۷/۳ درصد) تصویر دیگران از وضعیت ظاهریشان را زیبا ارزیابی کرده‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد زنان (۸/۳ درصد) بیش از مردان (۲/۷ درصد)

جراحی بینی انجام داده‌اند.

- تحلیل آماری نشان می‌دهد نظر مردان و زنان در خصوص انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک متفاوت می‌باشد به طوری که زنان (۶/۶درصد) بیش از مردان (۴درصد) در این زمینه نظر مثبت داشته‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد زنان (۷/۱درصد) بیش از مردان (۳/۳درصد) به ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان در حد زیاد اشاره نموده‌اند.
- تحلیل آماری نشان می‌دهد نظر پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی در خصوص ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان متفاوت می‌باشد به طوری که گروه سنی ۱۸ - ۱۵ سال بیش از سایر گروه‌های سنی (۱۸/۶ درصد) در حد زیاد این موضوع را ضروری عنوان کرده‌اند.

مقدمه

در هر جامعه‌ای یک‌سری الگوها و ایده‌آل‌های فرهنگی در ارتباط با خصوصیات زیبایی اندام و چهره در مورد زنان مورد تبلیغ و اشاعه قرار می‌گیرد. با توجه به پدیده انتشار گسترده الگوهای فرهنگی غربی در سطح بین‌المللی که از طریق رسانه‌های گروهی و تکنولوژی‌های نوین ارتباطی تشدید و تسهیل می‌گردد، ارزش‌های خاصی مرتبط با اشکال و اندازه‌های بدنی ایده‌آل و مطلوب مورد تاکید قرار می‌گیرد. این‌گونه ارزش‌ها به عنوان ایده‌آل‌ها و اهداف عینی بر رفتارهای افراد به ویژه زنان در جوامع مختلف برای هماهنگ کردن یا نزدیک‌تر کردن خصوصیات بدن خود با این ارزش‌ها مورد توجه قرار می‌گیرند. در نتیجه تأثیر عمیق ارزش‌های فرهنگی حاکم بر جامعه، وضعیت ظاهر جسمانی در دوره نوجوانی از اهمیت خاصی برخوردار می‌شود، یعنی نوجوانان به شدت نسبت به تصویری که از بدن خود

ادراک می‌نمایند، حساس می‌گردند. تحقیقات متعددی نشان می‌دهد دخترانی که نسبت به شکل ظاهری بدن خود یا وزن خود ابراز ناراضایتی کرده‌اند، نسبت به آنان که تصویر مثبتی از بدن خود در سر داشتند، از عزت‌نفس پایین‌تری برخوردار بودند. افراد جوان که مرحله بلوغ خود را پشت‌سر می‌گذارند، معمولاً تلاش می‌کنند تا خود را هر چه بیشتر به شرایط ایده‌آل الگوهای فرهنگی که توسط رسانه‌های گروهی، به ویژه در غرب تبلیغ می‌شوند، نزدیک کنند. (احمدنیا، ۱۳۸۰: ۸۴)

چوی در مطالعه‌ای نشان می‌دهد در میان زنان و مردانی که ورزش می‌کرده‌اند، زنان به‌طور معنی‌داری بیشتر از مردان علت پرداختن به فعالیت جسمانی کنترل وزن و ظاهر فیزیکی خود را گزارش نموده‌اند. در نظر زنان فعالیت ورزشی یک فعالیت به قصد دستیابی به زیبایی تلقی می‌گردد نه یک فعالیت بهداشتی به‌منظور ارتقای سلامت. (چوی، ۲۰۰۰: ۳۷۳) یافته‌های مطالعه‌ی چاوشیان نشان می‌دهد که زنان بیشتر از مردان به آرایش صورت یا اصلاح سر و صورت اهمیت می‌دهند. افراد سستی و دیندار نسبت به افراد غیرسستی و دیگرن، نظارت و مدیریت کمتری را در تظاهرات بدنی خود اعمال می‌کنند. (چاوشیان، ۱۳۸۱: ۷۴) آقایاری نیز در پژوهشی به این نتیجه رسید که گرایش زنان به جراحی‌های زیبایی در تهران متأثر از عقیده‌ی شوهران آنان است و همچنین تمایل صاحبان کار در به‌کارگیری افراد زیبا و خوش‌اندام برای تصدی برخی مشاغل در اعمال مدیریت بدن زنان مؤثر است. (آقایاری، ۱۳۸۲: ۱۹۳)

نتایج مطالعه‌ای با عنوان «پروژه بدن غایب»، حاکی از آن است که زنان پس از این که از اصلاحات در صورت و اندام‌های خود ناامید شدند، تصمیم به انجام عمل جراحی زیبایی گرفته‌اند. مصاحبه‌شوندگان به خاطر نوع نگاه‌های صورت گرفته و قضاوت‌های اعمال شده نسبت به آنان، احساس ناراحتی می‌کردند. به نظر پژوهشگران «بدنی که دارای ظاهری ناجور است به صورت «دیگری» تجربه می‌شود

و هر تلاشی برای از بین بردن ناسازگاری در قیافه را می‌توان به عنوان کوششی در راستای اتحاد «بدن» و «خود» تفسیر نمود. (گیملین، ۲۰۰۶: ۷۰۵)

حساسیت زنان و دختران به ویژگی‌های اندام و چهره، زمینه گسترش انواع جراحی‌های پلاستیک و زیبایی را به دنبال داشته است. جراحی زیبایی پدیدۀ تازه‌ای نیست، چرا که پزشکان معتقدند حدود ۶۰۰ سال قبل از میلاد مسیح جراحی یونانی به نام «هنیه» بینی یکی از بیماران خود را با استفاده از گوشت گونۀ او تحت عمل جراحی قرار داد. سابقۀ جراحی پلاستیک در ایران به حدود ۸۰ سال قبل باز می‌گردد که پایه‌گذار آن دکتر اصائلو بود.

آنچه در این رابطه شایان توجه می‌باشد آنست که تا زمانی که پدیده‌ای روند عادی و طبیعی خود را طی می‌کند، مشکل و مسالۀ ای ایجاد نمی‌شود تا مورد بررسی قرار گیرد. اما زمانی که از حد طبیعی خود فراتر رود و از حالت عادی خارج شود، به یک مسالۀ تبدیل می‌شود و بررسی آن ضرورت می‌یابد. گرایش به عمل جراحی زیبایی همچون دیگر پدیده‌های اجتماعی، تا زمانی که از میزان طبیعی برخوردار باشد، امری عادی است. اما رشد ۸۳ درصدی جراحی زیبایی و گسترش پرشتاب و بی‌رویه آن طی سال‌های اخیر، ایران را در زمرۀ کشورهای پیشتاز جراحی‌های پلاستیک و زیبایی در دنیا قرار داده است که این امر با توجه به غیرضروری بودن ۶۰ درصد جراحی‌ها برای متقاضیان و عدم نظارت کافی بر روی کار پزشکان پیامدهای منفی‌ای به دنبال داشته است. مهم‌ترین این پیامدها، شامل هزینه‌های گزاف و عوارض خطرناک عمل می‌شود که در برخی موارد حتی ممکن است منجر به فوت متقاضی شود. لذا بررسی عوامل گرایش جوانان به جراحی‌های زیبایی جهت شناخت بیشتر، برنامه‌ریزی بهتر و کاهش پیامدهای منفی آن ضروری به نظر می‌رسد.

۲۲ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

در این نظرسنجی سعی شده است دیدگاه مردان و زنان در گروه‌های مختلف سنی و تحصیلی پیرامون نگرش در خصوص مفهوم زیبایی، ضرورت جراحی‌های زیبایی، رضایت از فرم اندام و زیبایی ظاهر، جراحی‌های صورت گرفته در زمینه زیبایی و... مورد بررسی قرار گیرد.

فصل اول

یافته‌های پژوهش

۱. شما تا چه اندازه با این جمله موافقت:

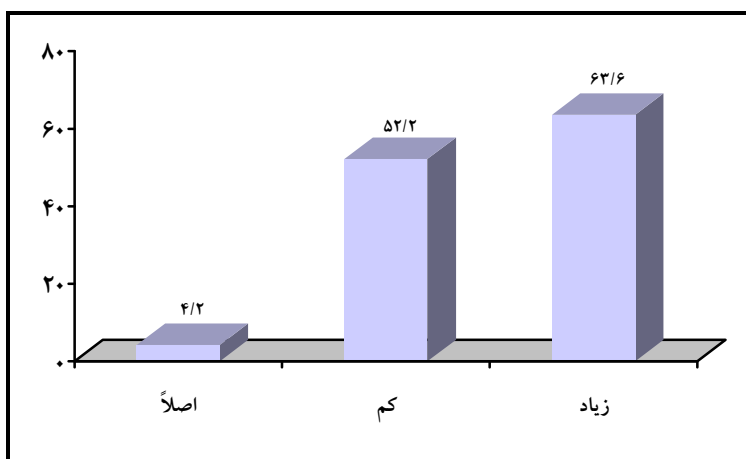
زیبایی مفهومی کاملاً نسبی است و هرکدام از افراد جامعه نگرش خاصی نسبت به این مفهوم دارند، که می‌تواند با نگرش بقیه مردم کاملاً متفاوت باشد. چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱ نشان می‌دهد ۴/۲ درصد پاسخگویان با عبارت «زیبایی مفهومی کاملاً نسبی است و هرکدام از افراد جامعه نگرش خاصی نسبت به این مفهوم دارند، که می‌تواند با نگرش بقیه مردم کاملاً متفاوت باشد» اصلاً موافق نمی‌باشند، ۳۲/۲ درصد در حد کم و ۶۳/۶ درصد نیز در حد زیاد با این عبارت موافق بوده‌اند.

جدول ۱. میزان موافقت با نسبی بودن نگرش افراد جامعه نسب به مفهوم زیبایی

نسبی بودن نگرش افراد نسبت به زیبایی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۴۲	۴	۴/۲
کم	۳۲۶	۳۱/۹	۳۲/۲

ادامه جدول ۱. میزان موافقت با نسبی بودن نگرش افراد جامعه نسب به مفهوم زیبایی

نسبی بودن نگرش افراد نسبت به زیبایی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۶۴۳	۶۲/۸	۶۳/۶
بی‌پاسخ	۶	۱	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰/۰	۱۰۰



نمودار ۱. میزان موافقت با نسبی بودن نگرش افراد جامعه نسب به مفهوم زیبایی

۲. مردم نگرش متفاوتی در خصوص اندام و وضعیت ظاهر خود دارند، شما

در مجموع تا چه اندازه از فرم اندام و زیبایی ظاهر خود رضایت دارید؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۲ نشان می‌دهد ۴/۱ درصد پاسخگویان از فرم

اندام و زیبایی ظاهر خود اصلاً رضایت ندارند، ۳۴/۵ درصد در حد کم و ۶۱/۴

درصد نیز در حد زیاد رضایت داشته‌اند.

جدول ۲. میزان رضایت پاسخگویان از وضعیت ظاهریشان

میزان رضایت پاسخگویان از وضعیت ظاهریشان	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۴۴	۴/۱	۴/۱
کم	۳۶۶	۳۴/۳	۳۴/۵
زیاد	۶۵۲	۶۱/۱	۶۱/۴
بی‌پاسخ	۵	۰/۵	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰/۰	۱۰۰



نمودار ۲. میزان رضایت پاسخگویان از وضعیت ظاهریشان

۳. شما تا چه اندازه معتقدید که جراحی‌های زیبایی متداول این روزها، به زیباتر شدن افراد کمک می‌کند؟

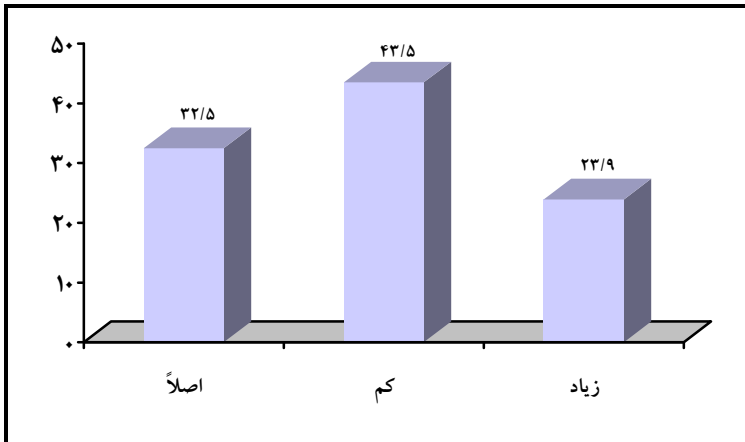
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳ نشان می‌دهد ۳۲/۵ درصد پاسخگویان با این موضوع که جراحی‌های زیبایی متداول این روزها، به زیباتر شدن افراد کمک می‌کند

۲۸ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

اصلاً موافق نیستند، ۴۳/۵ درصد در حد کم و ۲۳/۹ درصد نیز در حد زیاد با این موضوع موافق بوده‌اند.

جدول ۳. عقیده پاسخگویان در خصوص زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

زیبا شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۳۴۴	۳۲/۲	۳۲/۵
کم	۴۶۰	۴۳/۱	۴۳/۵
زیاد	۲۵۳	۲۳/۷	۲۳/۹
بی‌پاسخ	۱۰	۰/۹	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



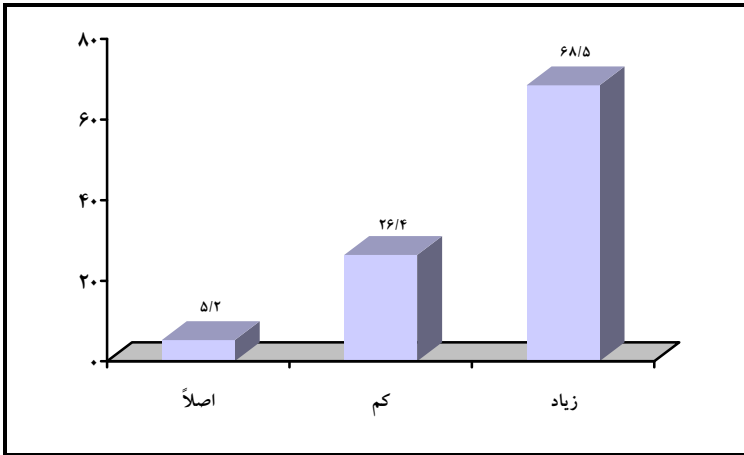
نمودار ۳. عقیده پاسخگویان در خصوص زیبا شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

۴. شما تا چه اندازه معتقدید اعمال این نوع جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد زیان‌بار است؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴ نشان می‌دهد ۵/۲ درصد پاسخگویان معتقدند اعمال این نوع جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد اصلاً زیان‌بار نیست، ۲۶/۴ درصد در حد کم و ۶۸/۵ درصد نیز در حد زیاد عنوان کرده‌اند اعمال این نوع جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد زیان‌بار است.

جدول ۴. عقیده پاسخگویان در خصوص زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد
۵/۲	۵/۱	۵۴	اصلاً
۲۶/۴	۲۵/۹	۲۷۶	کم
۶۸/۵	۶۷/۱	۷۱۶	زیاد
-	۲	۲۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۴. عقیده پاسخگویان در خصوص زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

۵. به نظر شما دیگران در مجموع چه تصویری از فرم اندام و ظاهر شما دارند و وضعیت ظاهر شما را چگونه می‌دانند؟

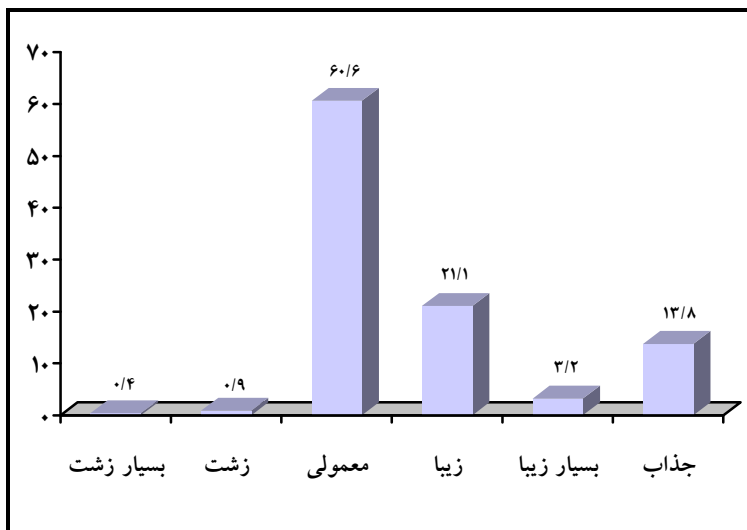
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵ نشان می‌دهد ۰/۴ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند دیگران در مجموع فرم اندام و وضعیت ظاهر آنها را بسیار زشت، ۰/۹ درصد زشت، ۰/۶ درصد معمولی، ۲۱/۱ درصد زیبا، ۳/۲ درصد بسیار زیبا و ۱۳/۸ درصد جذاب تصور می‌کنند.

جدول ۵. وضعیت ظاهر پاسخگویان از دید دیگران

وضعیت ظاهر پاسخگویان از دید دیگران	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بسیار زشت	۴	۰/۴	۰/۴
زشت	۹	۰/۸	۰/۹

ادامه جدول ۵. وضعیت ظاهر پاسخگویان از دید دیگران

وضعیت ظاهر پاسخگویان از دید دیگران	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
معمولی	۶۲۳	۵۸/۴	۶۰/۶
زیبا	۲۱۷	۲۰/۳	۲۱/۱
بسیار زیبا	۳۳	۳/۱	۳/۲
جذاب	۱۴۲	۱۳/۳	۱۳/۸
بی پاسخ	۳۹	۳/۷	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵. وضعیت ظاهر پاسخگویان از دید دیگران

۳۲ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

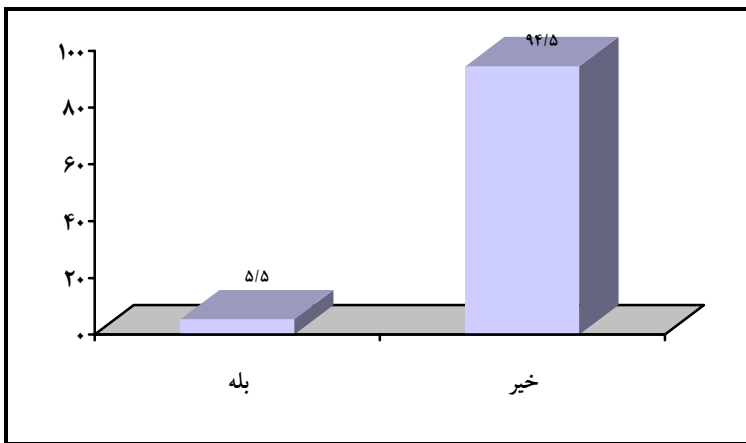
۶. شما تا کنون کدامیک از جراحی‌های زیبایی زیر را که برای شما می‌خوانم، انجام داده‌اید؟

۱-۶. جراحی بینی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱ - ۶ نشان می‌دهد ۵/۵ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که جراحی بینی انجام داده‌اند و در مقابل ۹۴/۵ درصد نیز پاسخ خیر داده‌اند.

جدول ۱-۶. جراحی بینی

جراحی بینی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بله	۵۹	۵/۵	۵/۵
خیر	۱۰۰۵	۹۴/۲	۹۴/۵
بی‌پاسخ	۳	۰/۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



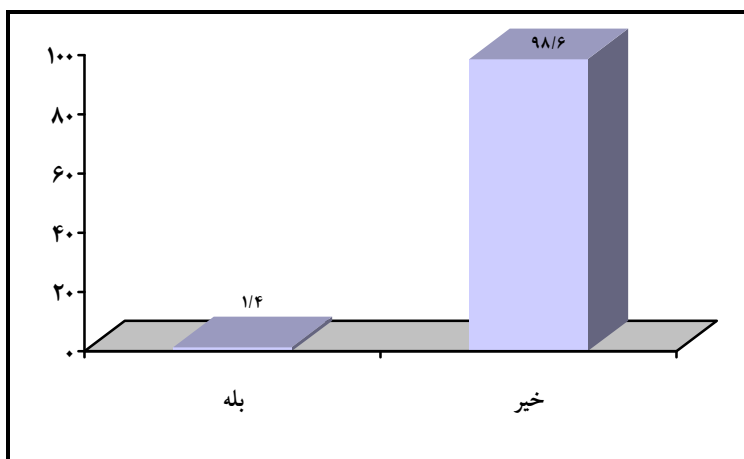
نمودار ۱-۶. جراحی بینی

۲-۶. جراحی صورت (جراحی و لیفتینگ صورت، تزریق کلاژن به لب‌ها و تغییر فرم آن‌ها، اصلاح افتادگی پلک جراحی فک)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۲ - ۶ نشان می‌دهد ۱/۴ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که جراحی صورت انجام داده‌اند و در مقابل ۹۸/۶ درصد نیز پاسخ خیر داده‌اند.

جدول ۲-۶. جراحی صورت

جراحی صورت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بله	۱۵	۱/۴	۱/۴
خیر	۱۰۴۹	۹۸/۳	۹۸/۶
بی‌پاسخ	۳	۰/۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲-۶. جراحی صورت

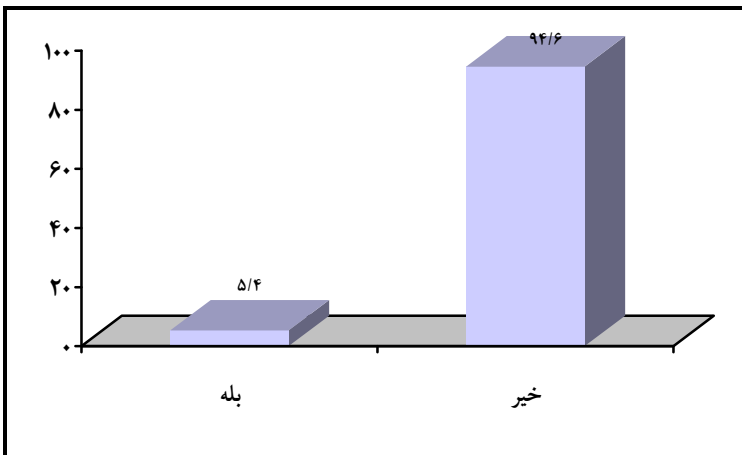
۳۴ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

۳-۶. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳-۶ نشان می‌دهد ۵/۴ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک انجام داده‌اند و در مقابل ۹۴/۶ درصد نیز پاسخ خیر داده‌اند.

جدول ۳-۶. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بله	۵۷	۵/۳	۵/۴
خیر	۱۰۰۴	۹۴/۱	۹۴/۶
بی‌پاسخ	۶	۰/۶	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



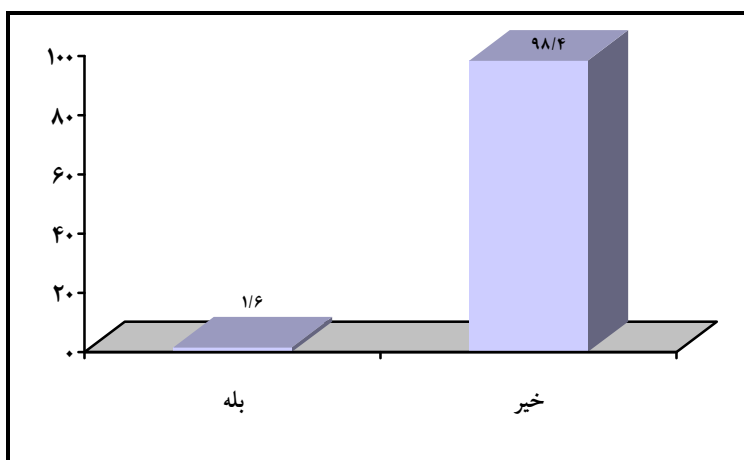
نمودار ۳-۶. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

۴ - ۶. جراحی بدن (پروتز سینه، ساکشن شکم، لیپوساکشن چربی‌های اضافی بدن)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴ - ۶ نشان می‌دهد ۱/۶ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که جراحی بدن (پروتز سینه، ساکشن شکم، لیپوساکشن چربی‌های اضافی بدن) انجام داده‌اند و در مقابل ۹۸/۴ درصد نیز پاسخ خیر داده‌اند.

جدول ۴ - ۶. جراحی بدن

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی بدن
۱/۶	۱/۶	۱۷	بله
۹۸/۴	۹۷/۸	۱۰۴۴	خیر
-	۰/۶	۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



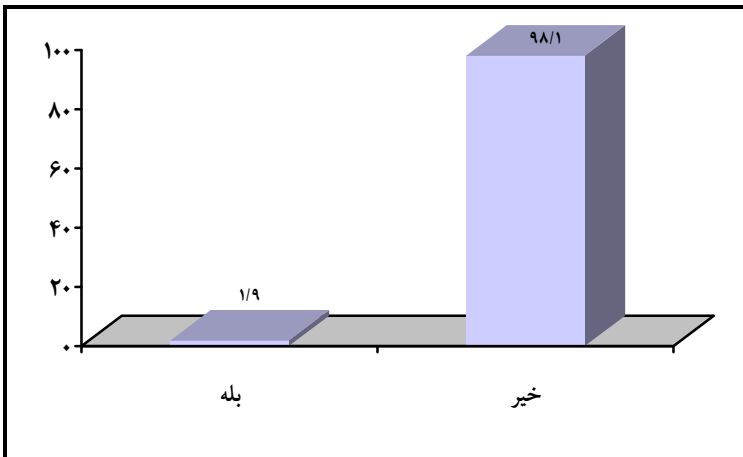
نمودار ۴ - ۶. جراحی بدن

۵-۶. خالکوبی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵ - ۶ نشان می‌دهد ۱/۹ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که خالکوبی انجام داده‌اند و در مقابل ۹۸/۱ درصد نیز پاسخ خیر داده‌اند.

جدول ۵ - ۶. خالکوبی

خالکوبی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بله	۲۰	۱/۹	۱/۹
خیر	۱۰۳۹	۹۷/۴	۹۸/۱
بی‌پاسخ	۸	۰/۷	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



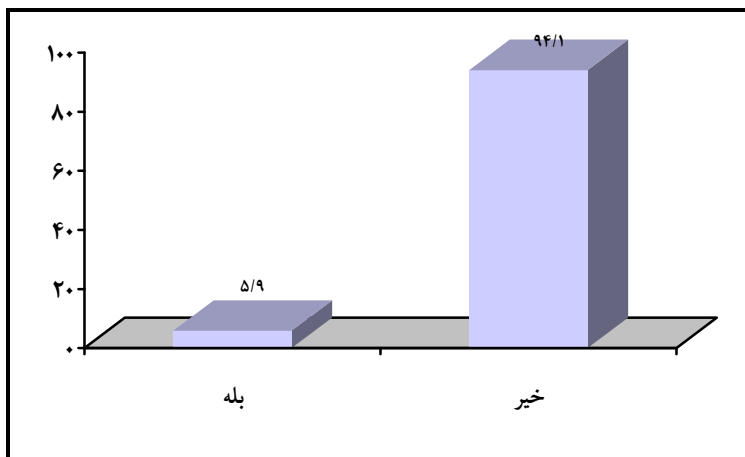
نمودار ۵ - ۶. خالکوبی

۶-۶. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶-۶ نشان می‌دهد ۵/۹ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که جراحی پوست و ابرو (تاتو) انجام داده‌اند و در مقابل ۹۴/۱ درصد نیز پاسخ خیر داده‌اند.

جدول ۶-۶. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی پوست و ابرو (تاتو)
۵/۹	۵/۸	۶۲	بله
۹۴/۱	۹۳/۳	۹۹۶	خیر
-	۰/۸	۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



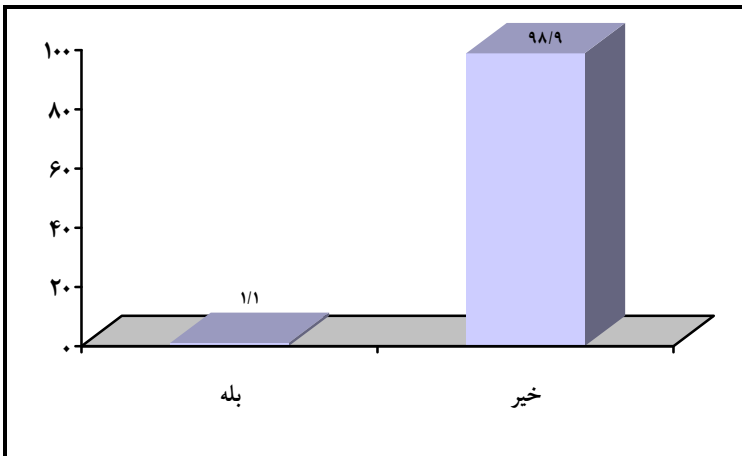
نمودار ۶-۶. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

۶-۷. کاشت مو

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۷ - ۶ نشان می دهد ۱/۱ درصد پاسخگویان عنوان کرده اند کاشت مو انجام داده اند و در مقابل ۹۸/۹ درصد نیز پاسخ خیر داده اند.

جدول ۶-۷. کاشت مو

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	کاشت مو
۱/۱	۱/۱	۱۲	بله
۹۸/۹	۹۷/۹	۱۰۴۵	خیر
-	۰/۹	۱۰	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



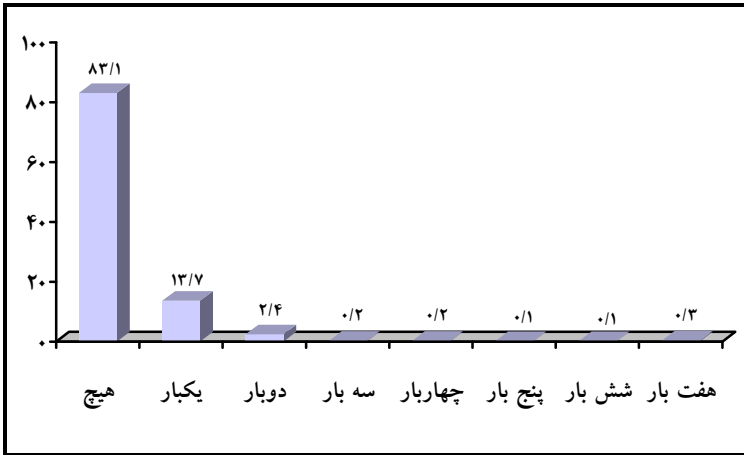
نمودار ۶-۷. کاشت مو

۸-۶. تعداد دفعات انجام جراحی‌های زیبایی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۸-۶ نشان می‌دهد ۸۳/۱ درصد پاسخگویان تاکنون هیچ جراحی زیبایی انجام نداده‌اند، همچنین ۱۳/۷ درصد یکبار، ۲/۴ درصد دو بار، ۰/۲ سه بار، ۰/۲ درصد چهار بار، ۰/۱ درصد پنج بار، ۰/۱ درصد شش بار و ۰/۳ درصد هفت بار جراحی زیبایی انجام داده‌اند.

جدول ۸-۶. تعداد دفعات انجام جراحی‌های زیبایی پاسخگویان

تعداد دفعات انجام جراحی‌های زیبایی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
هیچ	۸۷۳	۸۱/۸	۸۳/۱
یکبار	۱۴۴	۱۳/۵	۱۳/۷
دو بار	۲۵	۲/۳	۲/۴
سه بار	۲	۰/۲	۰/۲
چهار بار	۲	۰/۲	۰/۲
پنج بار	۱	۰/۱	۰/۱
شش بار	۱	۰/۱	۰/۱
هفت بار	۳	۰/۳	۰/۳
بی‌پاسخ	۱۶	۱/۵	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



جدول ۸ - ۶. تعداد دفعات انجام جراحی‌های زیبایی پاسخگویان

۷. شما تا چه اندازه انجام هر یک از جراحی‌های زیر را برای خود ضروری می‌دانید؟

۱ - ۷. جراحی بینی

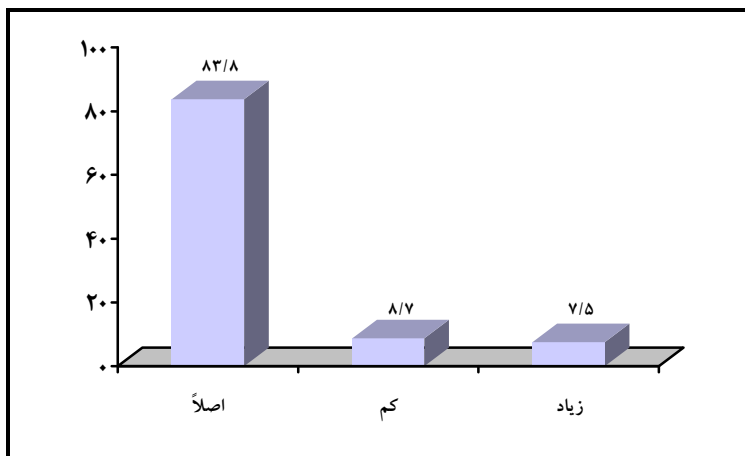
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱ - ۷ نشان می‌دهد ۸۳/۸ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که جراحی بینی را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند. ۸/۷ درصد در حد کم و ۷/۵ درصد نیز در حد زیاد جراحی بینی را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۱ - ۷. جراحی بینی

جراحی بینی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۸۸۷	۸۳/۱	۸۳/۸
کم	۹۲	۸/۶	۸/۷
زیاد	۷۹	۷/۴	۷/۵

ادامه جدول ۱ - ۷. جراحی بینی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی بینی
-	۰/۸	۹	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



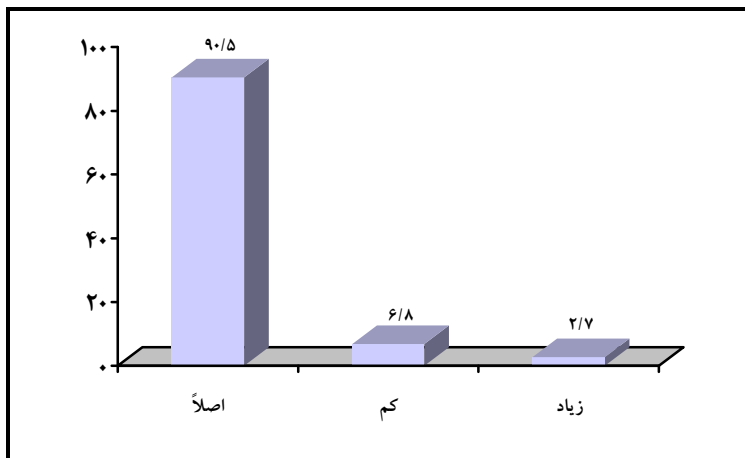
نمودار ۱ - ۷. جراحی بینی

۲ - ۷. جراحی صورت (جراحی و لیفتینگ صورت، تزریق کلاژن به لب‌ها و تغییر فرم آن‌ها، اصلاح افتادگی پلک جراحی فک)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۲ - ۷ نشان می‌دهد ۹۰/۵ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که جراحی صورت (جراحی و لیفتینگ صورت، تزریق کلاژن به لب‌ها و تغییر فرم آن‌ها، اصلاح افتادگی پلک جراحی فک) را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند. ۶/۸ درصد در حد کم و ۲/۷ درصد نیز در حد زیاد جراحی صورت را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۲-۷. جراحی صورت

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی صورت
۹۰/۵	۸۹/۶	۹۵۶	اصلاً
۶/۸	۶/۷	۷۲	کم
۲/۷	۲/۶	۲۸	زیاد
-	۱	۱۱	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۲-۷. جراحی صورت

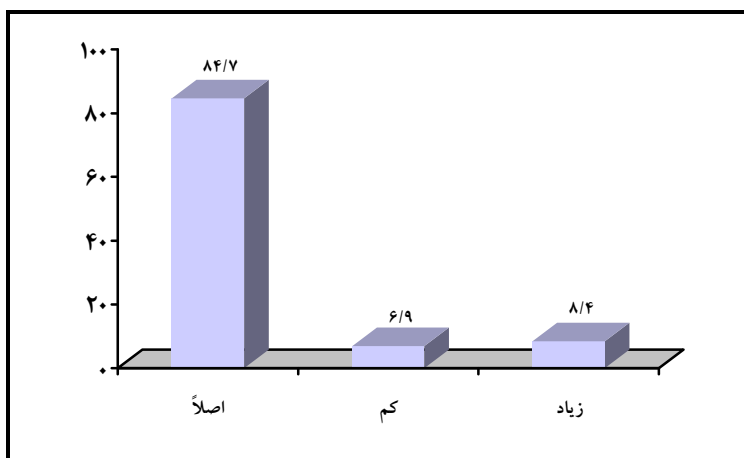
۳-۷. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳-۷ نشان می‌دهد ۸۴/۷ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند.

۶/۹ درصد در حد کم و ۸/۴ درصد نیز در حد زیاد ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۳- ۷. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک
۸۴/۷	۸۳/۹	۸۹۵	اصلاً
۶/۹	۶/۸	۷۳	کم
۸/۴	۸/۳	۸۹	زیاد
-	۰/۹	۱۰	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



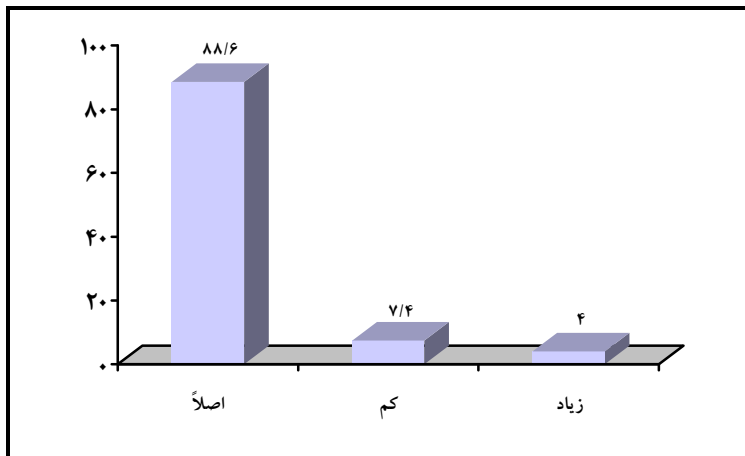
نمودار ۳- ۷. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

۴ - ۷. جراحی بدن (پروتز سینه، ساکشن شکم، لیپوساکشن چربی‌های اضافی بدن)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴ - ۷ نشان می‌دهد ۸۸/۶ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که جراحی بدن (پروتز سینه، ساکشن شکم، لیپوساکشن چربی‌های اضافی بدن) را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند. ۷/۴ درصد در حد کم و ۴ درصد نیز در حد زیاد جراحی بدن را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۴ - ۷. جراحی بدن

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی بدن
۸۸/۶	۸۷/۴	۹۳۳	اصلاً
۷/۴	۷/۳	۷۸	کم
۴/۰	۳/۹	۴۲	زیاد
-	۱/۳	۱۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



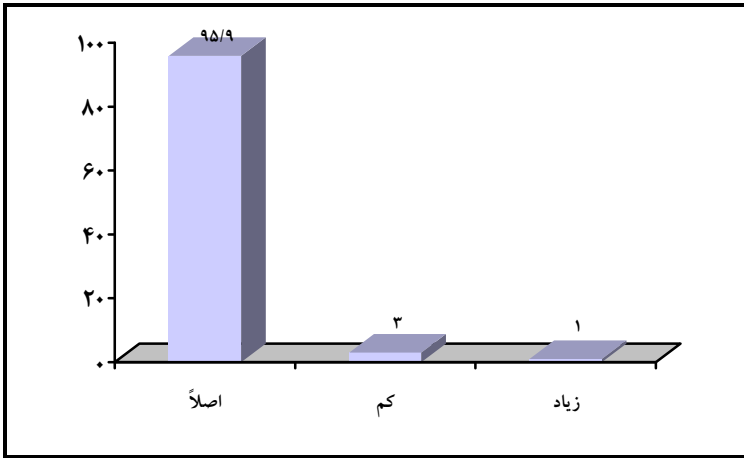
نمودار ۴ - ۷. جراحی بدن

۷-۵. خالکوبی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵ - ۷ نشان می‌دهد ۹۵/۹ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که خالکوبی را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند. ۳ درصد در حد کم و ۱ درصد نیز در حد زیاد خالکوبی را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۵ - ۷. خالکوبی

خالکوبی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۰۱۰	۹۴/۷	۹۵/۹
کم	۳۲	۳	۳/۰
زیاد	۱۱	۱	۱/۰
بی‌پاسخ	۱۴	۱/۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵ - ۷. خالکوبی

۶- ۷. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

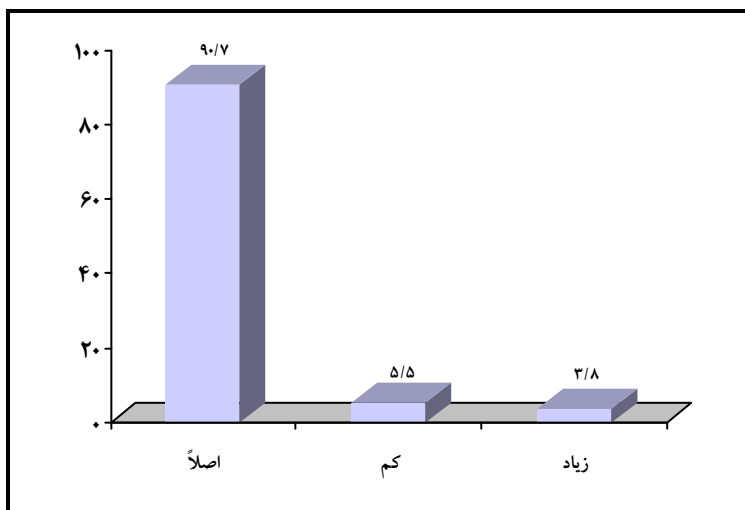
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶ - ۷ نشان می‌دهد ۹۰/۷ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که جراحی پوست و ابرو (تاتو) را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند. ۵/۵ درصد در حد کم و ۳/۸ درصد نیز در حد زیاد جراحی پوست و ابرو را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۶ - ۷. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی پوست و ابرو (تاتو)
۹۰/۷	۸۹/۶	۹۵۶	اصلاً
۵/۵	۵/۴	۵۸	کم
۳/۸	۳/۷	۴۰	زیاد

ادامه جدول ۶ - ۷. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی پوست و ابرو (تاتو)
-	۱/۲	۱۳	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



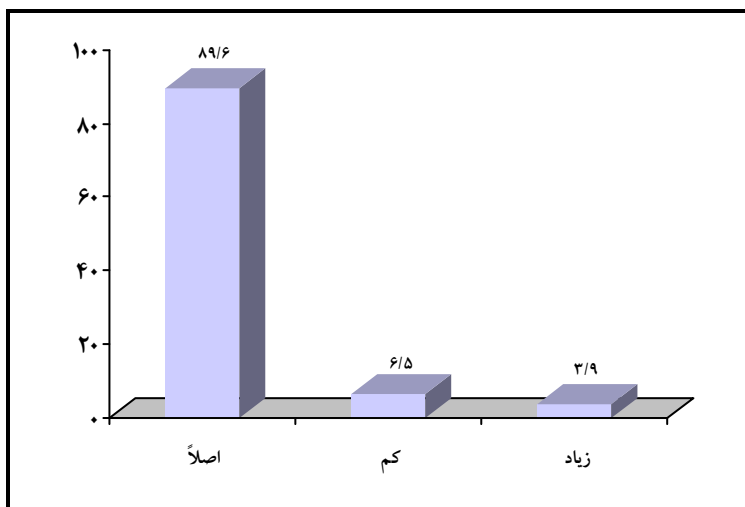
نمودار ۶ - ۷. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

۷-۷. کاشت مو

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۷ - ۷ نشان می‌دهد ۸۹/۶ درصد پاسخگویان عنوان نموده‌اند که کاشت مو را برای خود اصلاً ضروری نمی‌دانند. ۶/۵ درصد در حد کم و ۳/۹ درصد نیز در حد زیاد کاشت مو را برای خود ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۷ - ۷. کاشت مو

کاشت مو	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۹۴۰	۸۸/۱	۸۹/۶
کم	۶۸	۶/۴	۶/۵
زیاد	۴۱	۳/۸	۳/۹
بی‌پاسخ	۱۸	۱/۷	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۷ - ۷. کاشت مو

۸. به طور کل نگرش شما در خصوص هر یک از جراحی‌های زیبایی زیر چیست و چه اعتقادی نسبت به آن دارید؟

۱- ۸. جراحی بینی

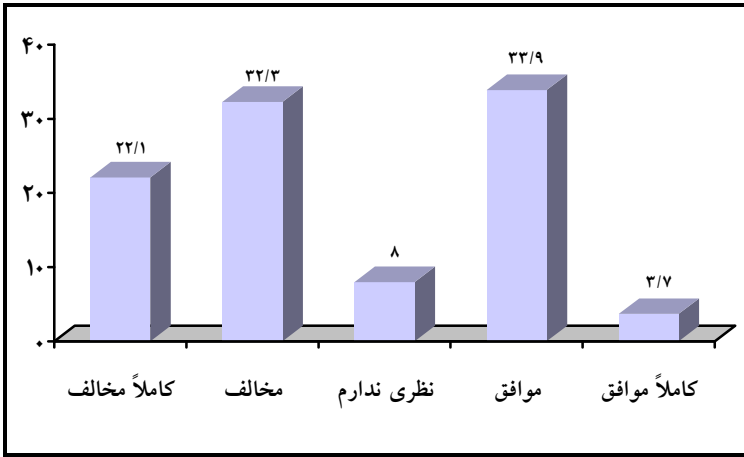
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱- ۸ نشان می‌دهد در خصوص جراحی بینی

۲۲/۱ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۳۲/۳ درصد مخالف، ۸ درصد بی‌نظر، ۳۳/۹

درصد موافق و ۳/۷ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۱- ۸. جراحی بینی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی بینی
۲۲/۱	۲۱/۸	۲۳۳	کاملاً مخالف
۳۲/۳	۳۱/۹	۳۴۰	مخالف
۸/۰	۷/۹	۸۴	نظری ندارم
۳۳/۹	۳۳/۵	۳۵۷	موافق
۳/۷	۳/۷	۳۹	کاملاً موافق
-	۱/۳	۱۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۱ - ۸ جراحی بینی

۲ - ۸ جراحی صورت (جراحی و لیفتینگ صورت، تزریق کلاژن به لبها و تغییر فرم آن‌ها، اصلاح افتادگی پلک جراحی فک)

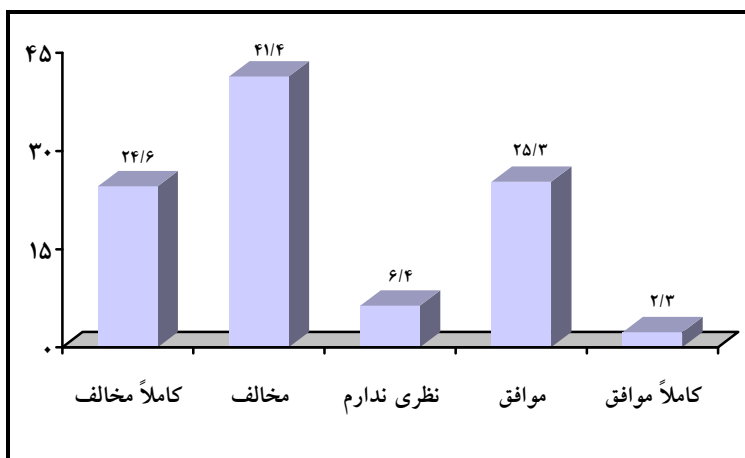
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۲ - ۸ نشان می‌دهد در خصوص جراحی صورت (جراحی و لیفتینگ صورت، تزریق کلاژن به لبها و تغییر فرم آن‌ها، اصلاح افتادگی پلک جراحی فک) ۲۴/۶ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۴۱/۴ درصد مخالف، ۶/۴ درصد بی‌نظر، ۲۵/۳ درصد موافق و ۲/۳ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۲ - ۸ جراحی صورت

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی صورت
۲۴/۶	۲۴/۳	۲۵۹	کاملاً مخالف
۴۱/۴	۴۰/۸	۴۳۵	مخالف
۶/۴	۶/۳	۶۷	نظری ندارم

ادامه جدول ۲ - ۸. جراحی صورت

جراحی صورت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
موافق	۲۶۶	۲۴/۹	۲۵/۳
کاملاً موافق	۲۴	۲/۲	۲/۳
بی پاسخ	۱۶	۱/۵	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



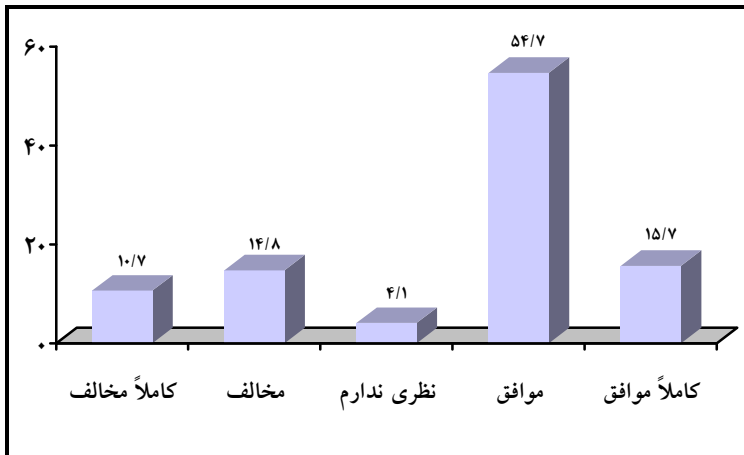
نمودار ۲ - ۸. جراحی صورت

۳ - ۸. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳ - ۸ نشان می‌دهد در خصوص ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک ۱۰/۷ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۱۴/۸ درصد مخالف، ۴/۱ درصد بی نظر، ۵۴/۷ درصد موافق و ۱۵/۷ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۳- ۸. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک
۱۰/۷	۱۰/۵	۱۱۲	کاملاً مخالف
۱۴/۸	۱۴/۶	۱۵۶	مخالف
۴/۱	۴	۴۳	نظری ندارم
۵۴/۷	۵۳/۹	۵۷۵	موافق
۱۵/۷	۱۵/۵	۱۶۵	کاملاً موافق
-	۱/۵	۱۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



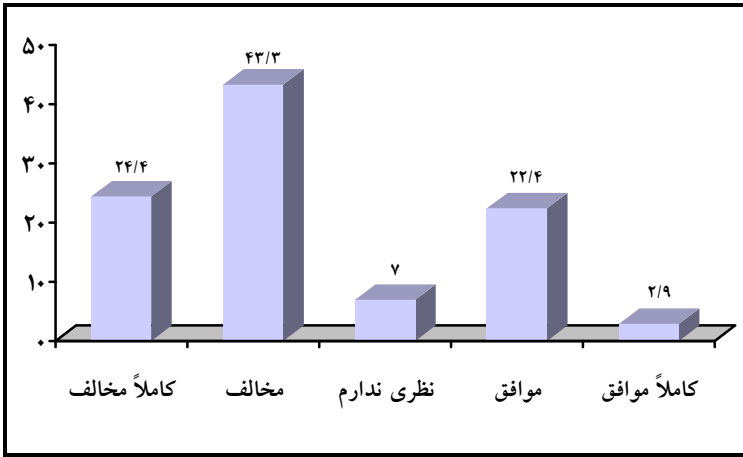
نمودار ۳- ۸. ارتودنسی با دستگاه ثابت یا متحرک

۴ - ۸. جراحی بدن (پروتز سینه، ساکشن شکم، لیپوساکشن چربی‌های اضافی بدن)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴ - ۸ نشان می‌دهد در خصوص جراحی بدن (پروتز سینه، ساکشن شکم، لیپوساکشن چربی‌های اضافی بدن) ۲۴/۴ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۴۳/۳ درصد مخالف، ۷ درصد بی‌نظر، ۲۲/۴ درصد موافق و ۲/۹ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۴ - ۸. جراحی بدن

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی بدن
۲۴/۴	۲۴/۰	۲۵۶	کاملاً مخالف
۴۳/۳	۴۲/۵	۴۵۴	مخالف
۷/۰	۶/۸	۷۳	نظری ندارم
۲۲/۴	۲۲	۲۳۵	موافق
۲/۹	۲/۸	۳۰	کاملاً موافق
-	۱/۸	۱۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۴ - ۸ جراحی بدن

۵ - ۸. خالکوبی

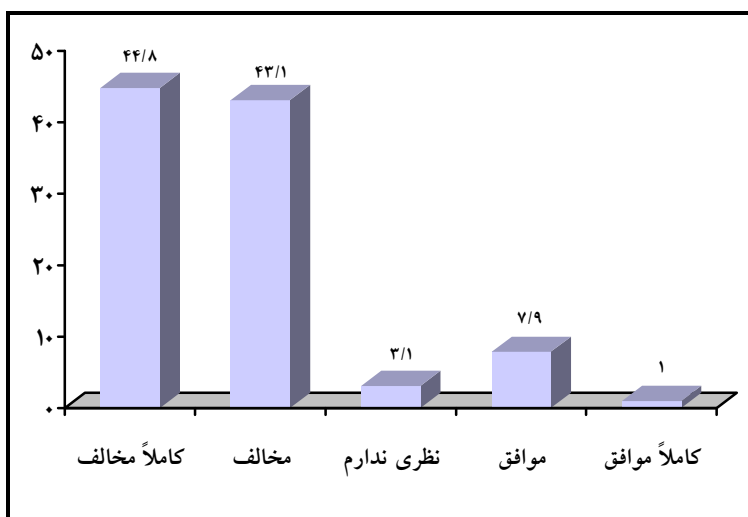
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵ - ۸ نشان می‌دهد در خصوص خالکوبی ۴۴/۸ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۴۳/۱ درصد مخالف، ۳/۱ درصد بی‌نظر، ۷/۹ درصد موافق و ۱ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۵ - ۸. خالکوبی

خالکوبی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کاملاً مخالف	۴۷۰	۴۴	۴۴/۸
مخالف	۴۵۲	۴۲/۴	۴۳/۱
نظری ندارم	۳۲	۳	۳/۱
موافق	۸۳	۷/۸	۷/۹

ادامه جدول ۵ - ۸. خالکوبی

خالکوبی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
کاملاً موافق	۱۱	۱	۱/۰
بی پاسخ	۱۹	۱/۸	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



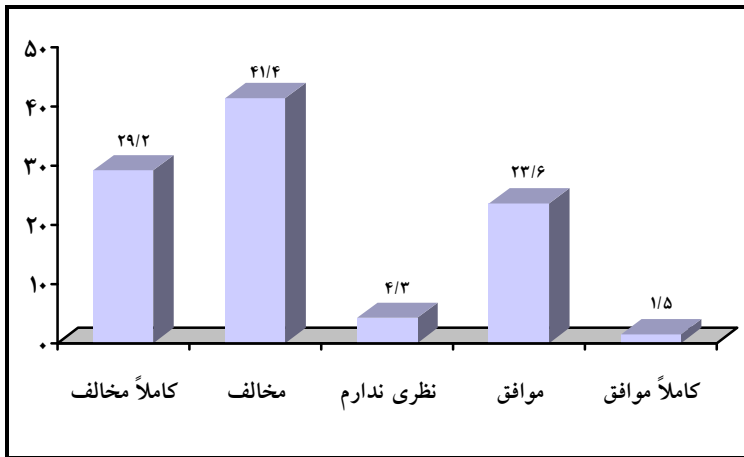
نمودار ۵ - ۸. خالکوبی

۶ - ۸. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶ - ۸ نشان می‌دهد در خصوص جراحی پوست و ابرو (تاتو) ۲۹/۲ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۴۱/۴ درصد مخالف، ۴/۳ درصد بی نظر، ۲۳/۶ درصد موافق و ۱/۵ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۶ - ۸. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	جراحی پوست و ابرو (تاتو)
۲۹/۲	۲۸/۷	۳۰۶	کاملاً مخالف
۴۱/۴	۴۰/۷	۴۳۴	مخالف
۴/۳	۴/۲	۴۵	نظری ندارم
۲۳/۶	۲۳/۱	۲۴۷	موافق
۱/۵	۱/۵	۱۶	کاملاً موافق
-	۱/۸	۱۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



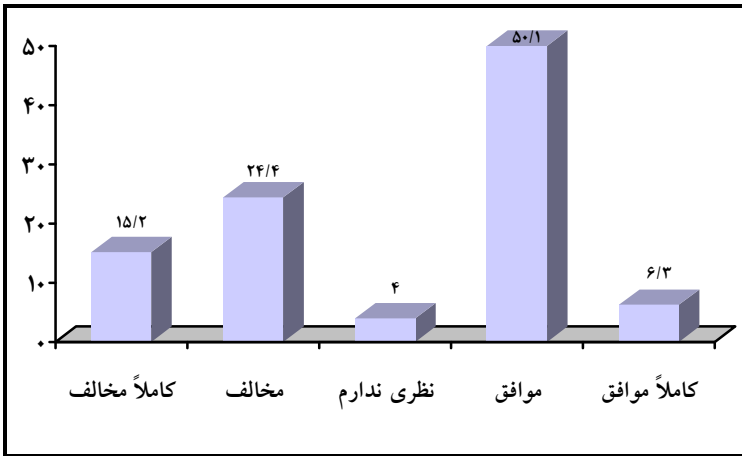
نمودار ۶ - ۸. جراحی پوست و ابرو (تاتو)

۷-۸. کاشت مو

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۷-۸ نشان می‌دهد در خصوص کاشت مو ۱۵/۲ درصد پاسخگویان کاملاً مخالف، ۲۴/۴ درصد مخالف، ۴ درصد بی نظر، ۵۰/۱ درصد موافق و ۶/۳ درصد کاملاً موافق بوده‌اند.

جدول ۷-۸. کاشت مو

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	کاشت مو
۱۵/۲	۱۴/۹	۱۵۹	کاملاً مخالف
۲۴/۴	۲۴/۰	۲۵۶	مخالف
۴/۰	۳/۹	۴۲	نظری ندارم
۵۰/۱	۴۹/۲	۵۲۵	موافق
۶/۳	۶/۲	۶۶	کاملاً موافق
-	۱/۸	۱۹	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۷ - ۸. کاشت مو

۹. به نظر شما در جامعه امروز ما انجام جراحی‌های زیبایی مربوط به کدام طبقه و پایگاه اجتماعی و اقتصادی است و کدام قشر از افراد بیشتر دست به این جراحی‌ها می‌زنند؟

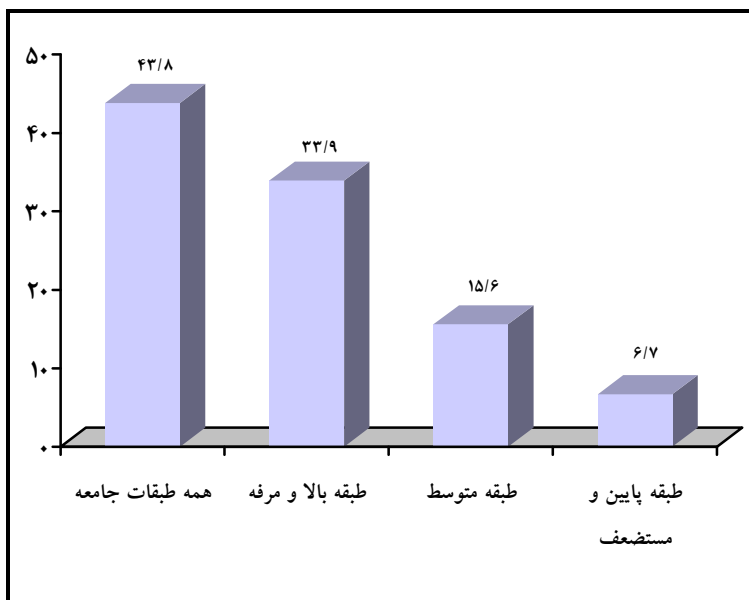
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۹ نشان می‌دهد ۴۳/۸ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که در جامعه امروز ما انجام جراحی‌های زیبایی مربوط به همه طبقات جامعه است و پس از آن نیز به طبقه بالا و مرفه (۳۳/۹ درصد)، طبقه متوسط (۱۵/۶ درصد) و طبقه پایین و مستضعف (۶/۷ درصد) اشاره شده است.

جدول ۹. پایگاه و طبقات استفاده کننده از جراحی‌های زیبایی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	طبقه و پایگاه اجتماعی و اقتصادی
۴۳/۸	۴۲/۹	۴۵۸	همه طبقات جامعه
۳۳/۹	۳۳/۲	۳۵۴	طبقه بالا و مرفه

ادامه جدول ۹. پایگاه و طبقات استفاده کننده از جراحی‌های زیبایی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	طبقه و پایگاه اجتماعی و اقتصادی
۱۵/۶	۱۵/۳	۱۶۳	طبقه متوسط
۶/۷	۶/۶	۷۰	طبقه پایین و مستضعف
-	۲/۱	۲۲	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



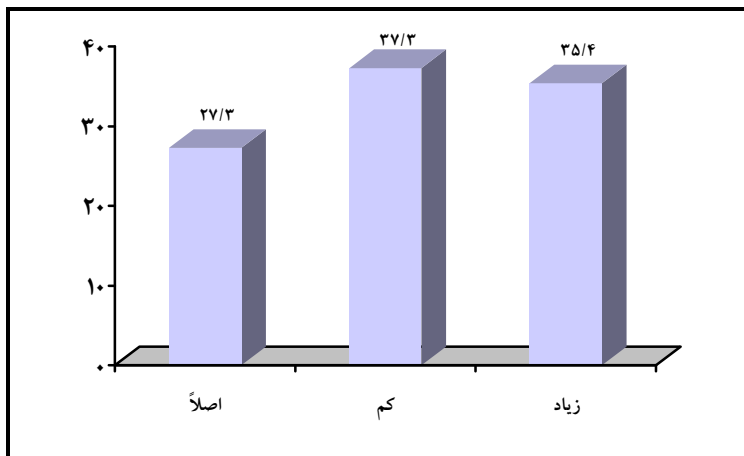
نمودار ۹. پایگاه و طبقات استفاده کننده از جراحی‌های زیبایی

۱۰. تصور دیگران در خصوص ظاهر و اندام شما تا چه اندازه برای شما اهمیت دارد و در عملکرد شما تاثیر می‌گذارد؟

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۰ نشان می‌دهد ۲۷/۳ درصد پاسخگویان عنوان کرده‌اند که تصور دیگران در خصوص ظاهر آنان بر عملکردشان اصلاً تاثیری ندارد، ۳۷/۳ درصد در حد کم و ۳۵/۴ درصد نیز در حد زیاد به تاثیر تصور دیگران در خصوص ظاهرشان بر عملکردشان نظر داشته‌اند.

جدول ۱۰. تاثیر تصور دیگران در خصوص ظاهر افراد بر عملکرد آنان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۲۸۳	۲۶/۵	۲۷/۳
کم	۳۸۶	۳۶/۲	۳۷/۳
زیاد	۳۶۶	۳۴/۳	۳۵/۴
بی‌پاسخ	۳۲	۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۰. تاثیر تصور دیگران در خصوص ظاهر افراد بر عملکرد آنان

۱۱. در مجموع با توجه به اطلاعاتی که از مسائل جراحی‌های زیبایی در جامعه می‌دانید، چه اندازه جراحی‌های زیبایی را که توسط جوانان انجام می‌شود، ضروری تلقی می‌کنید؟

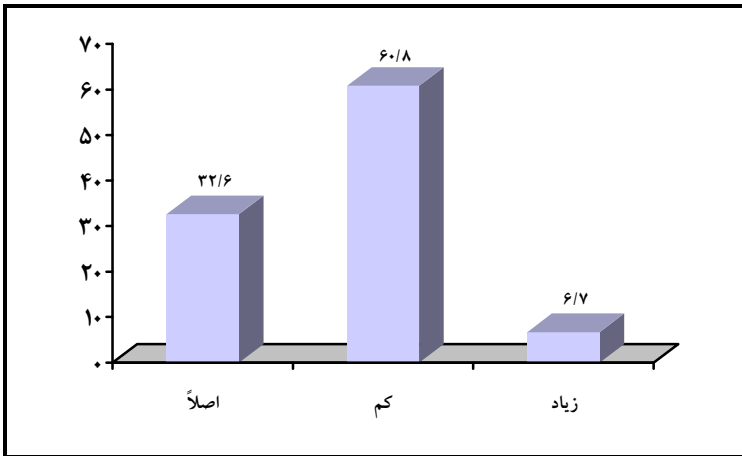
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱۱ نشان می‌دهد ۳۲/۶ درصد پاسخگویان جراحی‌های زیبایی را که توسط جوانان انجام می‌شود را اصلاً ضروری نمی‌دانند، ۶۰/۸ درصد در حد کم و ۶/۷ درصد نیز در حد زیاد به ضروری بودن این موضوع اشاره داشته‌اند.

جدول ۱۱. میزان ضرورت جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۳۳۷	۳۱/۶	۳۲/۶
کم	۶۲۹	۵۹/۰	۶۰/۸

ادامه جدول ۱۱. میزان ضرورت جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۶۹	۶/۵	۶/۷
بی‌پاسخ	۳۲	۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۱. میزان ضرورت جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

۱۲. به نظر شما هر یک از موارد زیر تا چه اندازه در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی موثر است؟

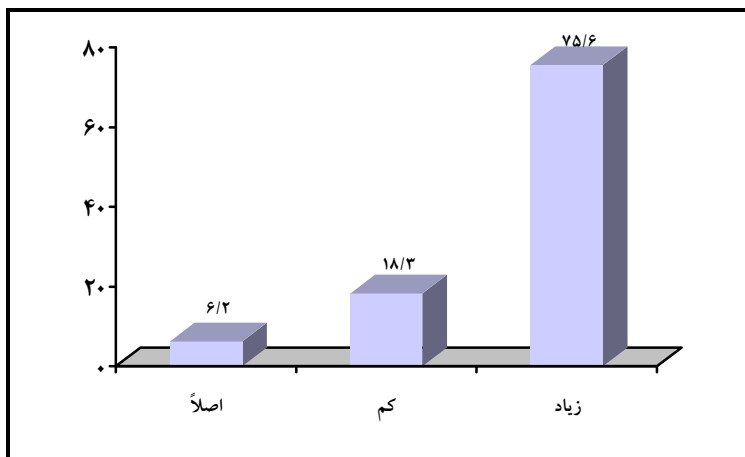
۱ - ۱۲. پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت اندیشی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۱ - ۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۶/۲ درصد پاسخگویان پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت اندیشی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۱۸/۳ درصد در حد کم و ۷۵/۶ درصد در حد زیاد به

تأثیر پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت‌اندیشی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۱ - ۱۲. پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت‌اندیشی

پایین بودن اعتماد به نفس	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۶۴	۶	۶/۲
کم	۱۹۰	۱۷/۸	۱۸/۳
زیاد	۷۸۵	۷۳/۶	۷۵/۶
بی‌پاسخ	۲۸	۲/۶	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



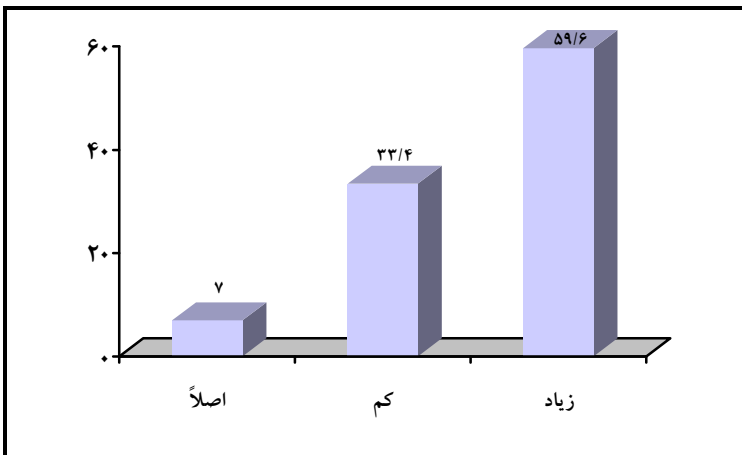
نمودار ۱ - ۱۲. پایین بودن اعتماد به نفس و مثبت‌اندیشی

۲-۱۲. نقص واقعی اندام

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۲-۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۷ درصد پاسخگویان نقص واقعی اندام در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۳۳/۴ درصد در حد کم و ۵۹/۶ درصد در حد زیاد به تاثیر نقص واقعی اندام در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۲-۱۲. نقص واقعی اندام

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	نقص واقعی اندام
۷/۰	۶۷	۷۲	اصلاً
۳۳/۴	۳۲/۲	۳۴۴	کم
۵۹/۶	۵۷/۵	۶۱۴	زیاد
-	۳/۵	۳۷	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



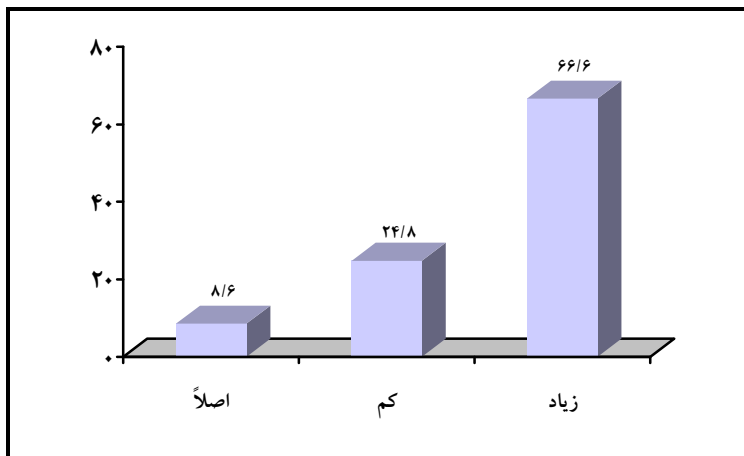
نمودار ۲-۱۲. نقص واقعی اندام

۳-۱۲. به دست آوردن زیبایی بیشتر

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۳-۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۸/۶ درصد پاسخگویان به دست آوردن زیبایی بیشتر در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۲۴/۸ درصد در حد کم و ۶۶/۶ درصد در حد زیاد به تاثیر به دست آوردن زیبایی بیشتر در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۳-۱۲. به دست آوردن زیبایی بیشتر

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	به دست آوردن زیبایی بیشتر
۸/۶	۸۳	۸۹	اصلاً
۲۴/۸	۲۴/۱	۲۵۷	کم
۶۶/۶	۶۴/۸	۶۹۱	زیاد
-	۲/۸	۳۰	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۳-۱۲. به دست آوردن زیبایی بیشتر

۴-۱۲. موفقیت در ازدواج

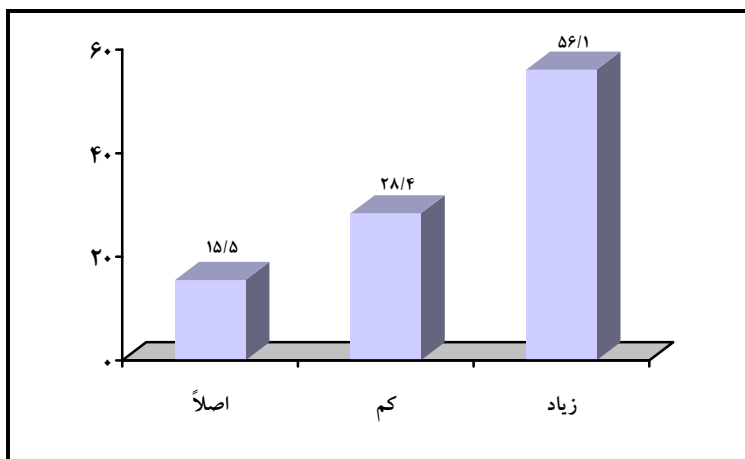
چنانکه نتایج جدول و نمودار ۴-۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۱۵/۵ درصد پاسخگویان موفقیت در ازدواج در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۲۸/۴ درصد در حد کم و ۵۶/۱ درصد در حد زیاد به تاثیر موفقیت در ازدواج در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۴-۱۲. موفقیت در ازدواج

موفقیت در ازدواج	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۶۰	۱۵/۰	۱۵/۵
کم	۲۹۴	۲۷/۶	۲۸/۴
زیاد	۵۸۱	۵۴/۵	۵۶/۱

ادامه جدول ۴ - ۱۲. موفقیت در ازدواج

موفقیت در ازدواج	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بی پاسخ	۳۲	۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



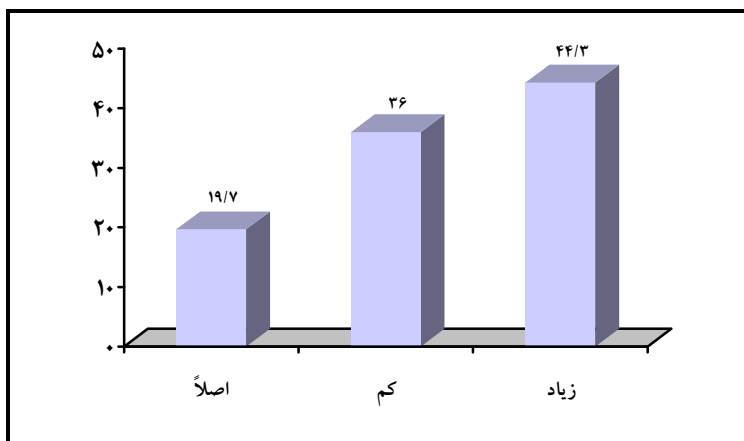
نمودار ۴ - ۱۲. موفقیت در ازدواج

۵ - ۱۲. موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۵ - ۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۱۹/۷ درصد پاسخگویان موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۳۶ درصد در حد کم و ۴/۳ درصد در حد زیاد به تاثیر موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۵- ۱۲. موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی

موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اصلاً	۲۰۳	۱۹/۰	۱۹/۷
کم	۳۷۱	۳۴/۸	۳۶/۰
زیاد	۴۵۶	۴۲/۷	۴۴/۳
بی پاسخ	۳۷	۳/۵	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵- ۱۲. موفقیت در کسب موقعیت بهتر اجتماعی

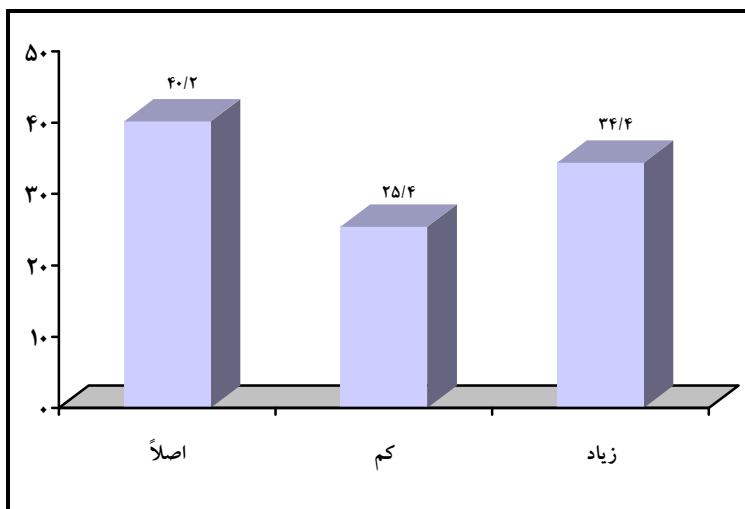
۱۲- ۶. کاهش دینداری

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۶- ۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۴۰/۲ درصد پاسخگویان کاهش دینداری در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد،

۲۵/۴ درصد در حد کم و ۳۴/۴ درصد در حد زیاد به تاثیر کاهش دینداری در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۶ - ۱۲. کاهش دینداری

کاهش دینداری	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۴۰۸	۳۸/۲	۴۰/۲
کم	۲۵۸	۲۴/۲	۲۵/۴
زیاد	۳۵۰	۳۲/۸	۳۴/۴
بی‌پاسخ	۵۱	۴/۸	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶ - ۱۲. کاهش دینداری

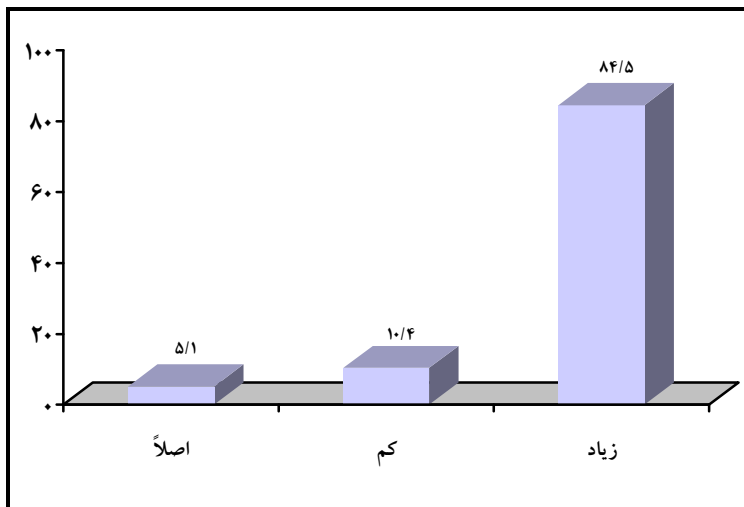
۷۰ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

۷-۱۲. مد و چشم و هم‌چشمی

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۷-۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۱/۵ درصد پاسخگویان مد و چشم و هم‌چشمی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۴/۱۰ درصد در حد کم و ۵/۸۴ درصد در حد زیاد به تأثیر مد و چشم و هم‌چشمی در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

جدول ۷-۱۲. مد و چشم و هم‌چشمی

مد و چشم و هم‌چشمی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۵۳	۵/۰	۵/۱
کم	۱۰۹	۱۰/۲	۱۰/۴
زیاد	۸۸۴	۸۲/۸	۸۴/۵
بی‌پاسخ	۲۱	۲	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۷-۱۲. مد و چشم و هم چشمی

۸-۱۲. تبلیغات ماهواره، مجلات و...

چنانکه نتایج جدول و نمودار ۸-۱۲ نشان می‌دهد از نظر ۸ درصد پاسخگویان تبلیغات ماهواره، مجلات در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اصلاً موثر نمی‌باشد، ۱۶/۶ درصد در حد کم و ۷۵/۵ درصد در حد زیاد به تاثیر تبلیغات ماهواره، مجلات در گرایش جوانان به انواع جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند.

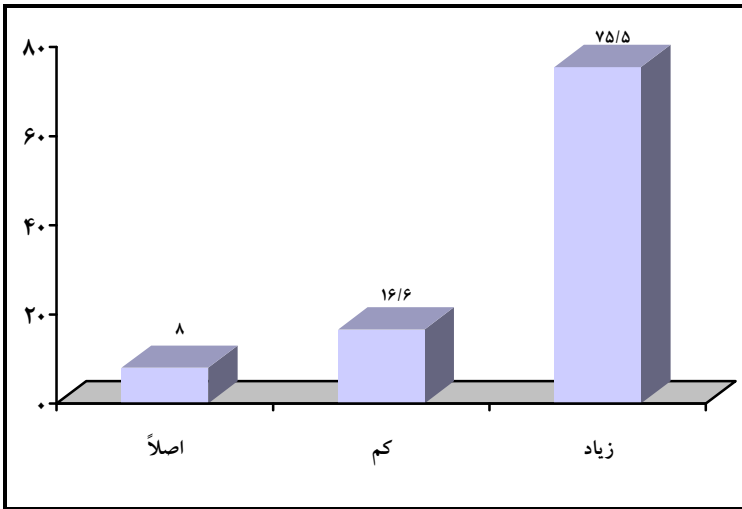
جدول ۸-۱۲. تبلیغات ماهواره، مجلات

تبلیغات ماهواره، مجلات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۸۳	۷/۸	۸/۰
کم	۱۷۲	۱۶/۱	۱۶/۶

۷۲ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

ادامه جدول ۸ - ۱۲. تبلیغات ماهواره، مجلات

تبلیغات ماهواره، مجلات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۷۸۴	۷۳/۵	۷۵/۵
بی‌پاسخ	۲۸	۲/۶	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۸ - ۱۲. تبلیغات ماهواره، مجلات

فصل دوم

تحليل یافته‌ها

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۱۳ نشان می‌دهد تفاوتی میان نظر مردان و زنان در خصوص نسبی بودن مفهوم زیبایی وجود ندارد و پاسخها نزدیک به هم می‌باشد.

جدول ۱۳. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخها	
۴/۲	۳/۲	۵/۲	اصلاً	
۶۳/۶	۶۲/۱	۶۵/۰	کم	
۳۲/۳	۳۴/۷	۲۹/۸	زیاد	
۱۰۰۷	۵۰۴	۵۰۳	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 4/609 \quad df = 2 \quad sig = 0/100 \quad keramer v = 0/068$$

۷۶ ■ گزارش نظرسنجی درباره علل گرایش به جراحی‌های زیبایی ...

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۱۴ نشان می‌دهد پاسخگويانی که دارای تحصیلات بالاتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر به نسبی بودن مفهوم زیبایی اشاره داشته‌اند به طوری که ۸۰/۸ درصد افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و ۸۱/۸ درصد افراد دارای تحصیلات دکتری در حد زیاد به این موضوع نظر داشته‌اند.

جدول ۱۴. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهنمایی	ابتدایی	پای سواد	تحصیلات پاسخها	
										اصلاً	جمع
۴/۲	۱۸/۲	۳/۸	۳/۹	۳/۸	۳/۹	۸/۱	۲/۳	۹/۱	۰	اصلاً	
۳۲/۱	۰	۱۵/۴	۳۱/۱	۳۳	۳۶/۲	۲۱/۶	۲۹/۹	۴۰/۹	۲۹/۲	کم	
۶۳/۸	۸۱/۸	۸۰/۸	۶۵/۰	۶۳/۲	۵۹/۹	۷۰/۳	۶۷/۸	۵۰	۷۰/۸	زیاد	
۱۰۰۷	۱۱	۵۲	۲۵۷	۱۰۶	۳۸۹	۳۷	۸۷	۴۴	۲۴	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 29/676 \quad df = 16 \quad sig = 0/020 \quad samerz d = 0/121$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۱۵ نشان می‌دهد پاسخ‌های افراد در گروه‌های مختلف سنی در خصوص نسبی بودن مفهوم زیبایی به هم نزدیک می‌باشد و تفاوت آشکاری در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۱۵. بررسی رابطه سن پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی

کل	بالای ۵۵ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۱۹ تا ۲۲ سال	۱۵ تا ۱۸ سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۴/۲	۱۰/۷	۴/۱	۳/۴	۳	۳/۴	۷	اصلاً	
۳۲/۳	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۳/۵	۲۸/۱	۳۱/۸	۳۲/۶	کم	
۶۳/۵	۵۳/۶	۶۰/۶	۶۳/۱	۶۸/۹	۶۴/۸	۶۰/۵	زیاد	
۹۹۸	۸۴	۲۱۸	۲۶۳	۳۰۲	۸۸	۴۳	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 16/555 \quad df = 10 \quad sig = 0/085 \quad samerz d = 0/063$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با نسبی بودن مفهوم زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

چنانکه نتایج جدول ۱۶ نشان می‌دهد مردان بیش از زنان از اندام و وضعیت ظاهریشان رضایت دارند به طوری که ۶۶/۳ درصد مردان در حد زیاد به این موضوع اشاره داشته‌اند.

جدول ۱۶. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۴	۴/۳	۳/۶	اصلاً	
۳۴/۴	۳۸/۶	۳۰	کم	
۶۱/۶	۵۷/۰	۶۶/۳	زیاد	
۱۰۵۶	۵۳۳	۵۲۳	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 9/742 \quad df = 2 \quad sig = 0/008 \quad keramer v = 0/096$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

چنانکه نتایج جدول ۱۷ نشان می‌دهد رضایت پاسخگویان از اندام و وضعیت ظاهریشان در گروه‌های مختلف تحصیلی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۱۷. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمایی	ابتدایی	نی‌سواد	تحصیلات	پاسخ‌ها
۴/۱	۰	۵/۶	۱/۹	۲/۸	۴/۹	۵/۱	۳/۳	۸/۵	۱۱/۵	اصلاً	
۳۴/۵	۴۶/۲	۳۱/۵	۳۲/۲	۲۸/۴	۳۷/۸	۲۰/۵	۴۰	۳۸/۳	۲۶/۹	کم	
۶۱/۴	۵۳/۸	۶۳	۶۵/۹	۶۸/۸	۵۷/۳	۷۴/۴	۵۶/۷	۵۳/۲	۶۱/۵	زیاد	
۱۰۵۵	۱۳	۵۴	۲۶۷	۱۰۹	۴۱۰	۳۹	۹۰	۴۷	۲۶	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 23/338 \quad df = 16 \quad sig = 0/105 \quad samerz d = 0/058$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

چنانکه نتایج جدول ۱۸ نشان می‌دهد رضایت پاسخگویان از اندام و وضعیت ظاهریشان در گروه‌های مختلف سنی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۱۸. بررسی رابطه سن پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۱ تا ۴۰سال	۲۳ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۲سال	۱۵ تا ۱۸سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۳/۸	۴/۵	۶/۱	۳/۲	۳/۲	۳/۳	۰	اصلاً	
۳۴/۲	۲۷/۳	۳۷/۳	۳۸/۲	۳۲/۱	۳۰	۳۱/۱	کم	
۶۲/۰	۶۷/۲	۵۶/۶	۵۸/۷	۶۴/۷	۶۶/۷	۶۸/۹	زیاد	
۱۰۴۶	۸۸	۲۲۸	۲۸۳	۳۱۲	۹۰	۴۵	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 13/064 \quad df = 10 \quad sig = 0/220 \quad samerz d = 0/079$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه نسبی بودن مفهوم زیبایی از دید پاسخگویان با رضایتمندی از اندام و وضعیت ظاهریشان

چنانکه نتایج جدول ۱۹ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان در زمینه نسبی بودن مفهوم زیبایی و رضایتمندی از اندام و وضعیت ظاهریشان نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۱۹. بررسی رابطه نسبی بودن مفهوم زیبایی از دید پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

کل	زیاد	کم	اصلاً	نسبی بودن مفهوم زیبایی	
				رضایت از وضعیت ظاهری	
۴/۳	۴/۴	۴	۴/۸	اصلاً	

ادامه جدول ۱۹. بررسی رابطه نسبی بودن مفهوم زیبایی از دید پاسخگویان با رضایت از اندام و وضعیت ظاهریشان

کل	زیاد	کم	اصلاً	نسبی بودن مفهوم زیبایی رضایت از وضعیت ظاهری	
				کم	زیاد
۳۴/۲	۳۱/۵	۳۸/۲	۴۵/۲	کم	
۶۱/۵	۶۴/۲	۵۷/۸	۵۰/۰	زیاد	
۱۰۰۶	۶۳۹	۳۲۵	۴۲	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 6/832 \quad df = 4 \quad sig = 0/145 \quad samerz d = 0/069$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین نظر پاسخگویان در خصوص نسبی بودن مفهوم زیبایی با رضایتمندی از اندام و وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۲۰ نشان می‌دهد نظر مردان و زنان در خصوص زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه مشاهده نمی‌شود و اکثریت افراد در هر دو جنس زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی را کم ارزیابی نموده‌اند.

جدول ۲۰. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۳۲/۵	۳۱	۳۴/۱	اصلاً	
۴۳/۵	۴۲/۹	۴۴/۱	کم	
۲۴	۲۶/۱	۲۱/۸	زیاد	
۱۰۵۱	۵۲۹	۵۲۲	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 2/832 \quad df = 2 \quad sig = 0/243 \quad keramer v = 0/052$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۲۱ نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات کمتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر به زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی اشاره داشته‌اند به طوری که ۲۸ درصد افراد بی‌سواد و ۳۰/۴ درصد افراد دارای تحصیلات ابتدایی به این موضوع اشاره داشته‌اند.

جدول ۲۱. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهنمایی	ابتدایی	بی‌سواد	تحصیلات	پاسخ‌ها
۳۲/۲	۳۰/۸	۲۵/۹	۲۲/۶	۳۳/۹	۳۴/۴	۴۲/۱	۴۶/۱	۳۷	۳۲	اصلاً	
۴۳/۷	۴۶/۲	۵۱/۹	۵۳	۴۱/۳	۴۲	۳۴/۲	۳۲/۶	۳۲/۶	۴۰	کم	
۲۴/۱	۲۳/۱	۲۲/۲	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۱/۳	۳۰/۴	۲۸	زیاد	
۱۰۵۰	۱۳	۵۴	۲۶۶	۱۰۹	۴۱۰	۳۸	۸۹	۴۶	۲۵	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 28/437 \quad df = 16 \quad sig = 0/028 \quad samerz d = 0/165$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۲۲ نشان می‌دهد بین نظر پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی در خصوص زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی تفاوت وجود دارد به طوری که بیشتر افراد در مقطع سنی ۲۲ - ۱۹ سال به این موضوع (۳۳ درصد) در حد زیاد اشاره داشته‌اند.

**جدول ۲۲. بررسی رابطه سن پاسخگویان با زیباتر شدن افراد
به کمک جراحی‌های زیبایی**

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۱ تا ۴۰سال	۲۳ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۲سال	۱۵ تا ۱۸سال	سن	
							پاسخ‌ها	
۳۲/۶	۳۷۰	۳۵/۵	۳۱/۳	۳۲/۸	۲۰/۹	۴۰/۹	اصلاً	
۴۳/۵	۳۷/۲	۴۵/۲	۴۸/۴	۴۰/۵	۴۶/۲	۳۱/۸	کم	
۲۳/۹	۲۶۷	۱۹/۳	۲۰/۳	۲۶۷	۳۳	۲۷/۳	زیاد	
۱۰۴۱	۸۶	۲۲۸	۲۸۱	۳۱۱	۹۱	۴۴	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 18/666 \quad df = 10 \quad sig = 0/045 \quad samerz d = 0/134$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

**بررسی رابطه اصالت پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های
زیبایی**

چنانکه نتایج جدول ۲۳ نشان می‌دهد پاسخگویان تهرانی بیش از پاسخگویان غیرتهرانی به زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی اشاره کرده‌اند به طوری که ۲۸/۱ درصد پاسخگویان تهرانی به این موضوع در حد زیاد نظر داشته‌اند.

جدول ۲۳. بررسی رابطه اصالت پاسخگویان با زیباتر شدن افراد
به کمک جراحی‌های زیبایی

کلی	تهرانی	غیرتهرانی	محل تولد	
			اصلاً	جمع
۳۲/۷	۳۰/۷	۳۳/۸	اصلاً	
۴۳/۴	۴۱/۲	۴۴/۷	کم	
۲۳/۹	۲۸/۱	۲۱/۵	زیاد	
۱۰۴۳	۳۷۴	۶۶۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 5/670 \quad df = 2 \quad sig = 0/017 \quad keramer v = 0/074$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین اصالت پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۲۴ نشان می‌دهد پاسخگویانی که محل تولدشان تهران بوده است بیش از پاسخگویان غیرتهرانی به زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی اشاره کرده‌اند به طوری که ۳۱/۵ درصد پاسخگویان تهرانی عنوان کرده‌اند که جراحی‌های زیبایی اصلاً به زیباتر شدن افراد کمک نمی‌کند در حالی که این درصد برای غیرتهرانی‌ها ۳۴/۵ درصد بوده است.

جدول ۲۴. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

کل	تهرانی	غیرتهرانی	محل تولد	
			اصلاً	پاسخ‌ها
۳۲/۵	۳۲/۵	۳۲/۵	اصلاً	
۴۳/۸	۴۳/۸	۴۳/۸	کم	
۲۳/۸	۲۳/۸	۲۳/۸	زیاد	
۱۰۴۰	۷۰۱	۳۳۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 1/031 \quad df = 2 \quad sig = 0/597 \quad keramer v = 0/031$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین محل تولد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی

چنانکه نتایج جدول ۲۵ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان با درآمدهای مختلف در خصوص زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۲۵. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد
به کمک جراحی‌های زیبایی

کل	بالای ۳/۵ میلیون تومان	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون تومان	۱/۳ الی ۱/۸ میلیون تومان	۸۰ هزار الی ۱/۳ میلیون تومان	۷۸۰ الی ۱/۸ میلیون تومان	۶۰ هزار الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰ هزار الی ۶۰ هزار تومان	۲۰ الی ۵۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰ هزار تومان	درآمد	
										پاسخ‌ها	درآمد
۴۴/۴	۳۲/۷	۱۷/۴	۴۱/۵	۳۲/۴	۳۲/۸	۲۹/۲	۴۲/۴	۲۹/۹	۲۶/۰	اصلاً	
۴۴/۴	۴۴/۱	۵۶/۵	۳۵/۴	۴۴/۱	۴۲/۴	۵۱/۰	۳۵/۴	۴۷/۵	۴۵/۲	کم	
۱۱/۱	۲۳/۳	۲۶/۱	۲۳/۱	۲۳/۵	۲۴/۸	۱۹/۸	۲۲/۲	۲۲/۶	۲۸/۸	زیاد	
۷۳۵	۲۳	۶۵	۶۸	۱۲۵	۹۶	۹۹	۱۷۷	۷۳	۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 15/785 \quad df = 16 \quad sig = 0/468 \quad samerz d = 0/016$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با زیباتر شدن افراد به کمک جراحی‌های زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

چنانکه نتایج جدول ۲۶ نشان می‌دهد بین نظر مردان و زنان در خصوص زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد تفاوت آشکاری وجود ندارد و نظرات هر دو جنس در این رابطه نزدیک به هم می‌باشد.

جدول ۲۶. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۵/۱	۴/۲	۶/۰	اصلاً	
۲۶/۴	۲۸/۷	۲۴/۱	کم	
۶۸/۵	۶۷/۲	۶۹/۸	زیاد	
۱۰۴۱	۵۲۷	۵۱۴	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 4/053 \quad df = 2 \quad sig = 0/132 \quad keramer v = 0/062$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

چنانکه نتایج جدول ۲۷ نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات کمتری هستند نسبت به سایر افراد بیشتر به زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد اشاره داشته‌اند.

جدول ۲۷. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمنامی	ابتدایی	نی‌سواد	تحصیلات	پاسخ‌ها
۵/۱	۰/۰	۵/۷	۶/۴	۲/۸	۴/۷	۵/۳	۲/۲	۶/۵	۱۷/۴	اصلاً	
۲۶۶	۳۸/۵	۴۵/۳	۳۰/۵	۲۹/۲	۲۳/۲	۲۶/۳	۲۲/۵	۸/۷	۳۰/۴	کم	
۶۸۳	۶۱/۵	۴۹/۱	۶۳/۲	۶۷/۹	۷۲/۱	۶۸/۴	۷۵/۳	۸۴/۸	۵۲/۲	زیاد	
۱۰۳۹	۱۳	۵۳	۲۶۶	۱۰۶	۴۰۵	۳۸	۸۹	۴۶	۲۳	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 36/788 \quad df = 16 \quad sig = 0/002 \quad samerz d = 0/188$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

چنانکه نتایج جدول ۲۸ نشان می‌دهد نظر افراد در گروه‌های مختلف سنی در خصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۲۸. بررسی رابطه سن پاسخگویان با زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۱ تا ۴۰سال	۲۳ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۲سال	۱۵ تا ۱۸سال	سن	
							پاسخ‌ها	اصلاً
۵/۰	۸/۲	۵/۳	۴/۰	۴/۹	۴/۴	۶/۷	اصلاً	
۲۶/۳	۲۵/۹	۲۰/۷	۲۴/۹	۳۰/۲	۳۳/۰	۲۴/۴	کم	
۶۸/۶	۶۵/۹	۷۴/۰	۷۱/۱	۶۴/۹	۶۲/۶	۶۸/۹	زیاد	
۱۰۳۳	۸۵	۲۲۷	۲۷۷	۳۰۸	۹۱	۴۵	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 11/376 \quad df = 10 \quad sig = 0/329 \quad samerz d = 0/074$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان

چنانکه نتایج جدول ۲۹ نشان می‌دهد زنان بیش از مردان تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان را مثبت مطرح کرده‌اند به طوری که ۲۶ درصد زنان خود را زیبا ارزیابی نموده‌اند در حالی که این درصد برای مردان ۱۶/۳ درصد بوده است.

جدول ۲۹. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان

پاسخها	جنسیت		کل
	مرد	زن	
بسیار زشت	۰/۶	۰/۲	۰/۴
زشت	۰/۴	۱/۰	۰/۷
معمولی	۶۶/۸	۵۴/۸	۶۰/۷
زیبا	۱۶/۳	۲۶/۰	۲۱/۲
بسیار زیبا	۳/۰	۳/۳	۳/۱
جذاب	۱۲/۹	۱۴/۸	۱۳/۹
جمع	فراوانی	۵۰۳	۵۲۰
	درصد	۱۰۰	۱۰۰

$$x^2 = 20/281 \quad df = 5 \quad sig = 0/001 \quad keramer v = 0/141$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان
چنانکه نتایج جدول ۳۰ نشان می‌دهد پاسخگویانی که دارای تحصیلات بالاتری هستند بیش از سایر افراد تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان را مثبت

مطرح کرده‌اند به طوری که ۳۰/۸ درصد افراد دارای تحصیلات دکتری خود را زیبا ارزیابی نموده‌اند.

جدول ۳۰. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق‌دیپلم	دیپلم	دیپلم‌رستاز	راهشمالی	ابتدایی	تربیت‌سواد	استانی	پاسخ‌ها
۰/۴	۰/۰	۱/۹	۰/۰	۰/۰	۰/۵	۰/۰	۰/۰	۲/۳	۰/۰	بسیار زشت	
۰/۹	۰/۰	۰/۰	۰/۴	۰/۰	۰/۵	۲/۷	۰/۰	۷/۰	۸/۳	زشت	
۶۰/۶	۶۹/۲	۴۷/۲	۵۷/۵	۵۰/۹	۶۱/۹	۵۶/۸	۷۸/۴	۶۹/۸	۶۲/۵	معمولی	
۲۱/۲	۳۰/۸	۲۰/۸	۲۳/۲	۲۴/۵	۲۰/۸	۱۶/۲	۱۹/۳	۱۱/۶	۲۰/۸	زیبا	
۳/۰	۰/۰	۹/۴	۳/۹	۱/۹	۲/۳	۰/۰	۱/۱	۴/۷	۸/۳	بسیار زیبا	
۱۳/۹	۰/۰	۲۰/۸	۱۵/۱	۲۲/۶	۱۴/۰	۲۴/۳	۱/۱	۴/۷	۰/۰	جذاب	
۱۰۰۷	۱۱	۵۲	۲۵۷	۱۰۶	۳۸۹	۳۷	۸۷	۴۴	۲۴	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 103/948 \quad df = 40 \quad sig = 0/000 \quad samerz d = 0/319$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان

چنانکه نتایج جدول ۳۱ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی در رابطه با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان متفاوت می‌باشد به طوری که پاسخگویان ۳۰-۲۳ سال بیش از سایر افراد (۲۷/۳ درصد) تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان را زیبا ارزیابی کرده‌اند.

جدول ۳۱. بررسی رابطه سن پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان

سن پاسخ‌دهنده	۱۵ تا ۱۹ سال	۱۹ تا ۲۳ سال	۲۳ تا ۳۰ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۴۱ تا ۵۵ سال	بالای ۵۵ سال	کل
بسیار زشت	۰/۰	۰/۰	۰/۷	۰/۰	۰/۴	۱/۳	۰/۴
زشت	۰/۰	۰/۰	۰/۷	۰/۰	۱/۸	۱/۳	۰/۷
معمولی	۵۳/۳	۴۷/۸	۴۹/۳	۶۸/۱	۷۲/۲	۶۵/۰	۶۰/۷
زیبا	۲۲/۲	۲۶/۷	۲۷/۳	۱۹/۰	۱۳/۰	۲۱/۳	۲۱/۲
بسیار زیبا	۰/۰	۲/۲	۳/۶	۲/۲	۳/۶	۶/۳	۳/۲
جذاب	۲۴/۴	۲۳/۳	۱۸/۴	۱۰/۶	۹/۰	۵/۰	۱۳/۹
فراوانی	۴۵	۹۰	۳۰۴	۲۷۳	۲۲۳	۸۰	۱۰۱۵
درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

$$\chi^2 = 71/652 \quad df = 25 \quad sig = 0/000 \quad samerz d = 0/266$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با تصور دیگران از وضعیت ظاهریشان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

چنانکه نتایج جدول ۳۲ نشان می‌دهد زنان (۸۳٪) بیش از مردان (۲۷٪) درصد) جراحی بینی انجام داده‌اند.

جدول ۳۲. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

کلی	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۵/۵	۸۳	۲۷	بله	
۹۴/۵	۹۱/۷	۹۷/۳	خیر	
۱۰۵۸	۵۳۳	۵۲۵	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 15/942 \quad df = 1 \quad sig = 0/000 \quad keramer v = 0/123$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

چنانکه نتایج جدول ۳۳ نشان می‌دهد تفاوت آشکاری بین محل تولد پاسخگویان و انجام جراحی بینی وجود ندارد.

جدول ۳۳. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

کلی	تهرانی	غیرتهرانی	محل تولد	
			پاسخ‌ها	
۵/۳	۶/۱	۳/۸	بله	

ادامه جدول ۳۳. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

پاسخ‌ها	محل تولد			کل
	غیرتهرانی	تهرانی		
خیر	۹۶/۲	۹۳/۹		۹۴/۷
جمع	۳۴۲	۷۰۵	فراوانی	۱۰۴۷
	۱۰۰	۱۰۰	درصد	۱۰۰

$$x^2 = 2/402 \quad df = 1 \quad sig = 0/121 \quad keramer v = 0/048$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

چنانکه نتایج جدول ۳۴ نشان می‌دهد بین نظر پاسخگویان با درآمدهای مختلف در خصوص انجام دادن جراحی بینی تفاوت آشکاری وجود ندارد و پاسخ‌ها نزدیک به هم می‌باشد.

جدول ۳۴. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

پاسخ‌ها	درآمد								کل	
	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۷۸۰ الی ۸۸۰ هزار تومان	۸۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون تومان	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون تومان	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون تومان		بالای ۳/۵ میلیون تومان
بله	۱۱/۱	۶/۸	۲/۸	۶/۹	۷/۴	۴/۸	۴/۳	۱۰/۸	۴/۳	۵/۷

ادامه جدول ۳۴. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی

کل	بالای ۳/۵ میلیون تومان	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون تومان	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون تومان	۸۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون تومان	۷۸۰ الی ۸۸۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	پاسخ‌ها	
										درآمد	خیر
۹۴/۳	۹۵/۷	۸۹/۲	۹۵/۷	۹۵/۲	۹۲/۶	۹۳/۱	۹۷/۲	۹۳/۲	۸۸/۹	خیر	
۷۴۰	۲۳	۶۵	۶۹	۱۲۶	۹۵	۱۰۱	۱۷۹	۷۳	۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 7/918 \quad df = 8 \quad sig = 0/442 \quad samerz d = 0/103$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بینی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

چنانکه نتایج جدول ۳۵ نشان می‌دهد نظر مردان و زنان در خصوص انجام دادن انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک متفاوت می‌باشد به طوری که زنان (۶/۶درصد) بیش از مردان (۴درصد) در این زمینه نظر مثبت داشته‌اند.

جدول ۳۵. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	بله
۵/۳	۶/۶	۴/۰	بله	

ادامه جدول ۳۵. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

پاسخها	جنسیت		کل
	مرد	زن	
خیر	۹۶۰	۹۳/۴	۹۴/۷
جمع	۵۲۵	۵۳۰	۱۰۵۵
	درصد	۱۰۰	۱۰۰

$$\chi^2 = 3/557 \quad df = 1 \quad sig = 0/059 \quad keramer \ v = 0/058$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

چنانکه نتایج جدول ۳۶ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان تهرانی و غیرتهرانی در خصوص انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک متفاوت می‌باشد و پاسخگویان تهرانی (۶/۴ درصد) بیش از غیرتهرانی‌ها (۲/۹ درصد) پاسخ مثبت داده‌اند.

جدول ۳۶. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

پاسخها	محل تولد		کل
	غیرتهرانی	تهرانی	
بله	۲/۹	۶/۴	۵/۳
خیر	۹۷/۱	۹۳/۶	۹۴/۷

ادامه جدول ۳۶. بررسی رابطه منطقه سکونت پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

پاسخ‌ها	محل تولد			کل
	تهرانی	غیرتهرانی	فراوانی	
جمع	۷۰۴	۳۴۰	۱۰۴۴	
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد

$$x^2 = 5/471 \quad df = 1 \quad sig = 0/019 \quad keramer v = 0/072$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین محل تولد پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

چنانکه نتایج جدول ۳۷ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان با درآمدهای مختلف در خصوص انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۳۷. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

پاسخ‌ها	درآمد								کل	
	کمتر از ۲۰۰ هزار	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار	۷۸۰ الی ۸۸۰ هزار	۸۸۰ الی ۱۲ میلیون	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون		بالای ۳/۵ میلیون
بله	۱۱/۱	۹/۶	۴/۵	۶/۱	۴/۳	۲/۴	۲/۹	۱۲/۳	۸/۷	۵/۶

ادامه جدول ۳۷. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک

کل	بالای ۳/۵ میلیون	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون	۸۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون	۷۸۰ الی ۸۸۰ هزار	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار	کمتر از ۲۰۰ هزار	پاسخ‌ها	
										درآمد	خیر
۹۴/۴	۹۱/۳	۸۷/۷	۹۷/۱	۹۷/۶	۹۵/۷	۹۳/۹	۹۵/۵	۹۰/۴	۸۷/۹	خیر	
۷۳۷	۲۳	۶۵	۶۹	۱۲۶	۹۴	۹۹	۱۷۹	۷۳	۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 12/959 \quad df = 8 \quad sig = 0/113 \quad samerz d = 0/133$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با انجام دادن ارتودنسی ثابت و متحرک در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

چنانکه نتایج جدول ۳۸ نشان می‌دهد نظر مردان و زنان در خصوص انجام دادن جراحی بدن نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۳۸. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	بله
۱/۶	۱/۹	۱/۳	بله	

ادامه جدول ۳۸. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

کلی	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۹۸/۴	۹۸/۱	۹۸/۷	خیر	
۱۰۵۵	۵۳۲	۵۲۳	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 1/487 \quad df = 1 \quad sig = 0/326 \quad keramer v = 0/021$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

چنانکه نتایج جدول ۳۹ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان تهرانی و غیرتهرانی در خصوص انجام دادن جراحی بدن نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۳۹. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

کلی	تهرانی	غیرتهرانی	محل تولد	
			پاسخ‌ها	
۱/۴	۱/۴	۱/۵	بله	
۹۸/۶	۹۸/۶	۹۸/۵	خیر	

ادامه جدول ۳۹. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

کلی	تهرانی	غیرتهرانی	محل تولد	
			فراوانی	جمع
۱۰۴۴	۷۰۴	۳۴۰		
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$x^2 = 1/004 \quad df = 1 \quad sig = 0/692 \quad keramer v = 0/002$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین محل تولد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

چنانکه نتایج جدول ۴۰ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان با درآمدهای مختلف در خصوص انجام دادن جراحی بدن نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۴۰. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

کلی	درآمد								
	بالای ۳/۵ میلیون تومان	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون تومان	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون تومان	۸۸۰ هزار الی ۱/۲ میلیون تومان	۷۸۰ الی ۸۸۰ هزار تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
۱/۸	۰/۰	۳/۱	۱/۴	۲/۴	۲/۱	۳/۰	۰/۰	۲/۷	۰/۰

ادامه جدول ۴۰. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن

کل	بالای ۳/۵ میلیون تومان	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون تومان	۱/۴ الی ۱/۸ میلیون تومان	۸۰ هزار الی ۱/۴ میلیون تومان	۷۸۰ هزار الی ۷۸۰ هزار تومان	۶۰۰ هزار الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ هزار تومان	۲۰۰ هزار الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	پاسخ‌ها	
										درآمد	
۹۸۲	۱۰۰	۹۶/۹	۹۸/۶	۹۷/۶	۹۷/۹	۹۷/۰	۱۰۰/۰	۹۷/۳	۱۰۰	خیر	
۷۳۹	۲۳	۶۵	۶۹	۱۲۶	۹۵	۱۰۰	۱۷۹	۷۳	۹	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 6/115 \quad df = 8 \quad sig = 0/634 \quad samerz d = 0/091$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با انجام دادن جراحی بدن در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

چنانکه نتایج جدول ۴۱ نشان می‌دهد نظر مردان و زنان در خصوص انجام دادن خالکوبی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۴۱. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۱/۹	۱/۱	۲/۷	بله	

ادامه جدول ۴۱. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

پاسخها	جنسیت		کل
	مرد	زن	
خیر	۹۷/۳	۹۸/۹	۹۸/۱
جمع	فراوانی	۵۲۹	۱۰۵۳
	درصد	۱۰۰	۱۰۰

$$x^2 = 3/340 \quad df = 1 \quad sig = 0/068 \quad samerz d = 0/056$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

چنانکه نتایج جدول ۴۲ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان تهرانی و غیرتهرانی در خصوص انجام دادن خالکوبی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۴۲. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

پاسخها	محل تولد		کل
	غیرتهرانی	تهرانی	
بله	۱/۸	۱/۹	۱/۸
خیر	۹۸/۲	۹۸/۱	۹۸/۲

ادامه جدول ۴۲. بررسی رابطه محل تولد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

پاسخ‌ها	محل تولد		
	تهرانی	غیرتهرانی	کل
جمع	۷۰۲	۳۴۰	۱۰۴۲
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
		درصد	

$$x^2 = 1/010 \quad df = 1 \quad sig = 0/921 \quad keramer v = 0/003$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین محل تولد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

چنانکه نتایج جدول ۴۳ نشان می‌دهد نظر پاسخگویانی با درآمدهای مختلف در خصوص انجام دادن خالکوبی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این زمینه وجود ندارد.

جدول ۴۳. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

پاسخ‌ها	درآمد									
	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۷۸۰ الی ۱۰۰۰ هزار تومان	۱۰۰۰ الی ۱۲۰۰ هزار تومان	۱۲۰۰ الی ۱۸۰۰ هزار تومان	۱۸۰۰ الی ۳۰۰۰ هزار تومان	بالای ۳۰۰۰ میلیون تومان	کل	
بله	۰/۰	۱/۴	۱/۷	۱/۰	۳/۲	۲/۴	۲/۹	۱/۵	۰/۰	۱/۹

ادامه جدول ۴۳. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی

کلاس	پاسخ‌ها								
	بالاتر از ۳/۵ میلیون تومان	۱/۸ الی ۳/۵ میلیون تومان	۱/۲ الی ۱/۸ میلیون تومان	۸۰۰ هزار الی ۱/۲ میلیون تومان	۷۸۰ الی ۱/۸ میلیون تومان	۶۰۰ الی ۷۸۰ هزار تومان	۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ الی ۵۰۰ هزار تومان	کمتر از ۲۰۰ هزار تومان
خیر	۹۸/۱	۹۸/۵	۹۷/۱	۹۷/۶	۹۶/۸	۹۹/۰	۹۸/۳	۹۸/۶	۱۰۰
جمع	۷۳۷	۶۵	۶۹	۱۲۶	۹۵	۹۹	۱۷۸	۷۳	۹
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
		فراوانی							درصد

$$x^2 = 2/573 \quad df = 8 \quad sig = 0/958 \quad samerz d = 0/059$$

آزمون آماری x^2 بیانگر آن است که بین درآمد پاسخگویان با انجام دادن خالکوبی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه جنس پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

چنانکه نتایج جدول ۴۴ نشان می‌دهد زنان (۷/۱ درصد) بیش از مردان (۶/۳ درصد) به ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان در حد زیاد اشاره نموده‌اند.

جدول ۴۴. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

کلاس	جنسیت		
	مرد	زن	کل
اصلاً	۳۶/۶	۲۸/۵	۳۲/۵

ادامه جدول ۴۴. بررسی رابطه جنس پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

کل	زن	مرد	جنسیت	
			پاسخ‌ها	
۶۰/۸	۶۴/۴	۵۷/۱	کم	
۶/۷	۷/۱	۶/۳	زیاد	
۱۰۳۰	۵۲۲	۵۰۸	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 7/640 \quad df = 2 \quad sig = 0/022 \quad keramer v = 0/086$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین جنس پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

چنانکه نتایج جدول ۴۵ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان در گروه‌های مختلف تحصیلی نزدیک به هم می‌باشد و تفاوت آشکاری در این رابطه مشاهده نمی‌شود.

جدول ۴۵. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

کل	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمایی	ابتدایی	تربیت	تحصیلات	
										پاسخ‌ها	
۳۲/۴	۳۳/۳	۲۸/۳	۲۷/۱	۳۰/۳	۳۲/۹	۴۳/۲	۳۸/۶	۴۷/۷	۳۲/۰	اصلاً	

ادامه جدول ۴۵. بررسی رابطه تحصیلات پاسخگویان با ضروری بودن

جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

کلی	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	فوق دیپلم	دیپلم	دیپلمستان	راهمایی	ابتدایی	فارسواد	تحصیلات	
										پاسخ‌ها	کم
۶۰/۹	۶۶۷	۶۴/۲	۶۷/۹	۶۳/۳	۶۰/۱	۴۸/۶	۵۳/۴	۳۸/۶	۶۴/۰	کم	
۶۷	۰/۰	۷/۵	۵/۰	۶/۴	۷/۰	۸/۱	۸/۰	۱۳/۶	۴/۰	زیاد	
۱۰۲۸	۱۲	۵۳	۲۶۲	۱۰۹	۳۹۸	۳۷	۸۸	۴۴	۲۵	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 21/969 \quad df = 16 \quad sig = 0/144 \quad samerz d = 0/103$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین تحصیلات پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود ندارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری نمی‌باشد.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

چنانکه نتایج جدول ۴۶ نشان می‌دهد نظر پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی در خصوص ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان متفاوت می‌باشد به طوری که گروه سنی ۱۸ - ۱۵ سال بیش از سایر گروه‌های سنی (۱۸/۶ درصد) در حد زیاد این موضوع را ضروری عنوان کرده‌اند.

جدول ۴۶. بررسی رابطه سن پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان

کل	بالای ۵۵سال	۴۱ تا ۵۵سال	۳۱ تا ۴۰سال	۲۳ تا ۳۰سال	۱۹ تا ۲۲سال	۱۵ تا ۱۸سال	سن	
							بسیار	کم
۳۲/۵	۴۶/۵	۴۱/۵	۳۴/۲	۲۴/۷	۲۲/۵	۲۳/۳	اصلاً	
۶۰/۸	۴۵/۳	۵۲/۷	۶۱/۸	۶۷/۴	۶۸/۵	۵۸/۱	کم	
۶۷	۸/۱	۵/۸	۴/۰	۶/۹	۹/۰	۱۸/۶	زیاد	
۱۰۲۱	۸۶	۲۲۴	۲۷۵	۳۰۴	۸۹	۴۳	فراوانی	جمع
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	

$$\chi^2 = 43/742 \quad df = 10 \quad sig = 0/000 \quad samerz d = 0/207$$

آزمون آماری χ^2 بیانگر آن است که بین سن پاسخگویان با ضروری بودن جراحی‌های زیبایی توسط جوانان در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌داری وجود دارد و تفاوت‌های مشاهده شده قابل تعمیم به جامعه آماری می‌باشد.

بررسی مقایسه‌ای جنسیت پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین نگرانی زنان و مردان در خصوص تعداد دفعات جراحی زیبایی متفاوت می‌باشد.

جدول ۴۷. رابطه بین جنسیت با تعداد دفعات جراحی زیبایی

آزمون t				آزمون Leven جهت همگنی واریانس‌ها		متغیر وابسته	متغیر مستقل
تفاوت میانگین	معنی داری دو دامنه	درجه آزادی	t	سطح معنی داری	F		
						تعداد دفعات جراحی زیبایی	جنسیت
-۰/۱۷۱	۰/۰۰۰	۱۰۴۳	-۴/۲۶۳	۰/۰۰۰	۵۲/۳۰۹	با فرض همگن بودن	
-۰/۱۷۱	۰/۰۰۰	۸۶۳	-۴/۲۶۹			با فرض ناهمگن بودن	

با توجه به جدول فوق و با تأکید بر میزان مقادیر t به دست آمده، می‌توان مطرح نمود که تفاوت معنی داری در سطح ۰/۰۵ بین میانگین‌های جنسیت پاسخگویان و تعداد دفعات جراحی زیبایی مشاهده می‌شود. از این رو می‌توان عنوان کرد بین تعداد دفعات جراحی زیبایی پاسخگویان با جنسیت آنان شکافی ملاحظه می‌شود.

بررسی رابطه سن پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین تعداد دفعات جراحی زیبایی در بین گروه‌های مختلف سنی متفاوت است.

جدول ۴۸. رابطه سن پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۰۱۴	۲/۸۸۰	۱/۰۸۴	۵	۵/۴۱۹	بین گروهی

ادامه جدول ۴۸. رابطه سن پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجدور میانگین	درجه آزادی	جمع مجدورات	
		۰/۳۷۶	۱۰۲۹	۳۸۷/۲۳۲	درون گروهی
			۱۰۳۴	۳۹۳	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر سن پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان در گروه‌های مختلف سنی با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

جدول ۴۹. اختلاف میانگین‌های سن

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	گروه‌های سنی
۰/۰۴۸۰	۰/۱۱۳۰۵	-۲۲۳۷۰*	۱۹ تا ۲۲ سال
۰/۰۵۰۰	۰/۰۹۸۸۵	-۱۹۳۸۸-	۲۳ تا ۳۰ سال
۰/۱۵۶۰	۰/۰۹۹۴۸	-۱۴۱۲۳-	۳۱ تا ۴۰ سال
۰/۶۲۵۰	۰/۱۰۱۰۱	-۰۴۹۴۴-	۴۱ تا ۵۵ سال
۰/۸۹۵۰	۰/۱۱۳۹۳	-۰۱۴۹۷-	بالای ۵۵ سال
۰/۰۴۸۰	۰/۱۱۳۰۵	۲۲۳۷۰*	۱۵ تا ۱۸ سال
۰/۶۸۶۰	۰/۰۷۳۸۰	۰/۲۹۸۲۰	۲۳ تا ۳۰ سال
۰/۲۷۰۰	۰/۰۷۴۶۰	۰/۰۸۲۴۶۰	۳۱ تا ۴۰ سال

ادامه جدول ۴۹. اختلاف میانگین‌های سن

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	گروه‌های سنی	
			گروه‌های سنی	گروه‌های سنی
/۰.۲۳۰	/۰.۷۶۶۷۰	/۱۷۴۲۶ [*]	۴۱ تا ۵۵ سال	۱۹ تا ۲۲ سال
			بالای ۵۵ سال +	
/۰.۲۵۰	/۰.۹۳۰۴۰	/۲۰۸۷۲ [*]	۱۵ تا ۱۸ سال	۲۳ تا ۳۰ سال
			۱۹ تا ۲۲ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۰.۵۰۰	/۰.۹۸۸۵۰	/۱۹۳۸۸۰	۱۹ تا ۲۲ سال	۳۱ تا ۴۰ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۰.۶۸۶۰	/۰.۷۳۸۰۰	- /۰.۲۹۸۲-	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۰ تا ۴۱ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۲۹۹۰	/۰.۵۰۶۱۰	/۰.۵۲۶۵۰	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۰.۷۶۰	/۰.۹۹۴۸۰	/۱۴۱۲۳۰	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۲۷۰۰	/۰.۷۴۶۵۰	- /۰.۸۲۴۶-	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۲۹۹۰	/۰.۵۰۶۱۰	- /۰.۵۲۶۵-	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۰.۹۴۰	/۰.۵۴۷۲۰	/۰.۹۱۷۹۰	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
/۰.۹۷۰	/۰.۷۵۹۷۰	/۱۲۶۲۶۰	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
۰/۶۲۵	۰/۱۰۱۰۱	۰/۰.۴۹۴۴	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
۰/۰.۲۳	۰/۰.۷۶۶۷	- /۱۷۴۲۶ [*]	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
۰/۰.۰۷	۰/۰.۵۳۵۶	- /۱۴۴۴۴ [*]	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
۰/۰.۹۴	۰/۰.۵۴۷۲	- /۰.۹۱۷۹-	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				
۰/۶۵۸	۰/۰.۷۷۹۶	۰/۰.۳۴۴۷	۱۹ تا ۲۲ سال	۴۱ تا ۵۵ سال
			۲۳ تا ۳۰ سال	
۳۱ تا ۴۰ سال				
۴۱ تا ۵۵ سال				
بالای ۵۵ سال +				
۱۵ تا ۱۸ سال				

ادامه جدول ۴۹. اختلاف میانگین‌های سن

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	گروه‌های سنی
۰/۸۹۵	۰/۱۱۳۹۳	۰/۰۱۴۹۷	۱۵ تا ۱۸ سال
۰/۰۲۵	۰/۰۹۳۰۴	-۰/۲۰۸۷۲*	۱۹ تا ۲۲ سال
۰/۰۱۷	۰/۰۷۵۱۳	-۰/۱۷۸۹۱*	۲۳ تا ۳۰ سال
۰/۰۹۷	۰/۰۷۵۹۷	-۰/۱۲۶۲۶-	۳۱ تا ۴۰ سال
۰/۶۵۸	۰/۰۷۷۹۶	-۰/۰۳۴۴۷-	۴۱ تا ۵۵ سال

نتایج جدول ۴۹ نشان می‌دهد افرادی که دارای سن بالاتری می‌باشند تعداد دفعات جراحی زیبایی آنان کمتر از سایر گروه‌های سنی است.

بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین تعداد دفعات جراحی زیبایی در بین گروه‌های مختلف درآمدی تفاوت آشکاری ندارد.

جدول ۵۰. بررسی رابطه درآمد پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۱۹۷	۱/۳۹۰	۰/۶۷۲	۸	۵/۳۷۹	بین گروهی
		۰/۴۸۴	۷۲۴	۳۵۰/۳۶۱	درون گروهی
			۷۳۲	۳۵۶	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر درآمد پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر نظرات پاسخگویان در گروه‌های مختلف درآمدی با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

بررسی رابطه رضایت پاسخگویان از فرم اندام و زیبایی ظاهریشان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین رضایت پاسخگویان از فرم اندام و زیبایی ظاهریشان با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت آشکاری ندارد.

جدول ۵۱. بررسی رابطه رضایت پاسخگویان از فرم اندام و زیبایی ظاهریشان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۴۱۹	۰/۸۷۰	۰/۳۷۲	۲	۰/۷۴۴	بین گروهی
		۰/۴۲۷	۱۰۴۴	۴۴۶۲۴۲	درون گروهی
			۱۰۴۶	۴۴۷	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر رضایت پاسخگویان از فرم اندام و زیبایی ظاهریشان با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر رضایت پاسخگویان از فرم اندام و زیبایی ظاهریشان با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

بررسی رابطه عقیده پاسخگویان در خصوص کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که میانگین نظر پاسخگویان در خصوص کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت آشکاری مشاهده می‌شود.

جدول ۵۲. بررسی رابطه عقیده پاسخگویان در خصوص کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۰۰۰	۸/۲۲۳	۳/۴۶۹	۲	۶/۹۳۸	بین گروهی
		۰/۴۲۲	۱۰۴۰	۴۳۸/۷۵۳	درون گروهی
			۱۰۴۲	۶۹۱/۴۴۵	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

جدول ۵۳. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان در خصوص کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن افراد

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن افراد	
۰/۵۱۴	۰/۰۴۶۵۷	-۰/۰۵۱۲۴-	کم	اصلاً

ادامه جدول ۵۳. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان در خصوص کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن افراد

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	کمک جراحی‌های زیبایی به زیباتر شدن افراد	
۰/۰۰۰	۰/۰۵۴۰۵	۰/۲۱۳۰۳*	زیاد	اصلاً
۰/۰۱۴	۰/۰۴۶۵۷	۰/۰۵۱۲۴	اصلاً	کم
۰/۰۰۵	۰/۰۵۱۲۱	۰/۱۶۱۷۹*	زیاد	
۰/۰۰۰	۰/۰۵۴۰۵	۰/۲۱۳۰۳*	اصلاً	زیاد
۰/۰۰۵	۰/۰۵۱۲۱	۰/۱۶۱۷۹*	کم	

چنانکه نتایج جدول ۵۳ نشان می‌دهد افرادی که عقیده داشته‌اند جراحی زیبایی به زیباتر شدن افراد کمک زیادی می‌کند نسبت به کسانی که عقیده داشته‌اند جراحی زیبایی در حد کم و یا اصلاً تاثیری در این زمینه ندارد تعداد دفعات جراحی زیبایی آنان بیشتر بوده است.

بررسی رابطه نظر پاسخگویان در خصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که بین میانگین نظر پاسخگویان در خصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت آشکاری مشاهده می‌شود.

جدول ۵۴. بررسی رابطه نظر پاسخگویان درخصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۰۰۰	۱۲/۹۶۵	۵/۴۲۱	۲	۱۰/۸۴۳	بین گروهی
		۰/۴۱۸	۱۰۳۰	۴۳۰/۶۹۶	درون گروهی
			۱۰۳۲	۴۴۱/۵۳۹	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر زیان‌بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

جدول ۵۵. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان درخصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد	
۸۱۷۰/	۰۹۶۳۴۰/	۰۵۸۲۸۰/	کم	اصلاً
۰۱۰۰/	۰۹۱۳۰۰/	۲۶۷۵۱*۰/	زیاد	
۸۱۷۰/	۰۹۶۳۴۰/	-۰/۰۵۸۲۸-	اصلاً	کم
۰۰۰۰/	۰۴۶۱۴۰/	۲۰۹۲۳*۰/	زیاد	

ادامه جدول ۵۵. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان در خصوص زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد	
۰/۱۰۰/	۰/۹۱۳۰۰/	*-۰/۲۶۷۵۱-	اصلاً	زیاد
۰۰۰۰/	۰/۴۶۱۴۰/	*-۰/۲۰۹۲۳-	کم	

چنانکه نتایج جدول ۵۵ نشان می‌دهد افرادی که در حد کم و یا اصلاً معتقد بوده‌اند جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد زیان بار می‌باشد نسبت به کسانی که عقیده داشته‌اند جراحی زیبایی در حد زیاد برای سلامتی افراد زیان بار می‌باشد تعداد دفعات جراحی زیبایی آنان بیشتر بوده است.

بررسی رابطه تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان (فرم اندازه و ظاهر) با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که بین میانگین نظر پاسخگویان در خصوص تصویر دیگران از وضعیت ظاهری آنان با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت آشکاری مشاهده می‌شود.

جدول ۵۶. بررسی رابطه تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان (فرم اندازه و ظاهر) با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۰۰۵	۳/۳۸۶	۱/۳۲۸	۵	۶/۶۴۲	بین گروهی
		۰/۳۹۲	۱۰۱۰	۳۹۶/۱۹۳	درون گروهی

ادامه جدول ۵۶. بررسی رابطه تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان
(فرم اندازه و ظاهر) با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
			۱۰۱۵	۴۰۲/۸۳۵	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر تصویر دیگران از وضعیت ظاهری با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود دارد. لذا بین میانگین متغیر تصویر دیگران از وضعیت ظاهری با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود دارد.

جدول ۵۷. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان
در خصوص تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	زیان بار بودن جراحی‌های زیبایی برای سلامتی افراد	
۸۱۷۰/	۰۹۶۳۴۰/	۰۵۸۲۸۰/	کم	اصلاً
۰۱۰۰/	۰۹۱۳۰۰/	۲۶۷۵۱*۰/	زیاد	
۸۱۷۰/	۰۹۶۳۴۰/	-۰/۰۵۸۲۸-	اصلاً	کم
۰۰۰۰/	۰۴۶۱۴۰/	۲۰۹۲۳*۰/	زیاد	
۰۱۰۰/	۰۹۱۳۰۰/	-۰/۲۶۷۵۱*۰-	اصلاً	زیاد
۰۰۰۰/	۰۴۶۱۴۰/	-۰/۲۰۹۲۳*۰-	کم	

ادامه جدول ۵۷. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان در خصوص تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان	
۰/۱۶۱	۰/۳۷۶۳۷	۰/۵۲۷۷۸	زشت	بسیار زشت
۰/۰۶۳	۰/۳۱۴۱۷	۰/۵۸۵۷۷	معمولی	
۰/۱۵۱	۰/۳۱۶۰۸	۰/۴۵۴۲۳	زیبا	
۰/۲۰۹	۰/۳۳۱۵۹	۰/۴۱۶۶۷	بسیار زیبا	
۰/۱۹۵	۰/۳۱۷۵۴	۰/۴۱۱۹۷	جذاب	
۰/۱۶۱	۰/۳۷۶۳۷	-۰/۵۲۷۷۸-	بسیار زشت	زشت
۰/۷۸۳	۰/۲۱۰۲۹	۰/۰۵۷۹۹	معمولی	
۰/۷۳۰	۰/۲۱۳۱۴	-۰/۷۳۵۵-	زیبا	
۰/۶۳۷	۰/۲۳۵۵۳	-۰/۱۱۱۱۱-	بسیار زیبا	
۰/۵۹۱	۰/۲۱۵۲۹	-۰/۱۱۵۸۱-	جذاب	
۰/۰۶۳	۰/۳۱۴۱۷	-۰/۵۸۵۷۷-	بسیار زشت	معمولی
۰/۷۸۳	۰/۲۱۰۲۹	-۰/۰۵۷۹۹-	زشت	
۰/۰۰۸	۰/۰۴۹۷۹	-۰/۱۳۱۵۵*	زیبا	
۰/۱۳۱	۰/۱۱۱۹۱	-۰/۱۶۹۱۱-	بسیار زیبا	
۰/۰۰۳	۰/۰۵۸۳۱	-۰/۱۷۳۸۰*	جذاب	
۰/۱۵۱	۰/۳۱۶۰۸	-۰/۴۵۴۲۳-	بسیار زشت	زیبا

ادامه جدول ۵۷. اختلاف میانگین‌های عقیده پاسخگویان در خصوص تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان

سطح معناداری	انحراف معیار	اختلاف میانگین	تصویر دیگران از وضعیت ظاهری پاسخگویان	
۰/۸۳۰	0/۲۱۳۱۴	۰/۰۷۳۵۵	زشت	زیبا
۰/۰۰۸	۰/۰۴۹۷۹	۰/۱۳۱۵۵*	معمولی	
۰/۷۴۹	۰/۱۱۷۱۷	-0/۰۳۷۵۶-	بسیار زیبا	
۰/۵۳۴	۰/۰۶۷۸۵	-۰/۰۴۲۲۵-	جذاب	
۰/۲۰۹	۰/۳۳۱۵۹	-۰/۴۱۶۶۷-	بسیار زشت	جذاب
۰/۶۳۷	۰/۲۳۵۵۳	۰/۱۱۱۱۱	زشت	
۰/۱۳۱	۰/۱۱۱۹۱	۰/۱۶۹۱۱	معمولی	
۰/۷۴۹	۰/۱۱۷۱۷	۰/۰۳۷۵۶	زیبا	
۰/۹۶۹	۰/۱۲۱۰۳	-۰/۰۴۶۹-	بسیار زیبا	بسیار زیبا
۰/۱۹۵	۰/۳۱۷۵۴	-/۴۱۱۹۷-	بسیار زشت	
۰/۵۹۱	۰/۲۱۵۲۹	۰/۱۱۵۸۱	زشت	
۰/۰۰۳	۰/۰۵۸۳۱	۰/۱۷۳۸۰*	معمولی	
۰/۵۳۴	۰/۰۶۷۸۵	۰/۰۴۲۲۵	زیبا	
۰/۹۶۹	۰/۱۲۱۰۳	۰/۰۴۶۹	جذاب	

نتایج جدول ۵۷ نشان می‌دهد افرادی که معتقد بودند از نظر دیگران زیبا و یا بسیار جذاب هستند تعداد دفعات جراحی زیبایی آنان بیشتر از سایر گروه‌های سنی است.

بررسی رابطه اهمیت داشتن نظر دیگران در خصوص ظاهر و اندام پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که بین میانگین نظر پاسخگویان در خصوص اهمیت داشتن نظر دیگران در خصوص ظاهر و اندام آنان با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت آشکاری مشاهده نمی‌شود.

جدول ۵۸. بررسی رابطه اهمیت داشتن نظر دیگران در خصوص ظاهر و اندام پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجدور میانگین	درجه آزادی	جمع مجدورات	
۰/۵۷۶	۰/۵۵۲	۰/۲۳۳	۲	۰/۴۶۶	بین گروهی
		۰/۴۲۲	۱۰۱۶	۴۲۸/۷۱۴	درون گروهی
			۱۰۱۸	۴۲۹/۱۸۰	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر اهمیت داشتن نظر دیگران در خصوص ظاهر و اندام پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر اهمیت داشتن نظر دیگران در خصوص ظاهر و اندام پاسخگویان با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی داری وجود ندارد.

بررسی رابطه میزان موفقیت در ازدواج با تعداد دفعات جراحی زیبایی

نتایج جدول گویای آن می‌باشد که بین میانگین نظر پاسخگویان در خصوص میزان موفقیت در ازدواج با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت آشکاری مشاهده نمی‌شود.

جدول ۵۹. بررسی رابطه میزان موفقیت در ازدواج با تعداد دفعات جراحی زیبایی

سطح معناداری	آزمون F	مجذور میانگین	درجه آزادی	جمع مجذورات	
۰/۹۷۳	۰/۰۲۸	۰/۰۰۹	۲	۰/۰۱۹	بین گروهی
		۰/۳۴۳	۱۰۱۹	۳۴۹/۱۹۱	درون گروهی
			۱۰۲۱	۳۴۹/۲۱۰	کل

مقدار سطح معناداری در جدول f بیانگر آن می‌باشد که بین دو متغیر میزان موفقیت در ازدواج با تعداد دفعات جراحی زیبایی در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه معنی‌دار وجود ندارد. لذا بین میانگین متغیر میزان موفقیت در ازدواج با تعداد دفعات جراحی زیبایی تفاوت معنی‌داری وجود ندارد.

فصل سوم

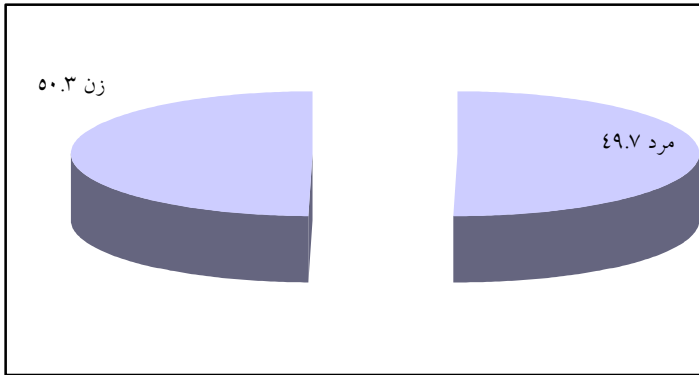
سیمای پاسخگویان

جنس

چنانکه در نمودار و جدول ملاحظه می‌گردد، ۵۰/۳ درصد پاسخگویان زن و ۴۹/۷ درصد مرد می‌باشند.

جدول ۶۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زن	۵۳۴	۵۰	۵۰/۳
مرد	۵۲۷	۴۹/۴	۴۹/۷
بی‌پاسخ	۶	۰/۶	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

سن

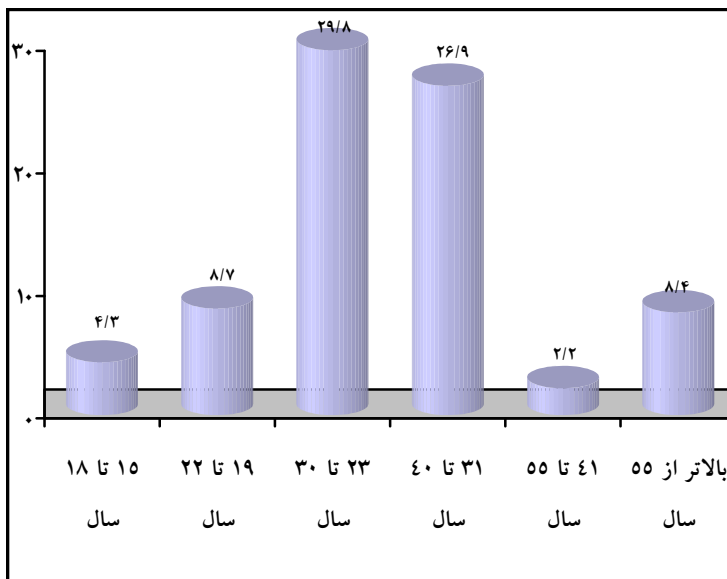
چنانکه در جدول و نمودار مشاهده می‌گردد، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال مربوط می‌باشد (۲۹/۸ درصد) و کمترین درصد فراوانی به گروه سنی ۱۵ تا ۱۸ سال اختصاص دارد (۴/۳ درصد)، همچنین ۸۷ درصد پاسخگویان ۱۹ تا ۲۲ سال، ۲۶/۹ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۲ درصد ۴۱ تا ۵۵ سال و ۸/۴ درصد بالای ۵۵ سال داشته‌اند.

جدول ۶۱. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
۱۵ تا ۱۸ سال	۴۵	۴/۲	۴/۳
۱۹ تا ۲۲ سال	۹۱	۸/۵	۸/۷
۲۳ تا ۳۰ سال	۳۱۳	۲۹/۳	۲۹/۸

ادامه جدول ۶۱ توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
۳۱ تا ۴۰ سال	۲۸۳	۲۶/۵	۲۶/۹
۴۱ تا ۵۵ سال	۲۳۱	۲۱/۶	۲۲/۰
بالاتر از ۵۵ سال	۸۸	۸/۲	۸/۴
بی پاسخ	۱۶	۱/۵	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



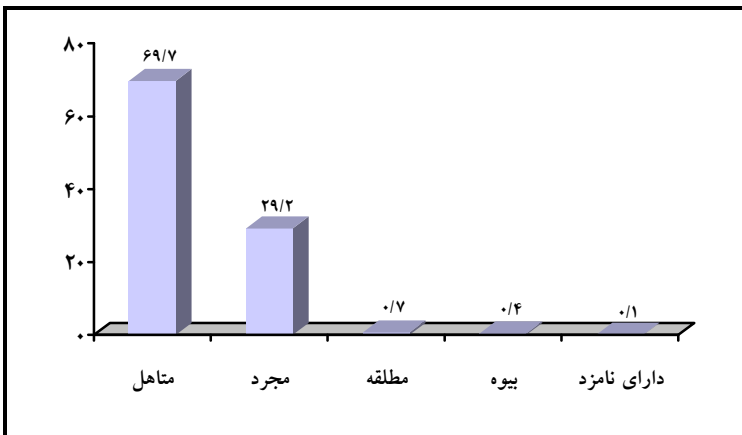
نمودار ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

وضعیت تأهل

همانطور که در جدول و نمودار نمایان است، ۷۰/۹ درصد از پاسخگویان متأهل (شامل متأهل، مطلقه، بیوه و دارای نامزد) و ۲۹/۲ درصد مجرد هستند.

جدول ۶۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضع تأهل	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
متأهل	۷۳۳	۶۸/۷	۶۹/۷
مجرد	۳۰۷	۲۸/۸	۲۹/۲
دارای نامزد	۷	۰/۷	۰/۷
بیوه	۴	۰/۴	۰/۴
مطلقه	۱	۰/۱	۰/۱
بی‌پاسخ	۱۵	۱/۴	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



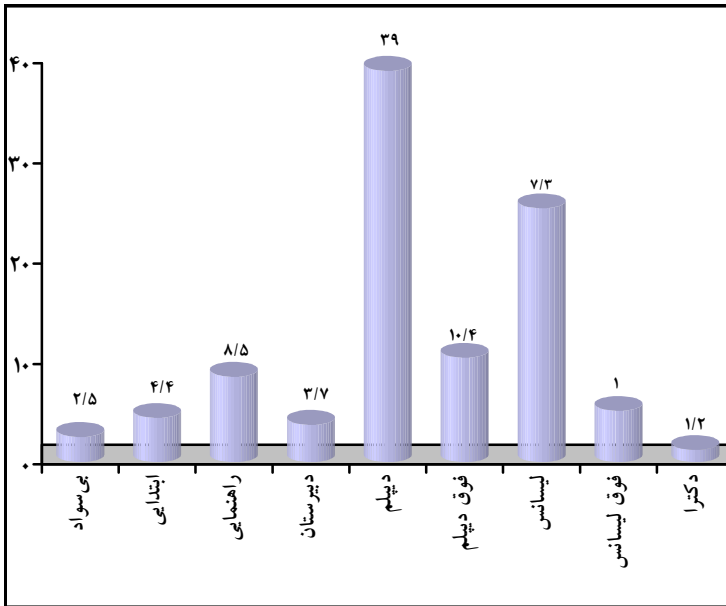
نمودار ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

تحصیلات

جدول و نمودار نشان می‌دهد که ۲/۵ درصد از پاسخگویان بی‌سواد، ۴/۴ درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۸/۵ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، ۳/۷ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۳۹ درصد دارای تحصیلات دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۱۰/۴ درصد دارای تحصیلات فوق دیپلم و ۳۱/۶ درصد دارای تحصیلات عالی (لیسانس و بالاتر) می‌باشند.

جدول ۶۳. توزیع پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بی‌سواد	۲۶	۲/۴	۲/۵
ابتدایی	۴۷	۴/۴	۴/۴
راهنمایی	۹۰	۸/۴	۸/۵
دبیرستان	۳۹	۳/۷	۳/۷
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۴۱۳	۳۸/۷	۳۹/۰
فوق دیپلم	۱۱۰	۱۰/۳	۱۰/۴
کارشناس	۲۶۸	۲۵/۱	۲۵/۳
کارشناس ارشد	۵۴	۵/۱	۵/۱
دکتر	۱۳	۱/۲	۱/۲
بی‌پاسخ	۷	۰/۷	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۶. توزیع پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات

فعالیت

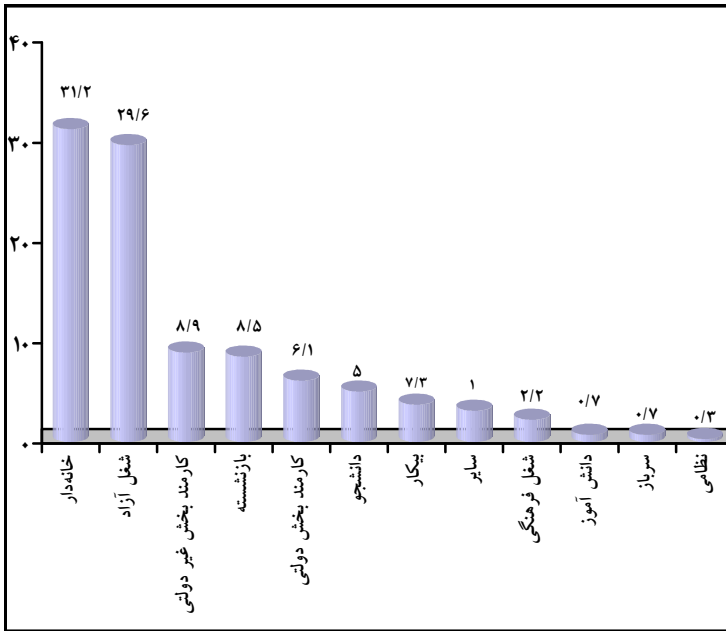
در جدول و نمودار مشاهده می شود که بیشترین درصد پاسخگویان خانه دار (۳۱/۲ درصد) هستند و کمترین درصد مربوط به نظامی می باشد (۰/۳ درصد).

جدول ۶۴. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
خانه دار	۳۱۸	۲۹/۸	۳۱/۲
شغل آزاد	۳۰۲	۲۸/۳	۲۹/۶
کارمند بخش دولتی	۹۱	۸/۵	۸/۹

ادامه جدول ۶۴. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
دانشجو	۸۷	۸/۲	۸/۵
کارمند بخش غیردولتی	۶۲	۵/۸	۶/۱
بازنشسته	۵۱	۴/۸	۵/۰
دانش آموز	۳۸	۳/۶	۳/۷
شغل فرهنگی	۳۲	۳/۰	۳/۱
سایر	۲۲	۲/۱	۲/۲
بیکار	۷	۰/۷	۰/۷
سرباز	۷	۰/۷	۰/۷
نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی	۳	۰/۳	۰/۳
بی پاسخ	۴۷	۴/۴	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

اصالت خانوادگی پاسخگو

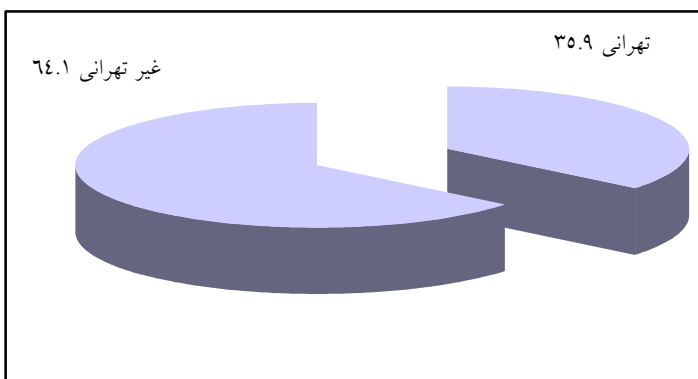
نتایج نشان می‌دهد اصالت خانوادگی بیشترین درصد پاسخگویان (۶۴/۱ درصد) غیر تهرانی بوده است.

جدول ۶۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
تهرانی	۳۷۸	۳۵/۴	۳۵/۹
غیر تهرانی	۶۷۵	۶۳/۳	۶۴/۱

ادامه جدول ۶۵. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بی پاسخ	۱۴	۱/۳	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

محل تولد پاسخگو

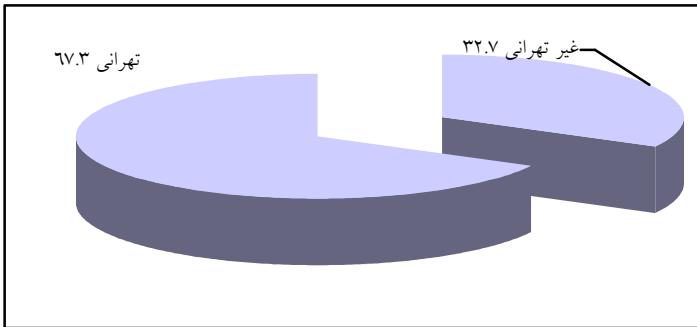
نتایج نشان می دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۶۷/۳ درصد) محل تولدشان تهران بوده است.

جدول ۶۶. توزیع پاسخگویان بر حسب محل تولد

محل تولد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
تهرانی	۷۰۷	۶۶/۳	۶۷/۳

ادامه جدول ۶۶. توزیع پاسخگویان بر حسب محل تولد

محل تولد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
غیرتهرانی	۳۴۳	۳۲/۱	۳۲/۷
بی‌پاسخ	۱۷	۱/۶	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب محل تولد

مدت زمان سکونت در تهران

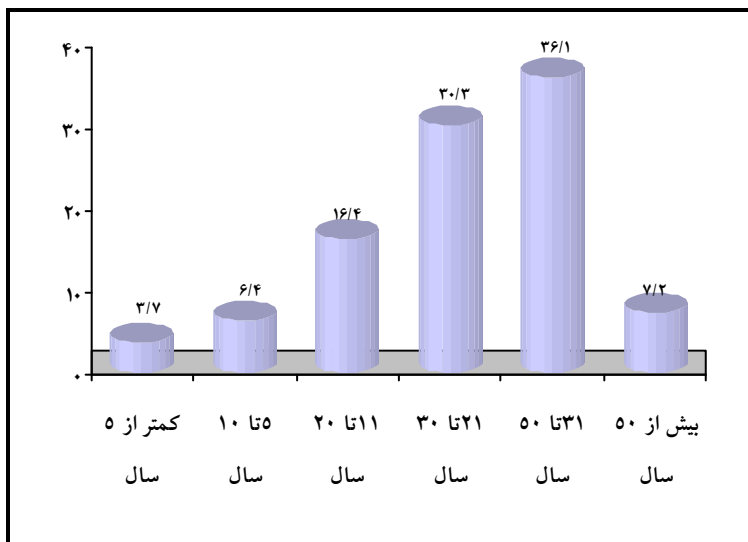
نتایج حاکی از آن است که بیشترین درصد پاسخگویان (۳۶/۱ درصد) مدت زمان سکونت خود را در تهران ۵۰ - ۳۱ سال عنوان کرده‌اند.

جدول ۶۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت در تهران

مدت سکونت در تهران	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کمتر از ۵ سال	۳۷	۳/۵	۳/۷

ادامه جدول ۶۷. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت در تهران

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	مدت سکونت در تهران
۶/۴	۶	۶۴	۵ تا ۱۰ سال
۱۶/۴	۱۵/۵	۱۶۵	۱۱ تا ۲۰ سال
۳۰/۳	۲۸/۶	۳۰۵	۲۱ تا ۳۰ سال
۳۶/۱	۳۴	۳۶۳	۳۱ تا ۵۰ سال
۷/۲	۶۷	۷۲	بیش از ۵۰ سال
-	۵/۷	۶۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



نمودار ۲۰. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت در تهران

منطقه سکونت پاسخگو

نتایج نشان می‌دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۱۰/۵) از منطقه چهار شهرداری

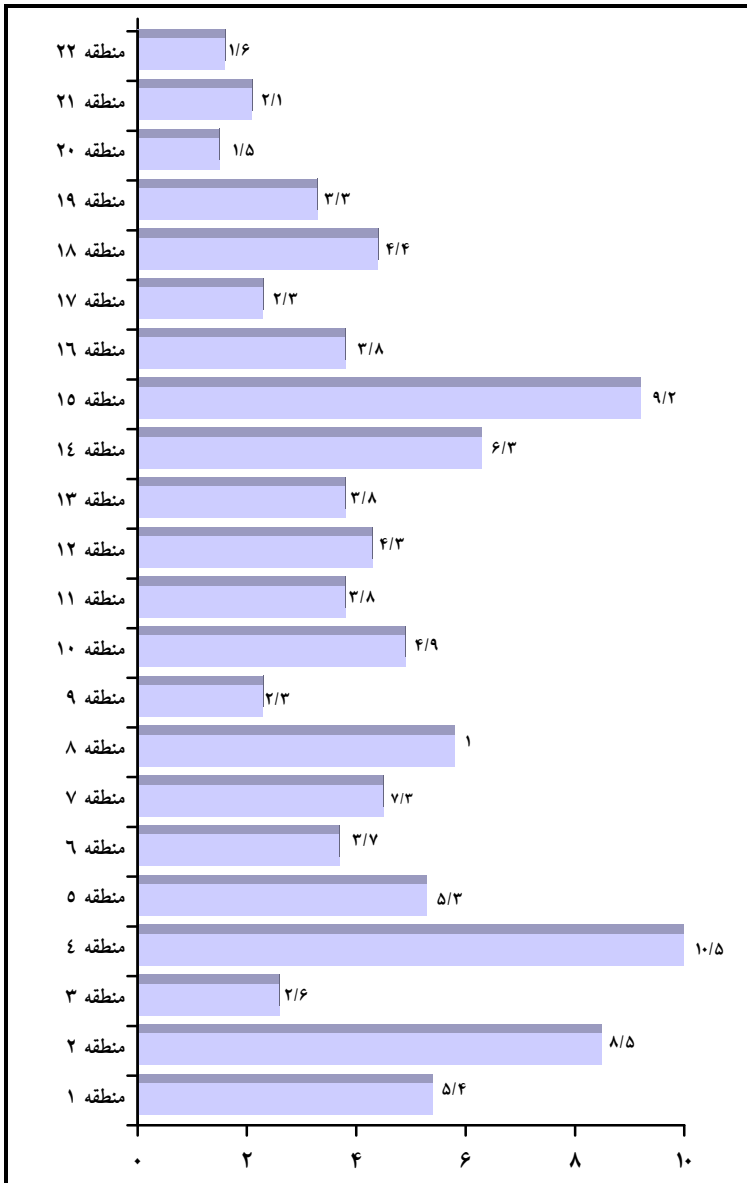
بوده‌اند.

جدول ۶۸. منطقه سکونت پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	حدود هزینه
۵/۴	۵/۳	۵۷	منطقه ۱
۸/۵	۸/۳	۸۹	منطقه ۲
۲/۶	۲/۵	۲۷	منطقه ۳
۱۰/۵	۱۰/۳	۱۱۰	منطقه ۴
۵/۳	۵/۲	۵۶	منطقه ۵
۳/۷	۳/۷	۳۹	منطقه ۶
۴/۵	۴/۴	۴۷	منطقه ۷
۵/۸	۵/۷	۶۱	منطقه ۸
۲/۳	۲/۲	۲۴	منطقه ۹
۴/۹	۴/۸	۵۱	منطقه ۱۰
۳/۸	۳/۷	۴۰	منطقه ۱۱
۴/۳	۴/۲	۴۵	منطقه ۱۲

ادامه جدول ۶۸. منطقه سکونت پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	حدود هزینه
۳/۸	۳/۷	۴۰	منطقه ۱۳
۶/۳	۶/۲	۶۶	منطقه ۱۴
۹/۲	۹	۹۶	منطقه ۱۵
۳/۸	۳/۷	۴۰	منطقه ۱۶
۲/۳	۲/۲	۲۴	منطقه ۱۷
۴/۴	۴/۳	۴۶	منطقه ۱۸
۳/۳	۳/۳	۳۵	منطقه ۱۹
۱/۵	۱/۵	۱۶	منطقه ۲۰
۲/۱	۲/۱	۲۲	منطقه ۲۱
۱/۶	۱/۶	۱۷	منطقه ۲۲
-	۱/۸	۱۹	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۶۷	جمع



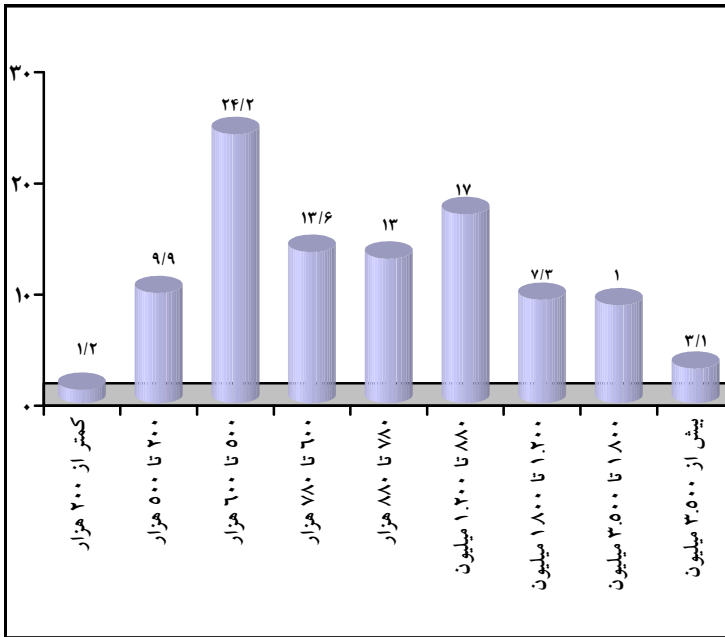
نمودار ۲۱. منطقه سکونت پاسخگویان

درآمد

نتایج نشان می‌دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۲۴/۲ درصد) درآمد خود را ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان عنوان کرده‌اند.

جدول ۶۹. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

درآمد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	۹	۰/۸	۱/۲
۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان	۷۳	۶/۸	۹/۹
۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان	۱۷۹	۱۶/۸	۲۴/۲
۶۰۰ تا ۷۸۰ هزار تومان	۱۰۱	۹/۵	۱۳/۶
۷۸۰ تا ۸۸۰ هزار تومان	۹۶	۹/۰	۱۳/۰
۸۸۰ هزار تا ۱/۲ میلیون تومان	۱۲۶	۱۱/۸	۱۷/۰
۱/۲ تا ۱/۸ میلیون تومان	۶۹	۶/۵	۹/۳
۱/۸ تا ۳/۵ میلیون تومان	۶۵	۶/۱	۸/۸
بیش از ۳/۵ میلیون تومان	۲۳	۲/۲	۳/۱
بی‌پاسخ	۳۲۶	۳۰/۶	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲۲. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

دین

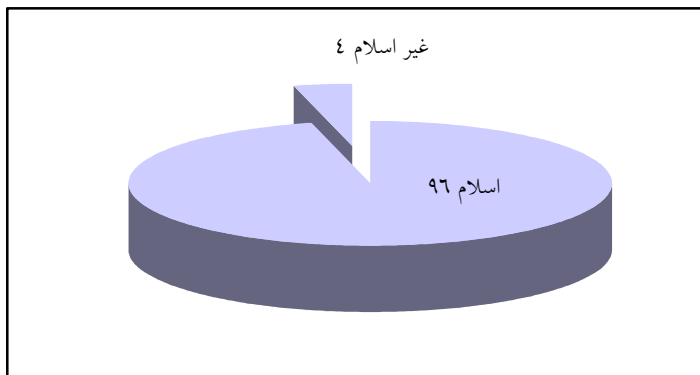
نتایج نشان می‌دهد بیشترین درصد پاسخگویان (۹۶ درصد) دین خود را اسلام عنوان کرده‌اند.

جدول ۷۰. دین پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	حدود هزینه
۹۶	۷۸/۳	۸۳۵	اسلام
۴	۳/۴	۳۵	غیراسلام

ادامه جدول ۷۰. دین پاسخگویان

حدود هزینه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بی پاسخ	۱۹۷	۱۸/۵	-
جمع	۱۰۶۷	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲۳. دین پاسخگویان