



مهم ترین مسائل و موضوعات جامعه
از دیدگاه مردم قم

مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم قم

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی



پژوهشگاه هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم قم

ناشر: پژوهشگاه، فرهنگ، هنر و ارتباطات

ناظران گزارش: صغری مغان و مهدیه احسانی

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

ارائه‌دهنده: اقدس مصطفایی

ویراستار: مریم گلبازگیر

صفحه‌آرا: سیدمهدی آل‌یاسین

نوبت چاپ: اول - فروردین ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰ نسخه، ویژه مخاطبان خاص

چاپخانه: فام تصویر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
سندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

سخن ناشر	۹
چکیده	۱۱
مقدمه	۱۵

فصل اول - روش تحقیق

۱ - ۱. روش تحقیق	۲۱
۲ - ۱. جامعه آماری	۲۱
۳ - ۱. حجم نمونه و شیوه نمونه گیری	۲۲
۴ - ۱. تکنیک گردآوری اطلاعات	۲۳
۵ - ۱. تکنیک پردازش داده‌ها	۲۳

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۱ - ۲. ویژگی‌های کلی افراد مورد مطالعه	۲۷
۱ - ۱ - ۲. جنس	۲۷
۲ - ۱ - ۲. سن	۲۸
۳ - ۱ - ۲. وضعیت تأهل	۲۹
۴ - ۱ - ۲. تحصیلات	۳۱
۵ - ۱ - ۲. فعالیت	۳۳

- ۶- ۱- ۲. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه ۳۴
- ۲- ۲. توصیف یافته‌ها ۳۶
- ۱- ۲- ۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور کلی در چه حوزه‌ای است؟ ۳۶
- ۲- ۲- ۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟ ۳۷
- ۳- ۲- ۲. با توجه به اینکه حدود ۱۰ ماه از اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همه جوانب، به کلیت طرح چه نمره‌ای (از صفر تا ۲۰) می‌دهید؟ ۳۹
- ۴- ۲- ۲. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در حال حاضر در دستور کار خود داشته باشد، چیست؟ ۴۰
- ۱- ۲- ۲- ۲. اولویت اول ۴۰
- ۲- ۲- ۲- ۲. اولویت دوم ۴۱
- ۳- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت ۴۲
- ۴- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت ۴۴
- ۵- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت ۴۶
- ۶- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی دولت ۴۷
- ۷- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات دینی - مذهبی دولت ۴۸
- ۵- ۲- ۲. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید، چه بوده است؟ ۴۹
- ۱- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار اقتصادی ۵۰
- ۲- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار سیاسی ۵۱
- ۳- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی) ۵۲
- ۴- ۲- ۲. مهم‌ترین اخبار اجتماعی ۵۳
- ۶- ۲- ۲. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید، چیست؟ ۵۴
- ۱- ۲- ۲. شایعات اقتصادی ۵۵
- ۲- ۲- ۲. شایعات سیاسی ۵۶
- ۳- ۲- ۲. شایعات اجتماعی ۵۷

- ۴-۶-۲. شایعات فرهنگی ۵۸
- ۷-۲-۲. آیا دربارهٔ اختلاس صورت گرفته خبری شنیده‌اید؟ ۵۸
- ۸-۲-۲. نظر خود را دربارهٔ جمله‌های زیر با گزینه‌های (اصلاً - کم - زیاد) بگویید. ۵۹
- ۱-۸-۲. وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کنند. ۵۹
- ۲-۸-۲. اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی/بانکی / گمرکی افزایش نمی‌یافت. ۶۱
- ۳-۸-۲. مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است. ۶۲
- ۹-۲-۲. تا به حال دربارهٔ تحولات کشورهای عربی مطلبی شنیده‌اید؟ ۶۳
- ۱۰-۲-۲. به نظر شما تا چه حد درست است که تحولات کشورهای عربی را «بیداری اسلامی» بنامیم؟ ۶۴
- ۱۱-۲-۲. فکر می‌کنید در مجموع رابطهٔ دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آیندهٔ نزدیک به چه سمتی حرکت کند؟ ۶۶

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخگویی به نیازی مبرم و پاسخ نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله‌محور پژوهشگاه را در مسئله/سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد.

افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ ■ نظرسنجی از مردم شهر قم

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به‌منابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم قم است که توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان قمی دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه بررسی شده است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های شهر قم به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب و سپس با استفاده از روش مصاحبهٔ تلفنی نظرهای یک نفر از اعضای هر خانواده به صورت تصادفی پرسیده شده است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه شده که دربرگیرندهٔ ۴۰۳ نفر است. برای استخراج داده‌های گزارش از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است.

اهم نتایج حاصل شده از این نظرسنجی به این شرح است:

۶۹/۵ درصد از پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی دانسته‌اند؛ پس از آن به ترتیب به حوزه‌های فرهنگی (۱۴/۴ درصد)، اجتماعی (۹/۹ درصد)، سیاسی (۳/۲ درصد) و امنیتی - نظامی (۳ درصد) اشاره شده است.

۳۳/۸ درصد پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری

دانسته‌اند؛ پس از آن به ترتیب به گرانی (۲۴/۴ درصد)، کمبود درآمد (۱۷/۲ درصد) و تورم (۱۰/۲ درصد) بیش از سایر موارد اشاره شده است.

۴۵/۲ درصد پاسخگویان اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد،

۳۱/۸ درصد متوسط و ۲۲/۹ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین

درصد پاسخگویان در اولویت اول به اقدامات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۷۱/۵ درصد)؛

پس از آن به ترتیب اقدامات اجتماعی (۱۶/۸ درصد)، سیاسی (۴/۴ درصد)، فرهنگی

(۴/۱ درصد) و دینی و مذهبی (۳/۱ درصد) بیان شده است.

بیشترین درصد پاسخگویان گفته‌اند، مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته

شنیده‌اند، مربوط به حوزه اقتصادی بوده است (۵۶/۳ درصد)؛ پس از آن به ترتیب

به اخبار حوزه سیاسی (۲۶/۶ درصد)، فرهنگی (۱۰/۱ درصد) و اجتماعی (۷ درصد)

اشاره شده است.

بیشترین درصد پاسخگویان گفته‌اند، آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اند، مربوط به

حوزه اقتصادی بوده است (۶۸/۷ درصد)؛ پس از آن به ترتیب به حوزه سیاسی (۱۴/۹

درصد)، اجتماعی (۱۳/۴ درصد) و فرهنگی (۳ درصد) اشاره شده است.

از میان پاسخگویان، ۷۲/۶ درصد گفته‌اند، درباره اختلاس صورت گرفته خبر یا

اخباری شنیده‌اند و در مقابل ۲۷/۴ درصد پاسخ منفی داده و گفته‌اند در این باره

خبری نشنیده‌اند.

۸۱/۲ درصد پاسخگویان گفته‌اند، درباره تحولات کشورهای عربی مطلب یا

مطالبی شنیده‌اند و در مقابل ۱۸/۸ درصد به این سؤال پاسخ منفی داده و گفته‌اند که

تا کنون در این مورد مطلبی نشنیده‌اند.

۱۲/۳ درصد پاسخگویان گفته‌اند، اصلاً درست نیست تحولات کشورهای عربی

را بیداری اسلامی بنامیم، ۳۳/۲ درصد در حد کم و ۵۴/۵ درصد در حد زیاد با این

موضوع موافق بوده‌اند.

چکیده ■ ۱۳

۱۰/۳ درصد پاسخگویان گفته‌اند، رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آینده نزدیک تغییری نخواهد کرد، ۴۸/۱ درصد گفته‌اند، این رابطه بهتر خواهد شد، ۹/۵ درصد اظهار داشته‌اند، رابطه بدتر خواهد شد و ۳۲ درصد بیان کرده‌اند، نمی‌توان در این باره حکمی کلی داد و نوع آینده روابط، کشور به کشور متفاوت خواهد بود.

مقدمه

مسائل و مشکلات اجتماعی جامعه، پدیده‌هایی اجتماعی اعم از شرایط ساختاری یا الگوهای کنشی‌اند که در مسیر تحولات اجتماعی بر سر راه توسعه یعنی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب مورد توجه مردم و گروه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند و مانع تحقق اهداف، همچنین تهدیدکننده ارزش‌ها و کمال مطلوب آنها می‌شوند. این مسائل و مشکلات به عنوان پدیده‌های نامطلوب، افکار عمومی مردم و اذهان نخبگان را به خود مشغول می‌دارند؛ به طوری که نوعی وفاق و آمادگی جمعی برای مهار آنها یا به عبارتی اصلاح و رفع آنها پدید می‌آید.

در واقع می‌توان گفت مسائل و مشکلات اجتماعی، پدیده‌های غیرفردی، واقعی، متغیر، نسبی، قانونمند و کنترل‌پذیرند که طرح و شناسایی علمی آنها نیازمند وجود عواملی همچون واحد اجتماعی مشخص، اصحاب اندیشه، تعامل درست و مناسب بین متفکران و اعضای واحد اجتماعی مربوط و وجود فضای فکری و اجتماعی مناسب است.

مسائل و مشکلات اجتماعی در همه جوامع از بسیار ساده گرفته تا بسیار پیچیده وجود دارند. اگرچه گاهی صورت ظاهری این مسائل در جوامع مختلف شباهت‌های کمابیش درخور توجهی را به نمایش می‌گذارند، تمایزات ساختاری جوامع موجب می‌شود که این مسائل به‌ظاهر مشابه سرشتی کاملاً متفاوت و متمایز داشته باشند؛ حتی در یک جامعه نیز مسائل اجتماعی یگانه در مقاطع زمانی متفاوت، جلوه‌ها و دلالت‌های کاملاً متفاوتی دارند که مستقیماً از ساختار نظام‌های جاری مسلط سرچشمه می‌گیرد؛ همچنین اموری که در شرایط اجتماعی معینی مسئله و مشکل تلقی می‌شوند، ممکن است در شرایطی دیگر مسئله و مشکل اجتماعی محسوب نشوند.

به‌طور کلی هدف از بررسی مسائل و مشکلات اجتماعی، توصیف و تحلیل ریشه‌های ذهنی و عینی آنها در سطوح خرد و کلان و ارائه راه‌حل‌های جامع، متغیر و ارزشمند برای اصلاح و پیشگیری از آنهاست.

طرح مسائل اجتماعی جامعه چه از لحاظ پاسخگویی به پرسش‌های علمی و چه از نظر پاسخ به نیازهای اجتماعی و ایجاد تعامل و وفاق نسبی بین متفکران اجتماعی، مردم و مسئولان نهادهای رسمی و غیررسمی برای حل آنها و هموارکردن مسیر توسعه جامعه، ضرورت و اهمیت علمی و اجتماعی زیادی دارد.

به عبارتی به ضرورت و اهمیت طرح مسائل و مشکلات اجتماعی می‌توان از این نظر توجه داشت که نظر به آنکه امروز توسعه، اصلاح و بهبود حیات اجتماعی در همه جوامع، پذیرفته شده و مهم است؛ بنابراین هرگونه تلاش برای شناخت، اصلاح، رفع و پیشگیری مسائل و مشکلات اجتماعی به معنای تلاش برای رفع موانع توسعه یا پیامدهای عقب‌ماندگی است؛ به این ترتیب موفقیت در امر پیکار با این مسائل نشان‌دهنده موفقیت در امر توسعه و بهبود حیات اجتماعی جامعه است.

چنانچه اشاره شد، هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر متفکران، محققان یا مسئولان کشور از لحاظ اهمیت دارای مراتب گوناگون است. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی،

عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی آنها و یافتن راه‌حل‌رهایی نیز از مباحث مورد توجه جامعه است و باید باشد؛ همچنین پژوهش و اقدام عملی برای حل معضلات، زمانی ثمربخش خواهد بود که به منظور حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل واقعی جامعه باشد، با در نظر گرفتن این نکته که برای شناخت این مسائل و مشکلات باید از افکار و آرای مردم بهره برد.

پژوهش حاضر نتیجه نظرسنجی تلفنی از ۴۰۳ نفر از شهروندان ساکن شهر قم است که در مهر ۱۳۹۰ با همین هدف انجام شده است. در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۱ سؤال پاسخ داده‌اند که از جمله می‌توان به مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم، نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها، مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود قرار دهد، مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در یک هفته گذشته، آخرین شایعه شنیده‌شده، میزان آگاهی پاسخگویان از اختلاس صورت‌گرفته، همچنین میزان آگاهی آنها از تحولات کشورهای عربی اشاره کرد.

فصل اول

روش تحقیق

۱-۱. روش تحقیق

- در این تحقیق از روش پیمایشی استفاده شده است. روش پیمایشی ابزاری برای گرفتن پاسخ از نمونه پاسخگویان و دارای چهار ویژگی زیر است:
۱. پیمایش یک نمونه گویا از جمعیت را بررسی می‌کند؛ به‌ویژه از طریق نمونه‌گیری احتمالی (تصادفی ساده)
 ۲. پیمایش به‌طور مستقیم پاسخ پاسخگویان را ارزیابی می‌کند.
 ۳. پیمایش روش برتری برای جمع‌آوری داده‌هاست؛ چون از نمونه‌گویای جمعیت به دست می‌آید.
 ۴. پیمایش با یک مجموعه طبیعی سروکار دارد (دواس، ۱۳۷۶: ۲۲).

۱-۲. جامعه آماری

جمعیت آماری هر تحقیقی مجموعه‌ای از انسان‌ها یا واحدهایی است که دارای دست‌کم یک صفت مشترک باشند (سرمد و دیگران، ۱۳۸۰: ۷۷). اساساً جمعیت

آماري تحقيق بنا به ضرورت موضوع و مسئله تحقيق مشخص مي شود؛ اما مسئله تحقيق، يگانه عامل تعيين کننده جمعيت تحقيق نيست، بلکه عوامل ديگري نظير محدوديت هاي عملي، امکانات، هزينه هاي زماني و دسترسي نداشتن ايده آل به جامعه آماري مطلوب دخیل اند؛ بنابراین با توجه به مسئله تحقيق و پس از در نظر گرفتن ابعاد گوناگون آن می توان جمعيت آماری را مشخص کرد.

جامعه آماری مورد نظر این پژوهش، افراد ۱۵ سال به بالای مناطق شهر قم اند و فرد پاسخگو واحد تحلیل است.

۳-۱. حجم نمونه و شیوه نمونه گیری

حجم نمونه مقتضی به دو عامل کلیدی بستگی دارد؛ درجه دقت مورد نظر برای نمونه و میزان تغییر در جمعیت بر حسب ویژگی های اصلی مورد مطالعه (دواس، ۱۳۸۲: ۷۸). البته دقت مطلوب، يگانه عامل تعیین حجم نمونه نيست. حجم نهایي نمونه، مصالحه و توازنی بین هزينه، دقت، وقت و تضمین برخورداری از تعداد کافی برای تحلیل معنادار خرده گروه ها خواهد بود (همان: ۸۰). در تحقیقات اجتماعی می توان حجم نمونه را بر فرض ناهمگنی جمعیت استوار کرد؛ یعنی می توان تصویری تقریبی از نحوه پاسخ دادن افراد به سؤال تحقيق داشت؛ بنابراین می توان حجم نمونه را بر حسب متغیری تعیین کرد که در آن مورد احتمالاً بیشترین میزان ناهمگنی در نمونه وجود خواهد داشت (همان: ۸۱ - ۸۰).

جامعه آماری مورد نظر این پژوهش دربرگیرنده کل افراد ۱۵ سال به بالای مناطق شهر قم است که از میان آنان تعداد ۴۰۳ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند.

$$n = \frac{nt^2 pq}{Nd^2 + t^2 pq} = 403$$

۱۱. حجم نمونه آماری

N: جامعه آماری که افراد ۱۵ سال به بالای شهر قم است.

فصل اول - روش تحقیق ■ ۲۳

p: نسبت وجود صفت در جامعه آماری که ۵۰ درصد در نظر گرفته شده است.

q: نسبت نبود وجود صفت در جامعه آماری که برابر $1-q$ و برابر ۵۰ درصد

می‌شود.

d: مقدار خطای پذیرفته‌شده که 0.35 در نظر گرفته شده است.

t: ضریب قابلیت اطمینان که در سطح 95% که برابر $1/96$ است.

شیوه‌های نمونه‌گیری نسبت به مسائل مورد بررسی متفاوت است و برای هر مسئله در هر شرایط مکانی و زمانی باید از شیوه نمونه‌گیری خاصی استفاده کرد که عموماً از پیش به‌طور دقیق پیش‌بینی ناپذیر است (رفیع‌پور، ۱۳۸۱: ۳۸۴). شیوه نمونه‌گیری در دسته‌بندی کلی به دو گروه «نمونه‌گیری احتمالی» و «نمونه‌گیری غیراحتمالی» تقسیم می‌شود. با انجام دادن نمونه‌گیری احتمالی و با اتکا بر نظریه کلاسیک استنباط آماری می‌توان به استنباط پارامتر جمعیت از روی نمونه پرداخت که هدف اصلی نمونه‌گیری در پیمایش‌های اجتماعی است. شیوه نمونه‌گیری این پژوهش، «تصادفی سیستماتیک» است.

۴ - ۱. تکنیک گردآوری اطلاعات

اطلاعات این تحقیق از طریق پرسشنامه گردآوری شده که پس از انجام دادن

مراحل استخراج و کدگذاری با استفاده از نرم‌افزار spss تجزیه و تحلیل شدند.

۵ - ۱. تکنیک پردازش داده‌ها

تجزیه و تحلیل اطلاعات در چند مرحله و به وسیله نرم‌افزار spss صورت

گرفته است. نخست توصیف و تحلیل تک‌متغیره انجام شده و در بخش یافته‌های

تحلیلی نیز از آزمون‌های آماری استفاده گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها

در سطح توصیفی یا تک‌متغیره از جداول یک بعدی توزیع فراوانی، شاخص‌های

مرکزی، درصد و فراوانی و... استفاده شده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

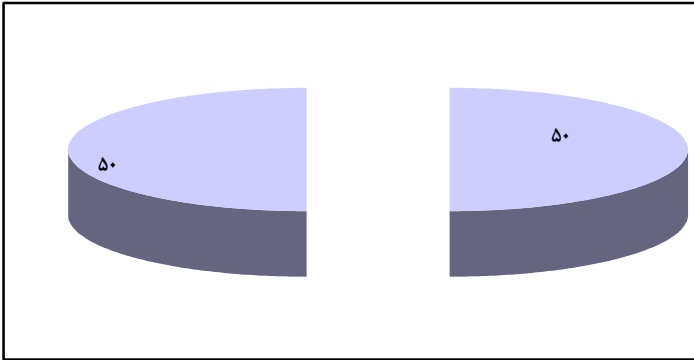
۱ - ۲. ویژگی‌های کلی افراد مورد مطالعه

۱ - ۱ - ۲. جنس

چنانچه در جدول و نمودار «۱» دیده می‌شود، ۵۰ درصد پاسخگویان مرد و ۵۰ درصد زن هستند.

جدول ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

جنس	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مرد	۲۰۰	۴۹/۶	۵۰
زن	۲۰۰	۴۹/۶	۵۰
بی‌پاسخ	۳	۰/۸	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

۲-۱-۲. سن

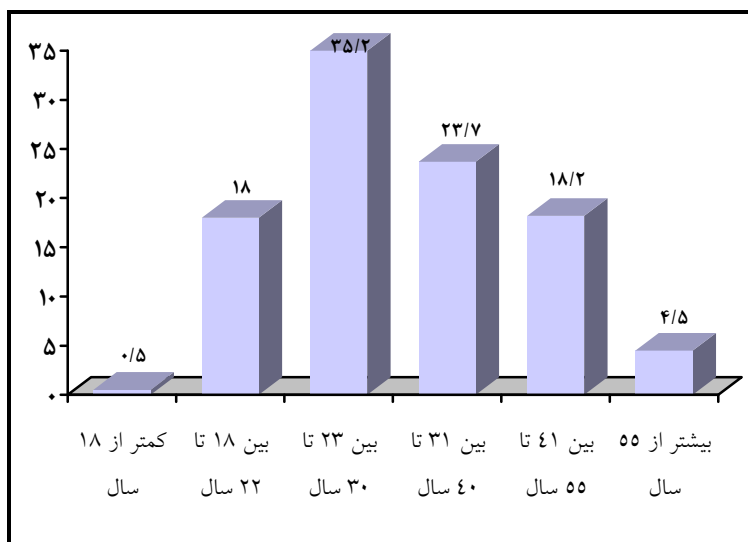
چنانچه در جدول و نمودار «۲» دیده می‌شود، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال (۳۵/۲ درصد) اختصاص دارد و کمترین درصد نیز مربوط به گروه سنی کمتر از ۱۸ سال بوده است (۰/۵ درصد)؛ همچنین ۱۸ درصد پاسخگویان ۱۸ تا ۲۲ سال، ۲۳/۷ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۱۸/۲ درصد ۴۱ تا ۵۵ سال و ۴/۵ درصد بیش از ۵۵ سال سن داشته‌اند.

جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کمتر از ۱۸ سال	۲	۰/۵	۰/۵
۱۸ تا ۲۲ سال	۷۲	۱۷/۹	۱۸
۲۳ تا ۳۰ سال	۱۴۱	۳۵	۳۵/۲
۳۱ تا ۴۰ سال	۹۵	۲۳/۶	۲۳/۷

ادامه جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

گروه سنی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
۴۱ تا ۵۵ سال	۷۳	۱۸/۱	۱۸/۲
بالاتر از ۵۵ سال	۱۸	۴/۵	۴/۵
بی‌پاسخ	۲	۰/۵	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب سن

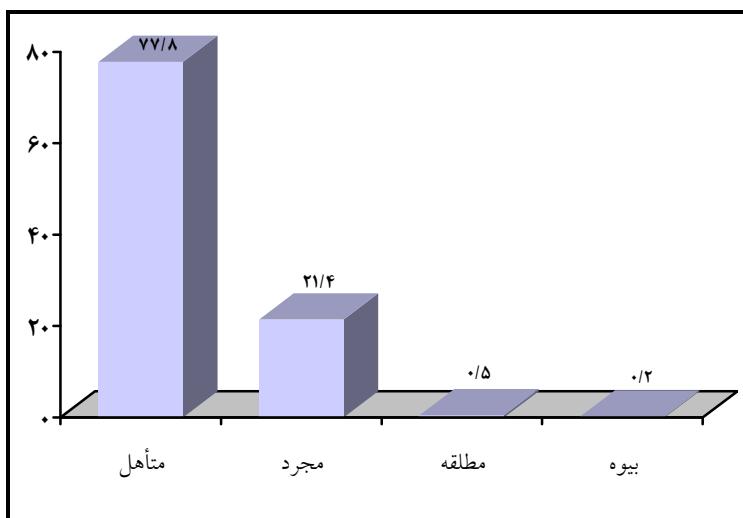
۳- ۱- ۲. وضعیت تأهل

همان‌طور که در جدول و نمودار «۳» نمایان است، ۷۸/۵ درصد از پاسخگویان،

متأهل (شامل متأهل، مطلقه و بیوه) و ۲۱/۴ درصد مجردند.

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضع تأهل	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
متاهل	۳۱۲	۷۷/۴	۷۷/۸
مجرد	۸۶	۲۱/۳	۲۱/۴
مطلقه	۲	۰/۵	۰/۵
بیوه	۱	۰/۲	۰/۲
بی پاسخ	۲	۰/۵	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

۴-۱-۲. تحصیلات

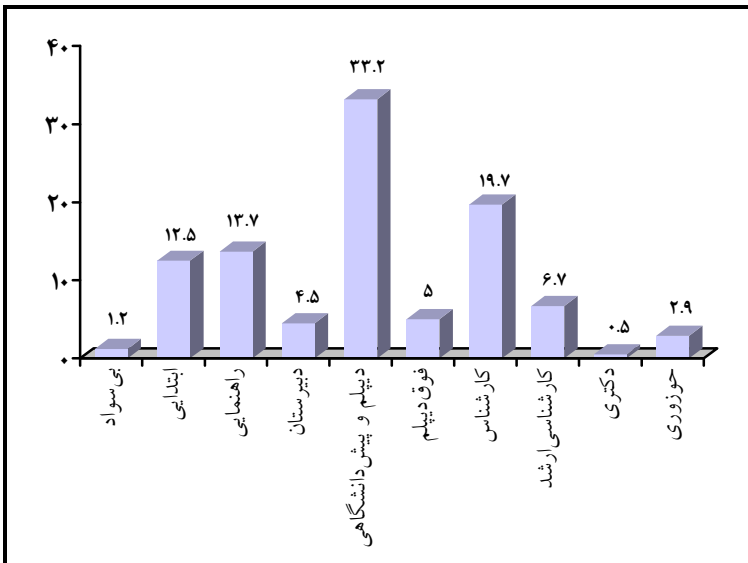
با توجه به جدول و نمودار «۴»، ۱/۲ درصد پاسخگویان بی‌سواد، ۱۲/۵ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات ابتدایی، ۱۳/۷ درصد دارای تحصیلات راهنمایی، ۴/۵ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۳۳/۲ درصد دارای مدرک تحصیلی دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۵ درصد دارای مدرک تحصیلی فوق‌دیپلم، ۱۹/۷ درصد دارای تحصیلات کارشناسی، ۶/۷ درصد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد، ۰/۵ درصد دارای تحصیلات دکتری و ۲/۹ درصد دارای تحصیلات حوزوی‌اند.

جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بی‌سواد	۵	۱/۲	۱/۲
ابتدایی	۵۰	۱۲/۴	۱۲/۵
راهنمایی	۵۵	۱۳/۶	۱۳/۷
دبیرستان	۱۸	۴/۵	۴/۵
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۱۳۳	۳۳	۳۳/۲
فوق دیپلم	۲۰	۵	۵
کارشناس	۷۹	۱۹/۶	۱۹/۷
کارشناس ارشد	۲۷	۶/۷	۶/۷
دکتری	۲	۰/۵	۰/۵

ادامه جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

مقطع تحصیلی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
حوزوی	۱۲	۲/۹	۲/۹
بی پاسخ	۲	۰/۵	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

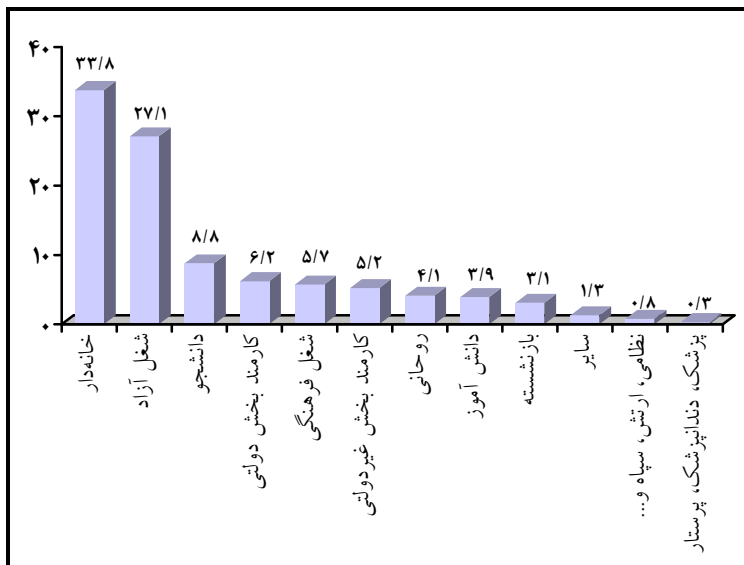
۵-۱-۲. وضعیت فعالیت

با توجه به جدول و نمودار «۵»، بیشترین درصد پاسخگویان، خانه‌دار بوده‌اند.

(۳۳/۸ درصد).

جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

نوع فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خانه‌دار	۱۳۱	۳۲/۵	۳۳/۸
شغل آزاد	۱۰۵	۲۶/۱	۲۷/۱
دانشجو	۳۴	۸/۴	۸/۸
کارمند بخش دولتی	۲۴	۶	۶/۲
شغل فرهنگی	۲۲	۵/۵	۵/۷
کارمند بخش غیردولتی	۲۰	۵	۵/۲
روحانی	۱۶	۴	۴/۱
دانش‌آموز	۱۵	۳/۷	۳/۹
بازنشسته	۱۲	۳	۳/۱
سایر	۵	۱/۲	۱/۳
نظامی، ارتش، سپاه، نیروی انتظامی	۳	۰/۷	۰/۸
پزشک، دندانپزشک، پرستار	۱	۰/۲	۰/۳
بی‌پاسخ	۱۵	۳/۷	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع فعالیت

۶- ۱- ۲. درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

چنانچه در جدول و نمودار «۶» دیده می‌شود، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۴/۱)

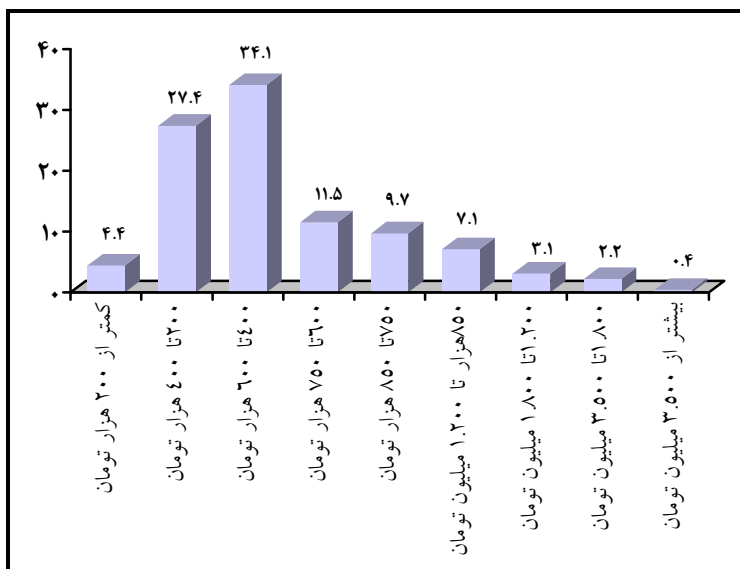
درصد) درآمد خانواده را ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان بیان کرده‌اند.

جدول ۶. حدود درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

حدود هزینه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کمتر از ۲۰۰ هزار تومان	۱۰	۲/۵	۴/۴
۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان	۶۲	۱۵/۴	۲۷/۴
۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان	۷۷	۱۹/۱	۳۴/۱
۶۰۰ تا ۷۵۰ هزار تومان	۲۶	۶/۵	۱۱/۵

ادامه جدول ۶. حدود درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

حدود هزینه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
۷۵۰ تا ۸۵۰ هزار تومان	۲۲	۵/۵	۹/۷
۸۵۰ هزار تا ۱/۲۰۰ میلیون تومان	۱۶	۴	۷/۱
۱/۲۰۰ تا ۱/۸۰۰ میلیون تومان	۷	۱/۷	۳/۱
۱/۸۰۰ تا ۳/۵۰۰ میلیون تومان	۵	۱/۲	۲/۲
بیشتر از ۳/۵۰۰ میلیون تومان	۱	۰/۲	۰/۴
بی پاسخ	۱۷۷	۴۳/۹	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. حدود درآمد خانواده بر حسب هزار تومان در ماه

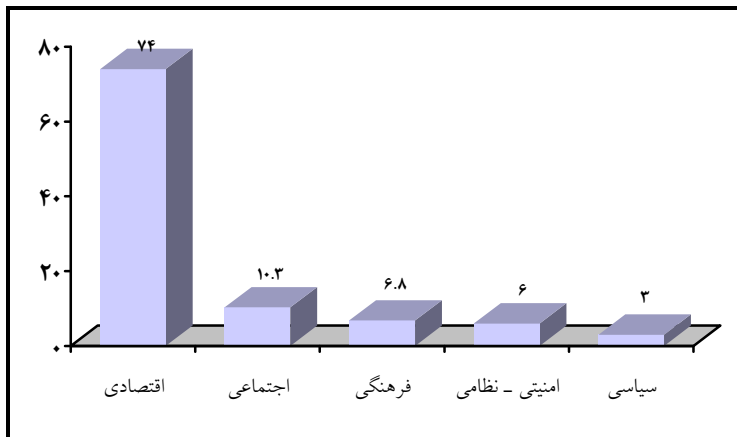
۲-۲. توصیف یافته‌ها

۱- ۲- ۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور کلی در چه حوزه ای است؟

با توجه به جدول و نمودار «۷»، ۶۹/۵ درصد از پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی دانسته‌اند؛ پس از آن به ترتیب به حوزه‌های فرهنگی (۱۴/۴ درصد)، اجتماعی (۹/۹ درصد)، سیاسی (۳/۲ درصد) و امنیتی - نظامی (۳ درصد) اشاره شده است.

جدول ۷. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۶۹/۵	۶۹/۵	۲۸۰	اقتصادی
۱۴/۴	۱۴/۴	۵۸	فرهنگی
۹/۹	۹/۹	۴۰	اجتماعی
۳/۲	۳/۲	۱۳	سیاسی
۳	۳	۱۲	امنیتی - نظامی
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



نمودار ۷. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

۲-۲-۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

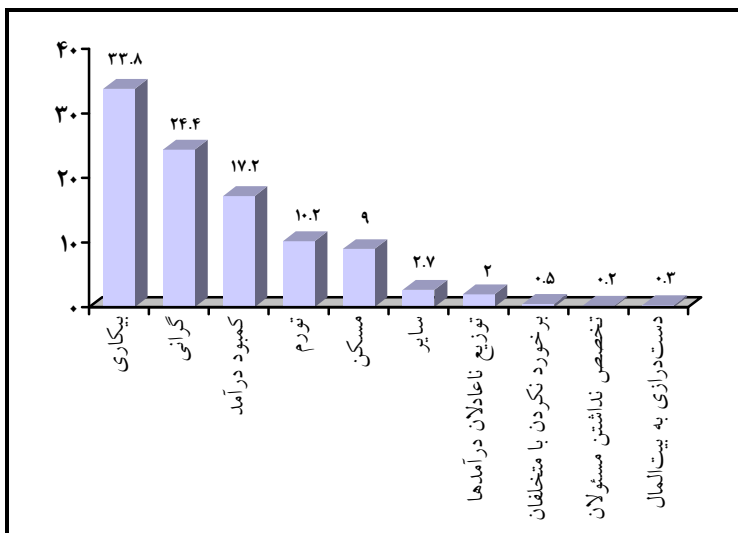
با توجه به جدول و نمودار «۸»، ۳۳/۸ درصد پاسخگویان، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری بیان کرده‌اند؛ پس از آن به ترتیب به گرانی (۲۴/۴ درصد)، کمبود درآمد (۱۷/۲ درصد)، تورم (۱۰/۲ درصد)، مشکل مسکن (۹ درصد)، توزیع ناعادلانه درآمدها (۲ درصد)، برخورد نکردن با متخلفان (۰/۵ درصد) و تخصص نداشتن مسئولان مربوط (۰/۲ درصد) اشاره شده است. ۲/۷ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۸. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بیکاری	۱۳۶	۳۳/۷	۳۳/۸
گرانی	۹۸	۲۴/۳	۲۴/۴
کمبود درآمد	۶۹	۱۷/۱	۱۷/۲

ادامه جدول ۸. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۱۰/۲	۱۰/۲	۴۱	تورم
۹	۸/۹	۳۶	مسکن
۲/۷	۲/۷	۱۱	سایر
۲	۲	۸	توزیع ناعادلانه درآمدها
۰/۵	۰/۵	۲	برخورد نکردن با متخلفان
۰/۲	۰/۲	۱	تخصیص نداشتن مسئولان مربوط
-	۰/۲	۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



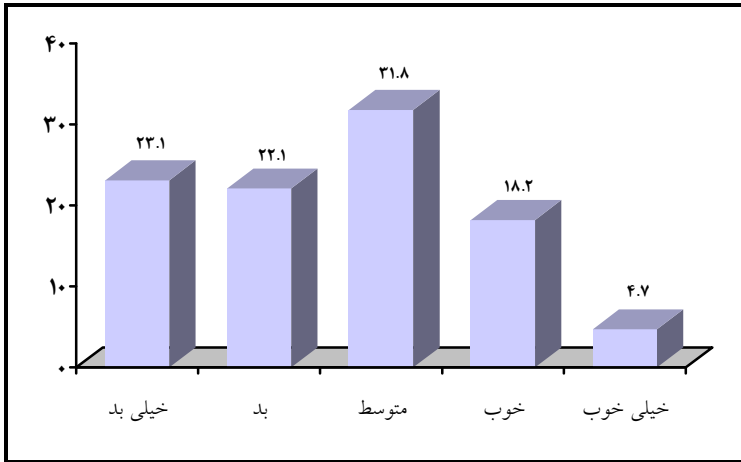
نمودار ۸. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

۳- ۲- ۲. با توجه به اینکه حدود ۱۰ ماه از اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همه جوانب به کلیت طرح چه نمره‌ای (از صفر تا ۲۰) می‌دهید؟

با توجه به جدول و نمودار «۹»، ۴۵/۲ درصد پاسخگویان اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۳۱/۸ درصد متوسط و ۲۲/۹ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

جدول ۹. نمره پاسخگویان به طرح هدفمندکردن یارانه‌ها

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۲۳/۱	۲۳/۱	۹۳	خیلی بد
۲۲/۱	۲۲/۱	۸۹	بد
۳۱/۸	۳۱/۸	۱۲۸	متوسط
۱۸/۲	۱۸/۱	۷۳	خوب
۴/۷	۴/۷	۱۹	خیلی خوب
-	۰/۲	۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



نمودار ۹. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

۴ - ۲ - ۲. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در حال حاضر در دستور کار خود داشته باشد چیست؟

۱ - ۴ - ۲ - ۲. اولویت اول

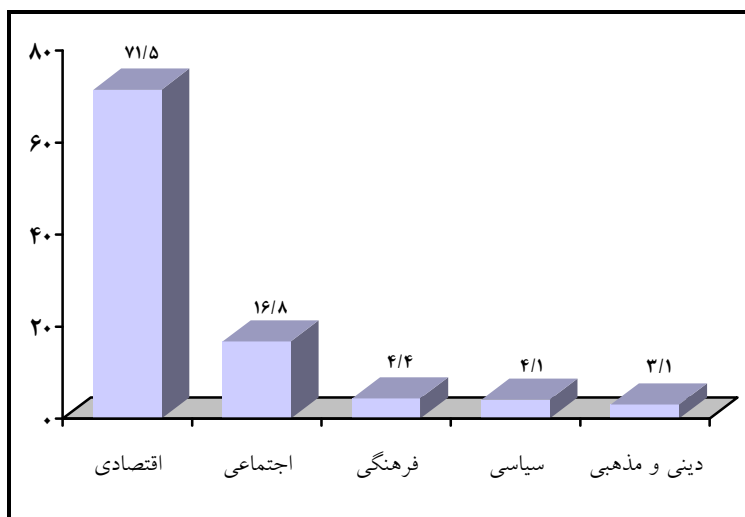
با توجه به جدول و نمودار «۱۰» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در اولویت اول به اقدامات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۷۱/۵ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اقدامات اجتماعی (۱۶/۸ درصد)، سیاسی (۴/۴ درصد)، فرهنگی (۴/۱ درصد) و دینی و مذهبی (۳/۱ درصد) بیان شده است.

جدول ۱۰. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (اولویت اول)

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی	۲۷۶	۶۸/۵	۷۱/۵
اجتماعی	۶۵	۱۶/۱	۱۶/۸

ادامه جدول ۱۰. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (اولویت اول)

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
سیاسی	۱۷	۴/۲	۴/۴
فرهنگی	۱۶	۴	۴/۱
دینی و مذهبی	۱۲	۳	۳/۱
بی‌پاسخ	۱۷	۴/۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۰. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (اولویت اول)

۲-۲-۴-۲. اولویت دوم

با توجه به جدول «۱۱» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار

۴۲ ■ نظرسنجی از مردم شهر قم

خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در اولویت دوم به اقدامات اقتصادی اشاره کرده‌اند (۶۰/۳ درصد)؛ پس از آن به ترتیب اقدامات اجتماعی (۲۲/۵ درصد)، فرهنگی (۱۰/۴ درصد)، دینی و مذهبی (۳/۶ درصد) و سیاسی (۳/۳ درصد) بیان شده است.

جدول ۱۱. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (اولویت دوم)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۶۰/۳	۴۵/۹	۱۸۵	اقتصادی
۲۲/۵	۱۷/۱	۶۹	اجتماعی
۱۰/۴	۷/۹	۳۲	فرهنگی
۳/۶	۲/۷	۱۱	دینی و مذهبی
۳/۳	۲/۵	۱۰	سیاسی
-	۲۳/۸	۹۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع

۳- ۲- ۴- ۲. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت

با توجه به جدول «۱۲» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت در زمینه اقتصادی باید در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۷۱/۵ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اشتغال‌زایی اشاره کرده‌اند (۲۷/۵ درصد)؛ پس از آن به ترتیب به رفع بیکاری (۱۸/۵ درصد)، کاهش تورم (۱۲/۷ درصد)، برطرف کردن مشکلات مسکن و حل مشکل اقتصادی

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۴۳

مردم (هر کدام با ۹/۴ درصد)، نظارت و کنترل بر قیمت‌ها (۵/۱ درصد)، طرح هدفمندی یارانه‌ها (۴/۷ درصد)، افزایش حقوق افراد جامعه، مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه و ایجاد ثبات اقتصادی (هر کدام با ۱/۸ درصد)، سرمایه‌گذاری اقتصادی برای اهداف سودمند، خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصادی (هر کدام با ۰/۷ درصد) و مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه، توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان و جلوگیری از واردات بی‌رویه (هرکدام با ۰/۴ درصد) اشاره شده است. ۴/۷ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۲. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اقتصادی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۲۷/۵	۲۷/۵	۷۶	اشتغال‌زایی
۱۸/۵	۱۸/۵	۵۱	رفع بیکاری
۱۲/۷	۱۲/۷	۳۵	کاهش تورم
۹/۴	۹/۴	۲۶	برطرف کردن مشکلات مسکن
۹/۴	۹/۴	۲۶	حل مشکل اقتصادی مردم
۵/۱	۵/۱	۱۴	نظارت و کنترل بر قیمت‌ها
۴/۷	۴/۷	۱۳	طرح هدفمندی یارانه‌ها
۴/۷	۴/۷	۱۳	سایر ^۱

۱. افزایش سهمیه بنزین، افزایش و اعلام اجناس کوپنی، سرمایه‌گذاری و رسیدگی بیشتر به مناطق محروم، از بین بردن تبعیض اقتصادی

ادامه جدول ۱۲. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت
از نظر پاسخگویان در زمینه اقتصادی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۱/۸	۱/۸	۵	افزایش حقوق افراد جامعه
۱/۸	۱/۸	۵	مبارزه با فساد اقتصادی در جامعه
۱/۸	۱/۸	۵	ایجاد ثبات اقتصادی
۰/۷	۰/۷	۲	سرمایه‌گذاری اقتصادی برای اهداف سودمند
۰/۷	۰/۷	۲	خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصادی
۰/۴	۰/۴	۱	مبارزه با رانت‌خواری و رشوه‌خواری در جامعه
۰/۴	۰/۴	۱	توجه به تولیدکنندگان و کشاورزان
۰/۴	۰/۴	۱	جلوگیری از واردات بی‌رویه
۱۰۰	۱۰۰	۲۷۶	جمع

۴-۲-۲. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت

با توجه به جدول «۱۳» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت در زمینه اجتماعی باید در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۱۶/۸ درصد پاسخگوییانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان را بیان کرده‌اند (۳۵/۴ درصد)؛ پس از آن به‌ترتیب

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۴۵

رسیدگی به قشر ضعیف جامعه (۲۳/۱ درصد)، ایجاد رفاه اجتماعی (۱۰/۸ درصد)، ترویج عدالت (۷/۷ درصد)، رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه و توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه (هر کدام با ۶/۲ درصد)، ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه (۴/۶ درصد) و خدمت خالصانه به مردم و مشارکت افراد در جامعه (هر کدام با ۱/۵ درصد) بیان شده است. ۳/۱ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اجتماعی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۳۵/۴	۳۵/۴	۲۳	توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان (تحصیل، ازدواج، اوقات فراغت)
۲۳/۱	۲۳/۱	۱۵	رسیدگی به قشر ضعیف جامعه
۱۰/۸	۱۰/۸	۷	ایجاد رفاه اجتماعی
۷/۷	۷/۷	۵	ترویج عدالت (ارائه خدمات، توزیع سرمایه)
۶/۲	۶/۲	۴	رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه
۶/۲	۶/۲	۴	توجه به مسائل آموزشی و ارگان‌های آموزشی جامعه
۴/۶	۴/۶	۳	ارتقای امنیت اجتماعی در جامعه
۳/۱	۳/۱	۲	سایر ^۱

۱. رسیدگی به آبادانی و عمران شهرهای کوچک، برطرف کردن آلودگی زیست محیطی

ادامه جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اجتماعی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۱/۵	۱/۵	۱	خدمت خالصانه به مردم
۱/۵	۱/۵	۱	مشارکت افراد در جامعه
۱۰۰	۱۰۰	۶۵	جمع

۵ - ۴ - ۲. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت

با توجه به جدول «۱۴» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت در زمینه سیاسی باید در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۴/۴ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان همکاری بیشتر مسئولان دولتی با یکدیگر و عمل به وعده‌ها را بیان کرده‌اند (هر کدام با ۲۳/۵ درصد)؛ پس از آن به ترتیب به اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه (۱۷/۶ درصد) و تغییر سیاست داخلی (۵/۹ درصد) اشاره شده است. ۲۹/۴ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۱۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه سیاسی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۲۳/۵	۲۳/۵	۴	همکاری بیشتر مسئولان دولتی با یکدیگر
۲۳/۵	۲۳/۵	۴	عمل به وعده‌ها

ادامه جدول ۱۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه سیاسی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۱۷/۶	۱۷/۶	۳	اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه
۵/۹	۵/۹	۱	تغییر سیاست داخلی
۲۹/۴	۲۹/۴	۵	سایر ^۱
۱۰۰	۱۰۰	۱۷	جمع

۶-۴-۲-۲. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی دولت

با توجه به جدول «۱۵» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت در زمینه فرهنگی باید در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۴/۱ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان توجه به مسائل فرهنگی را بیان کرده‌اند (۶۲/۵ درصد) و پس از آن نیز به ساخت مکان‌های تفریحی - ورزشی (۳۱/۳ درصد) اشاره شده است. ۶/۳ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را بیان کرده‌اند.

جدول ۱۵. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه فرهنگی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۶۲/۵	۶۲/۵	۱۰	توجه به مسائل فرهنگی

۱. احساس اعتماد دو جانبه و ارتباط بیشتر دولت و مردم، جایگزینی افراد متخصص و مسئولان دولتی شهرداری، نظارت بر کارهای دولت، انتقادپذیری دولت

ادامه جدول ۱۵. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه فرهنگی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ساخت مکان‌های تفریحی - ورزشی	۵	۳۱/۳	۳۱/۳
سایر ^۱	۱	۶/۳	۶/۳
جمع	۱۶	۱۰۰	۱۰۰

۷- ۴- ۲- ۲. مهم‌ترین اقدامات دینی-مذهبی دولت

با توجه به جدول «۱۶» در مورد مهم‌ترین اقداماتی که دولت در زمینه دینی - مذهبی باید در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۳/۱ درصد پاسخگویانی که در اولویت اول به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به مبارزه با بدحجابی اشاره کرده‌اند (۸۳/۳ درصد)؛ پس از آن ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه (۱۶/۷ درصد) بیان شده است.

جدول ۱۶. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه دینی و مذهبی

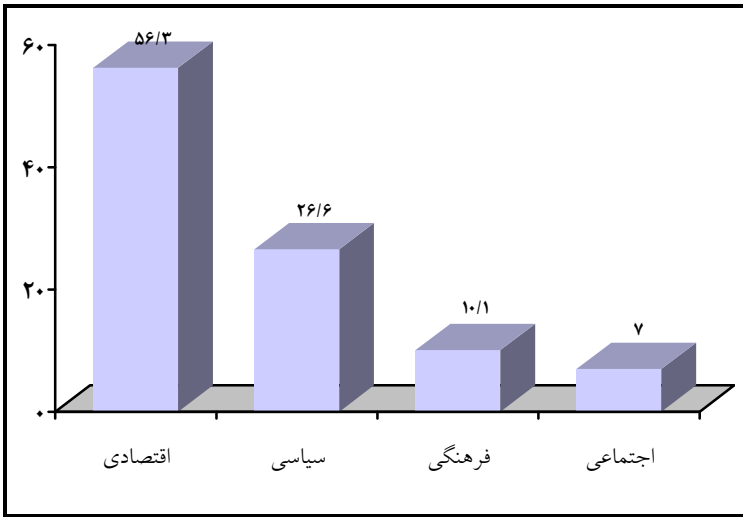
پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مبارزه با بدحجابی	۱۰	۸۳/۳	۸۳/۳
ترویج معنویات و مسائل دینی در جامعه	۲	۱۶/۷	۱۶/۷
جمع	۱۲	۱۰۰	۱۰۰

۵-۲-۲. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید، چه بوده است؟

با توجه به جدول «۱۷» و نمودار «۱۱» بیشترین درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند، مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اند، مربوط به حوزه اقتصادی بوده است (۵۶/۳ درصد)؛ پس از آن به ترتیب به اخبار حوزه سیاسی (۲۶/۶ درصد)، فرهنگی (۱۰/۱ درصد) و اجتماعی (۷ درصد) اشاره شده است.

جدول ۱۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی	۱۱۲	۲۷/۸	۵۶/۳
سیاسی	۵۳	۱۳/۲	۲۶/۶
فرهنگی	۲۰	۵	۱۰/۱
اجتماعی	۱۴	۳/۵	۷
نشیده‌ام	۱۳۰	۳۲/۳	-
بی‌پاسخ	۱۷	۴/۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۱. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

۱-۵-۲-۲. مهم‌ترین اخبار اقتصادی

با توجه به جدول «۱۸» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه اقتصادی شنیده‌اند، از مجموع ۵۶/۳ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اختلاس ۳ هزار میلیاردی اشاره کرده‌اند (۶۶/۱ درصد)؛ پس از آن به ترتیب نوسان قیمت طلا و ارز (۲۳/۲ درصد)، گرانی و تورم (۵/۴ درصد) و یارانه‌ها (۲/۷ درصد) عنوان شده است. ۲/۷ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۸. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه اقتصادی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اختلاس ۳ هزار میلیاردی	۷۴	۶۶/۱	۶۶/۱
نوسان قیمت طلا و ارز	۲۶	۲۳/۲	۲۳/۲

ادامه جدول ۱۸. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

در زمینه اقتصادی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۵/۴	۵/۴	۶	گرانی و تورم
۲/۷	۲/۷	۳	یارانه‌ها
۲/۷	۲/۷	۳	سایر ^۱
۱۰۰	۱۰۰	۱۱۲	جمع

۲-۵-۲-۲. مهم‌ترین اخبار سیاسی

با توجه به جدول «۱۹» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه سیاسی شنیده‌اند، از مجموع ۲۶/۶ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به سفر رئیس‌جمهور به نیویورک اشاره کرده‌اند (۵۲/۸ درصد)؛ پس از آن به ترتیب انقلاب و اغتشاشات کشورهای اسلامی (۱۷ درصد)، همایش بیداری جهان اسلام و وقایع دیگر کشورها (هرکدام با ۱۱/۳ درصد) و روابط و سیاست خارجی با دیگر کشورها (۱/۹ درصد) بیان شده است. ۵/۷ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد اشاره کرده‌اند.

جدول ۱۹. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه سیاسی

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۵۲/۸	۵۲/۸	۲۸	سفر رئیس‌جمهور به نیویورک

۱. مشکل داشتن اساسنامه بانک مرکزی، کم شدن سهمیه بنزین

ادامه جدول ۱۹. مهم‌ترین خیر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه سیاسی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
انقلاب و اغتشاشات کشورهای اسلامی	۹	۱۷	۱۷
همایش بیداری جهان اسلام	۶	۱۱٫۳	۱۱٫۳
وقایع دیگر کشورها	۶	۱۱٫۳	۱۱٫۳
روابط و سیاست خارجی با دیگر کشورها	۱	۱٫۹	۱٫۹
سایر ^۱	۳	۵٫۷	۵٫۷
جمع	۵۳	۱۰۰	۱۰۰

۳-۵-۲-۲. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی)

با توجه به جدول «۲۰» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه امور فرهنگی شنیده‌اند، از مجموع ۱۰/۱ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اخبار ورزشی و ورزشکاران اشاره کرده‌اند (۵۵ درصد)؛ پس از آن ارتقای فرهنگی مراکز آموزشی و اخبار مربوط به هنرمندان (هر کدام با ۵ درصد) بیان شده است. ۳۵ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد اشاره کرده‌اند.

۱. ساخت موشک نیروی دریایی، خراب کردن وجهه آقای احمدی‌نژاد در همه زمینه‌ها

جدول ۲۰. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور فرهنگی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ورزشی و ورزشکاران	۱۱	۵۵	۵۵
ارتقای فرهنگی مراکز آموزشی	۱	۵	۵
هنرمندان	۱	۵	۵
سایر ^۱	۷	۳۵	۳۵
جمع	۲۰	۱۰۰	۱۰۰

۴-۵-۲-۲. مهم‌ترین اخبار اجتماعی

با توجه به جدول «۲۱» در مورد مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته در زمینه امور اجتماعی شنیده‌اند، از مجموع ۷ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به امنیت اجتماعی اشاره کرده‌اند (۲۸/۶ درصد)؛ پس از آن ثبت نام حج عمره و تسهیلات آن (۲۱/۴ درصد) بیان شده است. ۵۰ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

جدول ۲۱. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه امور اجتماعی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
امنیت اجتماعی	۴	۲۸/۶	۲۸/۶
ثبت نام حج عمره و تسهیلات آن	۳	۲۱/۴	۲۱/۴

ادامه جدول ۲۱. مهم‌ترین خیر شنیده‌شده در هفته گذشته
در زمینه امور اجتماعی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۵۰	۵۰	۷	سایر ^۱
۱۰۰	۱۰۰	۱۴	جمع

۶- ۲- ۲. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید، چیست؟

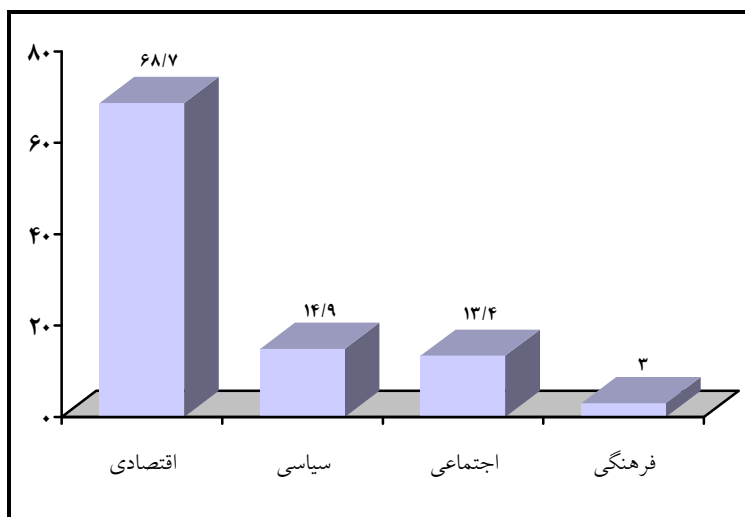
با توجه به جدول «۲۲» و نمودار «۱۲» بیشترین درصد پاسخگویان گفته‌اند، آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اند، مربوط به حوزه اقتصادی بوده است (۶۸/۷ درصد)؛ پس از آن به ترتیب به حوزه سیاسی (۱۴/۹ درصد)، اجتماعی (۱۳/۴ درصد) و فرهنگی (۳ درصد) اشاره شده است.

جدول ۲۲. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۶۸/۷	۱۱/۴	۴۶	اقتصادی
۱۴/۹	۲/۵	۱۰	سیاسی
۱۳/۴	۲/۲	۹	اجتماعی
۳	۰/۵	۲	فرهنگی
-	۵۵/۱	۲۲۲	نشیده‌ام

ادامه جدول ۲۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بی پاسخ	۹۶	۲۳/۸	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

۱- ۶- ۲- ۲. شایعات اقتصادی

با توجه به جدول «۲۳» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور اقتصادی شنیده‌اند، از مجموع ۶۸/۷ درصد پاسخگويانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به طرح هدفمندی یارانه‌ها اشاره کرده‌اند (۳۲/۶ درصد)؛ پس از آن به ترتیب شایعات مربوط به اختلاس ۳ هزار میلیاردی (۲۳/۹ درصد)، تورم و گرانی (۱۷/۴ درصد)، نوسان طلا و ارز (۶/۵ درصد)

و مسکن (۴/۳ درصد) بیان شده است. ۱۵/۲ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد اشاره کرده‌اند.

جدول ۲۳. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه امور اقتصادی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۳۲/۶	۳۲/۶	۱۵	هدفمندی یارانه‌ها
۲۳/۹	۲۳/۹	۱۱	اختلاس ۳ هزار میلیاردی
۱۷/۴	۱۷/۴	۸	تورم و گرانی
۶/۵	۶/۵	۳	نوسان طلا و ارز
۴/۳	۴/۳	۲	مسکن
۱۵/۲	۱۵/۲	۷	سایر ^۱
۱۰۰	۱۰۰	۴۶	جمع

۲-۲-۶-۲. شایعات سیاسی

با توجه به جدول «۲۴» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور سیاسی شنیده‌اند، از مجموع ۱۴/۹ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به افراد طراز اول سیاسی جامعه اشاره کرده‌اند (۵۰ درصد)؛ پس از آن شایعات مربوط به همایش بیداری جهان اسلام (۳۰ درصد) و دیگر کشورها (۱۰ درصد) بیان شده است. ۱۰ درصد پاسخگویان نیز سایر موارد را در نظر داشته‌اند.

۱. فرار رئیس سابق بانک ملی، کم شدن درصد بیمه‌های تأمین اجتماعی، جعل اسکناس در قم، خارج شدن خودروی پراید از سفرهای خارج شهر، کاهش یا افزایش بورس و شایعه‌های مفاسد اقتصادی

جدول ۲۴. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

در زمینه امور سیاسی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
افراد طراز اول سیاسی جامعه	۵	۵۰	۵۰
همایش بیداری جهان اسلام	۳	۳۰	۳۰
دیگر کشورها ^۱	۱	۱۰	۱۰
سایر ^۲	۱	۱۰	۱۰
جمع	۱۰	۱۰۰	۱۰۰

۳-۶-۲-۲. شایعات اجتماعی

با توجه به جدول «۲۵» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور اجتماعی شنیده‌اند، از مجموع ۱۳/۴ درصد پاسخگویانی که این گزینه را بیان کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به ثبت نام و تسهیلات حج عمره اشاره کرده‌اند (۷۷/۸ درصد)؛ پس از آن شایعات مربوط به امنیت اجتماعی (۲۲/۲ درصد) بیان شده است.

جدول ۲۵. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه امور اجتماعی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
ثبت نام و تسهیلات حج عمره	۲	۷۷/۸	۷۷/۸

۱. قحطی در سوماتالی

۲. ساخته شدن بمب اتمی در ایران

ادامه جدول ۲۵. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان
در زمینه امور اجتماعی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
امنیت اجتماعی	۷	۲۲/۲	۲۲/۲
جمع	۹	۱۰۰	۱۰۰

۴-۶-۲-۲. شایعات فرهنگی

با توجه به جدول «۲۶» در مورد آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه امور فرهنگی شنیده‌اند، در میان مجموع ۳ درصد پاسخگوییانی که این گزینه را بیان کرده بودند، به شایعات مربوط به هنرمندان و شایعات ورزشی (هرکدام با ۵۰ درصد) اشاره شده است.

جدول ۲۶. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه امور فرهنگی

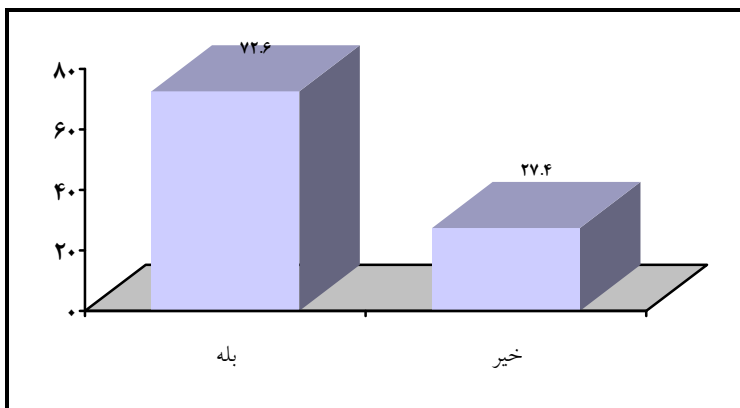
پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
هنرمندان	۱	۵۰	۵۰
ورزشی	۱	۵۰	۵۰
جمع	۲	۱۰۰	۱۰۰

۷-۲-۲. آیا درباره اختلاس صورت گرفته خبری شنیده‌اید؟

چنانچه در جدول «۲۷» و نمودار «۱۳» نشان داده شده، از میان پاسخگویان، ۷۲/۶ درصد گفته‌اند، درباره اختلاس صورت گرفته خبر یا اخباری شنیده‌اند و در مقابل ۲۷/۴ درصد پاسخ منفی داده و گفته‌اند، تا کنون در این باره خبری نشنیده‌اند.

جدول ۲۷. اطلاع پاسخگویان از اختلاس صورت گرفته

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بله	۲۸۹	۷۱/۷	۷۲/۶
خیر	۱۰۹	۲۷	۲۷/۴
بی‌پاسخ	۵	۱/۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۳. اطلاع پاسخگویان از اختلاس صورت گرفته

۸ - ۲ - ۲. نظر خود را دربارهٔ جمله‌های زیر با گزینه‌های (اصلاً - کم - زیاد) بیان کنید.

۱ - ۸ - ۲ - ۲. وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کنند.

چنانچه در جدول «۲۸» و نمودار «۱۴» نشان داده شده، ۲۰/۲ درصد پاسخگویان

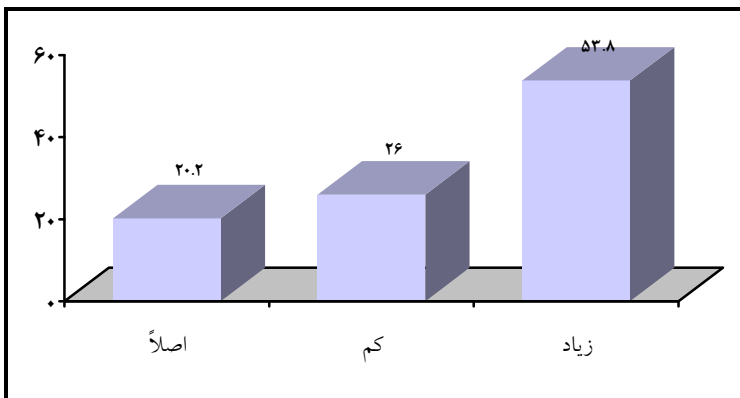
بیان کرده‌اند، اصلاً با عبارت «وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی

۶۰ ■ نظرسنجی از مردم شهر قم

طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کرده‌اند.» موافق نیستند، ۲۶ درصد در حد کم و ۵۳/۸ درصد در حد زیاد با عبارت فوق موافق بوده‌اند.

جدول ۲۸. نظر پاسخگویان درباره عبارت «وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کنند.»

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۲۰/۲	۱۹/۹	۸۰	اصلاً
۲۶	۲۵/۶	۱۰۳	کم
۵۳/۸	۵۲/۹	۲۱۳	زیاد
-	۱/۷	۷	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



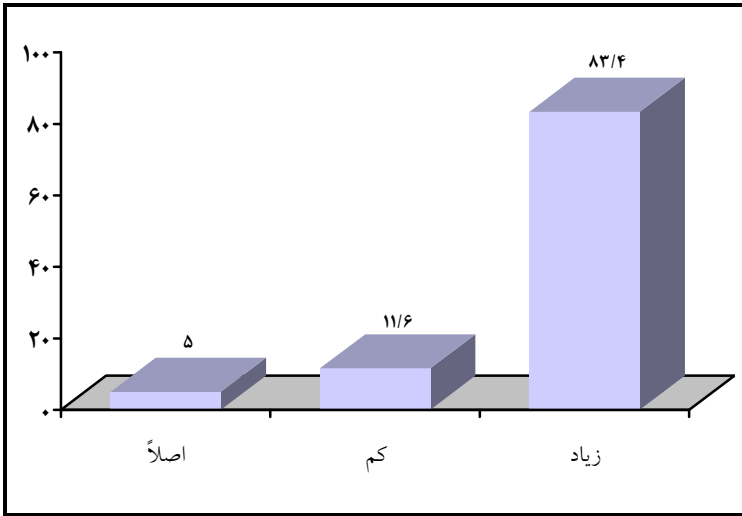
نمودار ۱۴. نظر پاسخگویان درباره عبارت «وقوع اختلاس و فساد مالی در هر سیستم اداری و بانکی طبیعی است. مهم آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور، اختلاس را کشف و متهمان آن را دستگیر کنند.»

۲-۸-۲-۲. اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی/ بانکی/ گمرکی افزایش نمی‌یافت.

چنانچه در جدول «۲۹» و نمودار «۱۵» نشان داده شده است، ۵ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند که اصلاً با عبارت «اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی/ بانکی/ گمرکی افزایش نمی‌یافت.» موافق نیستند، ۱۱/۶ درصد در حد کم و ۸۳/۴ درصد در حد زیاد با عبارت فوق موافق بوده‌اند.

جدول ۲۹. نظر پاسخگویان درباره عبارت «اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی/ بانکی/ گمرکی افزایش نمی‌یافت.»

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۵	۵	۲۰	اصلاً
۱۱/۶	۱۱/۴	۴۶	کم
۸۳/۴	۸۲/۴	۳۳۲	زیاد
-	۱/۲	۵	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



نمودار ۱۵. نظر پاسخگویان درباره عبارت «اگر با متخلفان برخورد می‌شد، میزان و تعداد تخلف‌های مالی / بانکی / گمرکی افزایش نمی‌یافت.»

۳-۸-۲-۲. مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.

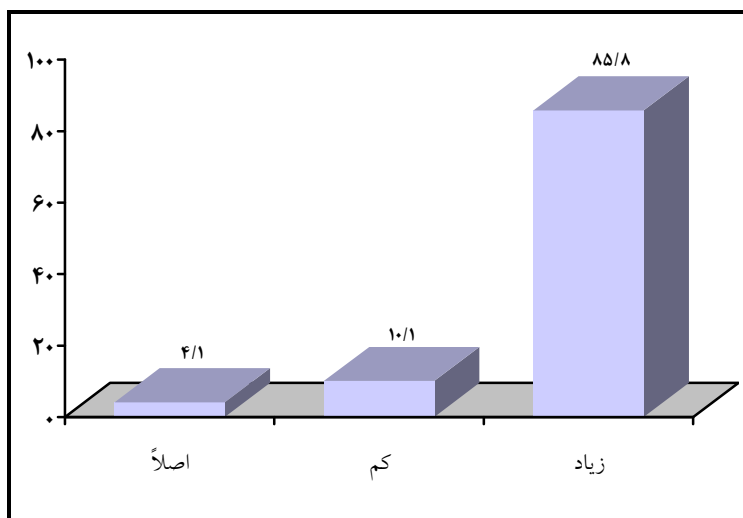
چنانچه در جدول «۳۰» و نمودار «۱۶» نشان داده شده، ۴/۱ درصد پاسخگویان گفته‌اند، اصلاً با عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.» موافق نیستند، ۱۰/۱ درصد در حد کم و ۸۵/۸ درصد در حد زیاد با عبارت فوق موافق بوده‌اند.

جدول ۳۰. نظر پاسخگویان درباره عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.»

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اصلاً	۱۶	۴	۴/۱
کم	۴۰	۹/۹	۱۰/۱

ادامه جدول ۳۰. نظر پاسخگویان درباره عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.»

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
زیاد	۳۳۹	۸۴/۱	۸۵/۸
بی‌پاسخ	۸	۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۶. نظر پاسخگویان درباره عبارت «مهم‌تر از کشف، برخورد قاطعانه با متخلفان است.»

۹-۲-۲. تا به حال درباره تحولات کشورهای عربی مطلبی شنیده‌اید؟

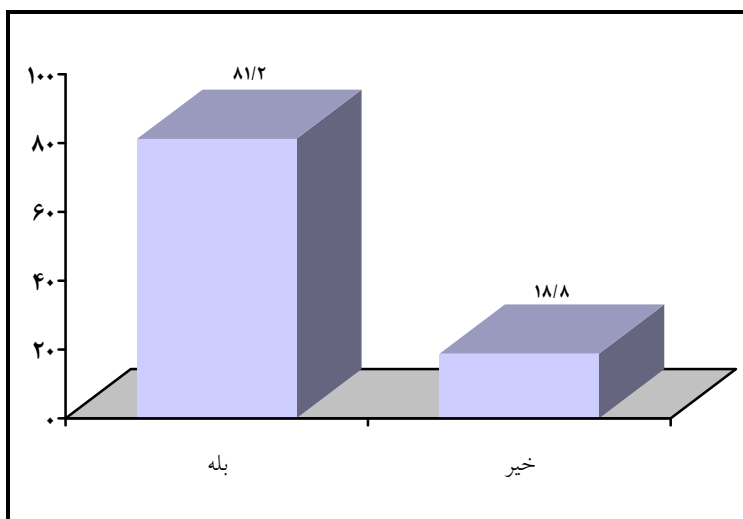
چنانچه در جدول «۳۱» و نمودار «۱۷» نشان داده شده، ۸۱/۲ درصد پاسخگویان

گفته‌اند، درباره تحولات کشورهای عربی مطلب یا مطلبی شنیده‌اند و در مقابل ۱۸/۸

درصد به این سؤال پاسخ منفی داده و گفته‌اند، تا کنون در این مورد مطلبی شنیده‌اند.

جدول ۳۱. میزان آگاهی پاسخگویان از تحولات کشورهای عربی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
بله	۳۲۴	۸۰/۴	۸۱/۲
خیر	۷۵	۱۸/۶	۱۸/۸
بی پاسخ	۴	۱	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۷. میزان آگاهی پاسخگویان از تحولات کشورهای عربی

۱۰ - ۲ - ۲. به نظر شما تا چه حد درست است که تحولات کشورهای عربی را « بیداری اسلامی » بنامیم؟

چنانچه در جدول « ۳۲ » و نمودار « ۱۸ » نشان داده شده، ۱۲/۳ درصد پاسخگویان

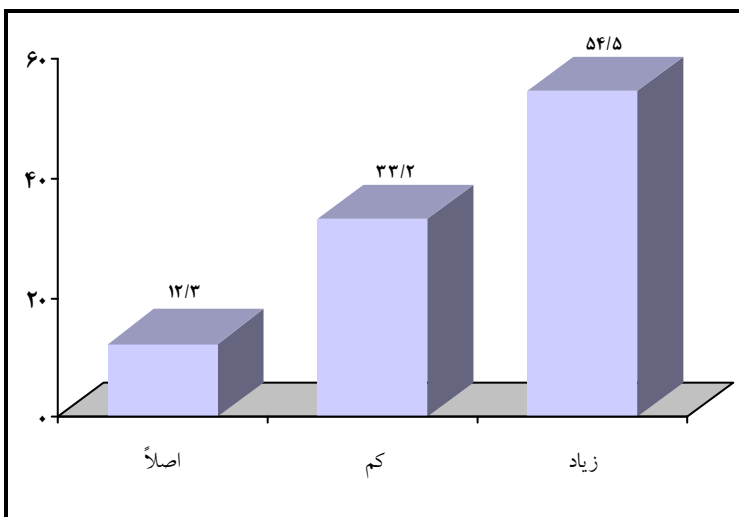
فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۶۵

گفته‌اند، اصلاً درست نیست تحولات کشورهای عربی را بیداری اسلامی بنامیم، ۳۳/۲ درصد در حد کم و ۵۴/۵ درصد در حد زیاد با این موضوع موافق بوده‌اند.

جدول ۳۲. نظر پاسخگویان در این باره که تا چه حد درست است که

تحولات کشورهای عربی را «بیداری اسلامی» بنامیم

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ
۱۲/۳	۱۱/۲	۴۵	اصلاً
۳۳/۲	۳۰	۱۲۱	کم
۵۴/۵	۴۹/۴	۱۹۹	زیاد
-	۹/۴	۳۸	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



نمودار ۱۸. نظر پاسخگویان در این باره که تا چه حد درست است که تحولات کشورهای

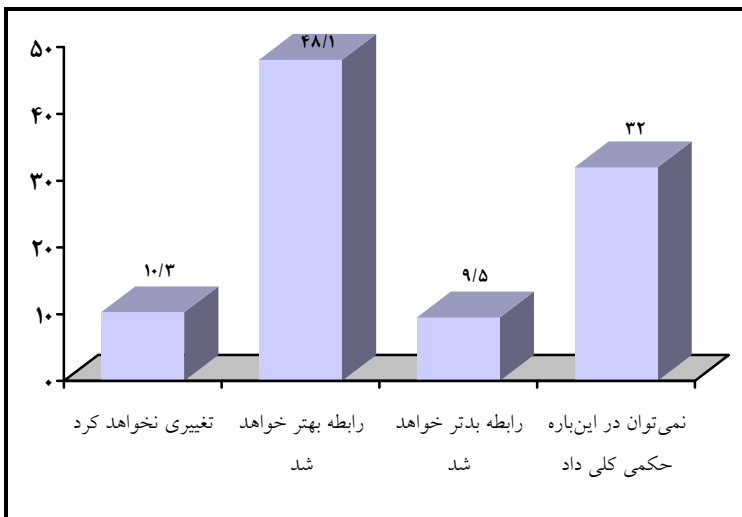
عربی را «بیداری اسلامی» بنامیم

۱۱- ۲- ۲. فکر می‌کنید در مجموع رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آینده نزدیک به چه سمتی حرکت کند؟

چنانچه در جدول «۳۳» و نمودار «۱۹» نشان داده شده، ۱۰/۳ درصد پاسخگویان گفته‌اند، رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی در آینده نزدیک تغییری نخواهد کرد، ۴۸/۱ درصد گفته‌اند که این رابطه بهتر خواهد شد، ۹/۵ درصد اظهار داشته‌اند، رابطه بدتر خواهد شد و ۳۲ درصد بیان کرده‌اند، نمی‌توان در این باره حکمی کلی داد و نوع آینده روابط، کشور به کشور متفاوت خواهد بود.

جدول ۳۳. نظر پاسخگویان در مورد رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های برخاسته از تحولات کشورهای عربی

پاسخ	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
تغییری نخواهد کرد	۳۹	۹/۷	۱۰/۳
رابطه بهتر خواهد شد	۱۸۲	۴۵/۲	۴۸/۱
رابطه بدتر خواهد شد	۳۶	۸/۹	۹/۵
نمی‌توان در این باره حکمی کلی داد و نوع آینده روابط، کشور به کشور متفاوت خواهد بود	۱۲۱	۳۰	۳۲
بی‌پاسخ	۲۵	۶/۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۹. نظر پاسخگویان در مورد رابطه دولت جمهوری اسلامی ایران با حکومت‌های
برخاسته از تحولات کشورهای عربی