



گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم
دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

خرداد ۱۳۸۹



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

**گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم
«دربارهٔ مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه»**

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی

شمارگان: ۲۰۰ نسخه ویژه مخاطبان خاص - بهمن ۱۳۸۹

چاپخانه: طنین پاسارگاد

همهٔ حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر (عج)، خیابان دمشق، شمارهٔ ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۹ سخن ناشر
۱۱ چکیده
۱۳ مقدمه

فصل اول - مشخصات طرح

۱۷ روش تحقیق
۱۷ جامعه آماری
۱۷ حجم نمونه
۱۷ روش نمونه‌گیری
۱۸ روش گردآوری اطلاعات
۱۸ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸ زمان انجام پژوهش

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۲۱ به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟
۲۲ به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟
۲۳ در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟
۲۴ مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر قم را چه می‌دانید؟

- به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه نوجوانان و جوانان ایرانی است؟ ۲۵
- الف) ۳۰ - ۱۸ سال ۲۶
- ب) ۱۸ - ۱۲ سال ۲۶
- مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟ ۲۷
- مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟ ۲۸
- آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟ ۳۰
- سه مورد از رخدادهای این ایام را بگویید. ۳۰

فصل سوم - سیمای پاسخگویان

- جنس ۳۵
- سن ۳۶
- وضعیت تاهل ۳۷
- تحصیلات ۳۹
- وضعیت اشتغال ۴۰
- مناطق ۴۲
- اصالت خانوادگی ۴۴
- استان محل تولد ۴۶
- مدت زمان سکونت ۴۷
- درآمد ۴۹

فهرست جداول

- جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان ۲۱
- جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان ۲۲
- جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان ۲۳
- جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر قم از نظر پاسخگویان ۲۴

جدول ۱. ۵. مهمترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان	۲۶
جدول ۲. ۵. مهمترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان	۲۷
جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیر اخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان	۲۸
جدول ۷. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته	۲۹
جدول ۸. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان	۳۰
جدول ۹. مهم‌ترین رخداد‌های اخیر از نظر پاسخگویان	۳۱
جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس	۳۵
جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی	۳۶
جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل	۳۸
جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات	۳۹
جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال	۴۰
جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت	۴۲
جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی	۴۴
جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد	۴۶
جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت	۴۸
جدول ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد	۴۹

فهرست نمودار

نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)	۳۶
نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)	۳۷
نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد)	۳۸
نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)	۴۰
نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)	۴۲

- نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت ۴۳
- نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی ۴۵
- نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد ۴۷
- نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت ۴۸
- نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد) ۵۰

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخ‌گویی به نیازی مبرم و پاسخ‌نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشگرانه‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسأله محور پژوهشگاه را در مسأله / سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشگرانه و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد. افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم ...

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به مثابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم درباره «مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه» است که در خرداد سال ۱۳۸۹ توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

- ۷۳ درصد پاسخگویان به «درآمد پایین و مشکلات اقتصادی»، ۲۲ درصد آنها به «بیکاری» و ۲۱ درصد به «مشکلات فرهنگی» به عنوان مهم‌ترین مسائل و مشکلات امروز مردم اشاره کرده‌اند.
- ۳۹ درصد از پاسخگویان «بیکاری»، ۳۰ درصد «گرانی»، ۲۳ درصد «مشکلات اقتصادی (بی پولی و فقر)» و ۲۴ درصد «مسکن» را مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم دانسته‌اند.
- ۲۰ درصد پاسخگویان «کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه» و ۱۳ درصد «تقویت رسانه‌های جمعی (به‌ویژه صدا و سیما)» را به عنوان مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم مطرح کرده‌اند و از نظر ۱۱ درصد آنها مردم نیازی در این زمینه نداشته‌اند.
- ۲۷ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۹ درصد «مسکن» را مهم‌ترین موضوع

و مسأله مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال ایرانی عنوان کرده‌اند. مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده درباره نوجوانان ۱۸ - ۱۲ سال نیز از نظر پاسخگویان به ترتیب «مسائل تحصیلی» (۳۱ درصد) و «آموزش صحیح» (۲۵ درصد) بوده است.

- ۱۲ درصد پاسخگویان «بی‌فرهنگی» و ۱۰ درصد «کمبود فضاهاى تفریحی» را به عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل امروز مردم قم مطرح نموده‌اند.
- ۴۱ درصد پاسخگویان به «بدحجابی»، ۱۸ درصد به «اعتیاد» و ۱۷ درصد به «بی‌بندوباری و فساد اخلاقی» به عنوان مهم‌ترین رفتارهای غیراخلاقی رایج در جامعه امروزی اشاره کرده‌اند.

- ۲۰ درصد پاسخگویان خبر «حمله به کشتی حامل کمک به غزه» را مهم‌ترین خبری دانسته‌اند که در طول یک هفته گذشته شنیده‌اند.

- در مورد آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان ۴۰ درصد عنوان کرده‌اند که «چیزی شنیده‌اند» و ۵ درصد نیز به «زلزله تهران» اشاره نموده‌اند.

- ۶۹ درصد پاسخگویان «سالگرد ارتحال امام»، ۵۱ درصد «تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر»، ۴۱ درصد «۱۵ خرداد» و ۲۷ درصد «سالروز فتح خرمشهر» را مهم‌ترین رخدادهای این ایام دانسته‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و مسئولین کشور اهمیت یکسانی ندارند. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی و یافتن راه‌حل مناسب برای رهایی از آنها از جمله مباحث مطرح جامعه است و باید به آن توجه نمود.

همچنین پژوهش و تحقیق زمانی مثمر ثمر خواهد بود که در راستای حل یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل جامعه باشد و در مقابل برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از پژوهش و نظرسنجی بهره برد. پژوهش حاضر که نتیجه نظرسنجی تلفنی ۳۶۸ نفر از شهروندان قم در خردادماه ۱۳۸۹ می‌باشد، با همین هدف انجام شده است.

۱۴ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم ...

در این نظرسنجی، پاسخگویان به ۱۹ سوال جواب داده‌اند که مشخصات فردی، مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم قم، مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی رایج در بین مردم و مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در طول یک هفته گذشته عمده آنها بوده‌اند.

فصل اول

مشخصات طرح

مشخصات طرح

روش تحقیق

در این پژوهش، از روش پیمایشی^۱ (مصاحبه تلفنی) استفاده شده است.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش را شهروندان قمی که ۱۵ سال سن و بیشتر دارند، تشکیل می‌دهند.

حجم نمونه

حجم نمونه این پژوهش شامل ۳۶۸ نفر از شهروندان قمی است.

روش نمونه‌گیری

افراد نمونه این پژوهش در قم با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب

1. Survey

۱۸ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم ...

شده‌اند؛ به این ترتیب که در مرحله اول شماره تلفن آنها به صورت کاملاً تصادفی از بین شماره تلفن‌های شهر قم به کمک رایانه انتخاب گردید و در مرحله بعد در هر یک از خانوارهای انتخاب‌شده، پرسشگر با یک نفر از اعضای خانواده که ۱۵ سال سن یا بالاتر داشت، به صورت تلفنی مصاحبه نمود.

روش گردآوری اطلاعات

اطلاعات مورد نظر با استفاده از ابزار پرسشنامه و با تکنیک مصاحبه تلفنی با پاسخگویان از سوی پرسشگران آموزش‌دیده جمع‌آوری شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

اطلاعات جمع‌آوری‌شده پس از استخراج، کدگذاری و ورود به رایانه، برای تجزیه و تحلیل آماری از طریق نرم‌افزار آماری spss پردازش شده است. داده‌ها در سطح توصیفی و در قالب جداول همراه با درصد و فراوانی ارائه شده‌اند.

زمان انجام پژوهش

این پژوهش در ۱۱ خردادماه ۱۳۸۹ انجام شده است.

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم به طور کلی چیست؟
۷۳ درصد از پاسخگویان به «درآمد پایین و مشکلات اقتصادی»، ۲۲ درصد به «بیکاری» و ۲۱ درصد به «مشکلات فرهنگی» اشاره کرده‌اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح‌شده از سوی پاسخگویان در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۷۳	۲۶۹	درآمد پایین و مشکلات اقتصادی
۲۲	۸۲	بیکاری
۲۱	۷۹	مشکلات فرهنگی
۹	۳۳	مسکن

ادامه جدول ۱. مهم‌ترین مشکل و مسأله امروز مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۷	۲۵	مشکلات اجتماعی
۷	۲۴	ازدواج
۳	۱۲	مسائل سیاسی
۳	۱۰	مشکلات جوانان
۳	۱۰	اعتیاد
۲۷	۹۸	سایر
۱★	۶۴۲	جمع

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

۳۹ درصد پاسخگویان به «بیکاری»، ۳۰ درصد آنها به «گرانی» و ۲۴ درصد به «مسکن» اشاره کرده‌اند. سایر مسائل و مشکلات مطرح‌شده در زمینه اقتصادی از سوی پاسخگویان در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۳۹	۱۴۵	بیکاری
۳۰	۱۰۹	گرانی
۲۴	۹۰	مسکن
۲۳	۸۵	مشکلات اقتصادی (بی‌پولی و فقر)

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

ادامه جدول ۲. مهم‌ترین مسأله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
کمبود درآمد	۸۱	۲۲
مشکلات سیاسی	۶۰	۱۶
تجمل گرایی	۱۳	۴
پایین بودن سطح تولید	۱۲	۳
سایر	۴۱	۱۱
جمع	۶۳۶	۱*

۳. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

اکثر پاسخگویان یعنی ۲۰ درصد آنها «کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه» و ۱۳ درصد «تقویت رسانه‌های جمعی (به‌ویژه صدا و سیما)» را از مهم‌ترین نیازهای فرهنگی مردم برشمرده‌اند. سایر نیازهای فرهنگی مردم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۳ آمده است.

جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ	فراوانی	درصد
کمبود کتابخانه‌ها و عدم مطالعه	۷۵	۲۰
تقویت رسانه‌های جمعی (به‌ویژه صدا و سیما)	۴۸	۱۳
نداشتن نیاز	۳۹	۱۱
توجه به مسائل مذهبی	۳۹	۱۱
مجموع‌های ورزشی و تفریحی	۳۳	۹

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

ادامه جدول ۳. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۸	۳۱	اطلاع‌رسانی نامطلوب و عدم آگاهی مردم
۸	۳۰	افزایش برنامه‌های آموزشی و مدارس
۵	۲۰	توجه به هویت ملی
۴	۱۵	فضای سبز
۴	۱۵	بی‌حجابی خانم‌ها
۳	۱۱	بالا بردن سطح سواد
۳	۱۱	مبارزه با تهاجم فرهنگی
۲۹	۱۰۸	سایر
۱★	۴۷۵	جمع

۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر قم را چه می‌دانید؟

۱۲ درصد پاسخگویان «بی‌فرهنگی» و ۱۰ درصد «کمبود فضاهای تفریحی»

را به عنوان مهم‌ترین مشک و مسأله امروز مردم قم مطرح کرده‌اند. سایر مشکلات در جدول ۴ آمده است.

جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر قم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۱۲	۴۹	بی‌فرهنگی
۱۰	۳۸	کمبود فضاهای تفریحی
۸	۳۱	امکانات کم

ادامه جدول ۴. مهم‌ترین مسأله و مشکل امروز مردم شهر قم از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۷	۲۷	ترافیک
۷	۲۷	کم‌آبی و کیفیت بد آب
۷	۲۶	بیکاری
۶	۲۳	گرانی و مشکلات اقتصادی
۶	۲۲	فرسوده بودن بافت شهری
۵	۲۰	بی‌حجابی
۵	۱۸	آب و هوای گرم
۴	۱۶	مدیریت بد و نادرست
۳	۱۳	حضور مهاجرین از شهرهای دیگر
۳	۱۲	شلوغی و بی‌نظمی
۳	۱۱	حمل و نقل عمومی
۷۲	۲۸۶	سایر
۱*	۶۱۹	جمع

۵. به نظر شما در حال حاضر چه موضوعات و مسائلی بیشتر مورد توجه جوانان ایرانی است؟

۲۷ درصد پاسخگویان «اشتغال» و ۱۹ درصد «ازدواج» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه جوانان گروه سنی ۳۰ - ۱۸ سال عنوان کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۱. ۵ آمده است.

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

الف) ۳۰ - ۱۸ سال

جدول ۵.۱. مهمترین موضوعات و مسائل مورد توجه جوانان ایرانی از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۲۷	۹۸	اشتغال
۱۹	۷۱	مسکن
۷	۲۷	موسیقی و هنر
۴	۱۴	مطالعه و درس
۴	۱۴	اعتیاد
۳	۱۰	نمی‌دانم
۳	۱۰	اخبار سیاسی
۲	۹	تفریح
۲	۸	نظاها به چیزی که نیستند
۲	۷	رویایی فکر کردن
۱۵	۵۶	سایر
۱۲	۴۴	بی‌پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع

ب) ۱۸ - ۱۲ سال

۳۱ درصد پاسخگویان «مسائل تحصیلی» و ۲۵ درصد «آموزش صحیح» را مهم‌ترین موضوع و مسأله مورد توجه نوجوانان گروه سنی ۱۸ - ۱۲ سال ذکر کرده‌اند. سایر نتایج در جدول ۵.۲ آمده است.

جدول ۲.۵. مهمترین موضوعات و مسائل مورد توجه نوجوانان ایرانی از نظر پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۳۱	۱۱۳	مسائل تحصیلی
۲۵	۹۲	آموزش صحیح
۷	۲۵	موبایل
۶	۲۲	خیابانگردی
۵	۱۷	مشکلات مالی
۴	۱۴	ورزش
۴	۱۳	کامپیوتر و اینترنت
۲	۷	تفریح
۲	۶	ارتباط با جنس مخالف
۲	۶	مشکلات بلوغ
۱۲	۴۵	سایر
۲	۸	بی‌پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع

۶. مهم‌ترین رفتار غیراخلاقی که امروزه در جامعه ما رایج است چیست؟
 از نظر پاسخگویان مهم‌ترین رفتارهای غیراخلاقی رایج در جامعه ما به ترتیب عبارتند از: «بدحجابی» (۴۱ درصد)، «اعتیاد» (۱۸ درصد)، «بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی» (۱۷ درصد). سایر نتایج در جدول ۶ آمده است.

جدول ۶. مهم‌ترین رفتار غیر اخلاقی رایج در جامعه امروز از نظر پاسخگویان

درصد	تعداد	پاسخ
۴۱	۱۵۲	بدحجابی
۱۸	۶۵	اعتیاد
۱۷	۶۱	بی‌بندوباری مردم و فساد اخلاقی
۱۴	۵۲	عدم رعایت حقوق یکدیگر
۱۰	۳۶	ارتباط با جنس مخالف
۶	۲۳	روابط نامشروع
۶	۲۲	دروغگویی و دورویی
۴	۱۶	استفاده از ماهواره
۳	۱۰	تربیت اخلاقی
۳	۱۰	مزاحمت برای نوامیس مردم
۲	۹	مشکلات فرهنگی
۲	۸	بداخلاقی و عصبانیت
۲	۶	دزدی
۲	۶	فاصله گرفتن از فرهنگ اسلامی
۲۷	۱۰۰	سایر
★	۵۷۶	جمع

۷. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیده‌اید چه بوده است؟
 ۲۰ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش به خبر «حمله به کشتی حامل

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ۲۹

کمک به غزه» اشاره کرده‌اند و ۱۵ درصد نیز گفته‌اند که خبری شنیده‌اند. سایر خبرهای شنیده‌شده توسط پاسخگویان در جدول ۷ آمده است.

جدول ۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته

درصد	تعداد	پاسخ
۲۰	۷۴	حمله به کشتی حامل کمک به غزه
۱۵	۵۴	نشیده‌ام
۱۰	۳۶	مسائل هسته‌ای و بیانیه تهران
۹	۳۴	نمی‌دانم
۲	۹	رخدادهای ورزشی
۲	۸	نشت چاه نفت در مکزیک
۲	۷	اجرائی کردن هدفمند کردن یارانه‌ها
۲	۶	شروع کار مجدد گشت ارشاد
۱	۵	افزایش قیمت سکه و طلا
۱	۵	روابط ایران و روسیه
۱	۵	اخبار شخصی
۱	۳	گرانی
۱۵	۵۷	سایر
۱۸	۶۵	بی‌پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع

۳۰ گزارش نظرسنجی تلفنی از مردم قم ...

۸. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟

۴۰ درصد پاسخگویان در پاسخ به این پرسش گفته‌اند که «شایعه‌ای شنیده‌اند».

۵ درصد نیز به «زلزله تهران» اشاره کرده‌اند. سایر پاسخ‌ها در جدول ۸ درج شده است.

جدول ۸. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگویان

درصد	فراوانی	پاسخ
۴۰	۱۴۷	شایعه‌ای نشنیدم
۵	۱۷	زلزله تهران
۲	۸	خوشه‌های یارانه‌ای
۲	۷	قطع سهمیه و گرانی بنزین
۲	۶	حمله آمریکا به ایران
۱	۴	شایعات ورزشی
۱	۴	افزایش حقوق کارمندان
۱	۳	تبدیل آب شور به آب شیرین تا آخر سال
۱۲	۴۳	سایر
۳۵	۱۲۹	بی‌پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع

۹. سه مورد از رخدادهای این ایام را بگویید.

رخدادهای مهم اخیر از نظر پاسخگویان به ترتیب عبارتند از: «سالگرد ارتحال

امام» (۶۹ درصد)، «تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر» (۵۱ درصد)، «۱۵ خرداد»

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ۳۱

(۴۱ درصد) و «سالروز فتح خرمشهر» (۲۷ درصد). سایر رخدادهای مهم از نظر پاسخ‌دهندگان در جدول ۹ آمده است.

جدول ۹. مهم‌ترین رخدادهای اخیر از نظر پاسخگویان

درصد	تعداد	پاسخ
۶۹	۲۵۶	سالگرد ارتحال امام
۵۱	۱۸۷	تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر
۴۱	۱۵۱	۱۵ خرداد
۲۷	۱۰۰	سالروز فتح خرمشهر
۱۰	۳۶	سالگرد انتخابات سال گذشته
۵	۱۹	ایام فاطمیه
۴	۱۵	سالگرد انتخابات دوم خرداد
۳	۱۱	تولد امام
۲	۷	امتحانات آخر سال تحصیلی
۱	۴	رخدادهای ورزشی
۲	۹	نمی‌دانم
۱۱	۳۹	سایر
۱★	۸۳۴	جمع

۱. چون هر پاسخگو می‌توانست به دو مورد اشاره کند، جمع درصدها از ۱۰۰ بیشتر شده است.

فصل سوم

سیمای پاسخگویان

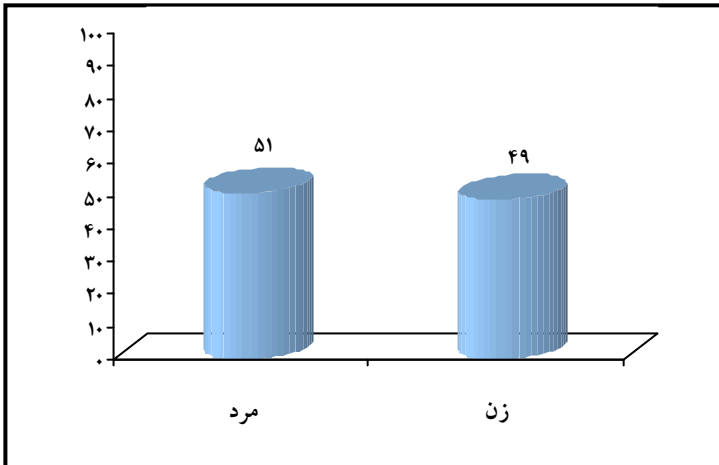
سیمای پاسخگویان

جنس

۵۱ درصد پاسخگویان، مرد و ۴۹ درصد زن هستند.

جدول ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

درصد	فراوانی	جنس
۵۱	۱۸۶	مرد
۴۹	۱۸۰	زن
۱۰۰	۳۶۸	جمع



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

سن

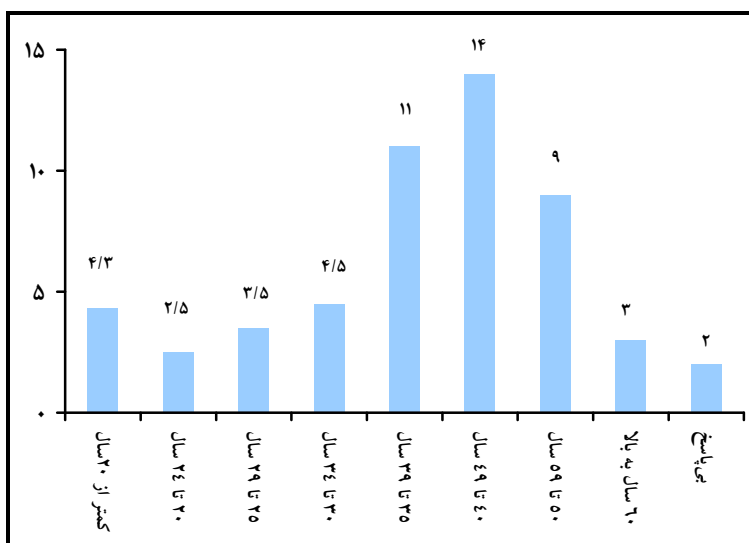
۱۳ درصد پاسخگویان ۱۹ - ۱۵ سال، ۱۷ درصد ۲۴ - ۲۰ سال، ۱۸ درصد ۲۹ - ۲۵ سال، ۱۴ درصد ۳۴ - ۳۰ سال، ۱۱ درصد ۳۹ - ۳۵ سال، ۱۴ درصد ۴۹ - ۴۰ سال، ۹ درصد ۵۹ - ۵۰ سال و ۳ درصد ۶۰ سال و بیشتر سن دارند.

جدول ۱۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

گروه سنی	فراوانی	درصد
کمتر از ۲۰ سال	۴۷	۱۳
۲۰ - ۲۴	۶۴	۱۷
۲۵ - ۲۹	۶۶	۱۸
۳۰ - ۳۴	۵۰	۱۴
۳۵ - ۳۹	۴۰	۱۱

ادامه جدول ۱.۱. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

گروه سنی	فراوانی	درصد
۴۰ - ۴۹	۵۲	۱۴
۵۰ - ۵۹	۳۳	۹
۶۰ سال به بالا	۱۰	۳
بی پاسخ	۶	۲
جمع	۳۶۸	۱۰۰



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان به لحاظ سن (درصد)

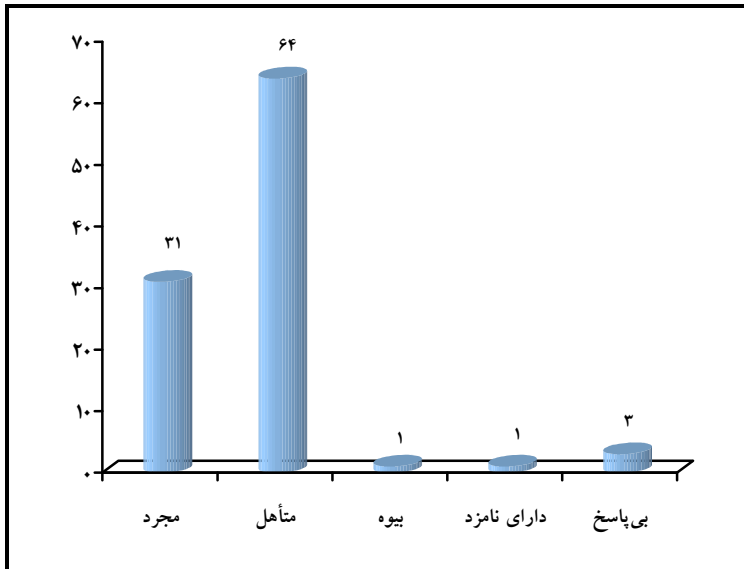
وضعیت تاهل

۶۴ درصد پاسخگویان متاهل و ۳۱ درصد آنها مجرد بوده‌اند.

جدول ۱۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۱۴	۳۱
متاهل	۲۳۷	۶۴
مطلقه	۱	★
بیوه	۳	۱
دارای نامزد	۳	۱
بی پاسخ	۱۰	۳
جمع	۳۶۸	۱۰۰

★ کمتر از ۰/۵ درصد



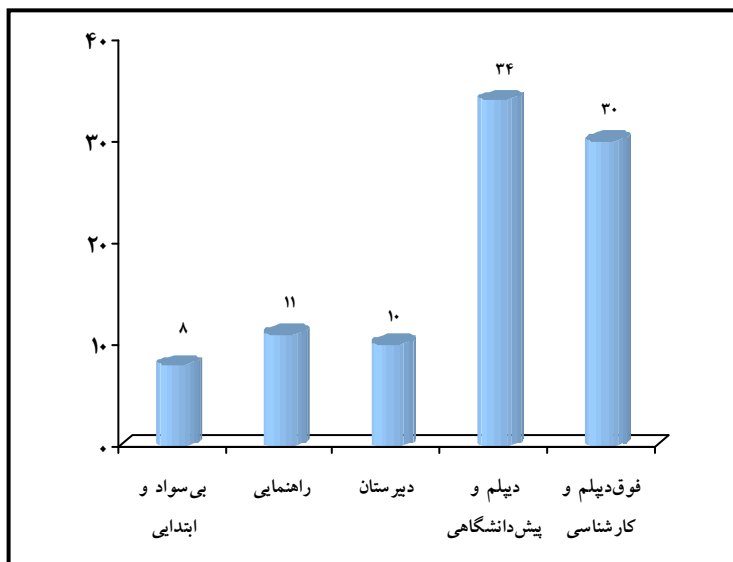
نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل (درصد)

تحصیلات

۸ درصد از پاسخگویان بی سواد یا دارای تحصیلات ابتدایی هستند، ۱۱ درصد تحصیلات راهنمایی، ۱۰ درصد تحصیلات دبیرستان، ۳۴ درصد تحصیلات دیپلم و پیش دانشگاهی، ۳۰ درصد تحصیلات فوق دیپلم و کارشناسی و ۳ درصد تحصیلات کارشناسی ارشد یا بالاتر دارند.

جدول ۱۳. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

درصد	فراوانی	میزان تحصیلات
۱	۳	بی سواد
۷	۲۶	ابتدایی
۱۱	۴۱	راهنمایی
۱۰	۳۷	دبیرستان
۳۴	۱۲۴	دیپلم و پیش دانشگاهی
۳۰	۱۱۲	فوق دیپلم و کارشناسی
۲	۹	کارشناس ارشد
۱	۴	دکتر
۳	۱۲	بی پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات (درصد)

وضعیت اشتغال

۲۶ درصد از پاسخگویان را زنان خانه دار تشکیل می دهند و ۲۲ درصد دارای مشاغل آزاد، ۱۱ درصد دانشجو، ۱۰ درصد دانش آموز، ۹ درصد کارمند بخش غیردولتی، ۵ درصد کارمند بخش دولتی، ۵ درصد دارای مشاغل فرهنگی، ۴ درصد بیکار، ۴ درصد بازنشسته و ۲ درصد روحانی هستند. ضمن اینکه ۲ درصد پاسخگویان نیز دارای مشاغل دیگر می باشند.

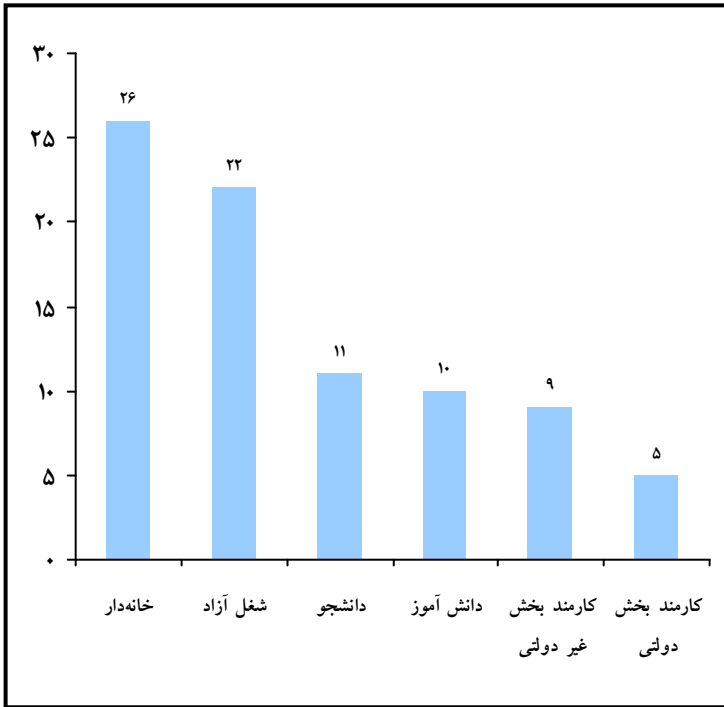
جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال

وضعیت اشتغال	فراوانی	درصد
خانه دار	۹۷	۲۶

ادامه جدول ۱۴. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال

درصد	فراوانی	وضعیت اشتغال
۲۲	۸۱	شغل آزاد
۱۱	۳۹	دانشجو
۱۰	۳۵	دانش آموز
۹	۳۳	کارمند بخش غیر دولتی
۵	۱۸	کارمند بخش دولتی
۵	۱۷	شغل فرهنگی (معلم، دبیر و استاد دانشگاه)
۴	۱۴	بازنشسته
۴	۱۴	بیکار
۲	۶	روحانی
★	۱	سرباز
۲	۸	سایر
۱	۵	بی پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع

★ کمتر از یک درصد



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت (درصد)

مناطق

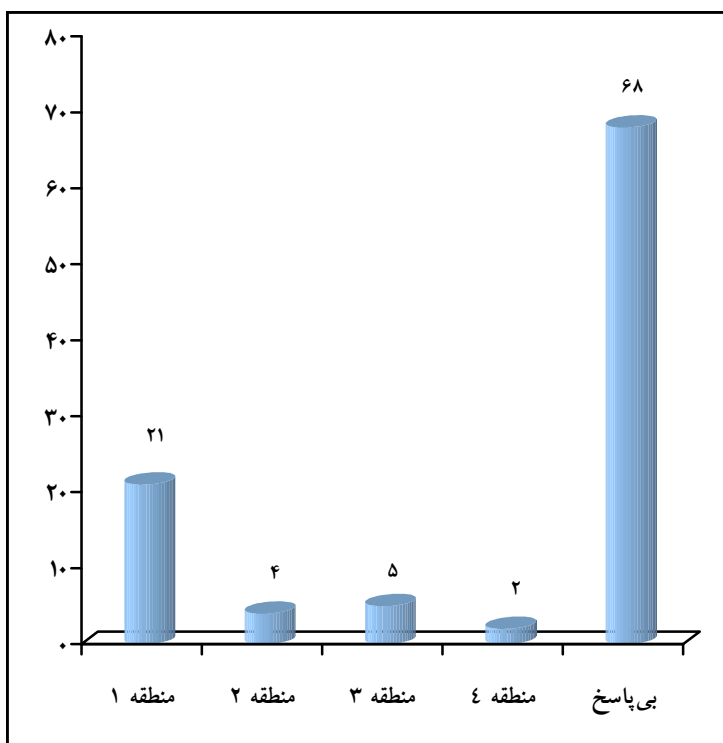
در کل ۳۲ درصد پاسخگویان به این سوال پاسخ داده‌اند که بیشترین تعداد پاسخگویان از منطقه ۱ (۲۱ درصد) بوده‌اند.

جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت

درصد	تعداد	مناطق
۲۱	۷۸	۱
۴	۱۳	۲

ادامه جدول ۱۵. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت

مناطق	تعداد	درصد
۳	۲۰	۵
۴	۶	۲
بی پاسخ	۲۵۱	۶۸
جمع	۳۶۸	۱۰۰



نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت

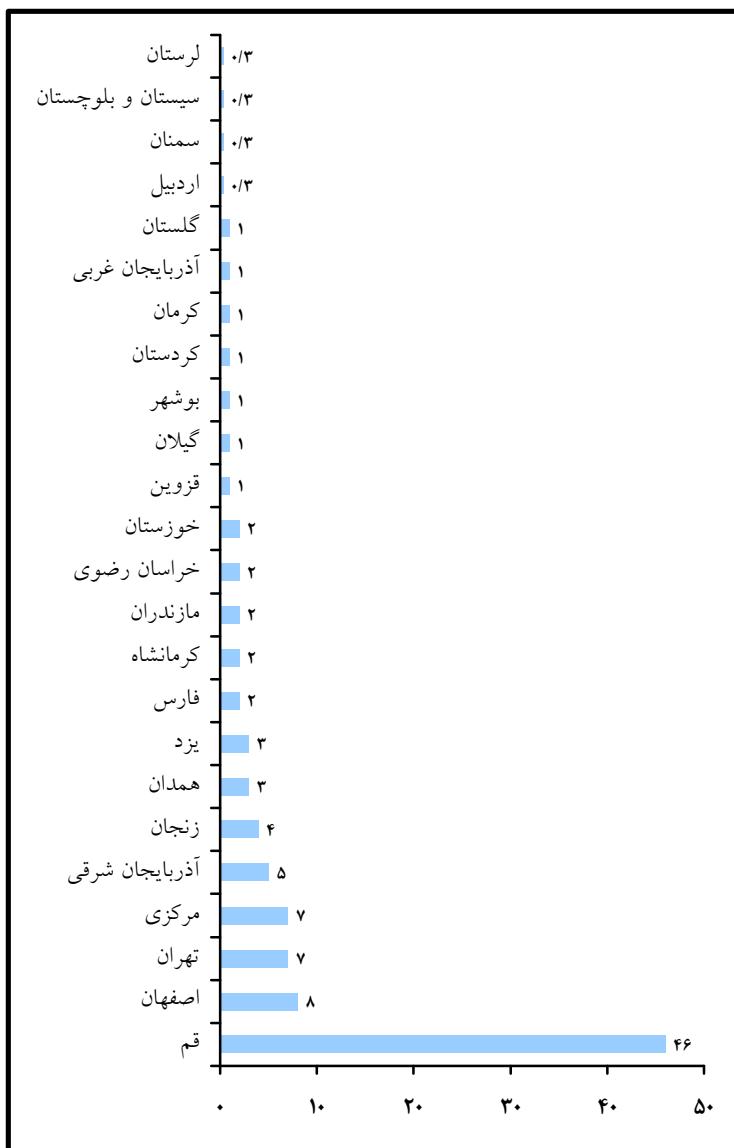
اصالت خانوادگی

۴۶ درصد از پاسخگویان اظهار کرده‌اند که اصالتاً قمی هستند.

جدول ۱۶. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

استان	تعداد	درصد	استان	تعداد	درصد
قم	۱۶۹	۴۶	خوزستان	۶	۲
اصفهان	۲۹	۸	قزوین	۴	۱
تهران	۲۷	۷	گیلان	۴	۱
مرکزی	۲۴	۷	بوشهر	۳	۱
آذربایجان شرقی	۱۹	۵	کردستان	۳	۱
زنجان	۱۳	۴	کرمان	۳	۱
همدان	۱۲	۳	آذربایجان غربی	۲	۱
یزد	۱۲	۳	گلستان	۲	۱
فارس	۸	۲	اردبیل	۱	★
کرمانشاه	۷	۲	سمنان	۱	★
مازندران	۷	۲	سیستان و بلوچستان	۱	★
خراسان رضوی	۶	۲	لرستان	۱	★
بی پاسخ	۴	۱			
جمع	۳۶۸	۱۰۰			

★ کمتر از ۰/۵ درصد



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

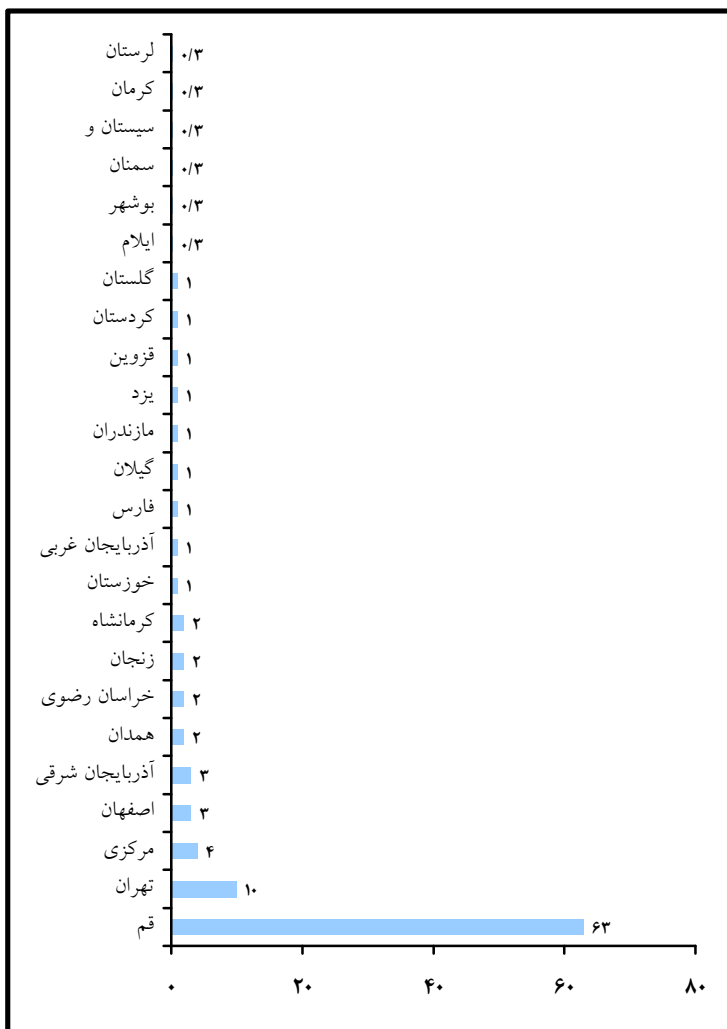
استان محل تولد

۶۳ درصد از پاسخگویان محل تولد خود را قم اعلام کرده‌اند.

جدول ۱۷. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

استان	تعداد	درصد	استان	تعداد	درصد
قم	۲۳۲	۶۳	گیلان	۳	۱
تهران	۳۸	۱۰	مازندران	۳	۱
مرکزی	۱۳	۴	یزد	۳	۱
اصفهان	۱۲	۳	قزوین	۲	۱
آذربایجان شرقی	۱۰	۳	کردستان	۲	۱
همدان	۷	۲	گلستان	۲	۱
خراسان رضوی	۶	۲	ایلام	۱	★
زنجان	۶	۲	بوشهر	۱	★
کرمانشاه	۶	۲	سمنان	۱	★
خوزستان	۵	۱	سیستان و بلوچستان	۱	★
آذربایجان غربی	۳	۱	کرمان	۱	★
فارس	۳	۱	لرستان	۱	★
بی پاسخ	۶	۲			
جمع	۳۶۸	۱۰۰			

★ کمتر از ۰/۵ درصد



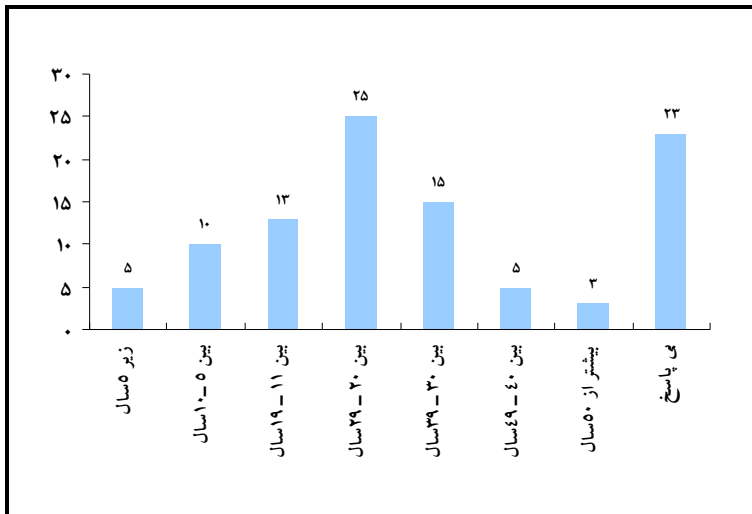
نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

مدت زمان سکونت

۲۵ درصد پاسخگویان بین ۲۰ تا ۲۹ سال در شهر قم اقامت داشته‌اند.

جدول ۱۸. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درصد	فراوانی	مدت سکونت
۵	۲۰	زیر ۵ سال
۱۰	۳۵	۵ - ۱۰ سال
۱۳	۴۸	۱۱ - ۱۹ سال
۲۵	۹۱	۲۰ - ۲۹ سال
۱۵	۵۶	۳۰ - ۳۹ سال
۵	۲۰	۴۰ - ۴۹ سال
۳	۱۲	۵۰ سال به بالا
۲۳	۸۶	بی پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع



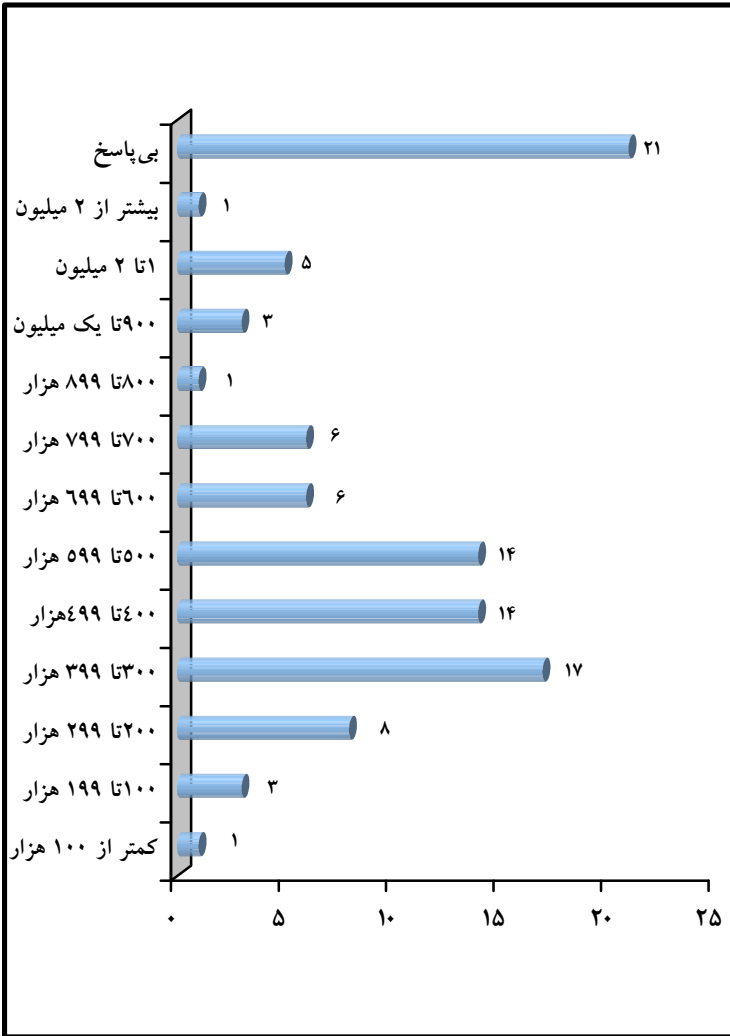
نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درآمد

درآمد ۱۷ درصد پاسخگویان بین ۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان قرار دارد و ۱۴ درصد درآمدی بین ۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان و ۱۴ درصد نیز ۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان درآمد داشته‌اند. میزان درآمد سایر پاسخگویان در جدول ۱۹ آمده است.

جدول ۱۹. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد

درصد	فراوانی	سطح درآمد
۱	۳	کمتر از ۱۰۰ هزار تومان
۳	۱۲	۱۰۰ تا ۱۹۹ هزار تومان
۸	۳۰	۲۰۰ تا ۲۹۹ هزار تومان
۱۷	۶۳	۳۰۰ تا ۳۹۹ هزار تومان
۱۴	۵۰	۴۰۰ تا ۴۹۹ هزار تومان
۱۴	۵۱	۵۰۰ تا ۵۹۹ هزار تومان
۶	۲۳	۶۰۰ تا ۶۹۹ هزار تومان
۶	۲۱	۷۰۰ تا ۷۹۹ هزار تومان
۱	۴	۸۰۰ تا ۸۹۹ هزار تومان
۳	۱۲	۹۰۰ هزار تا یک میلیون تومان
۵	۱۹	۱ تا ۲ میلیون تومان
۱	۳	۲ میلیون تومان به بالا
۲۱	۷۷	بی پاسخ
۱۰۰	۳۶۸	جمع



نمودار ۱۰. توزیع پاسخگویان بر حسب درآمد (درصد)