



مهم ترین مسائل و موضوعات جامعه
از دیدگاه مردم اصفهان

مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم اصفهان

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی



شعبه نظرسنجی و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم اصفهان

ناشر: پژوهشگاه، فرهنگ، هنر و ارتباطات
ناظران گزارش: صغری مغان و مهدیه احسانی
مجری طرح: مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی
ویراستار: آرش چنانی
صفحه‌آرا: سیدمهدی آل‌یاسین
نوبت چاپ: اول - فروردین ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰ نسخه - ویژه مخاطبان خاص
چاپخانه: فام تصویر

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولیعصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

سندوق پستی ۶۶۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۰۲۲۱۳ دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: Nashr@ric.ir

فهرست مطالب

۹ سخن ناشر
۱۱ چکیده
۱۳ مقدمه

فصل اول - سیمای پاسخگویان

۱۷ جنس
۱۸ سن
۱۹ وضعیت تأهل
۲۱ تحصیلات
۲۲ نوع دانشگاه محل تحصیل
۲۳ وضعیت فعالیت
۲۵ اصالت خانوادگی
۲۶ استان محل تولد
۲۷ مدت زمان سکونت

فصل دوم - یافته‌های پژوهش

۳۱ ۱. مهم‌ترین مشکل و مسئله امروز مردم
۳۲ ۲. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم

۳. مقدار نمره به طرح هدفمندی یارانه‌ها ۳۴
۴. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد چیست؟ ۳۵
- ۱ - ۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت (انتخاب اول) ۳۵
- ۲ - ۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت (انتخاب دوم) ۳۷
- ۳ - ۴. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت ۳۹
- ۴ - ۴. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت ۴۰
- ۵ - ۴. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت ۴۱
- ۶ - ۴. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی (فرهنگی، هنری و ورزشی) دولت ۴۲
- ۷ - ۴. مهم‌ترین اقدامات دینی و مذهبی دولت ۴۲
۵. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟ ۴۳
- ۱ - ۵. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم (انتخاب اول) ۴۳
- ۲ - ۵. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم (انتخاب دوم) ۴۵
۶. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیدید چه بوده است؟ ۴۶
- ۱ - ۶. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته (انتخاب اول) ۴۶
- ۲ - ۶. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته (انتخاب دوم) ۴۹
- ۳ - ۶. مهم‌ترین اخبار اجتماعی ۵۱
- ۴ - ۶. مهم‌ترین اخبار اقتصادی ۵۱
- ۵ - ۶. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی، هنری و ورزشی) ۵۲
- ۶ - ۶. مهم‌ترین اخبار سیاسی ۵۳
- ۷ - ۶. مهم‌ترین اخبار دینی و مذهبی ۵۴
۷. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟ ۵۴
- ۱ - ۷. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول) ۵۴
- ۲ - ۷. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب دوم) ۵۷
- ۳ - ۷. آخرین شایعه اقتصادی ۵۸
- ۴ - ۷. آخرین شایعه در خصوص شخص رئیس‌جمهور ۵۹

- ۵- ۷. آخرین شایعه در خصوص اشخاص تراز اول سیاسی جامعه ۶۰
- ۶- ۷. آخرین شایعه اجتماعی ۶۱
- ۷- ۷. آخرین شایعه سیاسی ۶۲
- ۸- ۷. آخرین شایعه فرهنگی (فرهنگی، هنری و ورزشی) ۶۳
- ۹- ۷. آخرین شایعه دینی و مذهبی ۶۳

سخن ناشر

«مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی» با هدف پاسخگویی به نیازی مبرم و پاسخ نگفته در «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات»، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از منظری بالاتر کلیت بدنه دولت، به مثابه حلقه تکمیلی فعالیت‌های پژوهشکده‌های پژوهشگاه، طراحی شده و شروع به فعالیت کرده است. این مرکز با اتکا به روش‌ها و مطالعات پیمایشی و در مرتبه بعد شیوه‌های تحلیل محتوای کیفی یا کمی، رویکرد مسئله‌محور پژوهشگاه را در مسئله/سوژه‌یابی تحقق می‌بخشد. همچنین مسائل و موضوع‌های اولویت‌دار، تنگناها و مشکلات حوزه وظایف و تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را شناسایی می‌کند و در اختیار پژوهشکده و وزارت متبوع برای بررسی بیشتر، برنامه‌ریزی و ارائه راهبردها و راهکارهای لازم و بایسته قرار می‌دهد.

افزون بر این با عنایت به توانایی‌ها و ظرفیت‌هایی که به تدریج در مرکز فراهم آمده، اجرای پیمایش‌هایی با هدف تعیین و تبیین افکار عمومی و رویکرد آن در حوزه‌های مختلف، در دستور کار قرار گرفته است.

۱۰ ■ نظرسنجی از مردم شهر اصفهان

بدین ترتیب «مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی»، به‌منابه یکی از زیرمجموعه‌های پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، با هدف سوژه‌یابی و ارائه تصویر قابل اتکا و اعتماد از حوزه‌های هنری، فرهنگی و در مرتبه بعد اجتماعی و سیاسی، می‌تواند زمینه‌ساز بخشی از مطالعات سایر پژوهشکده‌ها و معاونت‌های مختلف وزارتخانه باشد.

مجموعه حاضر گزارش نظرسنجی تلفنی پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه از دیدگاه مردم اصفهان است که توسط مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی پژوهشگاه انجام شده است.

چکیده

در نظرسنجی حاضر نظر شهروندان اصفهانی پیرامون مهم‌ترین مسائل و موضوعات جامعه بررسی شده است. نمونه‌های این طرح از بین تلفن‌های خانواده‌های شهر اصفهان به صورت تصادفی و متناسب با جمعیت هر منطقه (با استفاده از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای) انتخاب شده است. پس از انتخاب نمونه‌ها با استفاده از روش مصاحبه تلفنی نظرات یک نفر از افراد خانواده تعیین شده به صورت تصادفی مورد پرسش قرار گرفته است. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول «کوکران» محاسبه شده و ۴۰۳ نفر حجم نمونه را تشکیل می‌دهد. برای استخراج داده‌های گزارش از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است.

از جمله نتایج به دست آمده از این نظرسنجی به شرحی است که در ادامه

می‌آید.

- ۶۹/۶ درصد از پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی مطرح کرده‌اند، پس از آن نیز به ترتیب حوزه فرهنگی (۱۵/۲ درصد)، حوزه اجتماعی (۱۴ درصد) و حوزه سیاسی (۱/۲ درصد) اشاره شده است.
- ۲۷/۶ درصد پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری مطرح کرده‌اند، پس از آن نیز کمبود درآمد (۲۰/۱ درصد)، گرانی (۱۹/۲ درصد) و تورم (۱۱/۴ درصد) بیشترین درصد را داشته‌اند.
- ۵۰/۱ درصد پاسخگویان اجرای طرح هدفمندکردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۲۷/۳ درصد متوسط، ۲۲/۵ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی نموده‌اند.
- در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۷۴/۹ درصد) و در انتخاب دوم (۷۱/۵ درصد) به اقدامات اقتصادی اشاره نموده‌اند.
- در خصوص مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در شرایط حاضر، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۲۱/۷ درصد) و در انتخاب دوم (۲۸/۷ درصد) به امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت اشاره کرده‌اند.
- در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان در یک هفته گذشته شنیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۳۳/۹ درصد) و در انتخاب دوم (۴۱/۵ درصد) به اخبار حوزه اجتماعی اشاره نموده‌اند.
- در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شنیده‌اند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول (۱۱ درصد) و در انتخاب دوم (۴۰ درصد) به شایعات اقتصادی اشاره نموده‌اند.

مقدمه

هر جامعه‌ای مسائل و مشکلات خاص خود را دارد. جامعه ما نیز مسائل و مشکلاتی دارد که از نظر اندیشمندان، محققان و یا مسئولین کشور از لحاظ اهمیت دارای مراتب گوناگون است. عده‌ای مشکل اصلی جامعه ما را اقتصادی، عده‌ای سیاسی و عده‌ای دیگر فرهنگی می‌دانند. در هر حال تشخیص مشکلات اساسی، ریشه‌یابی آن‌ها و یافتن راه‌حل‌رهایی نیز از مباحث مطرح جامعه است و باید باشد.

همچنین پژوهش و اقدام عملی برای حل معضلات زمانی مثمرتر خواهد بود که در راستای حل و یا تبیین یکی از مشکلات و مسائل واقعی جامعه باشد و برای شناخت مسائل و مشکلات جامعه نیز باید از افکار و نظرات مردم بهره برد. پژوهش حاضر نتیجه نظرسنجی تلفنی از ۴۰۳ نفر از شهروندان ساکن شهر اصفهان است که در خردادماه ۱۳۹۰ با همین هدف انجام شده است.

در این نظرسنجی پاسخگویان به ۱۷ سوال پاسخ داده‌اند که از جمله می‌توان

۱۴ ■ نظرسنجی از مردم شهر اصفهان

به مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم، مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم، مقدار نمره‌ای که به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌دهند، مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود قرار دهد، مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم، مهم‌ترین اخبار شنیده‌شده در یک هفته گذشته و آخرین شایعه شنیده‌شده اشاره کرد.

فصل اول

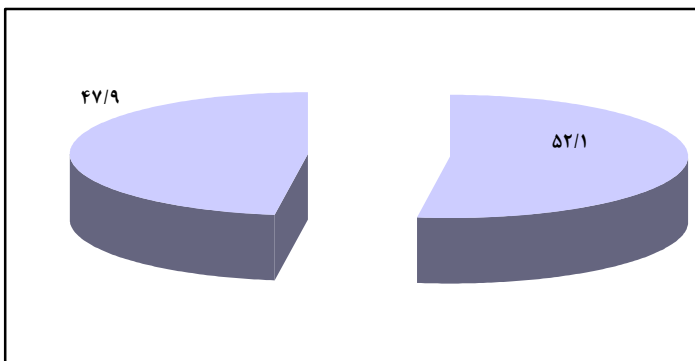
سیمای پاسخگویان

جنس

با توجه به جدول و نمودار ۱، ۴۷/۹ درصد پاسخگویان زن و ۵۲/۱ درصد مرد هستند.

جدول ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

جنس	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
مرد	۲۰۹	۵۱٫۹	۵۲٫۱
زن	۱۹۲	۴۷٫۶	۴۷٫۹
بی پاسخ	۲	۰٫۵	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس

سن

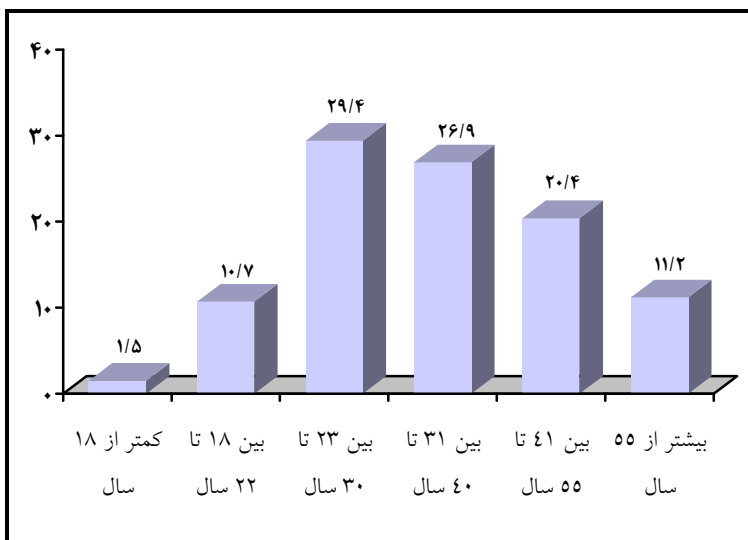
چنانکه در جدول و نمودار ۲ مشاهده می‌شود، بیشترین درصد فراوانی به گروه سنی ۲۳ تا ۳۰ سال مربوط می‌شود (۲۹/۴ درصد) و کمترین درصد فراوانی به گروه سنی کمتر از ۱۸ سال اختصاص دارد (۱/۵ درصد)، همچنین ۱۰/۷ درصد پاسخگویان ۱۸ تا ۲۲ سال، ۲۶/۹ درصد ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۰/۴ درصد ۴۱ تا ۵۵ سال و ۱۱/۲ درصد بیش از ۵۵ سال سن داشته‌اند.

جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

سن	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کمتر از ۱۸ سال	۶	۱,۵	۱,۵
۱۸ تا ۲۲ سال	۴۳	۱۰,۷	۱۰,۷
۲۳ تا ۳۰ سال	۱۱۸	۲۹,۳	۲۹,۴
۳۱ تا ۴۰ سال	۱۰۸	۲۶,۸	۲۶,۹

ادامه جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	سن
۲۰,۴	۲۰,۳	۸۲	۴۱ تا ۵۵ سال
۱۱,۲	۱۱,۲	۴۵	بیش از ۵۵ سال
—	۰,۲	۱	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



نمودار ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب گروه سنی

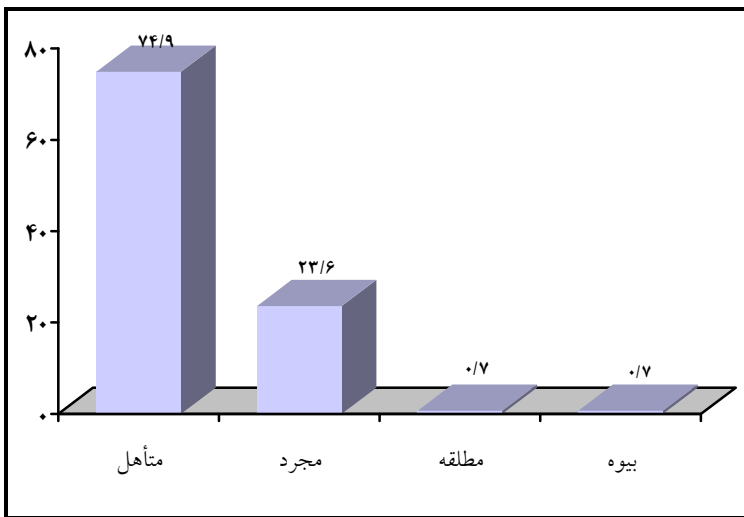
وضعیت تأهل

با توجه به جدول و نمودار ۳، ۷۶/۳ درصد پاسخگویان متأهل و ۲۳/۶ درصد

مجرد هستند.

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

وضعیت تأهل	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
متأهل	۳۰۱	۷۴,۷	۷۴,۹
مجرد	۹۵	۲۳,۶	۲۳,۶
مطلقه	۳	۰,۷	۰,۷
بیوه	۳	۰,۷	۰,۷
بی پاسخ	۱	۰,۲	—
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



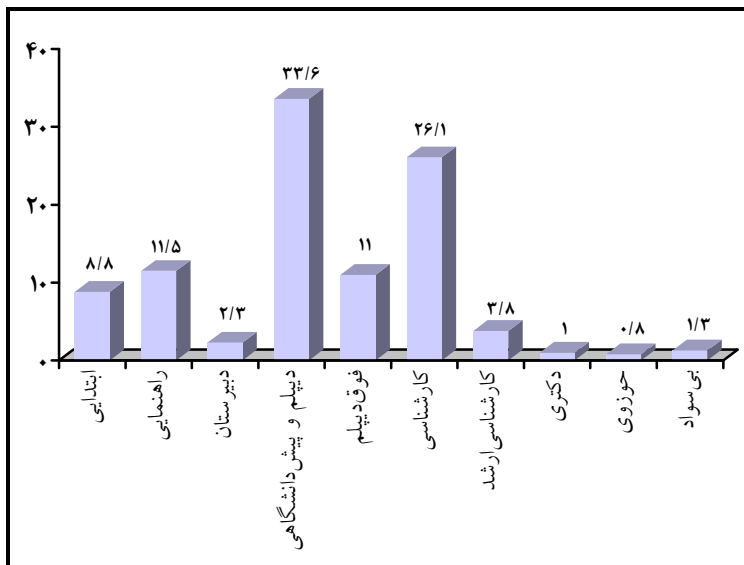
نمودار ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل

تحصیلات

با توجه به جدول و نمودار ۴، ۸/۸ درصد پاسخگویان تحصیلات ابتدایی، ۱۱/۵ درصد تحصیلات راهنمایی، ۲/۳ درصد تحصیلات دبیرستان، ۳۳/۶ مدرک تحصیلی دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۱۱ درصد مدرک تحصیلی فوق‌دیپلم، ۲۶/۱ درصد تحصیلات کارشناسی، ۳/۸ درصد تحصیلات کارشناسی ارشد، ۱ درصد دکترا و ۰/۸ درصد حوزوی می‌باشند. همچنین ۱/۳ درصد پاسخگویان بی‌سواد بوده‌اند.

جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

تحصیلات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ابتدایی	۳۵	۸,۷	۸,۸
راهنمایی	۴۶	۱۱,۴	۱۱,۵
دبیرستان	۹	۲,۲	۲,۳
دیپلم و پیش‌دانشگاهی	۱۳۴	۳۳,۳	۳۳,۶
فوق‌دیپلم	۴۴	۱۰,۹	۱۱,۰
کارشناسی	۱۰۴	۲۵,۸	۲۶,۱
کارشناسی ارشد	۱۵	۳,۷	۳,۸
دکتري	۴	۱,۰	۱,۰
حوزوی	۳	۰,۷	۰,۸
بی‌سواد	۵	۱,۲	۱,۳
بی‌پاسخ	۴	۱,۰	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات

نوع دانشگاه محل تحصیل

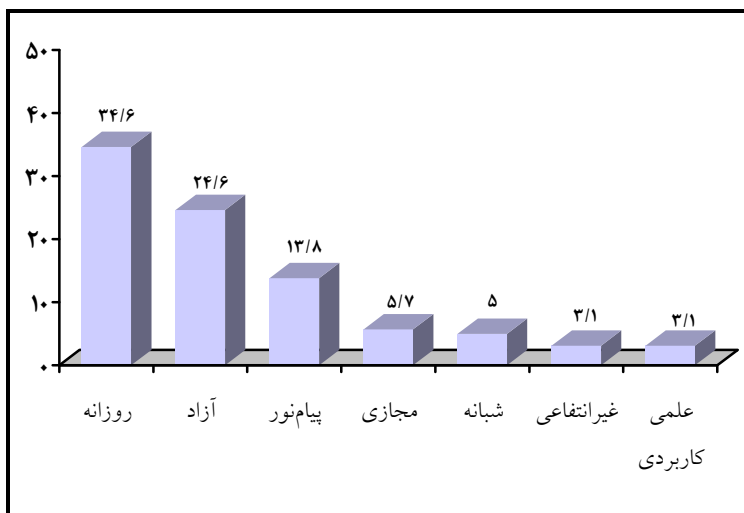
با توجه به جدول و نمودار ۵، بیشترین درصد پاسخگویان نوع دانشگاه محل تحصیل خود را روزانه و آزاد عنوان نموده‌اند (۳۴/۶ درصد).

جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

نوع دانشگاه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
روزانه	۵۵	۱۳,۶	۳۴,۶
آزاد	۵۵	۱۳,۶	۳۴,۶
پیام نور	۲۲	۵,۵	۱۳,۸
مجازی	۹	۲,۲	۵,۷

ادامه جدول ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

نوع دانشگاه	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
شبهانه	۸	۲,۰	۵,۰
غیرانتفاعی	۵	۱,۲	۳,۱
علمی - کاربردی	۵	۱,۲	۳,۱
بی پاسخ	۲۴۴	۶۰,۵	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دانشگاه محل تحصیل

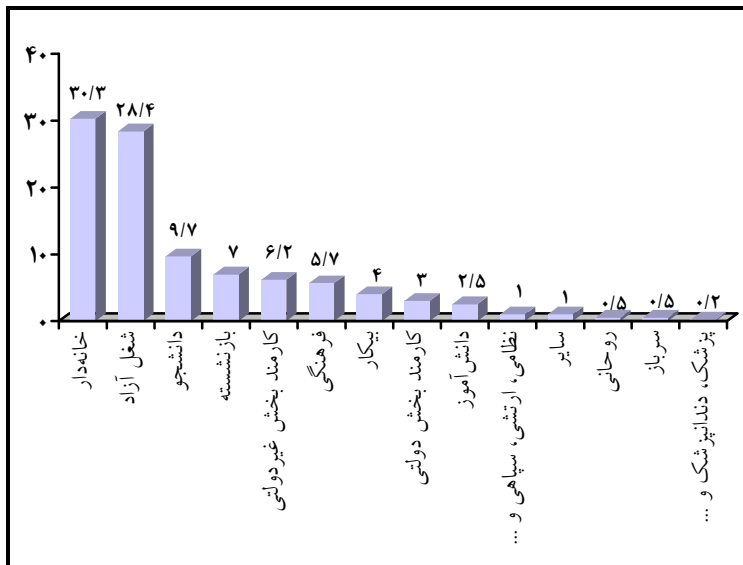
وضعیت فعالیت

با توجه به جدول و نمودار ۶، بیشترین درصد پاسخگویان شرکت کننده در

طرح خانه دار بوده اند. (۳۰/۳ درصد)

جدول ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

وضعیت فعالیت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
خانه‌دار	۱۲۲	۳۰,۳	۳۰,۳
شغل آزاد	۱۱۴	۲۸,۳	۲۸,۴
دانشجو	۳۹	۹,۷	۹,۷
بازنشسته	۲۸	۶,۹	۷,۰
کارمند بخش غیردولتی	۲۵	۶,۲	۶,۲
فرهنگی	۲۳	۵,۷	۵,۷
بیکار	۱۶	۴,۰	۴,۰
کارمند بخش دولتی	۱۲	۳,۰	۳,۰
دانش آموز	۱۰	۲,۵	۲,۵
نظامی، ارتشی، سپاهی و ...	۴	۱,۰	۱,۰
سایر	۴	۱,۰	۱,۰
روحانی	۲	۰,۵	۰,۵
سرباز	۲	۰,۵	۰,۵
پزشک، دندانپزشک، پرستار و ...	۱	۰,۲	۰,۲
بی پاسخ	۱	۰,۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت فعالیت

اصالت خانوادگی

با توجه به جدول و نمودار ۷، ۶۹/۷ درصد پاسخگویان اصالت خانوادگی خود را کلان‌شهر عنوان نموده‌اند، ۲۸/۵ درصد به غیر مراکز استان‌ها و ۱/۵ درصد به غیر کلان‌شهر اشاره داشته‌اند.

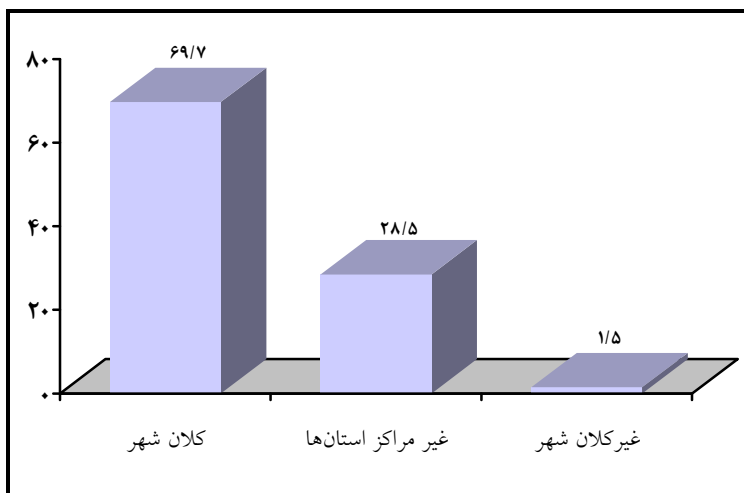
جدول ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
کلان‌شهر ^۱	۲۸۱	۶۹,۷	۶۹,۷

۱. بر اساس سرشماری ۱۳۸۵، مراکز استان‌هایی کلان‌شهر به شمار می‌آیند که نسبت به دیگر شهرهای کشور جمعیت بیشتری دارند. این ۱۱ شهر شامل اراک، ارومیه، اصفهان، اهواز، تبریز، تهران، شیراز، رشت، کرج، کرمانشاه و مشهد است.

ادامهٔ جدول ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

اصالت خانوادگی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
غیر مراکز استان‌ها ^۱	۱۱۵	۲۸,۵	۲۸,۵
غیر کلان‌شهر ^۲	۶	۱,۵	۱,۵
بی پاسخ	۱	,۲۰	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۷. توزیع پاسخگویان بر حسب اصالت خانوادگی

استان محل تولد

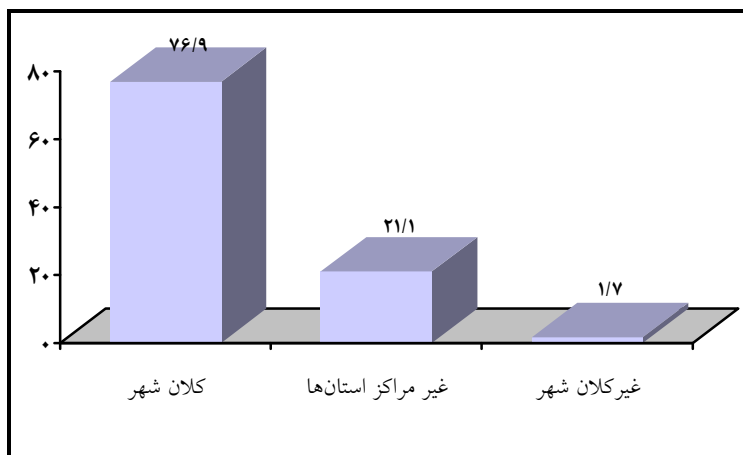
با توجه به جدول و نمودار ۸، ۷۶/۹ درصد پاسخگویان استان محل تولد خود را کلان‌شهر، ۲۱/۱ درصد غیر مراکز استان‌ها و ۱/۷ درصد غیر کلان‌شهر عنوان نموده‌اند.

۱. شهر و شهرستان‌های غیر از مرکز استان

۲. مراکز استان‌هایی که جزء کلان‌شهرها نیستند.

جدول ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

استان محل تولد	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
کلان شهر	۳۱۰	۷۶٫۹	۷۶٫۹
غیر مراکز استان‌ها	۸۵	۲۱٫۱	۲۱٫۱
غیر کلان شهر	۷	۱٫۷	۱٫۷
بی پاسخ	۱	۰٫۲	-
جمع	۴۳۰	۱۰۰	۱۰۰



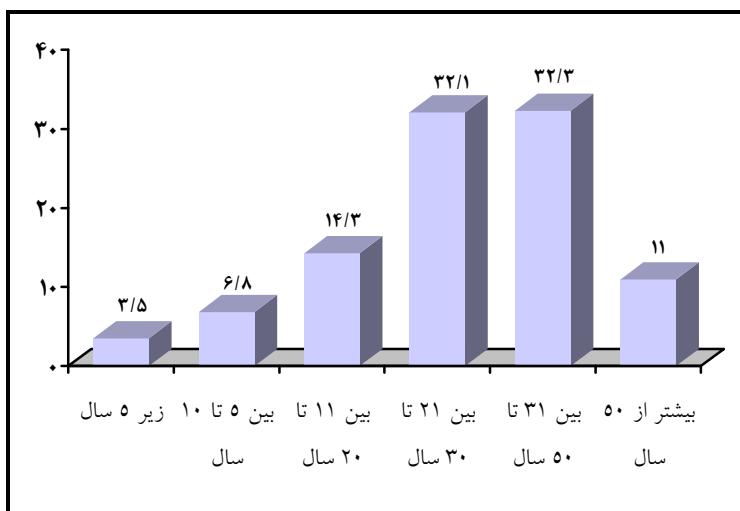
نمودار ۸. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل تولد

مدت زمان سکونت

با توجه به جدول و نمودار ۹، بیشترین درصد پاسخگویان (۳۲/۳ درصد) مدت زمان سکونت خود را بین ۳۱ تا ۵۰ سال مطرح کرده‌اند.

جدول ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	مدت سکونت
۳,۵	۳,۵	۱۴	زیر ۵ سال
۶,۸	۶,۷	۲۷	۵ تا ۱۰ سال
۱۴,۳	۱۴,۱	۵۷	۱۱ تا ۲۰ سال
۳۲,۱	۳۱,۸	۱۲۸	۲۱ تا ۳۰ سال
۳۲,۳	۳۲,۰	۱۲۹	۳۱ تا ۵۰ سال
۱۱,۰	۱۰,۹	۴۴	۵۰ سال به بالا
-	۱,۰	۴	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع



نمودار ۹. توزیع پاسخگویان بر حسب مدت زمان سکونت

فصل دوم

یافته‌های پژوهش

۱. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم به‌طور کلی در چه حوزه‌ای است؟

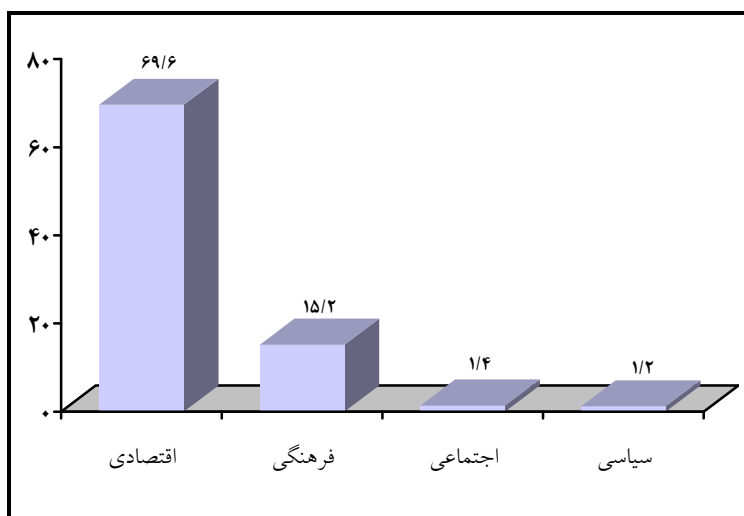
با توجه به جدول و نمودار ۱۰، ۶۹/۶ درصد از پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح، مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم را در حوزه اقتصادی مطرح کرده‌اند، پس از آن نیز به‌ترتیب به حوزه فرهنگی (۱۵/۲ درصد)، اجتماعی (۱۴ درصد) و سیاسی (۱/۲ درصد) اشاره شده است.

جدول ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی	۲۷۹	۶۹,۲	۶۹,۶
فرهنگی	۶۱	۱۵,۱	۱۵,۲
اجتماعی	۵۶	۱۳,۹	۱۴,۰

ادامه جدول ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
سیاسی	۵	۱,۲	۱,۲
بی‌پاسخ	۲	۰,۵	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۰. مهم‌ترین مسئله و مشکل امروز مردم از نظر پاسخگویان

۲. به نظر شما مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم چیست؟

با توجه به جدول و نمودار ۱۱، ۲۷/۶ درصد پاسخگویان مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم را بیکاری عنوان کرده‌اند، پس از آن نیز به ترتیب به کمبود درآمد (۲۰/۱ درصد)، گرانی (۱۹/۲ درصد)، تورم (۱۱/۴ درصد)، مشکل مسکن (۶/۲ درصد)، توزیع ناعادلانه درآمد (۵ درصد) و اقتصاد بیمار و عدم تخصص

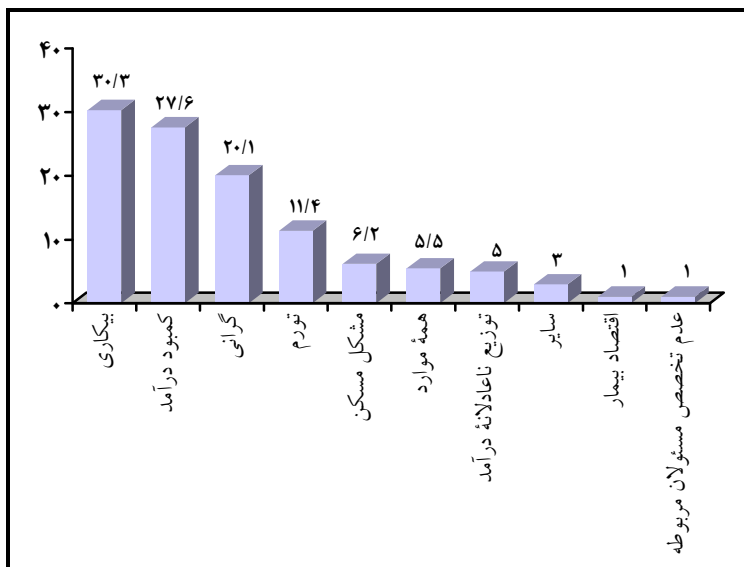
فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۳۳

مسئولان مربوطه (هر کدام با ۰/۱ درصد) اشاره شده است. ۵/۵ درصد پاسخگویان نیز به همه موارد و ۳ درصد نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۱۱. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بیکاری	۱۱۱	۲۷,۵	۲۷,۶
کمبود درآمد	۸۱	۲۰,۱	۲۰,۱
گرانی	۷۷	۱۹,۱	۱۹,۲
تورم	۴۶	۱۱,۴	۱۱,۴
مشکل مسکن	۲۵	۶,۲	۶,۲
همه موارد	۲۲	۵,۵	۵,۵
توزیع ناعادلانه درآمد	۲۰	۵,۰	۵,۰
سایر ^۱	۱۲	۳,۰	۳,۰
اقتصاد بیمار	۴	۱,۰	۱,۰
عدم تخصص مسئولان مربوطه	۴	۱,۰	۱,۰
بی‌پاسخ	۱	۰,۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰

۱. سایر شامل مواردی همچون بحران اقتصادی و مالی، نداشتن قناعت، نداشتن مدیریت در مصرف، نداشتن امنیت شغلی، بی‌ثباتی قیمت‌ها، عدم سرمایه‌گذاری برای جوانان تحصیلکرده و نداشتن امنیت شغلی می‌شود.



نمودار ۱۱. مهم‌ترین مسئله و مشکل اقتصادی مردم از نظر پاسخگویان

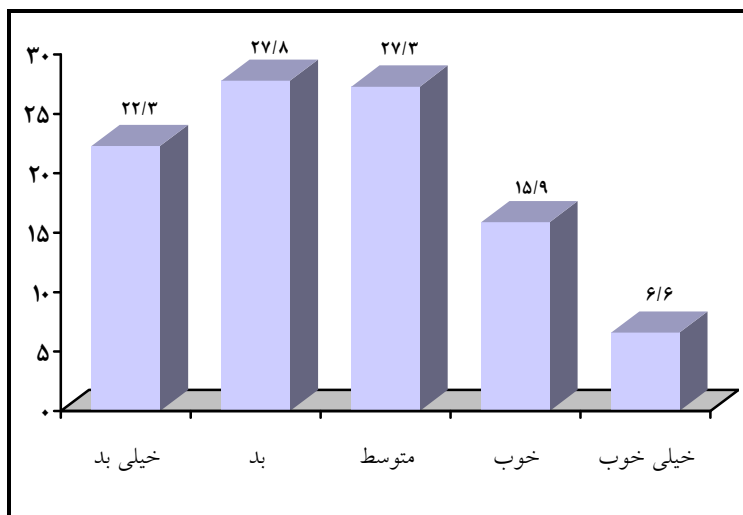
۳. با توجه به اینکه مدتی از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها می‌گذرد، با در نظر گرفتن همه جوانب، به شیوه اجرای آن از صفر تا ۲۰ چه نمره‌ای می‌دهید؟ با توجه به جدول و نمودار ۱۲، ۵۰/۱ درصد پاسخگویان اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها را بد و خیلی بد، ۲۷/۳ درصد متوسط، ۲۲/۵ درصد خوب و خیلی خوب ارزیابی نموده‌اند.

جدول ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خیلی بد	۸۸	۲۱،۸	۲۲،۳
بد	۱۱۰	۲۷،۳	۲۷،۸
متوسط	۱۰۸	۲۶،۸	۲۷،۳

ادامه جدول ۱۲. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
خوب	۶۳	۱۵,۶	۱۵,۹
خیلی خوب	۲۶	۶,۵	۶,۶
بی‌پاسخ	۸	۲,۰	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۴. نمره پاسخگویان به طرح هدفمند کردن یارانه‌ها

۴. مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد چیست؟

۱ - ۴. انتخاب اول

با توجه به جدول و نمودار ۱۳، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح

۳۶ ■ نظرسنجی از مردم شهر اصفهان

در انتخاب اول به اقدامات اقتصادی اشاره نموده‌اند (۷۴/۹ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب به اقدامات اجتماعی (۱۳/۸ درصد)، سیاسی (۵/۳ درصد)، فرهنگی (۳ درصد) و دینی و مذهبی (۱/۳ درصد) اشاره شده است. ۰/۵ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند. ۱/۳ درصد نیز گزینه نمی‌دانم را مطرح کرده‌اند.

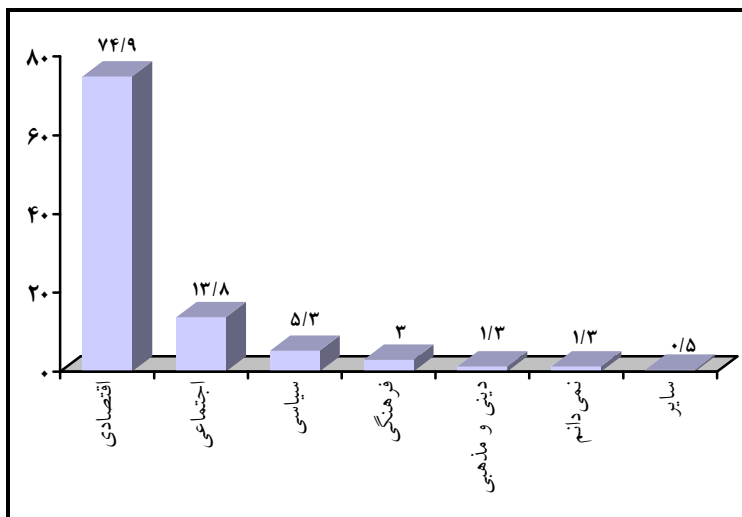
جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی ^۱	۲۹۸	۷۳٫۹	۷۴٫۹
اجتماعی ^۲	۵۵	۱۳٫۶	۱۳٫۸
سیاسی ^۳	۲۱	۵٫۲	۵٫۳
فرهنگی ^۴	۱۲	۳٫۰	۳٫۰
دینی و مذهبی ^۵	۵	۱٫۲	۱٫۳
نمی‌دانم	۵	۱٫۲	۱٫۳

۱. شامل مواردی همچون اشتغال‌زایی و رفع بیکاری، کاهش تورم، بر طرف کردن مشکلات مسکن، افزایش حقوق افراد جامعه، سامان‌دهی طرح هدفمندی یارانه‌ها و کاهش قیمت‌ها می‌شود.
۲. شامل مواردی همچون ترویج عدالت، رسیدگی به قشر ضعیف جامعه، کاهش پیشرفت و ارتقای افراد جامعه به‌صورت رابطه‌مند، ایجاد رفاه اجتماعی، توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان و رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه می‌شود.
۳. شامل مواردی همچون نظارت و مدیریت بر ارگان‌های دولتی، بهبود روابط و سیاست‌های خارجی، اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه و پاسخگویی مسئولین به افراد جامعه می‌شود.
۴. شامل مواردی همچون توجه به مسائل فرهنگی و توجه به صنعت توریسم و گردشگری می‌شود.
۵. شامل مواردی همچون مبارزه با بدحجابی، جلوگیری از بی‌بندوباری در جامعه و کم کردن فشارهایی که به اسم دین به مردم وارد می‌آورند، می‌شود.

ادامهٔ جدول ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
سایر ^۱	۲	۰,۵	۰,۵
بی‌پاسخ	۵	۱,۲	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۳. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

۲- ۴. انتخاب دوم

با توجه به جدول ۱۴، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در دستور کار خود داشته باشد، بیشترین درصد پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در انتخاب

۱. شامل مواردی همچون راهسازی و عمران و آبادانی می‌شود.

۳۸ ■ نظرسنجی از مردم شهر اصفهان

دوم به اقدامات اقتصادی اشاره نموده‌اند (۷۱/۵ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب به اقدامات اجتماعی (۱۵/۴ درصد)، فرهنگی (۵ درصد)، سیاسی (۴/۲ درصد) و مذهبی و دینی (۱/۸ درصد) اشاره شده است. ۰/۹ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند و ۰/۹ درصد نیز گزینه نمی‌دانم را انتخاب کرده‌اند.

جدول ۱۴. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی	۲۴۱	۵۹,۸	۷۱,۵
اجتماعی	۵۲	۱۲,۹	۱۵,۴
فرهنگی	۱۷	۴,۲	۵,۰
سیاسی	۱۴	۳,۵	۴,۲
دینی و مذهبی	۶	۱,۵	۱,۸
سایر	۳	۰,۷	۰,۹
نمی‌دانم	۳	۰,۷	۰,۹
بهداشتی - درمانی ^۱	۱	۰,۲	۰,۳
بی‌پاسخ	۶۶	۱۶,۴	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰

۱. شامل افزایش امکانات بهداشتی و بیمارستانی و کاهش هزینه‌های درمانی می‌شود.

۳- ۴. مهم‌ترین اقدامات اقتصادی دولت

با توجه به جدول ۱۵، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه اقتصادی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۷۴/۹ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اشتغال‌زایی و رفع بیکاری اشاره نموده‌اند (۳۹/۹ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب کاهش تورم (۳۷/۶ درصد)، بر طرف کردن مشکلات مسکن (۸/۴ درصد)، سامان‌دهی طرح هدفمندی یارانه‌ها و کاهش قیمت‌ها (۵/۴ درصد) و افزایش حقوق افراد جامعه (۳/۷ درصد) اشاره شده است. ۵ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۱۵. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اشتغال‌زایی و رفع بیکاری	۱۱۹	۳۹,۹	۳۹,۹
کاهش تورم	۱۱۲	۳۷,۶	۳۷,۶
بر طرف کردن مشکلات مسکن	۲۵	۸,۴	۸,۴
سامان‌دهی طرح هدفمندی یارانه‌ها و کاهش قیمت‌ها	۱۶	۵,۴	۵,۴
افزایش حقوق افراد جامعه	۱۱	۳,۷	۳,۷
سایر ^۱	۱۵	۵	۵
جمع	۲۹۸	۱۰۰	۱۰۰

۱. در سایر به مواردی همچون گسترش طرح‌های صرفه‌جویی، مبارزه با بوروکراسی اداری، مبارزه با رشوه‌خواری، کنترل اصناف و حرکات‌های خصوصی و بودجه‌بندی صحیح در همه بخش‌ها اشاره شده است.

۴-۴. مهم‌ترین اقدامات اجتماعی دولت

با توجه به جدول ۱۶، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه اجتماعی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۱۳/۸ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به ترویج عدالت و رسیدگی به قشر ضعیف جامعه اشاره نموده‌اند (هر کدام با ۱۸/۲ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب کاهش ارتقاء و پیشرفت افراد جامعه به صورت رابطه‌مند (۱۴/۵ درصد)، ایجاد رفاه اجتماعی (۱۲/۷ درصد)، توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان (۱۰/۹ درصد) و رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه (۷/۳ درصد) مطرح شده است. ۱۸/۲ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۱۶. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر

پاسخگویان در زمینه اجتماعی

پاسخها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ترویج عدالت	۱۰	۱۸,۲	۱۸,۲
رسیدگی به قشر ضعیف جامعه	۱۰	۱۸,۲	۱۸,۲
ارتقا و پیشرفت افراد جامعه به صورت رابطه‌مند	۸	۱۴,۵	۱۴,۵
ایجاد رفاه اجتماعی	۷	۱۲,۷	۱۲,۷
توجه به مشکلات و نیازهای قشر جوان	۶	۱۰,۹	۱۰,۹
رسیدگی به مشکل اعتیاد در جامعه	۴	۷,۳	۷,۳
سایر ^۱	۱۰	۱۸,۲	۱۸,۲
جمع	۵۵	۱۰۰	۱۰۰

۱. در سایر به مواردی همچون برداشتن کنکور، ارتقاء شأن و منزلت فرهنگیان، از بین بردن تضاد اجتماعی و توجه به حمل و نقل عمومی اشاره شده است.

۵ - ۴. مهم‌ترین اقدامات سیاسی دولت

با توجه به جدول ۱۷، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه سیاسی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۵/۳ درصد پاسخگوییانی که در انتخاب اول، به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به نظارت و مدیریت بر ارگان‌های دولتی اشاره نموده‌اند (۳۸/۱ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب بهبود روابط و سیاست‌های خارجی (۲۸/۶ درصد)، پاسخگویی مسئولان به افراد جامعه (۱۴/۳ درصد) و اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و عملکرد دولت در جامعه (۹/۵ درصد) اشاره شده است. ۹/۵ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۱۷. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه سیاسی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
نظارت و مدیریت بر ارگان‌های دولتی	۸	۳۸,۱	۳۸,۱
بهبود روابط و سیاست‌های خارجی	۶	۲۸,۶	۲۸,۶
پاسخگویی مسئولین به افراد جامعه	۳	۱۴,۳	۱۴,۳
اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه و عملکرد دولت در جامعه	۲	۹,۵	۹,۵
سایر ^۱	۲	۹,۵	۹,۵
جمع	۲۱	۱۰۰	۱۰۰

۱. شامل مواردی همچون جلوگیری از ورود کارگران خارجی و مصرف پول کشور برای مردم و نه کشورهای دیگر، می‌شود.

۶- ۴. مهم‌ترین اقدامات فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی) دولت

با توجه به جدول ۱۸، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه فرهنگی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان توجه به مسائل فرهنگی را عنوان نموده‌اند (۹۱/۷ درصد)، پس از آن نیز توجه به صنعت توریسم و گردشگری (۸/۳ درصد) اشاره شده است.

جدول ۱۸. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر

پاسخگویان در زمینه فرهنگی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
توجه به مسائل فرهنگی	۱۱	۹۱,۷	۹۱,۷
توجه به صنعت توریسم و گردشگری	۱	۸,۳	۸,۳
جمع	۱۲	۱۰۰	۱۰۰

۷- ۴. مهم‌ترین اقدامات دینی و مذهبی دولت

با توجه به جدول ۱۹، در خصوص مهم‌ترین اقداماتی که دولت باید در زمینه دینی و مذهبی در دستور کار خود داشته باشد، از مجموع ۱/۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، به این گزینه اشاره کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به مبارزه با بدحجابی اشاره نموده‌اند (۶۰ درصد)، پس از آن به جلوگیری از بی‌بندوباری در جامعه و کم کردن فشارهایی که به اسم دین به مردم وارد می‌شود (هر کدام با ۲۰ درصد) اشاره شده است.

جدول ۱۹. مهم‌ترین اقدامات در دستور کار دولت از نظر پاسخگویان در زمینه دینی و مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مبارزه با بدحجابی	۳	۶۰	۶۰
جلوگیری از بی‌بندوباری در جامعه	۱	۲۰	۲۰
کم کردن فشارهایی که به اسم دین به مردم وارد می‌شود	۱	۲۰	۲۰
جمع	۵	۱۰۰	۱۰۰

۵. در حال حاضر مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم چیست؟

۱ - ۵. انتخاب اول

با توجه به جدول ۲۰ و نمودار ۱۴، در خصوص مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در شرایط حاضر، در انتخاب اول بیشترین درصد پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح به امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت (۲۱/۷ درصد) اشاره نموده‌اند، پس از آن نیز به ترتیب به ارتقای سطح آموزش (۱۸/۳ درصد)، ترویج فرهنگ دینی و مذهبی (۱۶/۲ درصد)، تلاش بیشتر مسئولان مربوطه (۱۳/۴ درصد)، کسب مهارت‌های زندگی (۱۰/۲ درصد) و فرهنگ‌سازی (۸/۶ درصد) مطرح شده است. ۶/۸ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند و ۴/۷ درصد، گزینه نمی‌دانم را انتخاب نموده‌اند.

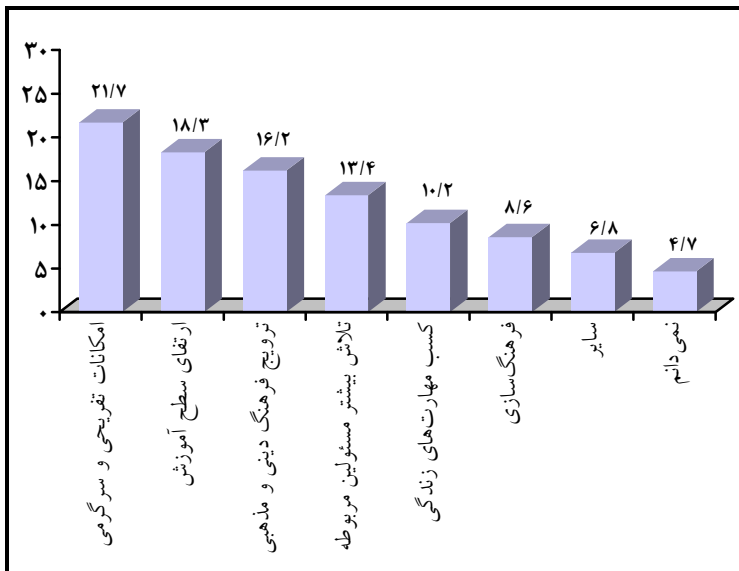
جدول ۲۰. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت	۸۳	۲۰.۶	۲۱.۷

ادامه جدول ۲۰. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان
(انتخاب اول)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۱۸,۳	۱۷,۴	۷۰	ارتقای سطح آموزش
۱۶,۲	۱۵,۴	۶۲	ترویج فرهنگ دینی و مذهبی
۱۳,۴	۱۲,۷	۵۱	تلاش بیشتر مسئولان مربوطه
۱۰,۲	۹,۷	۳۹	کسب مهارت‌های زندگی (فردی و اجتماعی)
۸,۶	۸,۲	۳۳	فرهنگ‌سازی
۶,۸	۶,۵	۲۶	سایر ^۱
۴,۷	۴,۵	۱۸	نمی‌دانم
-	۵,۲	۲۱	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۰۳	جمع

۱. سایر شامل مواردی همچون ایجاد شادی در مردم، کاهش تعصبات بی‌جا، مبارزه با تهاجم فرهنگی، ایجاد فضای سبز، ترویج فضایل اخلاقی، معرفی و نشان دادن فرهنگ اصیل و ایرانی، افزایش سطح آموزش در مدارس و توجه به تربیت فرزندان می‌شود.



نمودار ۱۴. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان (انتخاب اول)

۲- ۵. انتخاب دوم

با توجه به جدول ۲۱، در خصوص مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم در شرایط حاضر، در انتخاب دوم بیشترین درصد پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح به امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت اشاره نموده‌اند (۲۸/۷ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب ارتقای سطح آموزش (۱۶ درصد)، تلاش بیشتر مسئولان مربوطه (۱۵/۴ درصد)، کسب مهارت‌های زندگی (۱۳/۸ درصد)، ترویج فرهنگ دینی و مذهبی (۱۱/۲ درصد) و فرهنگ‌سازی (۸/۵ درصد) مطرح شده است. ۶/۴ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۲۱. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
ارتقای سطح آموزش	۳۰	۱۶,۰
		۷,۴

ادامه جدول ۲۱. مهم‌ترین نیاز فرهنگی مردم از نظر پاسخگویان

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
امکانات تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت	۵۴	۱۳,۴	۲۸,۷
تلاش بیشتر مسئولان مربوطه	۲۹	۷,۲	۱۵,۴
کسب مهارت‌های زندگی (فردی و اجتماعی)	۲۶	۶,۵	۱۳,۸
ترویج فرهنگ دینی و مذهبی	۲۱	۵,۲	۱۱,۲
فرهنگ‌سازی	۱۶	۴,۰	۸,۵
سایر ^۱	۱۲	۳,۰	۶,۴
بی‌پاسخ	۲۱۵	۵۳,۳	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰

۶. مهم‌ترین خبری که در یک هفته گذشته شنیدید چه بوده است؟

۱-۶. انتخاب اول

با توجه به جدول ۲۲ و نمودار ۱۵، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفته گذشته شنیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به اخبار حوزه اجتماعی اشاره نموده‌اند (۳۳/۹ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب اخبار حوزه اقتصادی (۱۴/۳ درصد)، فرهنگی (۶/۲ درصد)، حوادث

۱. سایر شامل مواردی همچون ایجاد شادی در مردم، کاهش تعصبات بی‌جا، مبارزه با تهاجم فرهنگی، ایجاد فضای سبز، ترویج فضایل اخلاقی، معرفی و نشان دادن فرهنگ اصیل و ایرانی، افزایش سطح آموزش در مدارس و توجه به تربیت فرزندان می‌شود.

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۴۷

(۵ درصد)، دیگر کشورها و خاورمیانه (۳/۹)، سیاسی (۲/۸ درصد)، دینی و مذهبی (۲ درصد)، شخص رئیس‌جمهور (۱/۴ درصد)، علمی و فنی (۱/۱ درصد) و اشخاص تراز اول سیاسی جامعه (۰/۶ درصد) مطرح شده است. ۳/۱ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند و ۲۵/۸ درصد نیز گزینه نمی‌دانم را انتخاب نموده‌اند.

جدول ۲۲. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

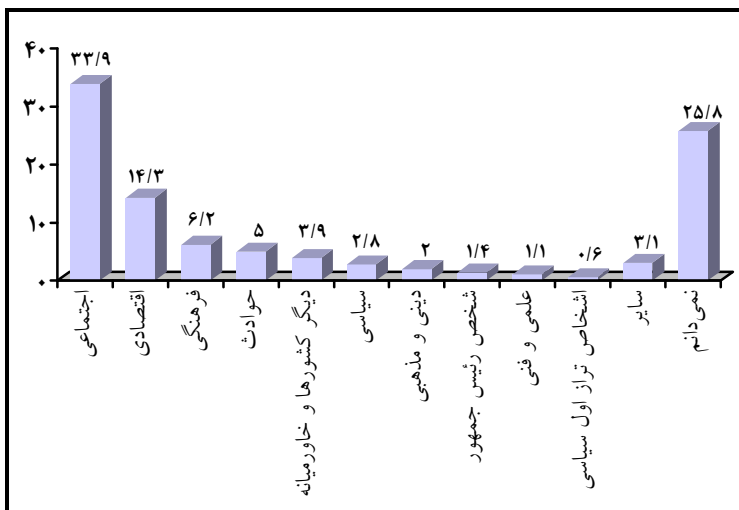
پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اجتماعی ^۱	۱۲۱	۳۰	۳۳.۹
اقتصادی ^۲	۵۱	۱۲.۷	۱۴.۳
فرهنگی ^۳	۲۲	۵.۵	۶.۲
حوادث ^۴	۱۸	۴.۵	۵.۰
دیگر کشورها و خاورمیانه ^۵	۱۴	۳.۵	۳.۹
سیاسی ^۶	۱۰	۲.۵	۲.۸

۱. شامل مواردی همچون اشاعه و ترویج ناامنی و تجاوز جنسی در جامعه، ارتقای امنیت اجتماعی و مشکلات رفاهی افراد جامعه می‌شود.
۲. شامل مواردی همچون افزایش گرانی و تورم (کالاهای اساسی و غیراساسی)، افزایش حقوق افراد جامعه، طرح هدفمند کردن یارانه‌ها و گران شدن ارز و طلا می‌شود.
۳. شامل مواردی همچون موفقیت‌های ورزشی، برنامه مستند الماس و عدم موفقیت فوتبال بانوان به علت داشتن حجاب می‌شود.
۴. شامل مواردی همچون ضرب و جرح روحانی در تهران، قتل در شهر، مزاحمت اراذل و اوباش، اعدام چند اوباش، تجاوز به دختر دانشجوی اصفهانی و غرق شدن عده‌ای در دریا می‌شود.
۵. شامل مواردی همچون تحولات، اعتراضات و انقلاب‌ها در کشورهای خارجی و موفقیت اسلام‌گرایان در ترکیه می‌شود.
۶. شامل مواردی همچون اختلاف مجلس و دولت، فوت برخی از اشخاص سیاسی، تعیین وزرا، ادغام وزارتخانه‌ها و روابط دیپلماتیک با سایر کشورها می‌شود.

ادامه جدول ۲۲. مهم ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
دینی و مذهبی ^۱	۷	۱,۷	۲,۰
شخص رئیس‌جمهور ^۲	۵	۱,۲	۱,۴
علمی و فنی ^۳	۴	۱,۰	۱,۱
اشخاص تراز اول سیاسی جامعه ^۴	۲	۰,۵	۰,۶
سایر ^۵	۱۱	۲,۷	۳,۱
نمی‌دانم	۹۲	۲۲,۸	۲۵,۸
بی پاسخ	۴۶	۱۱,۴	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰

۱. شامل مواردی همچون اختلاف مجلس و دولت، فوت برخی از اشخاص سیاسی، تعیین وزرا، ادغام وزارتخانه‌ها و روابط دیپلماتیک با سایر کشورها می‌شود.
۲. شامل مواردی همچون اختلاف رئیس‌جمهور با رهبر و جراحی رئیس‌جمهور می‌شود.
۳. شامل مواردی همچون ارسال ماهواره به فضا و نابودی کره زمین می‌شود.
۴. شامل مواردی همچون خبرهای مربوط به آقای مشایبی و جن‌گیری برخی اعضای هیئت دولت می‌شود.
۵. شامل مواردی همچون ورود جنس‌های ژاپنی به بازار، خشک شدن زاینده‌رود و نزدیکی زمان کنکور می‌شود.



نمودار ۱۵. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب اول)

۲-۶. انتخاب دوم

با توجه به جدول ۲۳، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفته گذشته شنیده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب دوم به اخبار اجتماعی اشاره نموده‌اند (۴۱/۵ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب اخبار حوزه اقتصادی (۲۶/۴ درصد)، سیاسی و حوادث (هر کدام با ۷/۵ درصد)، دیگر کشورها و خاورمیانه (۵/۷ درصد)، علمی و فنی (۳/۸ درصد)، فرهنگی و شخص رئیس جمهور (هر کدام با ۱/۹ درصد) عنوان شده است. ۳/۸ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۲۳. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اجتماعی ^۱	۲۲	۵,۵	۴۱,۵

۱. شامل مواردی همچون اشاعه و ترویج ناامنی و تجاوز جنسی در جامعه، ارتقای امنیت اجتماعی و مشکلات رفاهی افراد جامعه می‌شود.

ادامه جدول ۲۳. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اقتصادی ^۱	۱۴	۳,۵	۲۶,۴
سیاسی ^۲	۴	۱,۰	۷,۵
حوادث ^۳	۴	۱,۰	۷,۵
دیگر کشورها و خاورمیانه ^۴	۳	۰,۷	۵,۷
علمی و فنی ^۵	۲	۰,۵	۳,۸
فرهنگی ^۶	۱	۰,۲	۱,۹
شخص رئیس‌جمهور ^۷	۱	,۲	۱,۹
سایر ^۸	۲	۰,۵	۳,۸
بی‌پاسخ	۳۵۰	۸۶,۸	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰

۱. شامل مواردی همچون افزایش گرانی و تورم (کالاهای اساسی و غیراساسی)، افزایش حقوق افراد جامعه، طرح هدفمند کردن یارانه‌ها و گران شدن ارز و طلا می‌شود.
۲. شامل مواردی همچون اختلاف مجلس و دولت، فوت برخی از اشخاص سیاسی، تعیین وزرا، ادغام وزارتخانه‌ها و روابط دیپلماتیک با سایر کشورها می‌شود.
۳. شامل مواردی همچون ضرب و جرح روحانی در تهران، قتل در شهر، مزاحمت ارادل و اوپاش، اعدام چند اوپاش، تجاوز به دختر دانشجوی اصفهانی، غرق شدن عده‌ای در دریا و ماجرای خمینی شهر می‌شود.
۴. شامل مواردی همچون تحولات، اعتراضات و انقلاب‌ها در کشورهای خارجی و موفقیت اسلام‌گرایان در ترکیه می‌شود.
۵. شامل مواردی همچون ارسال ماهواره به فضا و نابودی کره زمین می‌شود.
۶. شامل مواردی همچون موفقیت‌های ورزشی، برنامه مستند الماس و عدم موفقیت فوتبال بانوان به علت داشتن حجاب می‌شود.
۷. شامل مواردی همچون اختلاف رئیس‌جمهور با رهبر و جراحی رئیس‌جمهور می‌شود.
۸. شامل مواردی همچون ورود جنس‌های ژاپنی به بازار، خشک شدن زاینده‌رود و نزدیکی زمان کنکور می‌شود.

۳-۶. مهم‌ترین اخبار اجتماعی

با توجه به جدول ۲۴، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفته گذشته در زمینه اجتماعی شنیده بودند، از مجموع ۳۳/۹ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اشاعه و ترویج ناامنی و تجاوز جنسی در جامعه اشاره نموده‌اند (۹۴/۲ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب ارتقای امنیت اجتماعی (۱/۷ درصد) و مشکلات رفاهی افراد جامعه (۰/۸ درصد) عنوان شده است. ۳/۳ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۲۴. مهم‌ترین خبر شنیده شده در هفته گذشته در زمینه اجتماعی

پاسخها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اشاعه و ترویج ناامنی و تجاوز جنسی در جامعه	۱۱۴	۹۴,۲	۹۴,۲
ارتقای امنیت اجتماعی	۲	۱,۷	۱,۷
مشکلات رفاهی افراد جامعه	۱	۰,۸	۰,۸
سایر ^۱	۴	۳,۳	۳,۳
جمع	۱۲۱	۱۰۰	۱۰۰

۴-۶. مهم‌ترین اخبار اقتصادی

با توجه به جدول ۲۵، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفته گذشته در زمینه اقتصادی شنیده بودند، از مجموع ۱۴/۳ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به افزایش گرانی و تورم (کالاهای اساسی و غیراساسی) اشاره نموده‌اند

۱. سایر شامل مواردی همچون قوانین جدید راهنمایی و رانندگی و مشکل کم‌آبی کشور می‌شود.

۵۲ ■ نظرسنجی از مردم شهر اصفهان

(۴۱/۲ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب گران شدن ارز و طلا (۳۳/۳ درصد)، طرح هدفمند کردن یارانه‌ها (۹/۸ درصد) و افزایش حقوق افراد جامعه (۵/۹ درصد) عنوان شده است. ۹/۸ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۲۵. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
افزایش گرانی و تورم (کالاهای اساسی و غیراساسی)	۲۱	۴۱,۲	۴۱,۲
گران شدن ارز و طلا	۱۷	۳۳,۳	۳۳,۳
طرح هدفمند کردن یارانه‌ها	۵	۹,۸	۹,۸
افزایش حقوق افراد جامعه	۳	۵,۹	۵,۹
سایر ^۱	۵	۹,۸	۹,۸
جمع	۵۱	۱۰۰	۱۰۰

۵-۶. مهم‌ترین اخبار فرهنگی (فرهنگی، هنری و ورزشی)

با توجه به جدول ۲۶، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفته گذشته در زمینه فرهنگی شنیده بودند، از مجموع ۶/۲ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به موفقیت‌های ورزشی اشاره نموده‌اند (۷۷/۳ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب برنامه مستند الماس (۱۸/۲ درصد) و عدم موفقیت فوتبال بانوان به علت داشتن حجاب (۴/۵ درصد) عنوان شده است.

۱. سایر شامل مواردی همچون افزایش قیمت دبه، گران شدن بیمه و رسمی شدن کارمندان قراردادی می‌شود.

جدول ۲۶. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه فرهنگی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
موفقیت‌های ورزشی	۱۷	۷۷,۳	۷۷,۳
برنامه مستند الماس	۴	۱۸,۲	۱۸,۲
عدم موفقیت فوتبال بانوان به علت داشتن حجاب	۱	۴,۵	۴,۵
جمع	۲۲	۱۰۰	۱۰۰

۶-۶. مهم‌ترین اخبار سیاسی

با توجه به جدول ۲۷، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفته گذشته در زمینه سیاسی شنیده بودند، از مجموع ۲/۸ درصد پاسخگوییانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به اختلاف مجلس و دولت و فوت برخی از اشخاص سیاسی اشاره نموده‌اند (هر کدام با ۳۰ درصد)، پس از آن نیز ادغام وزارتخانه‌ها و روابط دیپلماتیک با سایر کشورها (هر کدام با ۱۰ درصد) عنوان شده است.

جدول ۲۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفته گذشته در زمینه سیاسی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اختلاف مجلس و دولت	۳	۳۰	۳۰
فوت برخی از اشخاص سیاسی	۳	۳۰	۳۰
تعیین وزرا	۲	۲۰	۲۰
ادغام وزارتخانه‌ها	۱	۱۰	۱۰

ادامهٔ جدول ۲۷. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفتهٔ گذشته در زمینهٔ سیاسی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
روابط دیپلماتیک با سایر کشورها	۱	۱۰	۱۰
جمع	۱۰	۱۰۰	۱۰۰

۶-۷. مهم‌ترین اخبار دینی و مذهبی

توجه به جدول ۲۸، در خصوص مهم‌ترین خبری که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در یک هفتهٔ گذشته در زمینهٔ دینی و مذهبی شنیده بودند، از مجموع ۲ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به مبارزه با بدحجابی اشاره نموده‌اند (۵۷/۱ درصد). پس از آن نیز بزرگداشت اعیاد و ایام مذهبی (۴۲/۹ درصد) عنوان شده است.

جدول ۲۸. مهم‌ترین خبر شنیده‌شده در هفتهٔ گذشته در زمینهٔ دینی و مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
مبارزه با بدحجابی	۴	۵۷,۱	۵۷,۱
بزرگداشت اعیاد و ایام مذهبی	۳	۴۲,۹	۴۲,۹
جمع	۷	۱۰۰	۱۰۰

۷. آخرین شایعه‌ای که شنیده‌اید چیست؟

۱- ۷. انتخاب اول

با توجه به جدول ۲۹ و نمودار ۱۶، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح شنیده‌اند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب اول به شایعات

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۵۵

اقتصادی اشاره نموده‌اند (۱۱ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب شایعات مربوط به شخص رئیس‌جمهور (۷/۵ درصد)، اشخاص تراز اول سیاسی جامعه (۴/۹ درصد)، اجتماعی (۳/۹ درصد)، سیاسی (۲/۶ درصد)، فرهنگی (۱/۶ درصد) و دینی و مذهبی (۱/۳ درصد) مطرح شده است. ۲۱/۱ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند و ۴۶/۱ درصد گزینه نمی‌دانم را انتخاب کرده‌اند.

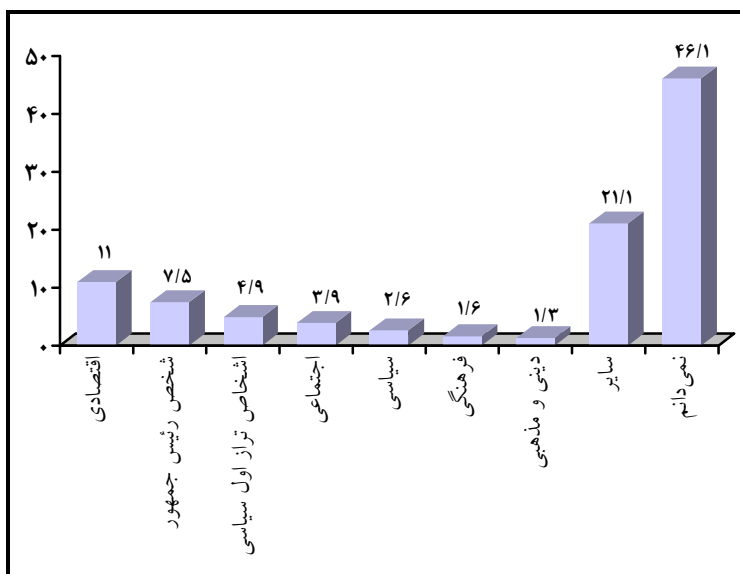
جدول ۲۹. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول)

درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۱۱	۸,۴	۳۴	اقتصادی ^۱
۷,۵	۵,۷	۲۳	شخص رئیس‌جمهور ^۲
۴,۹	۳,۷	۱۵	اشخاص تراز اول سیاسی جامعه ^۳
۳,۹	۳	۱۲	اجتماعی ^۴
۲,۶	۲	۸	سیاسی ^۵
۱,۶	۱,۲	۵	فرهنگی ^۶

۱. شامل مواردی همچون طرح هدفمندی یارانه‌ها، تورم و گردانی، پس گرفتن سهام عدالت، عدم نقدینگی، مسائل مسکن و عدم ثبات اقتصادی می‌شود.
۲. شامل مواردی همچون اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری، استعفای آقای احمدی‌نژاد، دستگیری اطرافیان آقای احمدی‌نژاد، انجام جراحی‌های زیبایی آقای احمدی‌نژاد، نرفتن رئیس‌جمهور به هیئت دولت، اهانت یکی از مداحان به آقای احمدی‌نژاد، دروغ بودن تمامی حرف‌های آقای احمدی‌نژاد و اختلاف رئیس‌جمهور با وزیر اطلاعات می‌شود.
۳. شامل مواردی همچون آقایان مشای، رحیمی (معاون اول رئیس‌جمهور)، رفسنجانی و میرحسین موسوی می‌شود.
۴. شامل مواردی همچون اشاعه ترویج ناامنی و تجاوز جنسی در جامعه و امکانات رفاهی می‌شود.
۵. شامل مواردی همچون شورش و اعتصاب‌های داخل کشور، درگیری دولت و مجلس و مرگ یکی از وزرا می‌شود.
۶. شامل مواردی همچون بازیکنان فوتبال و زندگی خصوصی هنرمندان می‌شود.

ادامهٔ جدول ۲۹. آخرین شایعهٔ شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
دینی و مذهبی ^۱	۴	۱	۱,۳
سایر ^۲	۶۵	۱۶,۱	۲۱,۱
نمی‌دانم	۱۴۲	۳۵,۲	۴۶,۱
بی‌پاسخ	۹۵	۲۳,۶	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۱۶. آخرین شایعهٔ شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب اول)

۱. شامل مواردی همچون ظهور امام زمان و شیوع خرافات (ذکر با تسبیح چوبی فقر می‌آورد) و مقابله با بی‌حجابی می‌شود.
۲. شامل مواردی همچون جنس‌های بیماری‌زای چینی، شایعه بودن اخبار رسانه‌های خارجی، تعطیلی مدارس راهنمایی و دبیرستان در پنج‌شنبه‌ها و فعال شدن دانشگاه غیرانتفاعی صبح صادق می‌شود.

۲-۷. انتخاب دوم

با توجه به جدول ۳۰، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح شنیده‌اند، بیشترین درصد پاسخگویان در انتخاب دوم به شایعات اقتصادی اشاره نموده‌اند (۴۰ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب شایعات سیاسی، شایعات مربوط به شخص رئیس‌جمهور و اشخاص تراز اول سیاسی جامعه (هر کدام با ۱۳/۳ درصد)، شایعات اجتماعی و دینی و مذهبی (هر کدام با ۶/۷ درصد) مطرح شده است. ۶/۷ درصد پاسخگویان نیز به سایر موارد نظر داشته‌اند.

جدول ۳۰. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان (انتخاب دوم)

درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ	درصد فراوانی	فراوانی	پاسخ‌ها
۴۰٫۰	۱٫۵	۶	اقتصادی ^۱
۱۳٫۳	۰٫۵	۲	سیاسی ^۲
۱۳٫۳	۰٫۵	۲	شخص رئیس‌جمهور ^۳
۱۳٫۳	۰٫۵	۲	اشخاص تراز اول سیاسی جامعه ^۴

۱. شامل مواردی همچون قطع مبلغ یارانه‌ها، کاهش مبلغ یارانه‌ها، گران شدن بنزین، نوسانات قیمت ارز در بازار ارز و سکه، افزایش قیمت‌ها، افزایش عوارض و مالیات، افزایش مبلغ یارانه‌ها، افزایش قیمت مسکن و پس گرفتن سهام عدالت می‌شود.

۲. شامل مواردی همچون شورش و اعتصاب‌های داخل کشور، درگیری دولت و مجلس و مرگ یکی از وزرا می‌شود.

۳. شامل مواردی همچون اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری، استعفای آقای احمدی‌نژاد، دستگیری اطرافیان آقای احمدی‌نژاد، انجام جراحی‌های زیبایی آقای احمدی‌نژاد، نرفتن رئیس‌جمهور به هیئت دولت، اهانت یکی از مداحان به آقای احمدی‌نژاد، دروغ بودن تمامی حرف‌های آقای احمدی‌نژاد و اختلاف رئیس‌جمهور با وزیر اطلاعات می‌شود.

۴. شامل مواردی همچون آقای مشایی، آقای رحیمی (معاون اول رئیس‌جمهور)، آقای رفسنجانی و آقای میرحسین موسوی می‌شود.

ادامهٔ جدول ۳۰. آخرین شایعهٔ شنیده‌شده توسط پاسخگویان (انتخاب دوم)

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اجتماعی ^۱	۱	۰,۲	۶,۷
دینی و مذهبی ^۲	۱	۰,۲	۶,۷
سایر ^۳	۱	۰,۲	۶,۷
بی‌پاسخ	۳۸۸	۹۶,۳	-
جمع	۴۰۳	۱۰۰	۱۰۰

۳-۷. آخرین شایعهٔ اقتصادی

با توجه به جدول ۳۱، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در زمینهٔ اقتصادی شنیده‌اند، از مجموع ۱۱ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به طرح هدفمندی یارانه‌ها اشاره نموده‌اند (۵۹/۳ درصد)، پس از آن نیز به ترتیب شایعات مربوط به تورم و گرانی (۳۲/۱ درصد)، عدم ثبات اقتصادی (۴/۹ درصد)، عدم نقدینگی، مسائل مسکن و پس گرفتن سهام عدالت (هر کدام با ۱/۲ درصد) عنوان شده است.

۱. شامل مواردی همچون اشاعهٔ ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه و امکانات رفاهی می‌شود.

۲. شامل مواردی همچون ظهور امام زمان، شیوع خرافات (ذکر با تسبیح چوبی فقر می‌آورد) و مقابله با بی‌حجابی می‌شود.

۳. شامل مواردی همچون بیماری‌زا بودن جنس‌های چینی، شایعه بودن همهٔ اخبار رسانه‌های خارجی، تعطیلی مدارس راهنمایی و دبیرستان در پنج‌شنبه‌ها و فعال شدن دانشگاه غیرانتفاعی صبح صادق می‌شود.

جدول ۳۱. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه اقتصادی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
طرح هدفمندی یارانه‌ها	۴۸	۵۹,۳	۵۹,۳
تورم و گردانی	۲۶	۳۲,۱	۳۲,۱
عدم ثبات اقتصادی	۴	۴,۹	۴,۹
عدم نقدینگی	۱	۱,۲	۱,۲
مسائل مسکن	۱	۱,۲	۱,۲
پس گرفتن سهام عدالت	۱	۱,۲	۱,۲
جمع	۸۱	۱۰۰	۱۰۰

۴-۷. آخرین شایعه در خصوص شخص رئیس‌جمهور

با توجه به جدول ۳۲، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در خصوص شخص رئیس‌جمهور شنیده‌اند، از مجموع ۷/۵ درصد پاسخگویانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به اختلاف رئیس‌جمهور و رهبری اشاره نموده‌اند (۴۳/۵ درصد)، پس از آن نیز شایعات مربوط به استعفای آقای احمدی‌نژاد (۲۱/۷ درصد)، دستگیری اطرافیان آقای احمدی‌نژاد (۱۳ درصد) و انجام جراحی‌های زیبایی آقای احمدی‌نژاد، نرفتن رئیس‌جمهور به هیئت دولت، اختلاف رئیس‌جمهور با وزیر اطلاعات، دروغ بودن تمامی حرف‌های آقای احمدی‌نژاد و اهانت یکی از مداحان به آقای احمدی‌نژاد (هر کدام با ۴/۳ درصد) عنوان شده است.

جدول ۳۲. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان
در خصوص شخص رئیس جمهور

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
اختلاف رئیس جمهور و رهبری	۱۰	۴۳,۵	۴۳,۵
استعفای آقای احمدی نژاد	۵	۲۱,۷	۲۱,۷
دستگیری اطرافیان آقای احمدی نژاد	۳	۱۳,۰	۱۳,۰
انجام جراحی‌های زیبایی آقای احمدی نژاد	۱	۴,۳	۴,۳
نرفتن رئیس جمهور به هیئت دولت	۱	۴,۳	۴,۳
اختلاف رئیس جمهور با وزیر اطلاعات	۱	۴,۳	۴,۳
دروغ بودن تمامی حرف‌های آقای احمدی نژاد	۱	۴,۳	۴,۳
اهانت یکی از مداحان به آقای احمدی نژاد	۱	۴,۳	۴,۳
جمع	۲۳	۱۰۰	۱۰۰

۵- ۷. آخرین شایعه در خصوص اشخاص تراز اول سیاسی جامعه

با توجه به جدول ۳۳، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت کننده در طرح در مورد اشخاص تراز اول جامعه شنیده‌اند، از مجموع ۹/۴ درصد پاسخگویی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگوییان به شایعات مربوط به آقای مشایی اشاره نموده‌اند (۸۰ درصد)، پس از

فصل دوم - یافته‌های پژوهش ■ ۶۱

آن نیز شایعات مربوط به آقای رحیمی (معاون اول رئیس جمهور)، آقای رفسنجانی و آقای میرحسین موسوی (هر کدام با ۶/۷ درصد) عنوان شده است.

جدول ۳۳. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در خصوص اشخاص تراز اول جامعه

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
آقای مشایی	۱۲	۸۰,۰	۸۰,۰
آقای رحیمی (معاون اول رئیس - جمهور)	۱	۶,۷	۶,۷
آقای رفسنجانی	۱	۶,۷	۶,۷
آقای میرحسین موسوی	۱	۶,۷	۶,۷
جمع	۱۵	۱۰۰	۱۰۰

۶-۷. آخرین شایعه اجتماعی

با توجه به جدول ۳۴، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان در زمینه اجتماعی شنیده‌اند، از مجموع ۳/۹ درصد پاسخگويانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگويان به شایعات مربوط به اشاعه و ترویج نامنی و تجاوز جنسی در جامعه اشاره نموده‌اند (۹۱/۷ درصد)، پس از آن نیز شایعات مربوط به امکانات رفاهی (۸/۳ درصد) عنوان شده است.

جدول ۳۴. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه اجتماعی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
امکانات رفاهی	۱	۸,۳	۸,۳

ادامهٔ جدول ۳۴. آخرین شایعهٔ شنیده شده توسط پاسخگویان

در زمینهٔ اجتماعی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
اشاعه و ترویج ناامنی و تجاوز جنسی در جامعه	۱۱	۹۱,۷	۹۱,۷
جمع	۱۲	۱۰۰	۱۰۰

۷-۷. آخرین شایعهٔ سیاسی

با توجه به جدول ۳۵، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در زمینه سیاسی شنیده‌اند، از مجموع ۲/۶ درصد پاسخگوبانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگویان به شایعات مربوط به شورش و اعتصاب‌های داخلی کشور اشاره نموده‌اند (۵۰ درصد)، پس از آن نیز شایعات مربوط به درگیری دولت و مجلس (۳۳/۳ درصد) و مرگ یکی از وزرا (۱۶/۷ درصد) عنوان شده است.

جدول ۳۵. آخرین شایعهٔ شنیده شده توسط پاسخگویان در زمینه سیاسی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
شورش و اعتصاب‌های داخل کشور	۳	۵۰,۰	۵۰,۰
درگیری دولت و مجلس	۲	۳۳,۳	۳۳,۳
مرگ یکی از وزرا	۱	۱۶,۷	۱۶,۷
جمع	۶	۱۰۰	۱۰۰

۸-۷. آخرین شایعه فرهنگی (فرهنگی - هنری - ورزشی)

با توجه به جدول ۳۶، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در زمینه فرهنگی، هنری و ورزشی شنیده‌اند، از مجموع ۱/۶ درصد پاسخگويانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگويان به شایعات مربوط به بازیکنان فوتبال اشاره نموده‌اند (۸۰ درصد) و پس از آن نیز شایعات مربوط به خبرهای زندگی خصوصی هنرمندان (۲۰ درصد) عنوان شده است.

جدول ۳۶. آخرین شایعه شنیده‌شده توسط پاسخگويان
در زمینه فرهنگی، هنری و ورزشی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی‌پاسخ
بازیکنان فوتبال	۴	۸۰	۸۰
زندگی خصوصی هنرمندان	۱	۲۰	۲۰
جمع	۵	۱۰۰	۱۰۰

۹-۷. آخرین شایعه دینی و مذهبی

با توجه به جدول ۳۷، در خصوص آخرین شایعه‌ای که پاسخگویان شرکت‌کننده در طرح در زمینه دینی و مذهبی شنیده‌اند، از مجموع ۱/۳ درصد پاسخگويانی که در انتخاب اول، این گزینه را مطرح کرده بودند، بیشترین درصد پاسخگويان به شایعات مربوط به ظهور امام زمان اشاره نموده‌اند (۵۰ درصد)، پس از آن نیز شایعات مربوط به شیوع خرافات (ذکر با تسبیح چوبی فقر می‌آورد) و مقابله با بی‌حجابی (۲۵ درصد) عنوان شده است.

جدول ۳۷. آخرین شایعه شنیده شده توسط پاسخگویان

در زمینه دینی و مذهبی

پاسخ‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی بدون احتساب بی پاسخ
ظهور امام زمان	۲	۵۰	۵۰
شیوع خرافات (ذکر با تسبیح چوبی فقر می آورد)	۱	۲۵	۲۵
مقابله با بی حجایی	۱	۲۵	۲۵
جمع	۴	۱۰۰	۱۰۰